

إخراج الصحف الاقتصادية في مصر دراسة تطبيقية علي المضمون والقائم بالاتصال

أ. د. محمود حسن اسماعيل
 استاذ الصحافة ورئيس قسم اعلام وثقافة طفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 أ. د. امال سعد متولي
 مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة
 رشا فوزي وهبة الأرواش

الملخص

هدف الدراسة: تهدف الدراسة إلى التعرف على إخراج الصحف الاقتصادية في مصر وتتضمن الدراسة ثلاث محاور، دور القائم بالاتصال في إخراج الصحف الاقتصادية في مصر. التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الاقتصادية في مصر. قياس درجة اعتماد القارئ للصحف الاقتصادية في الحصول على المعلومات الاقتصادية.

نوع الدراسة: تعد الدراسة من الدراسات الوصفية وقد تم استخدام منهج المسح الإعلامي، والمنهج المقارن.

عينة الدراسة: استخدمت الدراسة عينة عمدية من قراء الصحف الاقتصادية في مصر قوامها (١٤٣) مفردة وتم تطبيق استمارة استبيان لقياس درجة اعتمادهم على هذه الصحف في الحصول على المعلومات، و(٧٦) مفردة من القائم بالاتصال

الأدوات: استمارة استبيان لقياس دورهم في إخراج هذه الصحف عن طريق المقابلة الشخصية، وتحليل الشكل والمضمون لاستمارة قضية اقتصادية من مجلة الإهرام الإقتصادي، و(١١٨٥) قضية اقتصادية من جريدة العالم اليوم عينة الدراسة التحليلية خلال عام كامل من ٢٠١٢/١/١ وحتى ٢٠١٢/١٢/٣١.

نتائج الدراسة: إن جاء قضايا أخرى تذكر في مقدمة أهم القضايا الاقتصادية التي تم معالجتها في الصحف الاقتصادية عينة الدراسة، ثم القضايا المتعلقة بالبورصة، ثم القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان. وكان من أهم الصحف الاقتصادية التي يفضل المبحوثون قراءتها صحيفة الأهرام الإقتصادي، ثم صحيفة العالم اليوم الاقتصادية، ثم صحيفة عالم البورصة الاقتصادية، وتبين وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور- إناث) ومدى اعتماد المبحوثين على الصحف الاقتصادية في الحصول على المعلومات عن القضايا الاقتصادية في مصر. ومن أهم القضايا الاقتصادية التي يفضل المبحوثون قراءتها القضايا المتعلقة بأسعار العملات والصرف، ثم القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات. ومن أهم الأهداف التي تسعى الصحف الاقتصادية إلى تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع، ثم تعريف الجمهور بكل جديد في جوانب حياتهم الاقتصادية.

Laying out of the economical newspaper in Egypt -An Applied Study Of The containing, communicator and the recipient

Objectives: The objectives of the study while follows The study to the acquaintance Ali aims taking out of the economic newspapers in Egypt Includes the study three dialogists Role of communicator in taking out the economic newspapers in Egypt, The analysis with respect to the form and the containing damnable the economic newspapers in Egypt, Measuring degree accreditation of the reader for the economic newspapers in Obtaining The Economic Information.

Methodology: The study is one of the descriptive studies promises and use method of the informational survey was complete, and the comparative method.

Sample: The study used an intentional sample from the readers of support on (143) single and application form of questionnaire for their was complete measurement degree of accreditation this newspapers raised in obtaining the information, and (76) word from communicator and application form of questionnaire for their measurement of roles in taking out of this newspapers about way of the personal interview was complete, and analysis of the form and the guaranteed to (600) economic cases from the magazine of Al Ahram economical, and (1185) economic cases from newspaper Al- Alam Al- Youm is sample the studios analyticity during complete year from 1/1/2012 to 31/12/2012.

Results: That other cases of recollection in introduction of the important economical cases came which treatment in the economical newspapers was complete her sample studios, then the related cases in the stock market, then the related cases in the marketing and the announcing. from the important newspapers economic which the researched prefer reading it was newspaper of Al- Ahram economical, then newspaper of Al- Alam Al- Youm economical, then newspaper world of the economic stock market, and clarity presence of indicative relationship is statistician[between the kind (males- females) and range accreditation of the researchers on the economical newspapers in obtaining the information about the economical cases in Egypt. One of important economical cases the researchers is reading it that related with cases in prices of the currencies and changing, then the related cases of the banks and the insurance. one of the important goals which the economical newspapers seek to investigation from the standpoint of the researchers investigation of the wide spread on all gathered factions, then definition of the audience with all new in the sides of their economical life.

المقدمة:

الإخراج الصحفي من أكثر مكونات أو جوانب الفن الصحفي تطوراً وتغيّراً، ويرجع ذلك إلى عدد من العوامل والمتغيرات التكنولوجية والصحفية والنفسية والفسولوجية والإقتصادية والجمالية ويأتى فى مقدمتها التطور التكنولوجى الراهن فى أساليب إنتاج الصحيفة من جمع الحروف وتجهيز المادة المجموعة ثم عمليات الطباعة المختلفة^(١٦) وإذا نظرنا إلى أية صحيفة أو مطبوعة، نجدها تتكون من مضمون يشتمل على مجموعة من الفنون التحريرية مثل الخبر، والحديث، والتحقيق، والمقال وغيرها من فنون الكتابة التحريرية، وشكل أو بناء يتضمن الهيكل التيبوغرافى للصحيفة ويطلق عليه العناصر التيبوغرافية العامة التى تبني منها صفحات الصحف مثل مساحة الصحيفة وعدد أعمدتها، وحروف الطباعة، والصور، والرسوم... الخ.^(١٧)

ووفقاً لأهمية الموقع الذى تحتله الصحافة المتخصصة على خريطة الصحف الآن فى مصر، بالإضافة إلى درجة التمايز الملحوظ فى أشكال الإخراج الصحفي للصحف المتخصصة فقد باتت من الضروري دراسة إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر. بالإضافة إلى ضرورة تقييم واقع المتلقى لثلك الصحف من قبل الجمهور الذى يتحقق من خلاله فشل أو نجاح الاتصال بما يسهم فى تفعيل وتوجيه وتقويم الأداء الإخراجى للصحف والإحتياجات الفعلية للقراء لها، وهذا ما لزم ضرورة دراسة القائم بالاتصال أيضاً ودوره فى إخراج هذه الصحف وخبراته وصلحياته وقدرته على إنتاج الصحيفة.

وقد قامت الباحثة بتحديد موضوع الدراسة بدراسة الإخراج الصحفي للصحف الإقتصادية فى مصر دراسة تطبيقية على المضمون والقائم بالاتصال.

مشكلة الدراسة:

يتنافس مخرجوا الصحافة المتخصصة أياً كان نوع تخصصها فى ابتكار الأنماط والأساليب الجديدة فى فنون التحرير الصحفي، ولا يعتمدون على المدارس التقليدية فى الإخراج. ومن هنا تظهر أساليب جديدة تقوم على الابتكار والتجديد وأول ما يسأل عنه مخرج مجلة أو صحيفة هو نوع المادة الصحفية والهدف الذى تسعى إليه وعلى ضوء هذه المعلومات يبدأ مخرج الصحيفة أو المجلة فى وضع الماكيت وإعداد الموثيفات وتكليف الرسامين لإعداد رسوم معينة تتفق مع طبيعة المادة الصحفية المنشورة وطبيعة الجمهور الموجهة إليه.^(١٨)

ودراسة الصحف الإقتصادية تثبت الاتجاه المتزايد نحو الأهتمام بتطور الشؤون المالية والتجارية والصناعية، وإن الصحف الكبرى تخصص نحو خمس مساحتها لهذا النوع من الأخبار.

وهذه الصحف لا تنشر أخبار الأعمال المالية فحسب بل تطبع صفحات خاصة عن المحاصيل والتأمينات والزراعة وصناعة السيارات والتعدين والسكك الحديدية وغيرها من الميادين التجارية، وحتى المجالات الريفية الأسبوعية لا تهمل التطورات المالية المحلية التى تؤثر بطريق مباشر أو غير مباشر فى ميزانية القارئ وخاصة الفلاحين، وكانت الصحف فى الماضى، كلها مقالات فى السياسة والأدب والخيال، أما الآن فقد أصبحت الصحيفة مؤسسة مالية تطبق عليها قوانين الصناعة والشراء والبيع.^(١٩)

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة لعدة اعتبارات وهي:

١. أهمية موضوع الإخراج الصحفي الذى يمثل المظهر أو الشكل الذى تكون عليه الصحيفة، والتى يجب أن تتسم بالإقترائية وهى قابلية الصحف لتكون مقروءة فى بيسر وسهولة وعرض الموضوعات عرضاً يتفق مع أهميتها بأساليب جذابة ومشوقة لتحقيق المعانى المستهدفة.
٢. تتميز الصحف الإقتصادية بطبيعة خاصة حيث تكتسب بعض السمات فى المجال الذى تغطى أنشطته ومن ثم ينعكس ذلك على المادة الصحفية التى تقدمها والتى تؤثر بدورها على الإخراج الصحفي لها.
٣. تتبع أهمية الدراسة أيضاً من دراسة الصحيفة الإقتصادية بأكملها وليس صفحات متخصصة داخلية فحسب مما يؤدى للتوصل إلى نتائج تفيد القائمين بالاتصال.
٤. قلل الدراسات التى تهتم بالصحف المتخصصة وخاصة الإقتصادية.
٥. تعد الدراسة الحالية من الدراسات التطبيقية والتى تقوم بدراسة تحليلية للصحف الإقتصادية شكلاً ومضموناً، والدراسة الميدانية للقائمين على إخراج هذه الصحف مما يؤدى إلى ربط النتائج بشكل أفضل.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى التعرف على إخراج الصحف الإقتصادية فى مصر وتتضمن الدراسة محورين أساسيين:

١. دور القائم بالاتصال فى إخراج الصحف الإقتصادية.
 ٢. التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الإقتصادية.
- لذا تسعى هذه الدراسة للتعرف على دور القائم بالاتصال فى مراحل إنتاج الصحيفة من بداية رصد الخبر الإقتصادى أو المعلومة الإقتصادية وحتى إنتاجها وإصدارها وإيضاً تحليل الشكل والمضمون لهذه الصحف الإقتصادية.

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة الحالية فيما يلي:

٢١ حدود زمنية: تم تحليل عينة من الصحف الإقتصادية فى مصر وهى مجلة الأهرام الإقتصادى وجريدة العالم اليوم لمدة سنة ميلادية كاملة من تاريخ ٢٠١٢/١/١: ٢٠١٢/١٢/٣١ بواقع (٤٦- ٥٠) عدد لمجلة الأهرام الإقتصادى وهى جريدة إقتصادية إسبوعية تصدر يوم الاثنين من كل إسبوع عن مؤسسة الأهرام الصحفية (٤٦- ٥٠) عدد من جريدة العالم اليوم وهى جريد إقتصادية يومية شاملة تصدر عن شركة جود نيوز انترناشيونال وتوزع عن طريق مؤسسة الأهرام الصحفية وقد تم استخدام الأسبوع الصناعى لحصر الأعداد عينة الدراسة وقد تم اختيار مجلة الأهرام الإقتصادى وجريدة العالم اليوم كعينة للدراسة التحليلية.

٢٢ الحدود البشرية: تم تطبيق إستمارة إستبيان للقائم بالاتصال على عينة من القائمين على إنتاج الصحيفة منذ أن كانت مجرد خبراً إقتصادى أو معلومة إقتصادية وحتى إصدار الصحيفة إبتداءً من المحرر الصحفي مروراً برئيس التحرير وسكرتير التحرير والمخرج الصحفي والمصور الصحفي حتى عامل التوضيب بواقع (٨٠) إستمارة وذلك بزيارة مقرات الصحف ومقابلة المعنيين بالدراسة شخصياً.

٢٣ الحدود المكانية: تم تطبيق الدراسة على الصحف الإقتصادية فى مصر لتطبيق إستمارة الإستبيان للمتلقى بمختلف محافظات الجمهورية (محافظة المنوفية- محافظة الغربية- محافظة القليوبية- محافظة القاهرة)، وإستمارة إستبيان للقائم بالاتصال بمقر الصحف بمحافظة القاهرة وتحليل الشكل والمضمون لها.

مصطلحات الدراسة:

٢٤ الإخراج الصحفي: يعرفه اشرف فهمى خوخة أنه ليس معناه وضع الخبر فى مكان ما من الصحيفة، بقدر ما هو كيف يكتب الخبر، وما عنوانه، وما عدد سطوره، وكيف ستعرض هذه العناوين وفى أى حجم وأى مساحة سوف ينشر، وأين مكانه بالتحديد فى الصحيفة، بل وأى صحيفة أيضاً، ويشير المصطلح إلى ظهور الصحيفة وخروجها من حيز المؤسسة الضيق إلى القراء بعالمهم المتسع وهو بهذا المعنى كما يعرفه اشرف صالح على انه كل العمليات الفنية التى تساعد على إنتاج الصحيفة والتى تشتمل على كل من التيبوغرافيا والتصميم والطباعة.^(٢٠) وتعرف الباحثة الإخراج الصحفي للصحف الإقتصادية أنه المراحل التى تمر بها الصحيفة الإقتصادية وصولاً للجمهور المتلقى القارئ لها.

٢٥ القائم بالاتصال: يعرفه اشرف صالح وشريف درويش اللبان بأنه هو الذى يسعى للسيطرة على الحيز المتاح للصحيفة والتحكم فيه فنياً، بحيث يكون بناءً جميلاً متناسقاً ولكنه يسعى فى الوقت نفسه إلى جعل هذا البناء متلائماً مع الوظيفة التى أنشئ من أجلها.^(٢١) وتعرف الباحثة القائم بالاتصال بدراستها على انه شخص يقوم بعمل ما فى إنتاج الصحيفة الإقتصادية.

٢٦ الصحافة المتخصصة: يعرفها عبدالعزيز شرف انها هى تلك الصحافة التى موضوعها دراسة المجالات التى تخصصت فيها لأن أصولها تدخل فى سياق المضمون المتخصص لتؤدى عدداً من الوظائف تشمل الأخبار- والإعلام- والإمتاع والمؤانسة- والتسويق أو الاعلان- والتعليم أو التنشئة الإجتماعية- والتوجيه أو الإرشاد ثم التفسير والشرح.^(٢٢) وتتبنى الباحثة هذا التعريف للصحافة المتخصصة لدراستها.

٢٧ الصحافة الإقتصادية: يعرفها ناظم خالد الشمري على انها صحافة تنشر المعلومة الإقتصادية باستخدام الفنون الصحفية المتنوعة (خبر- تحقيق- مقال- كاريكاتير) بأسلوب بسيط يلائم جمهور الصحافة على اختلاف مستوياتها وذلك بهدف التوضيح والتفسير والتحليل والنقد والتأثير وتكوين اتجاه معين لدى الرأى العام والدفاع عن وجهة نظر تجاه الأحداث الإقتصادية.^(٢٣) وتتبنى الباحثة هذا التعريف للصحافة

الإقتصادية لدراساتها. ويعرف عبدالعزيز شرف أيضاً الصحف الإقتصادية بأنها تشمل صحافة الإقتصاد والمال والأبواب المتخصصة في الصحف اليومية، والمجلات المتخصصة في الإقتصاد والمال، إسبوعية وشهرية، وقد أزدهرت هذه الصحافة في دول العالم المختلفة، ومن بينها مصر والدول العربية.^(١١)

تساؤلات الدراسة:

٢٤ تساؤلات الدراسة التحليلية:

١. ما أنواع الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٢. ما أحجام الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٣. ما أماكن التعليق على الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٤. ما أنواع الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٥. ما أحجام الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٦. هل يوجد استخدام ألوان في الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٧. ما هي وسائل الفصل التقليدية بين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٨. ما هي وسائل الفصل الحديثة بين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٩. ما هي الفنون التحريرية المستخدمة في الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٠. ما هي مواقع القضايا الإقتصادية المنشورة بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١١. ما هي مساحات القضايا الإقتصادية المنشورة بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٢. ما أنواع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٣. ما اتساع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٤. ما هي التأثيرات المصاحبة لعناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٥. ما هي التأثيرات المصاحبة لمقدمات القضايا الإقتصادية المنشورة بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٦. ما أهم الأهداف من عرض القضايا الإقتصادية المنشورة في بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٧. ما هي الأساليب الإقناعية المنطقية المستخدمة في عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٨. ما هي الأساليب العاطفية المستخدمة في عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
١٩. ما موقف المضمون من عرض القضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٢٠. ما أهم القضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٢١. ما مصدر المادة الصحفية للقضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟
٢٢. ما هو أسلوب عرض بيانات محرر المادة الصحفية للقضايا الإقتصادية بصحيفتي الأهرام الإقتصادي والعالم اليوم؟

٢٥ تساؤلات الدراسة الميدانية:

١. من هو القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر؟
٢. ما هي المهارات التي يجب ان يتمتع بها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في

مصر؟

٣. أهم السمات الشخصية التي يجب ان يتمتع بها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر؟
٤. هل القائم بالاتصال في الصحف الإقتصادية في مصر دارساً للإخراج الصحفي ام لا؟
٥. ما المدرسة الإخراجية التي يتبعها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر في إخراج صحيفته؟
٦. هل المضمون الإقتصادي يؤثر على إخراج الصحف الإقتصادية في مصر؟
٧. هل يقتضي القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر برأى القراء في إخراج صحيفته؟
٨. ما الأهداف التي تسعى الصحف الإقتصادية في مصر تحقيقها من وجهة نظر القائم بالاتصال؟
٩. ما هي معوقات إخراج الصحف الإقتصادية في مصر؟
١٠. ما هي العوامل التي تساعد على زيادة مقروئية الصحف الإقتصادية في مصر؟
١١. ما هي أنواع إخراج العناوين واتساعها واحجامها التي يفضل استخدامها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر؟
١٢. ما هي أنواع الصور والرسوم وامكان التعليق عليها ونوع التعليق التي يفضل استخدامها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر؟
١٣. ما هي وسائل الفصل التي يفضل استخدامها القائم بالاتصال بالصحف الإقتصادية في مصر؟
١٤. هل يفضل القائم بالاتصال استخدام الالوان في ايجازه للصحف الإقتصادية في مصر؟

الدراسات السابقة:

٢٦ دراسات تناولت الإخراج الصحفي:

١. توصلت دراسة شريف درويش اللبان بعنوان "إخراج الصحف الأسبوعية" عام (١٩٩٠)^(١) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. أن دورية الصدور الأسبوعي والطباعة قد أثرت على المعالجات الإخراجية في الصحيفة.
 - ب. الدراسة من الدراسات التطورية تتبع تطور الفنون الإخراجية في جريدة أخبار اليوم.
٢. توصلت دراسة سيلرت ويلرد بعنوان "الإخراج الجيد" عام (١٩٩٢)^(٢) إلى عدة نتائج من أهمها التعرف على العناصر الإخراجية وتقديم بعض المقومات الأساسية للإخراج الجيد الذي يعمل وينظم ويجذب الأنظار، فالإخراج الجيد يقوم بعمل ما يعد لعمله، فهو إعداد العناصر الإخراجية بصورة جيدة، ولذلك يتعين علينا إتقان ومعرفة هذه العناصر حتى نتمكن من إخراجها بصورة تحقق الغرض منها، كما أن الإخراج الجيد يرسم بطريقة واضحة ليتبعه القراء، فيتم ترتيب المعلومات لكي تصبح الرسالة مفهومه ولتوضيح الرؤية.
٣. توصلت دراسة ولاء محمد جمال الدين شملول بعنوان "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة- دراسة تحليلية مقارنة (٢٠٠٦)^(٣) إلى عدة نتائج من أهمها تحركت الالفة من مكانها التقليدي في منتصف أعلى رأس الصفحة بشكل متفاوت في الصحف المدروسة. تغلب العناوين الممتدة على العناوين العمودية، استخدمت صحف الدراسة الفواصل بشكلها الحديث، اهتمت جريدة الأخبار بنشر الفهرس على صفحتها الأولى، يرى أغلبية المبحوثين في صحف الدراسة أهمية دراسة سكرتير التحرير الفني للإخراج الصحفي. أجمعت العينة المبحوثة كلها في جميع صحف الدراسة على أن للإخراج دوراً في زيادة أرقام توزيع الصحيفة، كل المبحوثين يطالبون صحفاً مصرية غير العاملين بها، وبعضهم يطالب صحف أجنبية، هناك تأثير لنمط ملكية الصحيفة على المظهر الإخراجي للصفحة الأولى.
٤. توصلت دراسة محمود معروف عبدالرحمن بعنوان "تأثيرات التقنيات الصحفية الحديثة على تطوير الإخراج الصحفي" (٢٠٠٧)^(٤) إلى عدة نتائج من أهمها أن للتقنيات الصحفية الحديثة تأثير على تطوير الإخراج الصحفي في المؤسسات الصحفية مجال الدراسة.

مستوى الحرية المطلوب كي يؤدي القائم بالإتصال دوره ووظيفته.

٢١ دراسات تناولت الصحافة الاقتصادية:

١. توصلت دراسة إبراهيم عبد اللطيف بعنوان "مجلة الأهرام الاقتصادي- دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠-١٩٨٤" (١٩٩٠) (١) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. تميز أسلوب (الأهرام الاقتصادي) خلال فترة البحث بالتحكم والحرية وقد كان هذا أكثر حدة في السبعينات عنه في الستينات.
 - ب. نجحت الصحيفة في تجسيد القضايا السياسية والاقتصادية في تلك الفترة. الاهتمام بتقديم الأفكار المبدعة، والمعالجة المبتكرة والرؤية الشاملة التي تحاول تفسير الأحداث والكشف عن دلالتها.
٢. توصلت دراسة جليان دويل بعنوان "صحافة الأخبار المالية" (٢٠٠٦) (٢) إلى عدة نتائج من أهمها:

- أ. اكتشاف أمور الشركات المالية والغامضة أمر بعيد الاحتمال في ظل الروتين ونظام العمل القائم بالصحف.
- ب. ضرورة أداء مهمة التيسير على العامة والتي ترتبط دلالة تطوير صناعة وإنتاج الأخبار الاقتصادية والمالية التي تبدو مهمة إلى حد بعيد.
٣. توصات دراسة نانسي عبدالعزيز عبد الرحيم بعنوان "تصميم الجرائد المتخصصة في مصر- دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسسي أخبار اليوم ودار التحرير في الفترة من ١٩٨٩-٢٠٠٢" (٢٠٠٧) (٣) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. أثرت السياسة التحريرية على تصميم صحف الدراسة تأثيراً مباشراً.
 - ب. كان لارتباط الشكل بالمضمون تأثير كبير على تصميم صحف الدراسة.
 - ج. تكنولوجيا تجهيزات ما قبل الطباعة وتكنولوجيا الطباعة كان لهم تأثير مباشر على تصميم صحف الدراسة.
 - د. لقد اتخذت كل صحف الدراسة القطع النصفى ماعدا الكوره والملاعب اتخذت القطع العادي.
٤. توصلت دراسة إبراهيم حسن المرسى محمد بعنوان "دور الصحف المتخصصة في تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى عينة من الشباب الجامعي" (٢٠١٢) (٤) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. ضعف المعالجة الصحفية لقضايا الاقتصاد المصري، وعدم وجود توازن في التغطية الصحفية، حيث جاءت الصورة الإعلامية لقضايا الاقتصاد المصري سلبية حيث بلغت نحو ٣٨% والصورة الإيجابية بلغت بنسبة ٣٢%.
 - ب. تبين وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين درجة حرص الشباب الجامعي على متابعة قضيتي الفقر والفساد وصورتهم الذهنية، بينما توجد علاقة ارتباطية غير دالة إحصائياً مع قضيتي البطالة وأرتفاع الأسعار وصورتهم الذهنية.

نوع الدراسة:

تعد الدراسة من الدراسات الوصفية وهي بحوث التعرف على الأوصاف الدقيقة للظاهرة أو لمجموعة من الظواهر، حيث يرتبط مفهوم البحث الوصفي بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها، وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة، إما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه أو استكمال أو تطويره، وتمثل هذه الاستنتاجات فهما للحاضر يستهدف توجيه المستقبل. فهو يستهدف وصف الأحداث والأشخاص والمعتقدات والاتجاهات والقيم والأهداف والتفضيل والاهتمام وكذلك أنماط السلوك المختلفة.

حيث قامت من خلاله الباحثة بدراسة إخراج الصحف الاقتصادية في مصر، وقامت على ضوئها بتصميم إستبيان لقياس دور القائم بالاتصال في إخراجها، وتصميم استمارات تحليلية شكلاً ومضموناً وتطبيقها على عينة من الصحف الاقتصادية الصادرة في مصر.

منهج الدراسة:

في إطار هذه الدراسة الوصفية اعتمد البحث على منهج المسح الإعلامي، ويرجع ذلك إلى كونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن (٥). وهذه الدراسة تستهدف التعرف على إخراج الصحف الاقتصادية في مصر وتتضمن الدراسة محورين أساسيين دور القائم بالاتصال في إخراج الصحف الاقتصادية، التحليل من حيث الشكل والمضمون لعينة من الصحف الاقتصادية.

٥. توصلت دراسة فتحى إبراهيم إسماعيل بعنوان "الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيل القراء" (٢٠١٣) (٦) إلى عدة نتائج من أهمها:

- أ. ٨٠% من رؤساء التحرير لم يمارسوا الإخراج الصحفي من قبل في حين جاء عنصر الإهتمام الدائم بالإخراج الصحفي بالصحف والمجلات عامة في مقدمة اختيار رؤساء التحرير ويرى الباحث انه امر طبيعى لا يعوض عدم الممارسة للإخراج من جانب رؤساء التحرير.
- ب. أكد غالبية رؤساء التحرير ان الإهتمام بالجانب الإخراجى فى الصحيفة يتبلور بشكل كبير فى متابعة شكل الصفحات وإبداء الرأى فى إخراجها، وأنهم أحياناً يكون لهم دور فى عملية الإخراج الصحفى.
- ج. أكد غالبية رؤساء التحرير أن المخرج الصحفى يقوم بتنفيذ الفكرة التى يطرحها رئيس التحرير وذلك بعد أن يضيف إليها ويطورها.

٢٢ دراسات تناولت القائم بالاتصال:

١. توصلت دراسة عواطف عبدالرحمن وليلى عبدالمجيد ونجوى كامل بعنوان "القائم بالاتصال فى الصحافة المصرية- دراسة ميدانية" (١٩٩٢) (٧) إلى عدة نتائج من أهمها أن معظم المبحوثين يرون أن الصحافة علم ودراسة، عبر ٧٤% منهم عن رفضهم للجمع بين العمل الصحفى والإعلامى، لم يشارك ٥٥% منهم فى أى دورات تدريبية تأهيلية، منهم مؤهلون تأهيلاً أكاديمياً فى مجالات الصحافة والإعلان.
٢. توصلت دراسة أيومان بعنوان "المحرر المتكامل فى التسعينات" (١٩٩٥) (٨) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. المحرر المتكامل هو الذى يجمع بين المهارات التحريرية والمهارات الإخراجية وكان من نتائجه أن تصميم الصحيفة وكل العناصر المرئية يجب أن تتجج من مضمون القصص الصحفية
 - ب. إذا ركزت الصحف على خلق المحرر المتكامل فإن تدريب المحررين فى المستقبل يحتاج إلى الإهتمام بخلق التنوع فى مواهب العاملين بحجرة الأخبار.
 - ج. أن تهتم الصحف بعمل دورات تدريبية للمحررين وتدريبهم على الإخراج الصحفى.
٣. توصلت دراسة سحر فاروق الصادق بدر بعنوان "الإخراج الصحفى فى الصحف المصرية من ١٩٦٠ حتى ١٩٩٠: دراسة للقائم بالاتصال" (١٩٩٥) (٩) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. كانت تقديرات المخرجين لحجم وطبيعة تدخل رئيس التحرير فى عملهم تعكس تدخله الفعلى فى جوانب عديدة من عملهم الإخراجى.
 - ب. أهمية توافر عوامل الذوق والخبرة ولسرعة البديهة والرؤية السليمة والموهل الصحفى بالقائم بالاتصال.
 - ج. أوضحت الدراسة الدور الذى يلعبه التأهيل فى عمل المخرج الصحفى.
٤. توصلت دراسة ورتنبرج وهولمكست بعنوان "تخطيط الصحف اليومية- توقع مصممي الصحف اليومية للسلوك البصرى للقارئ" (٢٠٠٥) (١٠) إلى عدة نتائج من أهمها:
 - أ. من خلال عدة رسوم بيانية ترصد فيها الدراسة حركات عين القراء داخل الصفحة المطبوعة أكدت الدراسة على أن تفضيلات ارتبطت بعوامل أخرى استطاعت أن تجذب بصر القارئ ومنها مضمون بعض المواد التحريرية التى تؤثر على القارئ بشكل لم يقل عن تصميم هذه المواد.
 - ب. كشفت الدراسة اتجاه بصر القارئ إلى الجانب العلوى الأيسر من الصفحة مما حفز معظم المصممين على وضع أكثر المواد التحريرية تشويقاً فى هذا الجانب، ومن هنا اعتبر هذا الجانب من الصفحة بداية المسح النظرى للقارئ لها.
٥. توصلت دراسة نسرين رياض عبدالله بعنوان "تأثير سمات بيئة العمل الصحفى على القائمين بالاتصال فى الصحف المصرية والاردنية- دراسة تحليلية مقارنة فى الفترة من ٢٠١٠-٢٠١١" (٢٠١٢) (١١) إلى عدة نتائج من أهمها أن هناك ضغوط تشتمل فى عدم تطبيق القواعد التنظيمية فى العمل الصحفى بعادة أو فى وجود عوائق قانونية تؤثر على ممارسة القائم بالاتصال للعمل الصحفى وخاصة

أدوات الدراسة وأساليب جمع البيانات:

تم جمع بيانات الدراسة الحالية من خلال أداة الاستبيان، وبأسلوب المقابلة الشخصية مع الباحثين، وقد مر إعداد هذه الأدوات بالمراحل العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام وعلم النفس والتربية ومناهج البحث والعلوم السياسية وتطبيق الاختبار القبلي Pre test، وكذلك التأكد من ثبات الأداة.

نتائج الدراسة:

٢ نتائج الدراسة التحليلية:

الصور	الصحيفة		الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
شخصية	٢٣٠	٣٨,٣٣	١٥٠	١٢,٦٦	٣٨٠	٢١,٢٩	١٢,٤٦	١٢,٤٦	دالة***	٢	
موضوعية	١٧٠	٢٨,٣٣	٢١٠	١٧,٧٢	٣٨٠	٢١,٢٩	٥,١٢٦	٥,١٢٦	دالة***	٢	
ديكوبية	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	-	-	
جمالية	٧٠	١١,٦٧	٢٥	٢,١١	٩٥	٥,٣٢	٨,٣٧٨	٨,٣٧٨	دالة***	٣	
لا يوجد	١٣٠	٢١,٦٧	٨٠٠	٦٧,٥١	٩٣٠	٥٢,١٠	١٨,٣٤	١٨,٣٤	دالة***	١	

١. جاء في مقدمة أنواع الصور التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم لا يوجد صور، حيث بلغت نسبته ٥٢,١٠%، وجاء في الترتيب الثاني من أنواع الصور الشخصية، حيث بلغت نسبته ٢١,٢٩% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة	الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
رسوم	٦٠	١٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٦٠	٣,٣٦	١١,٠٧	دالة***	١
ريكانير	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-
زئون	٧	١,١٧	٠	٠,٠٠	٧	٠,٣٩	٣,٧٢٤	دالة***	٤
رائط	٣	٠,٥٠	٣٠	٢,٥٣	٣٣	١,٨٥	٣,٢٤٣	دالة***	٢
سوم بيانية	٠	٠,٠٠	١٠	٠,٨٤	١٠	٠,٥٦	٢,٣٦٧	دالة*	٣
سوم تعبيرية	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-
سوم يدوية	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-

٢. جاء في مقدمة أنواع الرسوم التابعة للموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم الكاريكاتير، حيث بلغت نسبته ٣,٣٦%، وجاء في الترتيب الثاني من أنواع الرسوم البيانية، حيث بلغت نسبته ١,٨٥% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

نوع التحرير	الصحيفة		الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
خبر صحفي	١١٠	١٨,٣٣	٢٧٥	٢٣,٢١	٣٨٥	٣١,٥٧	٢,٤٠٣	٢,٤٠٣	دالة*	٢	
تقرير صحفي	١٣٠	٢١,٦٧	٤٠٥	٣٤,١٨	٥٣٥	٢٩,٩٧	٥,٤٨٢	٥,٤٨٢	دالة***	١	
حديث صحفي	٢٠	٣,٣٣	٨٥	٧,١٧	١٠٥	٥,٨٨	٣,٣١٣	٣,٣١٣	دالة***	٥	
تحقيق صحفي	١٠٠	١٦,٦٧	٩٥	٨,٠٢	١٩٥	١٠,٩٢	٥,٤٦٦	٥,٤٦٦	دالة***	٤	
مقال صحفي	١٣٧	٢٢,٨٣	١٣٠	١٠,٩٧	٢٦٧	١٤,٩٦	٦,٥٧٩	٦,٥٧٩	دالة***	٣	
بومات صحفية	٣٠	٥,٠٠	٦٥	٥,٤٩	٩٥	٥,٣٢	١,٥٠٤	١,٥٠٤	غير دالة	٦	
رسائل القراء	٠	٠,٠٠	٣٥	٢,٩٥	٣٥	١,٩٦	٤,٣١٢	٤,٣١٢	دالة***	٩	
سؤال وجواب	٠	٠,٠٠	٣٠	٢,٥٣	٣٠	١,٦٨	٣,٩٦٦	٣,٩٦٦	دالة***	١٠	
قصة سردية	١٠	١,٦٧	٢٥	٢,١١	٣٥	١,٩٦	٠,٧٤٩	٠,٧٤٩	غير دالة	٩	
شعر	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	-	-	
كاريكاتير	٦٠	١٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٦٠	٣,٣٦	١١,٠٧	١١,٠٧	دالة***	٧	
رسوم	٣	٠,٥٠	٤٠	٣,٣٨	٤٣	٢,٤١	٣,٨٠٩	٣,٨٠٩	دالة***	٨	
ملحة الموضوعات	٦٠٠	١١٨٥	١٧٨٥								

٣. جاء في مقدمة الفنون التحريرية المستخدمة في الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم التقرير الصحفي، حيث بلغت نسبته ٢٩,٩٧%، وجاء في الترتيب الثاني من الفنون التحريرية المستخدمة الخبر الصحفي، حيث بلغت نسبته ٢١,٥٧%، وجاء في الترتيب الثالث من الفنون التحريرية المستخدمة المقال الصحفي، فبلغت نسبته ١٤,٩٦%، وجاء في الترتيب الرابع من الفنون التحريرية المستخدمة التحقيق الصحفي، حيث بلغت نسبته ١٠,٩٢% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الصحيفة	الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
عنوان تمهيدى	٧٧	١٢,٨٣	٣٢٠	٢٧,٠٠	٣٩٧	٢٢,٢٤	٦,٧٩٩	دالة***	٢
عنوان رئيسى	٤٥٥	٧٥,٨٣	٩٨٠	٨٢,٧٠	١٤٣٥	٨٠,٣٩	٣,٤٥١	دالة***	١
عنوان ثانوى	١٢٦	٢١,٠٠	٨٠	٦,٧٥	٢٠٦	١١,٥٤	٨,٨٩٨	دالة***	٤
عناوين فرعية	١٧٥	٢٩,١٧	١٢٠	١٠,١٣	٢٩٥	١٦,٥٣	١٠,٢٣	دالة***	٣
عنوان ثابت	٤٢	٧,٠٠	٣٢	٢,٧٠	٧٤	٤,١٥	٤,٣٠٣	دالة***	٥
عناوين بقايا	٠	٠,٠٠	٢٤	٢,٠٣	٢٤	١,٣٤	٣,٥٨٢	دالة***	٦
عريض	١٨٩	٣١,٥٠	٩٦	٨,١٠	٢٨٥	١٥,٩٧	١٢,٧٤	دالة***	٣
ممتد	٣٥٧	٥٩,٥٠	٩٦٨	٨١,٦٩	١٣٢٥	١٤,٢٣	١٠,١٢	دالة***	١
عمودى	٣٢٩	٥٤,٨٣	٩٢٢	٤١,٥٢	٨٢١	٤٥,٩٩	٥,٣٣٠	دالة***	٢

٤. جاء في مقدمة أنواع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم العناوين الرئيسية، حيث بلغت نسبته ٨٠,٣٩%، وجاء في الترتيب الثاني من أنواع عناوين الموضوعات الصحفية العناوين التمهيدية، حيث بلغت نسبته ٢٢,٢٤% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

٥. جاء في مقدمة اتساع عناوين الموضوعات الصحفية بصحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم العناوين الممتدة، حيث بلغت نسبته ٧٤,٢٣%، وجاء في الترتيب الثاني من اتساع عناوين الموضوعات الصحفية العناوين العمودية، حيث بلغت نسبته ٤٥,٩٩% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

الهدف	الصحيفة		الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%					
رصد وتسجيل الوقائع الأحداث	١٤٠	٢٣,٣٣	٧٦٥	٦٤,٥٦	٩٠٥	٥٠,٧٠	١٦,٤٥	دالة***	١		
توجيه النقد والأدلة	١١٠	١٨,٣٣	٢٥	٢,١١	١٣٥	٧,٥٦	١٢,٢٤	دالة***	٤		
تقديم حلول وبدائل	١١٠	١٨,٣٣	٧٠	٥,٩١	١٨٠	١٠,٠٨	٨,١٥٨	دالة***	٣		
تأييد الاتهام	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-		
الدفاع عن اتهام	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-		
الكشف عن انحراف	٦٠	١٠,٠٠	٢٥	٢,١١	٨٥	٤,٦٦	٧,٣٩٣	دالة***	٦		
لفت نظر القيادات	٥٠	٨,٣٣	٠	٠,٠٠	٥٠	٢,٨٠	١٠,٠٨	دالة***	٧		
إقامة حوار بين الرأي العام	٢٠	٣,٣٣	٠	٠,٠٠	٢٠	١,١٢	٦,٣١٩	دالة***	٨		
مناداة بقانون	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠	٠,٠٠	٠,٠٠٠	-	-		
البحث والتحقيق	٥٠	٨,٣٣	٧٥	٦,٣٣	١٢٥	٧,٠٠	١,٥٦٧	غير دالة	٥		
أكثر من هدف	٦٠	١٠,٠٠	٢٢٥	١٨,٩٩	٢٨٥	١٥,٩٧	٤,٨٩٥	دالة***	٢		
الإجمالي	٦٠٠		١١٨٥		١٧٨٥						

٦. جاء في مقدمة الأهداف من عرض القضايا الاقتصادية المنشورة في صحيفتي الأهرام الاقتصادي والعالم اليوم رصد وتسجيل الوقائع والأحداث، حيث بلغت نسبته ٥٠,٧٠%، وجاء في الترتيب الثاني من الأهداف أكثر من هدف، حيث بلغت نسبته ١٥,٩٧%، وجاء في الترتيب الثالث من الأهداف تقديم حلول وبدائل، حيث بلغت نسبته ١٠,٠٨%، وجاء في الترتيب الرابع من الأهداف توجيه النقد والأدلة، حيث بلغت نسبته ٧,٥٦% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

موقف المضمون	الصحيفة		الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%			
القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات	٤٠	٦,٦٧	١٢٥	١٠,٥٥	١٦٥	٩,٢٤	٢,٦٧٤	٢,٦٧٤	دالة**	٥	
القضايا المتعلقة بالبورصة	٣٠	٥,٠٠	٢٤٠	٢٠,٢٥	٢٧٠	١٥,١٣	٨,٤٩٤	٨,٤٩٤	دالة***	٢	
القضايا المتعلقة بالبنترول الطاقة	٤٠	٦,٦٧	١٣٠	١٠,٩٧	١٧٠	٩,٥٢	٢,٩٢٥	٢,٩٢٥	دالة**	٤	
القضايا المتعلقة بالاتصالات	٢٠	٣,٣٣	٠	٠,٠٠	٢٠	١,١٢	٦,٣١٩	٦,٣١٩	دالة***	١١	
القضايا المتعلقة بالنقل المواصلات	٣٠	٥,٠٠	١٤٠	١١,٨١	١٧٠	٩,٥٢	٤,٦٣٢	٤,٦٣٢	دالة***	٤	
القضايا المتعلقة الاستثمار	٧٠	١١,٦٧	٠	٠,٠٠	٧٠	٣,٩٢	١١,٩٩	١١,٩٩	دالة***	٨	

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المدرسة التقليدية	٥	٩,٠٩	٣	١٤,٢٩	٨	١٠,٥٣
المدرسة المعتدلة	١٦	٢٩,٠٩	٩	٤٢,٨٦	٢٥	٣٢,٨٩
المدرسة الحديثة	٣١	٥٦,٣٦	٧	٣٣,٣٣	٣٨	٥٠,٠٠
الأسلوب العشوائي	٣	٥,٤٥	٢	٩,٥٢	٥	٦,٥٨
الإجمالي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٤. عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والمدرسة التي يتبعها المبحوثين في إخراج الصحيفة التي يعملون بها. فنسبة من يتبعون المدرسة التقليدية بلغت ١٠,٥٣%، وبلغت نسبة من يتبعون المدرسة المعتدلة ٣٢,٨٩%، وبلغت نسبة من يتبعون المدرسة الحديثة ٥٠%، وبلغت نسبة من يتبعون الأسلوب العشوائي في الإخراج ٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
رؤية المبحوثين	٤٠	٧٢,٧٣	١٤	٦٦,٦٧	٥٤	٧١,٠٥
نعم	١٣	٢٣,٦٤	٦	٢٨,٥٧	١٩	٢٥,٠٠
أحيانا	٢	٣,٦٤	١	٤,٧٦	٣	٣,٩٥
لا	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٥. عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ورؤية المبحوثين لمدى تأثير مضمون الصحيفة الاقتصادية على إخراجها. فنجد أن نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية يؤثر على إخراجها دائماً بلغت ٧١,٠٥%، بينما بلغت نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية يؤثر على إخراجها أحياناً ٢٥%، وبلغت نسبة من يرون أن مضمون الصحف الاقتصادية لا يؤثر على إخراجها ٣,٩٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
المميزات	٣٣	٦٠,٠٠	١٢	٥٧,١٤	٤٥	٥٩,٢١
الخبر	٨	١٤,٥٥	٣	١٤,٢٩	١١	١٤,٤٧
الحديث	٣٠	٥٤,٥٥	١٠	٤٧,٦٢	٤٠	٥٢,٣٣
التحقيق	١١	٢٠,٠٠	٣	١٤,٢٩	١٤	١٨,٤٢
المقال	١٨	٣٢,٧٣	٤	١٩,٠٥	٢٢	٢٨,٩٥
التقرير	١٢	٢١,٨٢	٣	١٤,٢٩	١٥	١٩,٧٤
الكاركاتير	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٦. أهم فنون التحرير الصحفي التي يركز عليها المبحوثين في الصحيفة وفقاً للنوع، جاء في الترتيب الأول الخبر الصحفي، بنسبة بلغت ٥٩,٢١%، وجاء في الترتيب الثاني التحقيق الصحفي، بنسبة ٥٢,٣٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث التقرير الصحفي، بنسبة بلغت ٢٨,٩٥%، وجاء في الترتيب الرابع الكاريكاتير، بنسبة بلغت ١٩,٧٤%، وجاء في الترتيب الخامس المقال الصحفي، بنسبة بلغت ١٨,٤٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الأهداف	٣٥	٦٣,٦٤	١٢	٥٧,١٤	٤٧	٦١,٨٤
تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع	١٠	١٨,١٨	٣	١٤,٢٩	١٣	١٧,١١
تعريف الجمهور بكل جديد في جوانب حياتهم الاقتصادية	٧	١٢,٧٣	٢	٩,٥٢	٩	١١,٨٤
زيادة وعي القارئ بالمفاهم الاقتصادية المختلفة	٨	١٤,٥٥	٣	١٤,٢٩	١١	١٤,٤٧
زيادة وعي القراء بأهداف التنمية الاقتصادية في البلاد	٣	٥,٤٥	٢	٩,٥٢	٥	٦,٥٨
تدعيم الصلة بين القارئ والمسؤولين	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٧. الأهداف التي تسعى الصحف الاقتصادية إلى تحقيقها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تحقيق الانتشار الواسع على كافة فئات المجتمع، بنسبة بلغت ٦١,٨٤%، وجاء في الترتيب الثاني تعريف الجمهور بكل جديد في جوانب حياتهم الاقتصادية، بنسبة بلغت ١٧,١١%، وجاء في الترتيب الثالث زيادة وعي القراء بأهداف التنمية الاقتصادية في البلاد، بنسبة بلغت

النوع	الأهرام الاقتصادي		العالم اليوم		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الصحفية	٥٠	٨,٣٣	٠	٠,٠٠	٥٠	٢,٨٠
موقف المضمون	٣٠	٥,٠٠	٤٠	٣,٣٨	٧٠	٣,٩٢
القضايا المتعلقة بالمحاسبة	٠	٠,٠٠	١٥	١,٢٧	١٥	٠,٨٤
القضايا المتعلقة بالعقارات	٠	٠,٠٠	١٥	١,٢٧	١٥	٠,٨٤
القضايا المتعلقة بأسعار الذهب والفضة	٠	٠,٠٠	١٥	١,٢٧	١٥	٠,٨٤
القضايا المتعلقة بالبرلمان	٠	٠,٠٠	٦٥	٥,٤٩	٦٥	٣,٦٤
القضايا المتعلقة بأسعار العملات والصرف	٠	٠,٠٠	١٣٠	١٠,٩٧	١٣٠	٨,٤٢٣
القضايا المتعلقة بالبيئة	٣٠	٥,٠٠	٣٥	٢,٩٥	٦٥	٣,٦٤
القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان	٠	٠,٠٠	٢٦٥	٢٢,٣٦	٢٦٥	١٤,٨٥
القضايا المتعلقة بالسياحة والطيور	٠	٠,٠٠	١٢٥	١٠,٥٥	١٢٥	٨,٢٤٧
أخرى تذكر	٢٦٠	٤٣,٣٣	٢٤٠	٢٠,٢٥	٥٠٠	٢٨,٠١
جملة الموضوعات	٦٠٠	١١٨٥	١٧٨٥	١٠٠	١٧٨٥	١٠٠

٧. في أهم القضايا الاقتصادية التي تم معالجتها، جاء في مقدمة تلك القضايا أخرى تذكر، حيث بلغت نسبتها ٢٨,٠١%، وجاء في الترتيب الثاني القضايا المتعلقة بالبورصة، حيث بلغت نسبتها ١٥,١٣%، وجاء في الترتيب الثالث القضايا المتعلقة بالتسويق والإعلان، حيث بلغت نسبتها ١٤,٨٥%، وجاء في الترتيب الرابع القضايا المتعلقة بالبنوك والطاقة، حيث بلغت نسبتها ٩,٥٢%، وجاء في الترتيب الخامس القضايا المتعلقة بالبنوك والتأمينات، حيث بلغت نسبتها ٩,٢٤% من إجمالي عدد الموضوعات الصحفية التي تناولتها الصحف الاقتصادية خلال فترة الدراسة.

٢ نتائج الدراسة الميدانية:

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الوظيفة	١	١,٨٢	٠	٠,٠٠	١	١,٣٢
رئيس التحرير	١٢	٢١,٨٢	٢	٩,٥٢	١٤	١٨,٤٢
سكرتير التحرير	٣٦	٦٥,٤٥	١٦	٧٦,١٩	٥٢	٦٨,٤٢
مخرج صحفي	٢	٣,٦٤	٠	٠,٠٠	٢	٢,٦٣
عامل التوزيع	٤	٧,٢٧	٣	١٤,٢٩	٧	٩,٢١
محرر صحفي	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

١. عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) والوظيفة التي يشغلها المبحوثين إجمالي مفردات عينة الدراسة. فنجد أن نسبة من يشغلون وظيفة رئيس التحرير من المبحوثين ١٣,٣٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة سكرتير التحرير من المبحوثين ٦٨,٤٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة مخرج صحفي من المبحوثين ٦٨,٤٢%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة عامل التوزيع من المبحوثين ٢,٦٣%، وبلغت نسبة من يشغلون وظيفة محرر صحفي من المبحوثين ٩,٢١% من إجمالي عينة الدراسة.

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مدى الدراسة	٣٥	٦٣,٦٤	١٠	٤٧,٦٢	٤٥	٥٩,٢١
نعم	٢٠	٣٦,٣٦	١١	٥٢,٣٨	٣١	٤٠,٧٩
لا	٥٥	١٠٠	٢١	١٠٠	٧٦	١٠٠

٢. عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومدى دراسة المبحوثين الإخراج الصحفي دراسة متخصصة. فنجد أن نسبة من درسوا الإخراج الصحفي دراسة متخصصة بلغت ٥٩,٢١%، بينما بلغت نسبة من لم يدرسوا الإخراج الصحفي دراسة متخصصة ٤٠,٧٩%، من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٣. وجود علاقة دالة إحصائية بين النوع (ذكور - إناث) ومدى حصول المبحوثين على دورات تدريبية في الإخراج الصحفي. فنجد أن نسبة من حصلوا على دورات تدريبية في الإخراج الصحفي بلغت ٥٩,٢١%، بينما بلغت نسبة من لم يحصلوا على دورات تدريبية في الإخراج الصحفي ٤٠,٧٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

- العملية"، ط١، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١)، ص ٢٠.
٤. أشرف فهمي خوخة: "المدخل للإخراج الصحفي والطباعة الاطر النظرية والنماذج التطبيقية"، ط١، (القاهرة: دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٩)، ص ١٥.
٥. حسنين شفيق: "الصحافة المتخصصة المطبوعة والإلكترونية"، ط٢، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠٠٩)، ص ٤٦.
٦. سحر فاروق الصادق بدر: "الإخراج الصحفي في الصحف المصرية من ١٩٦٠ حتى ١٩٩٠: دراسة للقائم بالاتصال"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٥).
٧. سمير محمد حسين: "بحوث الإعلام"، ط٣، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٩)، صص ٢٣٣، ٢٣٤.
٨. شريف درويش اللبان: "خارج الصحف الأسبوعية"، دراسة تطبيقية على صحيفة أخبار اليوم في الفترة من ١٩٤٤-١٩٨٨، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٠).
٩. عواطف عبدالرحمن وليلى عبدالمجيد ونجوى كامل: "القائم بالاتصال في الصحافة المصرية- دراسة ميدانية"، سلسلة دراسات صحفية (١)، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ١٩٩٢).
١٠. عبدالعزيز شرف: "الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة"، ط٢، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٦)، ص ٣٧.
١١. عبدالعزيز شرف: مرجع سابق، ص ٣٩.
١٢. عبدالعزيز شرف: المرجع السابق، صص ١٢٥-١٢٦.
١٣. عبدالعزيز شرف: مرجع سابق، ص ١٢٥.
١٤. فتحى إبراهيم إسماعيل: الشخصية الإخراجية للصحيفة وعلاقتها بتفضيل القراء، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٣).
١٥. محمود معروف عبدالرحمن: "تأثيرات التقنيات الصحفية الحديثة على تطوير الإخراج الصحفي"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٧).
١٦. محمود علم الدين: "الإخراج الصحفي"، ط١، (القاهرة: دار العربى للنشر، ١٩٨٩)، ص ٤.
١٧. ناظم خالد الشمري: الإعلام الإقتصادي، ط١، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١١)، ص ١٠٣.
١٨. نانسي عبدالعزيز عبد الرحيم: "تصميم الجرائد المتخصصة في مصر- دراسة تحليلية مقارنة لإصدارات مؤسسى أخبار اليوم ودار التحرير في الفترة من ٨٩-٢٠٠٢"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٧).
١٩. تسرين رياض عبدالله: تأثير سمات بيئة العمل الصحفي على القائمين بالاتصال في الصحف المصرية والاردنية- دراسة تحليلية مقارنة في الفترة من ٢٠١٠-٢٠١١، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٢).
٢٠. ولاء محمد جمال الدين شملول: "العوامل المؤثرة على إخراج الصفحة الأولى في الصحف المصرية القومية والحزبية والخاصة: دراسة تحليلية مقارنة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠٠٦).

21. An Auman, "Seeing The Pig Picture: The Integrated Editor", *The Egos Newspaper Research Journal*, Vol. 16 No. 1, winter 1995.
22. Ballard, Lisa and Sielert, Lort, "Making a Good Lay Out", (USA) Ohio, North Light Book, 1992.
23. Constanze Wattenberg and Kenneth Holmqvist, "Daily newspaper Layout- designers Prediction of readers' visual behavior", a case study, Lund University cognitive studies, Sweden, 126, 2005.
24. Gillian Doyle, Financial news Journalism: A post-Enron analysis of approaches towards economic and financial news production in the UK, *Journalism*, Vol.7, No.4, 2006.

١٤,٤٧%، وجاء في الترتيب الرابع زيادة وعى القارئ بالمفاهيم الاقتصادية المختلفة، بنسبة بلغت ١١,٨٤%، وجاء في الترتيب الخامس تدعيم الصلة بين القارئ والمسئولين، بنسبة بلغت ٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٨. أهم المعوقات التي تواجه المبحوثين أثناء إخراج الصحيفة وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول عدم وضوح سياسة إخراجية محددة، بنسبة بلغت ٥٣,٧٠% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني تدخل رئيس التحرير في عمل المخرج الصحفي، بنسبة بلغت ٢٥,٩٣% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث عدم توافر الخبرات الإخراجية المتميزة، بنسبة بلغت ١٢,٩٦% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

٩. كيفية تغلب المبحوثين على المعوقات التي تواجههم أثناء إخراج الصحيفة وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول تحفيز المخرجين على الإبداع من خلال التحفيز المادي والمعنوي، بنسبة بلغت ٥٥,٥٦% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني الاستناد إلى أصحاب الخبرة في مجال الإخراج، بنسبة بلغت ٢٥,٩٣% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث لا يمكن التغلب عليها في بعض الأحيان، بنسبة بلغت ١٨,٥٢% من إجمالي مفردات من يجدون معوقات أثناء إخراج الصحيفة التي يعمل بها من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

النوع	أهم العوامل	ذكور		إناث		الاجمالي		قيمة Z	الدالة	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
٢٥	٤٥,٤٥	١١	٥٢,٣٨	٣٦	٤٧,٣٧	٠,٥٣٧	غير دالة	٢		
٢٩	٥٢,٧٣	٦	٢٨,٥٧	٣٥	٤٦,٠٥	١,٨٧٧	غير دالة	٣		
١٧	٣٠,٩١	٥	٢٣,٨١	٢٢	٢٨,٩٥	٠,٦٠٦	غير دالة	٤		
١٢	٢١,٨٢	٢	٩,٥٢	١٤	١٨,٤٢	١,٢٢٨	غير دالة	٥		
٣٢	٥٨,١٨	١٢	٥٧,١٤	٤٤	٥٧,٨٩	٠,٠٨١	غير دالة	١		
٥٥	جملة من سلوا		٢١		٧٦					

١٠. العوامل التي تساعد على مقروئية الصحف الاقتصادية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول المصداقية وعمق المعالجة الصحفية، بنسبة بلغت ٥٧,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني نشر الموضوعات بصورة مبسطة، بنسبة بلغت ٤٧,٣٧% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث استخدام أساليب إخراجية جديدة ومتنوعة، بنسبة بلغت ٤٦,٠٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.
١١. أهم العناوين التي يستخدمها المبحوثين في إخراج الصحيفة التي يعمل بها وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول العنوان العريض، بنسبة بلغت ٦٠,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثاني العنوان الممتد، بنسبة بلغت ٥١,٣٢% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، وجاء في الترتيب الثالث العنوان العمودي، بنسبة بلغت ١٥,٧٩% من إجمالي مفردات عينة الدراسة.

المراجع:

١. إبراهيم عبد اللطيف: مجلة الأهرام الاقتصادي- دراسة تاريخية وفنية ١٩٥٠-١٩٨٤، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ١٩٩٠).
٢. إبراهيم حسن المرسي محمد: "دور الصحف المتخصصة في تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى عينة من الشباب الجامعي"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٢).
٣. أشرف صالح وشريف درويش اللبان: "الإخراج الصحفي: الأسس النظرية والتطبيقات

Visit Our Web site at:
IPCS.Shams.edu.eg
Contact us Via:
Childhoodstudies_journal@hotmail.com