

العلاقة بين كثافة تعرض طلاب الجامعة للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة

أ.د. محمود حسن إسماعيل
أستاذ ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس
د. زكريا إبراهيم الدسوقي
مدرس الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس
فيصل عبد العظيم عمار

الملخص

مشكلة البحث: دراسة العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة.

أهداف الدراسة: التعرف على البرامج الرياضية التي يرغب الشباب الجامعي في متابعتها. التعرف على أشكال الممارسة الرياضية التي يهتم بها الشباب الجامعي. التعرف على دور القنوات الفضائية الرياضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة الرياضة.

نوع الدراسة ومنهجها: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية يعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة (مسح جمهور الشباب الجامعي) وذلك لصعوبة المسح الشامل وذلك بهدف توضيح العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو ممارسة الرياضة

مجتمع وعينة الدراسة: يمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة فئة الشباب الذين تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٢١) سنة في الجامعات المصرية (جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية بالقاهرة، جامعة المنيا ممثلة للجامعات الحكومية بمجتمع الصعيد).

نتائج الدراسة: أن البرامج الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها ومتابعتها في القنوات الفضائية الرياضية المصرية فيها تمثلت في (ميديا سبورت) في المقدمة بنسبة ٤٢,٩%، ثم (الكرة مع شوبير) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٥%، وكذلك (مساء الأتوار) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٠,٤%، ثم (استاد النيل) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٦,١%، ثم (في دائرة الضوء) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٣,٣%، ثم (وقت إضافي) في المرتبة السادسة بنسبة ١٧,١%، وأخيراً (بيت الرياضة، وصباح الرياضة) بنسبة ٦,٨% لكل منهما. وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٠,٢١٥، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٥ وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين بالجامعات (عين شمس والمنيا) على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,١٩٨، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٥

The relationship between the intensity of exposure university students for sports TV channels and relationship Batgathathm towards exercising for Sport

Problem: The study of the relationship between the intensity of the exposure of young people university sports for TV channels and relationship Batjghathm towards the exercise of the sport.

Objectives: Identify the sports programs that young university wants to follow. Identify the forms of practice sports that young people care about the university. Identify the role of satellite sports in the formation of university youth attitudes towards exercise.

Type of study and its methodology: This study is of descriptive studies based researcher in this study on the methodology of sample surveys (survey young audience university) and the difficulty of the comprehensive survey in order to clarify the relationship between the intensity of exposure young university for TV channels and sports Angahathm about exerciseB) society and the study sample: a human society in this study young people aged (18-21) years in the following Egyptian universities: Ain Shams University: Actress government universities in Cairo. Minya University: Actress government universities community level.

Results: that sports programs, preferably respondents watch and follow- up in the satellite sports Egyptian where was the (Media Sport) in the foreground by 42.9%, then (the ball with Schubert) in second place with 34.5%, and also (evening lights) in the third place by 30.4%, then (Stadium Nile) ranked fourth by 26.1%, and then (in the spotlight), ranked fifth by 23.3%, then (extra time) in sixth place by 17.1%, and finally (Sports House, and morning sports) by 6.8% each. And there is no statistically significant differences between the mean scores of male and female mean scores on a scale attitudes towards sports programs, it was found that the value of "V" amounted to 0.215, which is a value not statistically significant at the level of statistical significance= 0.05. And there is no statistically significant differences between the mean scores of the respondents universities (Ain Shams and Minya) to gauge their attitudes toward sports programs, it was found that the value of "V" amounted to 1, 198, which is a value not statistically significant at the level of statistical significance= 0.05

الإعلام الرياضي يعتبر أحد عناصر الجذب في محيط المجتمع بوجه عام وفي محيط الناشئ والشباب بوجه خاص- وهو فيلم كمثل الإعلام بمفهومه الشامل- فيكونه يزودهم بمعلومات تتعلق بالرياضة، ويمكن بهذه المعلومات الرياضية أن تساعد الفرد على تكوين رؤية في موضوع ما أو في عدة موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتل أن يسهم هذا الموضوع في اكتساب قيمة ما، وتلك القيمة التي قد تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو سلوكه الرياضي خاصة وأن الرياضة تعمل على تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسفاً قيمياً يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي مع تلك المبادئ فإن التوافق سمة من سمات المجتمع وللرياضة الترويجية دور كبير في المجتمعات الإنسانية فهي تعتبر وسيلة هامة للترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم متاعب وأعباء الحياة اليومية. كما أن التليفزيون يؤثر تأثيراً كبيراً على النحو السلوكي والأخلاقي والفكري لأفراد المجتمع وخاصة في المجال الرياضي، فهو يهدف إلى رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم.

تحديد المشكلة البحثية:

تعتبر ممارسة الأنشطة الرياضية بطريقة منتظمة ومستمرة، والتفوق فيها، خاصة في المجتمعات النامية، بمثابة نشاط سلوكي مهم، يقوم بدور رئيسي في تحقيق التوافق النفسي للفرد، وتكوين شخصيته صحية قادرة على التصرف في المواقف بطريقة ذات قيمة في المجتمع الذي تعيش فيه هذه الشخصية، وأن قدرة الفرد على التصرف في مواقف الحياة هي جزء من عملية أكبر، ونعني بذلك قدرته على التوافق النفسي مع نفسه من جهة ومع المجتمع من جهة أخرى^(٥). وقد جعلت القنوات الفضائية الشباب والمراهقين الهدف الأول لها، حيث اثبتت الدراسات أن الفئة العمرية من (١٥- ٢٥) سنة، هم الأكثر مشاهدة لهذه القنوات^(٦) وأن القنوات الفضائية جاءت في مقدمة الوسائل الإعلامية التي يعتمد عليها المراهقون في الحصول على المعلومات والأفكار والاتجاهات والقيم. ومن هنا جاء التساؤل الرئيسي لهذه الدراسة ألا وهو ما العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية وعلاقتها باتجاهاتهم نحو ممارستهم للرياضة؟.

أهمية الدراسة:

تتبع أهمية الدراسة من:

١. الدور الذي يمكن أن تقوم به القنوات الفضائية الرياضية في حياة الشباب؟
٢. البرامج الرياضية والأفكار الجديدة والتنوع في الأداء وما يؤثر ذلك على الشباب.
٣. ممارسة الرياضة وما تؤديه للشباب في تكوين شخصيتهم ومساعدتهم على تخطي الصعاب والتصرف في المواقف والمشكلات.

أهداف الدراسة:

١. التصرف على طبيعة علاقة الشباب الجامعي بالقنوات الفضائية الرياضية.
٢. معرفة معدل مشاهدة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية المصرية.
٣. الكشف عن أسباب متابعة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية.
٤. التعرف على البرامج الرياضية التي يرغب الشباب الجامعي في متابعتها.
٥. التعرف على أشكال الممارسة الرياضية التي يهتم بها الشباب الجامعي.
٦. التعرف على دور القنوات الفضائية الرياضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو ممارسة الرياضة.

الدراسات السابقة:

تم الرجوع إلى الدراسات السابقة التي تتعلق بموضوع الدراسة والتي أجريت خلال العقد الأول من هذا القرن، كنوع من التدعيم لأفكار الدراسة والمساعدة في بناء إطارها الفكري.

١. دراسة جامعة ووترلو بكندا (٢٠٠٦)^(٧) بعنوان "اتجاهات طلاب الجامعات ما بين (١٨- ٢٥) عاماً للذكور تجاه مراسل التقارير الرياضية من الإناث في طبيعة عمل ذكورية". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات وآراء الطلاب الذكور تجاه الدور الذي تلعبه مراسلات التقارير الرياضية ومدى تقبلهم كفترة تواجد العنصر النسائي في المجال الرياضي التليفزيوني ومدى تقبل المجتمع لذلك وتأثير ذلك على نسب المشاهدة والمتابعة بالسلب أو الإيجاب. تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية مستخدم الأسلوب المسحي، وتتمثل عينة الدراسة من بعض الطلاب جامعة ووترلو وقوامها (١٩٨) طالب ما بين (١٨- ٢٥) عاماً ولم تتوصل هذه الدراسة إلى

نتائج جازمة أو أكيدة.

٢. دراسة الشيماء عبد المنعم أحمد حسين (٢٠٠٩)^(٨) بعنوان "الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضيين" تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الصحية للرياضيين، تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية بالأسلوب المسحي بخطواته وإجراءاته ويتمثل مجمع البحث من الأفراد الرياضيين بجامعة المنيا. وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والبالغ قوامها ٧٥ فرداً، وفي ضوء نتائج البحث توصلت الباحثة إلى التالي: جاء مستوى الثقافة الصحية للعينة قيد البحث جيداً حيث يمثل درجة عالية نسبياً في الثقافة الصحية لديهم. توجد فروق غير دالة احصائياً بين عينات البحث الأربعة (كرة السلة- اليد- الطائرة- القدم) في مقياس الثقافة الصحية قيد البحث. كما توجد فروق دالة احصائياً بين الصحافة والإذاعة في اتجاه الصحافة توجد علاقة ارتباطية غير دالة احصائياً بين جميع محاور مقياس الثقافة الصحية واستبيان دور الإعلام في نشر الثقافة الصحية لدى العينة قيد البحث.

٣. دراسة إيمان فتحى عبدالمحسن (٢٠٠٩)^(٩) بعنوان "تعرض عينة من المراهقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتبنى بعض أساليب العنف لديهم". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على علاقة بين تعرض المراهقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وتبنى أساليب العنف لديهم. وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية بأسلوب المسح بالعينة وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة بواقع (٢٠٠) ذكور و(٢٠٠) إناث، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من إدارة بلطيم الإعدادية وإدارة تسوق التعليم مما يشمل الريف والحضر لمحافظة كفر الشيخ. واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان باعتبارها إحدى أدوات جمع البيانات وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ما يلي: بلغت نسبة من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من المراهقين عينة الدراسة ١٠٠%. توجد فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطات الذكور والإناث من المراهقين عينة الدراسة ومشاهدة برامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وذلك لصالح الذكور توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين مشاهدة المراهقين من الذكور والإناث عينة الدراسة لبرامج المصارعة الحرة واستخدامهم للعنف كأسلوب لحل المشكلات وذلك لصالح الذكور.

٤. دراسة محمد محمود خضير (٢٠١٠)^(١٠) بعنوان "اتجاهات المراهقين نحو البرامج التي تقدم في بعض القنوات الفضائية الرياضية دراسة تطبيقية". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المراهقين نحو البرامج الرياضية في القنوات الفضائية المتخصصة. وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح بالعينة. وتكونت عينة الدراسة من (٤٠٠) مفردة من (٢٠٠) ذكور و(٢٠٠) إناث بمرحلة المراهقة المتوسطة من (١٥- ١٧) سنة من طلبة وطالبات المرحلة الثانوية وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ما يلي: وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين مستوى تعرض المراهقين للقنوات الفضائية الرياضية واتجاهاتهم نحو البرامج المقدمة في هذه القنوات. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين اتجاهات الطلاب موضع الدراسة نحو البرامج الرياضية المقدمة بالقنوات الفضائية المتخصصة وعدد ساعات مشاهدة هذه البرامج.

٥. دراسة علاء حسن رشدي عبدالغني (٢٠١٠)^(١١) بعنوان "دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا. تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية بأسلوب المسح. ويتمثل مجتمع البحث من مشاهدي الصعيد من الممارسين وغير الممارسين للرياضة بمحافظة المنيا. وتوصلت الدراسة إلى انخفاض مستوى الموصافات الفنية لبث البرامج الرياضية حيث بلغت نسبته (٧١) وهو أقل من الحد الأدنى مما يشير إلى عدم تحققها من الموصافات الفنية لبث البرامج الرياضية بالقناة السابعة. تدنى مستوى المعلومات بالبرامج الرياضية حيث بلغت نسبتها (٠,٦٤) وهو أقل من الحد الأدنى مما يشير إلى عدم تحققها في واقع طبيعة المعلومات بالبرامج الرياضية بالقناة السابعة. بينما توجد فروق غير دالة احصائياً في باقي المحاور.

٦. دراسة إنجي حلمي محمود إبراهيم (٢٠١٠)^(١٢) بعنوان "المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية المقدمة من بعض القنوات الفضائية المصرية والعربية دراسة تحليلية على

٦. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٠,٢١٥، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٥.
٧. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين بالجامعات (عين شمس والمنيا) على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ١,١٩٨، وهي قيمة غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٥.
٨. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين (ممارس وغير ممارس) للرياضة على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج الرياضية، حيث تبين أن قيمة "ت" بلغت ٢,٢٣٦، وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة إحصائية = ٠,٠٥.
٩. تبين من خلال هذه الدراسة اقتراحات الشباب حول المجالات التي من الواجب الاهتمام بها من المسؤولين والقائمين على القنوات الفضائية الرياضية وهي أن يكون هناك متخصصين في مجال النشاط الرياضي من خلال توضيح أهمية وفوائد الممارسة الرياضية.
١٠. يجب من القائمين على القنوات الفضائية الرياضية أن يكون هناك تنوع في فقرات برامجها وأن تخصص وقتاً في برامجها بالاهتمام بالممارسة الرياضية وتحفيز الشباب على النشاط الرياضي بطريقة منتظمة وسليمة.
١١. التنسيق بين القنوات الفضائية الرياضية والمؤسسات الرياضية حول الاهتمام بالشباب وأن تكون هناك دورات تثقيفية توعى الشباب وتدرّجهم بقيمة النشاط الرياضي.
١٢. الاهتمام من جانب المؤسسات التعليمية والمتمثلة في الجامعات المصرية بتوظيف إدارة رعاية الشباب حول الاهتمام بالنشاط الرياضي داخل الجامعة دورات ومنافسات رياضية لتحفيز الشباب على ممارسة الرياضة.
١٣. ضرورة الخروج من الشكل المألوف للبرامج الرياضية والمركز داخل الاستوديوهات وأن تهتم البرامج الرياضية بالنزول للمواطن حتى يتعرفوا على اهتمامات واحتياجات الجمهور.
١٤. ضرورة التوازن في تقديم المعلومات عن جميع الألعاب وعدم التركيز على لعبة بعينها مع الاهتمام برغبات المشاهدين.

المقترحات:

١. علاقة جمهور الشباب المصري بالقنوات الفضائية الرياضية العربية والدولية المتخصصة.
٢. دراسة تكون من أهدافها المقارنة بين القنوات الفضائية الرياضية العربية أو الدولية والقنوات الفضائية الرياضية المصرية.
٣. دراسة مقارنة للبرامج الرياضية في القنوات الفضائية الرياضية المصرية المتخصصة، والقنوات الفضائية الرياضية العربية الدولية.
٤. دراسة تأثير البيئة المصرية على القنوات الفضائية الرياضية المصرية.
٥. دراسة القائم بالاتصال في القنوات الفضائية الرياضية.
٦. دراسة السياسات الإعلامية في القنوات الفضائية الرياضية المصرية.
٧. دراسة الفروق الفردية بين الجنسين في متابعة البرامج الرياضية بالقنوات الفضائية الرياضية المصرية.
٨. دراسة التحليل الرياضي في القنوات الفضائية الرياضية.
٩. دراسة حجم التمويل وعلاقته بالتغطية للأحداث الرياضية في القنوات الفضائية الرياضية.

المراجع:

١. إنجي حلمي محمود إبراهيم. "المعالجة الإعلامية للقضايا الرياضية المقدمة من بعض القنوات الفضائية المصرية والعربية". المجلة العلمية المتخصصة لمعهد الدراسات العليا للطفولة (القاهرة: جامعة عين شمس، الإصدار ٤٩، المجلد ١٣، أكتوبر ديسمبر، ٢٠١٠).
٢. الشيماء عبد المنعم أحمد حسين. "الإعلام الرياضي ودوره في نشر الثقافة الصحية للرياضيين" (جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية، ٢٠٠٩).
٣. إيمان فتحى عبدالمحسن "تعرض عينة من المرافقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وعلاقتها بتبنى بعض أساليب العنف لديهم" رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة والإعلام، وثقافة الطفل، ٢٠٠٩).

فنانى موزن سبورت ودبي الرياضية". تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أكثر القضايا الرياضية المطروحة على الساحة الرياضية، التعرف على دورية بث البرامج الرياضية في الفضائيات المصرية والعربية والتعرف على أساليب تقديم القضايا ومعالجتها. توصلت اجندة اهتمامات البرامج الرياضية في تسعة قضايا هي (العنف، التعصب، الاحتراف، التشهير، مشكلات التحكم، الفساد الإداري، خصخصة الأندية، ظاهرة التجنيس الرياضي، اخفاقات المنتجات المصرية والعربية في تصفيات كأس العالم).

مصطلحات الدراسة:

١٢ البرامج الرياضية: اصطلاح عام المقصود به المضمون الرياضي، المقدم بالقنوات الفضائية الرياضية باشكاله ومحاوره المختلفة، سواء اخبار او نقلا للمباريات الرياضية، او اعلانات رياضية او بطولات رياضية وغيرها، وكل ما يتصل بالنشطة والممارسات الرياضية والاعبين والقائمين على الرياضة وغيرهم.

١٢ الممارسة الرياضية: هو النشاط البدني والحركي الذي يقوم فيه الفرد بتنفيذ عملي للعبة ما او نشاط رياضي ما وازضافة الى ذلك التثقيف والتعليم الرياضي.

نوع الدراسة ومنهجها:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية يعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة (مسح جمهور الشباب الجامعي) وذلك لصعوبة المسح الشامل وذلك بهدف توضيح العلاقة بين كثافة تعرض الشباب الجامعي للقنوات الفضائية الرياضية وانجاءاتهم نحو ممارسة الرياضة

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل المجتمع البشري في هذه الدراسة فئة الشباب الذين تتراوح اعمارهم من (١٨-٢١) سنة في الجامعات المصرية التالية (جامعة عين شمس ممثلة للجامعات الحكومية بالقاهرة، وجامعة المنيا ممثلة للجامعات الحكومية بمجمع الصعيد). واعتمد الباحث على عينة عشوائية بسيطة، تم اختيارها بواقع (٤٠٠) طالب (٢٠٠ ذكور، ٢٠٠ اناث) وتقسيم بأسلوب التوزيع المتساوي بين الجامعتين ٢٠٠ طالب لكل جامعة.

أدوات جمع البيانات:

اعتمد الباحث على اداتين لجمع البيانات: (استمارة الاستبيان، مقياس الاتجاهات).

المعالجة الإحصائية:

تم اللجوء إلى المعاملات والاختبارات الإحصائية التالية في تحليل بيانات الدراسة: «معامل ارتباط بيرسون، واختبار كاي، واختبار T-Test، وتحليل التباين ذي البعد الواحد.

نتائج الدراسة:

١. أن (القنوات الفضائية العربية الرياضية) جاءت في مقدمة القنوات الفضائية الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها بنسبة ٣٧,٧%، ثم (القنوات الفضائية المصرية الرياضية) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٧%، وأخيراً (القنوات الفضائية الأجنبية الرياضية) بنسبة ٢٥,٣%.
٢. أن ٢٣,٣% من المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية الرياضية المصرية بصفة دائمة، ويشاهدها ٥٧,٣% أحياناً، وفي المقابل لا يشاهدها ١٩,٥% منهم.
٣. أن ١١,٥% من المبحوثين يشاهدون القنوات الفضائية الرياضية المصرية بصفة دائمة، ويشاهدها ٦١,٥% أحياناً، ويشاهدها ٢٧% منهم نادراً.
٤. أن البرامج الرياضية التي يفضل المبحوثون مشاهدتها ومتابعتها في القنوات الفضائية الرياضية المصرية فيها تمثلت في (ميديا سبورت) في المقدمة بنسبة ٤٢,٩%، ثم (الكرة مع شوبير) في المرتبة الثانية بنسبة ٣٤,٥%، وكذلك (مساء الأتوار) في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٠,٤%، ثم (استاد النيل) في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٦,١%، ثم (في دائرة الضوء) في المرتبة الخامسة بنسبة ٢٣,٣%، ثم (وقت إضافي) في المرتبة السادسة بنسبة ١٧,١%، وأخيراً (بيت الرياضة، وصباح الرياضة) بنسبة ٦,٨% لكل منهما.
٥. أن المجالات التي تركز عليها البرامج الرياضية من وجهة نظر المبحوثين تمثلت في (الأخبار الرياضية) في المقدمة بنسبة ٥٣,٧%، ثم (المباريات الرياضية) في المرتبة الثانية بنسبة ٥١,٢%، وكذلك (التعريف بقواعد وقوانين اللعبات) في المرتبة الثالثة بنسبة ١١,٨%، ثم (الترفيه الرياضي) في المرتبة الرابعة بنسبة ٩,٦%، ثم (التاريخ الرياضي) في المرتبة الخامسة بنسبة ٥,٦%، ثم (تعليم الألعاب والرياضات المختلفة) في المرتبة السادسة بنسبة ٢,٥%، وأخيراً (المنشآت الرياضية) بنسبة ٠,٩%.

٤. علاء حسن رشدي عبدالغني "دور تليفزيون شمال الصعيد في نشر الثقافة الرياضية بمحافظة المنيا"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة المنيا، كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠).
٥. على طاهر اسحق. "دور العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية في الراديو والتليفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري" رسالة ماجستير، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، ٢٠٠٤).
٦. محمد محمود خضير "اتجاهات المراهقين نحو البرامج التي تقدم في بعض القنوات الفضائية الرياضية- دراسة تطبيقية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة: جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠١٠).
٧. مصطفى حمدي أحمد (٢٠٠٢). "استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والاشباع المتحققة"، رسالة ماجستير غير منشورة، (القاهرة/ معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس ص٢٠٢).
8. Lyman, Joseph: Attitudes of 18- 25 year old male university students towards female television reporters working in male dominated sports. University of waterloo(Canada), 2006. Mr17208