

دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير دراسة تحليلية - ميدانية

أ.د. فائق عبد الرحمن الطنباري
 أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 د. إيناس محمود حامد
 أستاذ مساعد الصحافة والنشر ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس
 ياسمين جلال فؤاد أحمد

المخلص

المشكلة: بدأت مشكلة الدراسة تحتل جانب من تفكير الباحثة عندما تصادف أن تزامنت مع ثورة ٢٥ يناير سنة ٢٠١١ واستمرت الأحداث ١٨ يوم وانتهت بتتحي الرئيس السابق محمد حسني مبارك عن الحكم وتسليم المجلس العسكري الحكم.

الهدف: دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير وعلاقتها بالشباب الجامعي.

نوع ومنهج الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية من خلال التعرف دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير. واستخدمت الدراسة العينة العشوائية من طلاب الجامعة للتعرف منهم على ترتيب أولويات القضايا السياسية لديهم.

العينة: العينة البشرية من طلاب جامعة عين شمس والقاهرة وقوامها ٣٠٠ مفردة، وعينه من المطبوعات وهي من الصحف المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير وتتمثل في جريدة المصري اليوم وجريدة الأهرام خلال الفترة الزمنية من فبراير ٢٠١١ إلى أبريل ٢٠١١.

الأدوات: تستخدم الدراسة الحالية استمارة استبيان لقياس درجة الوعي السياسي لشباب الجامعة بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، واستمارة تحليل المضمون لقياس تناول الصحف المصرية للقضايا السياسية الجامعة بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

النتائج: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحيفة الأهرام اليومية وجريدة المصري اليوم من حيث تناول بعض القضايا السياسية المطروحة في كل منهما (إضراب ٦ أبريل، تصدير الغاز لإسرائيل، المطالب الفئوية)، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين صحيفة الأهرام اليومية وجريدة المصري اليوم من حيث الشكل الصحفي التعرض بها الجريدتين للقضايا السياسية (قصة أدبية، حوار مع شخصية معروفة).

الكلمات المفتاحية: الصحافة- الأجنحة الإعلامية- القضايا السياسية.

The Role Of Egyptian Press In Agenda Setting Of Political Issues In Egypt After 25 January

Introduction: Agenda- Setting Theory states that the news media have a large influence on audiences, in terms of what stories to consider newsworthy and how much prominence and space to give them. Agenda- setting theory's main postulate is salience transfer. Salience transfer is the ability of the news media to transfer issues of importance from their news media agendas to public agendas

Problem: The research problem has been defined by asking the following questions, what are the issues which are considered to be the priorities of youth interests?, what are the issues of youth presented on the press in the study sample?, and what is the reported shape which the youth issues are presented in the press?

Aim: Study the priorities of youth interests in press, Defining the arrangement of youth issues in the mass media (press) in the study sample, and Defining the level of interest of the mass media (press) policy in the study sample in Egypt for arranging the priorities of youth interests.

Sample: First, the sample analytical: the researcher analyzed a sample of Egyptian press of Political issues in Egypt after 25 January, second, the study sample field: the researcher applying the questionnaire on 300 of University Youth to know The role of Egyptian press in agenda setting of Political issues in Egypt after 25 January.

Methods: Use descriptive method that depends on content analyses of The role of Egyptian press in agenda setting of Political issues in Egypt after 25 January.

Statistical tests: Frequencies & percentages. Qa^2 test to study

KeyWords: Press, Agenda Setting, and Political Issues.

لأهداف الدراسة يمكن وضع فروض الدراسة بناءً على نظرية الأجنحة (أو ما تعرف بترتيب الأولويات) وهو:

١. توجد علاقة ارتباطية بين أداء وسائل الإعلام المقروء بعد ثورة ٢٥ يناير وأهميتها لدى الشباب.
 ٢. توجد علاقة ارتباطية بين أداء وسائل الإعلام المقروء بعد ثورة ٢٥ يناير وتغطيتها لأحداث الثورة.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصرى اليوم) في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين الذين يحرصون على قراءة الصحف المصرية باختلاف النوع (نكور- إناث) في مستوى الوعي السياسي.

نوع الدراسة ومنهجها:

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقييم خصائص معينة.

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية حيث يعد مناسب لهذه الدراسة ويستهدف تسجيل وتحليل دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير وعلاقتها بالشباب الجامعي.

مجتمع وعينة الدراسة:

٢١ مجتمع الدراسة: شباب الجامعة من محافظة القاهرة.

٢٢ عينة الدراسة: تنقسم عينة الدراسة إلى:

١. عينة بشرية: من طلاب جامعة عين شمس والقاهرة وقوامها ٣٠٠ مفردة.
٢. عينة من المطبوعات: وهي من الصحف المصرية بعد ثورته ٢٥ يناير وتمثل في جريدة المصرى اليوم وجريدة الأهرام خلال الفترة الزمنية من فبراير ٢٠١١ إلى أبريل ٢٠١١.

حدود الدراسة:

٢١ الحدود الزمنية: فترة ما بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ وذلك خلال الفترة الزمنية من فبراير ٢٠١١ إلى أبريل ٢٠١١.

٢٢ الحدود المكانية: جامعة عين شمس وجامعة القاهرة لاستطلاع ترتيب أولويات هذه القضايا لدى الشباب الجامعي المصري بعد ثورة ٢٥ يناير وسبب اختيارها أنها من أعرق الجامعات المصرية.

أدوات الدراسة:

٢١ استمارة تحليل المضمون: قامت الباحثة بتصميم استمارة تحليل المضمون لتحليل شكل ومضمون القضايا والموضوعات السياسية المقدمة في الصحف المصرية عينة الدراسة (الأهرام- المصرى اليوم) لتحليلها تحليلًا موضوعيًا كميًا وكيفيًا لمعرفة طريقة تغطيتها للقضايا السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير، وقد اشتملت صحيفة تحليل المضمون على الفئات الخاصة بالشكل (كيف قيل) والفئات الخاصة بالمضمون (ماذا قيل).

٢٢ استمارة الاستبيان: لتصميم صحيفة الاستبيان اتبعت الباحثة الآتي:

قامت الباحثة بإعداد الاستمارة في صورتها الأولية وحرصت على البساطة والوضوح حتى تتناسب الشباب الجامعي.

وقد تنوعت الأسئلة لقياس:

١. إقبال الشباب الجامعي على قراءة الصحف وأسباب هذا الإقبال.
 ٢. دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير.
 ٣. الإشكال التي يقل عليها الشباب الجامعي في قراءة الصحف عينة الدراسة.
 ٤. وبها بيانات عن شباب الجامعي من حيث النوع والإقامة والسن.
- تم عرض الاستمارة على المحكمين المختصين للتأكد على اشتمالها على كافة الجوانب المطلوبة، وقامت الباحثة على تطبيق الاستمارة على عينة قوامها ٣٠

يمثل الإعلام عبر مختلف وسائله، وسيله هامه وأساسيه لا يمكن الاستغناء عنه أو تهميش دور الإعلام في المجتمعات المتقدمة والنامية، ومع التقدم الهائل لوسائل الإعلام ومنها المطبوعات والتي منها الصحف، زادت وتضاعفت الوظائف المختلفة لوسائل الإعلام والمطبوعات بشكل خاص وهذا لتلبية رغبات واحتياجات مختلف أفراد المجتمع والشباب بوجه خاص، وتعتبر الصحف من أقدم وسائل الإعلام الجماهيري، حيث تسمح للقارئ قراءه الصحيفة أكثر من مره وفي أى وقت يتناسب معه، ومنذ قيام ثورة ٢٥ يناير بدأت الصحف تتناول القضايا المختلفة بشكل مختلف عما كان قبل الثورة، وانتشرت الصحف المصرية التي عالجت بعض من القضايا السياسية بشكل أو بآخر مما أثار جدل شديد، وحول هذا الاختلاف سنتناول دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير وعلاقتها بالشباب الجامعي.

مشكلة الدراسة:

بدأت ثورة ٢٥ يناير سنة ٢٠١١ واستمرت الأحداث ١٨ يوم وانتهت بتتحي الرئيس السابق محمد حسنى مبارك عن الحكم وتسليم المجلس العسكرى الحكم. إذا لم يقم الشعب المصرى بثورة فى العقول وفى المفاهيم وفى السلوكيات وإذا لم يقبل انتراع طبقات متركمة تجمعت حول جسده خلال مئات السنين قوامها التطرف الفكرى والسلبية وعدم الالتزام والإذعان للواقع والأفكار المسبقة حول المرأة واحتقار الأغليات، فسوف تتحول ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١م إلى مجرد انقلاب نجح فى خلع رأس الدولة وبعض أعرانه وفى القضاء على القليل من مظاهر الفساد السطحية لكنه عجز عن إحداث تغيير جذرى فى الضمير الجماعى لشعب مصر ومنها تحدد السؤال الرئيسى وهو ما دور الصحافة المصرية فى ترتيب أولويات القضايا السياسية بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١.

أهمية الدراسة:

١. أهمية مرحلة الشباب الجامعي حيث تمثل هذه المرحلة شريحة كبيرة فى المجتمع ومصدر رئيسى لزيادة الوعي السياسى.
٢. أهمية دراسة للصحف المصرية من حيث المحتوى والمضمون وما تقدمه من قيم وافكار ومعلومات.
٣. أهمية معرفة رأى الشباب الجامعي فيما تقدمه الصحف المصرية كأحد وسائل الإعلام من معلومات سياسية تشبع لديهم حب المعرفة.

أهداف الدراسة:

١. التعرف على وسائل الجذب المستخدمة فى تدعيم المضامين السياسية بالصحف عينة الدراسة.
٢. الوقوف على الدور الذى تلعبه الصحف عينة الدراسة فى زيادة الوعي السياسى لدى أفراد العينة من الشباب الجامعي بعد ثورة ٢٥ يناير.

التعريفات الإجرائية للدراسة:

- ٢١ دور الصحف المصرية: التعرف على ما تقوم به الصحف المصرية فى تنمية الوعي السياسى لدى شباب الجامعة بعد ثورة ٢٥ يناير من خلال ما تنشره من مواد تحريرية مختلفة فى الصحف المصرية.
- ٢٢ ترتيب أولويات: التعرف على دور الصحف المصرية فى ترتيب أولويات القضايا السياسية فى الأجنحة الإعلامية لدى الشباب الجامعي بعد ثورة ٢٥ يناير وانعكاسها على أفكارهم.

متغيرات الدراسة:

- تتكون الدراسة من متغيرين أساسيين هما:
١. المتغير المستقل: دور الصحف المصرية.
 ٢. المتغير التابع: ترتيب أولويات القضايا السياسية فى مصر بعد ٢٥ يناير.

فروض الدراسة:

تأسس على ما سبق عرضه من الدراسات السابقة والإطار النظرى وتحقيقاً

طالب جامعي للتأكد من سهولة فهم الاستمارة، وبعد ذلك تم تطبيق الاستمارة على قوامها ٣٠٠ مفردة من طلاب الشباب الجامعي.

وكان الهدف من الاستبيان قياس دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ٢٥ يناير وعلاقتها بالشباب الجامعي.

إجراءات الصدق والثبات:

تم إجراء الصدق والثبات على النحو التالي:

٢ اختيار الصدق وقد مر بالخطوات التالية:

١. التحديد الدقيق لأبعاد الدراسة وأهدافها وفروضها ثم وضع مجموعة من الأسئلة التي تغطي هذه الأبعاد.
٢. عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين في مجال الإعلام وعلم النفس ثم إجراء التعديلات اللازمة على الاستمارة.
- ٣ اختبار الثبات: تم اختبار الثبات بإجراء الاختبار وإعادة الاختبار test-re test على عينة مصغرة من شباب الجامعي وكان مقدار الفاصل الزمني بين الاختبارين ٣٠ يوماً.

أساليب الإحصائية:

اعتمدت الدراسة الحالية في إجراء التحليل الإحصائي لبيانات هذه الدراسة على الحاسب الآلي وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS وذلك باستخدام كل من:

١. معامل ارتباط بيرسون لحساب العلاقة الارتباطية.
٢. اختبارات T-test لحساب الفروق بين عينة الدراسة.
٣. التكرارات والنسب واختبار كاي^٢ للمقارنة بين إجابات عينة الدراسة تبعاً للنوع (ذكور/إناث).

الدراسات السابقة:

٢ المحور الأول: دور الصحف المصرية في القضايا السياسية:

١. دراسة هبة جمال عبدالله (٢٠١٣)، بعنوان دور الصحف الحزبية المصرية في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين بعد ثورة ٢٥ يناير، تهدف الدراسة لمعرفة نوعية القضايا السياسية المتداولة بالصحف الحزبية المصرية ومجال تطبيقاتها والقيم السياسية بها، مستخدمة منهج الدراسات الوصفية، وعينة من الصحف الحزبية (الوفد- الحرية والعدالة)، مستخدمة أداة استمارة الاستبيان، وتوصلت الدراسة للنتائج الآتية وهي لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الباحثين الذين يحرصون على قراءة الصحف الحزبية على البعد السلوكي على مقياس الوعي السياسي وفقاً للذكور والإناث.

٢. دراسة داليا صلاح محمد (٢٠١٢)، بعنوان دور الصحف الإلكترونية في التعرف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من شباب الجامعات، تهدف الدراسة قياس درجة تعرض الشباب المصري للصحافة الإلكترونية، مستخدمة منهج المسح بنظام العينة العمدية من شباب الجامعات المصرية، عينة الدراسة ٤٥٠ مفردة من الشباب الجامعي، مستخدمة أدوات الدراسة استمارة الاستبيان لقياس اتجاه الشباب للقضايا السياسية في الصحف الإلكترونية، وتوصلت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين مستوى متابعة الشباب المصري للصحف المصرية ومستوى المعرفة بالصراع العربي الإسرائيلي.

٣. دراسة رويدا أحمد طلب (٢٠١٠)، بعنوان وكالات الأنباء العالمية وأثرها على معالجة الصحفية للأخبار السياسية في الصحافة المصرية، وهدف الدراسة دراسة موضوع وكالات الأنباء العالمية وأثرها على معالجة الصحفية للأخبار السياسية في الصحافة المصرية، مستخدمة المنهج المقارن بين كل من جريدة الأهرام والوفد، واعتمدت على عينة من صحف الوفد والأهرام، مستخدمة أداة تحليل المضمون، واستندت الدراسة على أهم النتائج التي تضمنت معالجة الأخبار السياسية لقضية العدوان الأمريكي على العراق وقضية القضية الصراع العربي الإسرائيلي وقضية الحرب الأمريكية على

الإرهاب.

٤. دراسة آية كمال محمد (٢٠٠٩)، بعنوان المعالجة الصحفية لقضايا الإصلاح السياسي في مصر، وهدف الدراسة تحديد قضايا الإصلاح السياسي التي طرحت أثناء الانتخابات البرلمانية في عام ٢٠٠٥م، مستخدمة منهج المسح الوصفي التحليلي لوصف وتحليل محتوى صحف العينة، مستخدمة أداة تحليل الكمي والكيفي لمضمون الصحف محل الدراسة، وكانت أهم النتائج احتلت قضية انتخابات الرئاسة الرتبة الثالثة في الصحف القومية الأهرام والأخبار والجمهورية.

٥. دراسة ريهام أحمد محمد (٢٠٠٩)، بعنوان دور الصحف المصرية في إمداد القراء بالمعلومات حول سياسات الدول الغربية تجاه القضايا العربية، تهدف الدراسة التعرف على دور الصحف المصرية في إمداد القراء بالمعلومات حول سياسات الدول الغربية تجاه القضايا العربية من خلال رصد اعتماد جمهور القراء على الصحافة المصرية، مستخدمة المنهج الوصفي التحليلي، وعينة من الصحف وعينة من قراء الصحف، معتمدة على أداة تحليل المضمون واستمارة الاستبيان، وتوصلت لنتائج أن المستوى المعرفي للفرد يتأثر بعوامل متعددة إبرازها وسائل الإعلام بما فيها الصحف.

٢ المحور الثاني ترتيب الأولويات:

١. دراسة فيصل ادنان (٢٠١٢) Faisal Adnan، بعنوان تحليل مضمون الاجندة الإعلامية لنشرات الاخبار في التلفزيون القومي السعودي، بهدف التعرف على مضمون كل من القناة الأولى السعودية التي تبث باللغة العربية والقناة الثانية السعودية التي تبث باللغة الانجليزية، مستخدمة المنهج المقارن، وعينه من البرامج المقدمة في كل قناة، مستخدمة استمارة المضمون، وتوصلت نتائج الدراسة إلى اتفاق القائمتين في قضايا الإسلام واختلاف في الدراما التلفزيونية.

٢. دراسة انجي حلمي محمود (٢٠١١)، بعنوان دور القنوات الفضائية المصرية والعربية في ترتيب أولويات القضايا الرياضية لدى الشباب الجامعي، وتهدف الدراسة التعرف على أكثر القنوات الفضائية سواء المصرية أو العربية تأثيراً في أجندة الشباب الجامعي، مستخدمة منهج المسح، وعينة من القنوات التي يتابعها الشباب محل الدراسة وعينه من الشباب، مستخدمة أداة استمارة الاستبيان للعرض على الشباب واستمارة تحليل مضمون، وتوصلت نتائج الدراسة لاختلاف ترتيب أولويات الشباب في متابعة القنوات الفضائية طبقاً للنوع ومحل الإقامة والمستوى الاقتصادي والاجتماعي ومستوى التعليم.

٣. دراسة حارس احمد احمد (٢٠١١)، بعنوان دور الاتصال التفاعلي في ترتيب اولويات الاهتمام لدى الشباب الجامعي، وتهدف الدراسة التعرف على دور الاتصال التفاعلي في ترتيب أولويات الاهتمام لدى الشباب الجامعي، وهي دراسة وصفية، مستخدمة عينة من طلاب فرع دمنهور، مستخدمة أداة المقابلة، وتوصلت لنتائج أن الإنسان يستطيع الوصول لمصادر المعلومات عن طريق وسائل الاتصال الفورية على الأرض أو من خلال الفضاء.

٤. دراسة يانجيان (٢٠١١) Yunjuan Lou، بعنوان الانترنت والسياسة في الصين: تأثير الاجنده الإعلاميه في رأى العامة اون لاین في التغطية الإعلامية وسياسة الحكومة بهدف التعرف على تأثير الانترنت في التغطية الإعلامية وسياسة الحكومة في الصين، مستخدمة المنهج الوصفي، وعينه من مستخدمي الانترنت، مستخدمه أداة تحليل المضمون، وتوصلت النتائج إلى الانترنت في الصين ساهم بشكل كبير في تشكيل الديمقراطية في الصين.

تلخيص على الدراسات السابقة:

تناولت معظم الدراسات السابقة معالجة القضايا والأحداث السياسية، ومن هنا نعيد الدراسات السابقة عن معالجة الصحفية في التوصل للأسلوب الأمثل في التعرف على دور الصحف المصرية في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة

٢٥ الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية بين أداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير وتغطيتها لأحداث الثورة.

جدول (٣) يوضح علاقة ترتيب الوسائل الإعلامية وأداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير

ما رايك في أداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير ؟					
الكتب	المجلات	الراديو	الصحف	التلفزيون	ترتيب الوسائل الإعلامية
٠,٠٣٦	٠,٠٨٦	٠,٠٣٤ -	٠,١٥٨ -	٠,٠٠٧	معامل الارتباط
٠,٠٥	٠,٠٠٩	٠,٠٥	٠,٠٠٢	٠,٠٢	الدلالة المعنوية

من الجدول السابق يتضح وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين الصحف وأداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير وبلغت قيمة معامل الارتباط - ٠,١٥٨، وذلك يرجع للترتيب المتأخر للجرائد لدى عينة الدراسة، بينما لم يكن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين ترتيب باقي الوسائل الإعلامية وأداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير.

٢٥ الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية بين أداء وسائل الإعلام المقروءة بعد ثورة ٢٥ يناير وأهميتها لدى الشباب.

جدول (٤) يوضح علاقة ارتباطية بين ترتيب الوسائل الإعلامية وبين أفضل وسيلة من وسائل الإعلام قامت بتغطية الثورة

ما أفضل وسيلة من وسائل الإعلام قامت بتغطية الثورة؟					
المتغيرات	الإنترنت	الصحف	التلفزيون المحلي	الراديو	القنوات الفضائية
ترتيب الوسائل الإعلامية	معامل الارتباط	٠,٠٧١ -	٠,٢٧٨ -	٠,١٥٥ -	٠,١١٨ -
	الدلالة المعنوية	٠,٠٠١	٠,٢١٨	٠,٠٠١	٠,٠٠٧

من الجدول السابق يتضح وجود علاقة ارتباطية ذات دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين ترتيب الوسائل الإعلامية (الإنترنت، التلفزيون المحلي، الراديو، القنوات الفضائية) وبين أفضل وسيلة من وسائل الإعلام قامت بتغطية الثورة وبلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٢٧٨، ٠,٢٤٠، ٠,١٥٥، ٠,١١٨) لدى عينة الدراسة، بينما لم يكن هناك علاقة ارتباطية دالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين الصحف وأفضل وسيلة من وسائل الإعلام قامت بتغطية الثورة.

٢٥ الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصرى اليوم) في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير.

جدول (٥) اختبار (ت) لحساب الفروق بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصرى اليوم) في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير

القضايا السياسية	الجريدة	العدد	المتوسط المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المعنوية
إضراب ٦ ابريل	الأهرام	١٨٤	٥,٨٥	٢,١٨	٤,٤٥٨	٠,٠٠١
	المصرى اليوم	١١٦	٦,٨٦	١,٤٢		
إضراب أساتذة الجامعة	الأهرام	١٨٤	٦,٢٩	١,٢٢	٠,٠٣	٠,٩٧
	المصرى اليوم	١١٦	٦,٢٩	١,٦٧		
تصدير الغاز لإسرائيل	الأهرام	١٨٤	٦,٠٣	٢,٤٦	٤,٢١٨	٠,٠٠١
	المصرى اليوم	١١٦	٤,٨٤	٢,٢١		
اعتصامات قصر الاتحادية والتحرير	الأهرام	١٨٤	٥,١١	١,٧٩	١,١٧٦	٠,٢
	المصرى اليوم	١١٦	٥,٣٧	٢,٠٢		
المطالب القوية	الأهرام	١٨٤	٣,٨٤	١,٦٥	١,٩٠٤	٠,٠٠٥
	المصرى اليوم	١١٦	٤,٢١	١,٦٢		
الصراع بين فتح وحماس في فلسطين	الأهرام	١٨٤	٨,١٦	١,٨٤	١,٧٦١	٠,٠٠٨
	المصرى اليوم	١١٦	٧,٧٠	٢,٦٨		

من الجدول السابق يتبين الآتي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصرى اليوم) في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير لكل من القضايا (إضراب ٦ ابريل) وذلك لصالح جريدة المصرى اليوم، (تصدير الغاز

٢٥ يناير، وتفيدنا الدراسات السابقة في التعرف على ترتيب القضايا داخل الصحف ويساعدنا هذا في وضع الأجندة الإعلامية.

نتائج الدراسة:

٢٥ نتائج الدراسة التحليلية لكل من جريدة الأهرام والمصرى اليوم: جدول (١) يتناول معدل تناول الاخبار السياسية في جريدة الأهرام على مدى الثلاث شهور عقب ثورة ٢٥ يناير

الفن الصحفي	الشهور	شهر فبراير ٢٠١١	شهر مارس ٢٠١١	شهر ابريل ٢٠١١	المجموع
خبر	ك	٤٥	٧	٣	٥٥
	%	٨١,١	١٢,٠٧	٥,٤٥	١٠٠
حديث	ك	٨	١	-	٩
	%	٨٨,٩	١١,٠١	-	١٠٠
تحقيق	ك	١٤	١	-	١٥
	%	٩٣,٣	٦,٦٧	-	١٠٠
مقال	ك	٢٧	٩	١	٣٧
	%	٧٢,٩	٢٤,٣	٢,٧	١٠٠
تقرير	ك	١٠	١	٥	١٦
	%	٦٢,٥	٦,٢٥	٣١,٢٥	١٠٠
صور	ك	٥٥	١٦	١٠	٨١
	%	٦٧,٩	١٩,٧	١٢,٣	١٠٠
كاريكاتير	ك	١	-	١	٢
	%	٥٠	-	٥٠	١٠٠
حوار	ك	٢	٥	-	٧
	%	٢٨,٥	٧١,٤	-	١٠٠
أخرى	ك	-	-	-	-
	%	-	-	-	-
المجموع	ك	١٦٢	٤٠	٢٠	٢٢٢
	%	٧٢,٩	١٨	٩	١٠٠

جدول (٢) يمثل تناول القضايا السياسية لجريدة المصرى اليوم خلال الثلاث شهور عقب ثورة ٢٥ يناير

الفن الصحفي	الشهور	شهر فبراير ٢٠١١	شهر مارس ٢٠١١	شهر ابريل ٢٠١١	المجموع
خبر	ك	١٠٦	٥٠	٢٠	١٧٦
	%	٦٠,٢	٢٨,٤	١١,٤	١٠٠
حديث	ك	١٥	٧	٣	٢٥
	%	٦٠	٢٨	١٢	١٠٠
تحقيق	ك	١٢	٦	٣	٢١
	%	٥٧,١	٢٨,٥	١٤,٢	١٠٠
مقال	ك	٤٢	٢٠	١٠	٧٢
	%	٥٨,٣	٢٧,٨	١٣,٨	١٠٠
تقرير	ك	١٥	٧	٣	٢٥
	%	٦٠	٢٨	١٢	١٠٠
صور	ك	٦٦	٣٠	١٥	١١١
	%	٥٩,٥	٢٧	١٣	١٠٠
كاريكاتير	ك	٨	٤	٢	١٤
	%	٥٧,١	٢٨,٥	١٤,٢	١٠٠
حوار	ك	١٢	٦	٣	٢١
	%	٥٧,١	٢٨,٥	١٤,٢	١٠٠
أخرى	ك	-	-	-	-
	%	-	-	-	-
المجموع	ك	٢٧٦	١٣٠	٥٩	٤٦٥
	%	٥٩,٣	٢٧,٩	١٢,٧	١٠٠

٢٥ نتائج الدراسة الميدانية: قامت الباحثة بتطبيق استمارة استبيان على عينة من طلبة الجامعة قوامها ٣٠٠ مفردة موزعة ١٥٠ ذكور و ١٥٠ إناث، وتم تحليل الاستبيان على برنامج SPSS V. 20 لإختبار فروض الدراسة وذلك باستخدام الاختبارات التالية:

- معامل ارتباط بيرسون لحساب العلاقة الارتباطية.
- اختبار T-test لحساب الفروق بين عينة الدراسة.

- السياسية في الصحافة المصرية، رسالة ماجستير، (جامعة الإسكندرية: كلية الآداب، قسم الاجتماع، شعبة إعلام، ٢٠١٠).
٦. ريهام أحمد محمد. دور الصحف المصرية في إمداد القراء بالمعلومات حول سياسات الدول الغربية تجاه القضايا العربية، دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
٧. شريف الشوباني. مستقبل مصر بعد الثورة، (القاهرة: مكتبة مدبولي، ٢٠١١).
٨. هبه جمال عبدالله. دور الصحف الحزبية المصرية في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين بعد ثورة ٢٥ يناير، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣)

9. Faisal Adnan.A Content analysis of the media agenda setting in the Saudi national TV newscasts, M. S (Arkansas State University, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2012) .
10. Yunjuan Lou. The Internet and politics in China: The agenda- setting influence of online public opinion on media coverage and government policy, PH. D (Indiana University, ProQuest, UMI Dissertations Publishing, 2011) .

لإسرائيل) وذلك لصالح جريدة الأهرام، (المطالب الفئوية) وذلك لصالح جريدة المصري اليوم.

٢. بينما لم يكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصري اليوم) في ترتيب أولويات القضايا السياسية في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير لبقاى القضايا. جدول (٦) اختبار (ت) لحساب الفروق بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصري اليوم) الشكل الصحفي الذى تفضل ان تعرض به قضاياك بالصحف التي تقرأها

الشكل الصحفي	الجريدة	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	الدلالة المعنوية
تحقيق صحفي	الأهرام	١٨٤	١,٧٠	٠,٥٤	١,٦٨٩	٠,٠٩
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٩	٠,٥٣		
قصة أدبية	الأهرام	١٨٤	١,٦٣	٠,٥٦	٢,٠٠٣	٠,٠٥
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٠	٠,٥٤		
مقال لكاتب معروف	الأهرام	١٨٤	١,٦٥	٠,٥٥	١,٣٠١	٠,٢
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٧	٠,٥٣		
كاريكاتير	الأهرام	١٨٤	١,٧٠	٠,٥٤	١,٠٥٤	٠,٣
	المصري اليوم	١١٦	١,٦٣	٠,٥٢		
حوار مع شخصية معروفة	الأهرام	١٨٤	١,٦٦	٠,٥٥	١,٩٢١	٠,٠٥
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٣	٠,٥٣		
تقرير	الأهرام	١٨٤	١,٦٥	٠,٥٥	١,٢٩	٠,٢
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٧	٠,٥٣		
فيشر	الأهرام	١٨٤	١,٦١	٠,٥٦	١,٧٦٤	٠,٠٨
	المصري اليوم	١١٦	١,٥٠	٠,٥٤		
كل ما سبق	الأهرام	١٨٤	١,٦١	٠,٥٦	١,٩٢٤	٠,٠٥
	المصري اليوم	١١٦	١,٤٨	٠,٥٤		

من الجدول السابق يتبين الآتي:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصري اليوم) للشكل الصحفي لعرض القضايا (قصة أدبية) وذلك لصالح جريدة الأهرام، (حوار مع شخصية معروفة) وذلك لصالح جريدة الأهرام، (كل ما سبق) وذلك لصالح جريدة الأهرام.
٢. بينما لم يكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ بين عرض الصحف القومية (الأهرام) والصحف الحزبية (المصري اليوم) لبقاى الأشكال لعرض القضايا.

التوصيات:

١. توصى الباحث بإجراء مزيد من الدراسات في مجال تنمية الوعي السياسي على شباب الجامعة لأنهم شباب المستقبل.
٢. دراسة العلاقة بين قراءة شباب الجامعة للصحف بمختلف أنواعها سواء قومية أو حزبية أو مستقلة ودرجة الوعي السياسي والمشاركة السياسية.

المراجع:

١. انجي حلمي محمود. دور القنوات الفضائية المصرية والعربية في ترتيب اولويات القضايا الرياضية لدى الشباب الجامعي، دراسة مسحية، رسالة ماجستير، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١١).
٢. آية كمال محمد. المعالجة الصحفية للجريمة في الصحف المصرية، رسالة ماجستير، (جامعة حلوان: كلية الآداب، قسم الإعلام، ٢٠٠٩).
٣. حارس احمد احمد. دور الاتصال التفاعلي في ترتيب اولويات الاهتمام لدى الشباب الجامعي، دراسة ميدانية، رسالة ماجستير، (جامعة دمنهور: كلية الآداب، قسم الاجتماع، ٢٠١١).
٤. داليا صلاح محمد. دور الصحف الالكترونية في التعريف بالقضايا السياسية المصرية لعينة من الشباب الجامعات، رسالة ماجستير، (جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٢).
٥. رويدا أحمد طلب. وكالات الأنباء العالمية وأثرها على المعالجة الصحفية للأخبار