



Agricultural Economics and Social Science

Available online at <http://zjar.journals.ekb.eg>
<http://www.journals.zu.edu.eg/journalDisplay.aspx?JournalId=1&queryType=Master>



اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي

سناء محمد سليم^{1*} - ماجدة عبد الله عبد العال² - طه محمد على الفيشاوي¹ - محمد إبراهيم الخولي²

1- معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية - مركز البحوث الزراعية - مصر

2- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعه الزقازيق - مصر

Received: 14/03/2021 ; Accepted: 28/03/2021

المخلص: استهدف هذا البحث بصفة رئيسية دراسة اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف البحثية الفرعية التالية: التعرف على بعض الخصائص العامة للمبشرين وعلى الأجهزة التي يستخدمها المرشدين المبحوثين في الحصول على معلوماتهم، وعلى المواقع التي يستخدمها المرشدين المبحوثين للحصول على المعلومات، وعلى أسباب استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني، والتعرف على اتجاهاتهم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والعوامل المرتبطة بها، وتحديد درجة استفادة المبحوثين من الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي والعوامل المرتبطة بها، والتعرف على الصعوبات التي تواجه المرشدين المبحوثين عند استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني ومقترحاتهم للحد منها، وأجرى هذا البحث في محافظة الشرقية وبلغت عينة الدراسة 50 مبحوثاً من المرشدين الزراعيين المستخدمين لوسائل الاتصال الإلكتروني، وأوضحت النتائج المستخلصة من هذا البحث: أن حوالي (36%) من إجمالي المرشدين المبحوثين اتجاهاتهم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني محايدة، بينما (64%) اتجاهاتهم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني مؤيدة، كما كشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والمتغيرات المستقلة المدروسة التالية (المستوى التعليمي، حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسئول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني). كما أوضحت النتائج أن درجة استفادة المرشدين المبحوثين من الاتصال الإلكتروني ما بين الكبيرة والمتوسطة حيث كانت النسبة الأعلى للاستفادة الكبيرة 92% مما يدل على أهمية استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وأنا لها دور كبير في نجاح وفاعلية العملية الإرشادية، وكما بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والمتغيرات المستقلة المدروسة التالية (المستوى التعليمي، حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد الزراع الذين يخدمهم، المساحة المسئول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني).

الكلمات الإسترشادية: الاتجاهات، الاتصال الإلكتروني، الإرشاد الزراعي.

المقدمة والمشكلة البحثية

يعتبر جهاز الإرشاد الزراعي أحد الأجهزة الاتصالية الذي تكمن أهميته في نشر الأفكار والممارسات الزراعية الجديدة، ونقل نتائج البحوث إلى المزارعين بطريقة قابلة للتطبيق واقناعهم بها ووضعها موضع التنفيذ بما يتفق مع ظروفهم لتحقيق إنتاجية مرتفعة والارتقاء بمستوي تعليمهم (الخالدي، 2004).

حيث يقوم الإرشاد الزراعي بتوصيل نتائج البحوث والتكنولوجيا إلى المزارعين للمشاركة الفعالة في تحقيق التنمية، ولا يمكن أن يقوم جهاز بحثي قوى دون وجود

جهاز إرشادي زراعي كفاء قادر على نقل المعلومات إلى حيث تطلب وبالطريقة التي تحقق فاعليتها، ولذلك كان من الضروري الربط بين البحوث والإرشاد والمزارعين والإبقاء نتائج البحوث حبيسة دون تطبيق (الطنوبى، 2002).

ويعتمد الإرشاد الزراعي على استخدام العديد من الطرق الإرشادية والوسائل الاتصالية التي تتعامل مع مجتمعات ريفية متعددة مختلفة في الخصائص والعادات والتقاليد التي تمثل السلوك والثقافة، وانتشار الأمية وضعف الاتصالات مع العالم الخارجي وببطء التغيير الاجتماعي (الشبراوى، 1999)، وتتنوع طرق ووسائل الإرشاد الزراعي وذلك لضمان تأثيرها، لذا فإن معرفة

* Corresponding author: Tel. :+201277880812

E-mail address: drsanaasleem@yahoo.com

الإرشادية والبيانات الاقتصادية التي تساعد في عملية التسويق، فتح حوار بين المنتجين الزراعيين لمحمول معين بإشراف أحد الخبراء في ذلك المحصول، توفير النظام الخبير الذي يعتبر أداة جديدة يمكن استخدامها في التوصل لحلول عملية مؤكدة لكل ما يعترض الزراع من مشكلات، ويمكن للمزارع إرسال مشكلة مباشرة للإدارة المركزية عبر البريد الإلكتروني حيث يتم البحث عن حل المشكلة مع المعهد البحثي المختص وإرسال الحل إلى المزارع من خلال البريد الإلكتروني الخاص به والموضوع على الشبكة، ويتعاون معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية ومحطات البحوث والتجارب في متابعة سرعة حل مشكلات الزراع والتأكد من موافقتهم بالحلول العلمية لهذه المشكلات.

وتتلخص المشكلة البحثية في أنه على الرغم من مميزات الاتصال الإلكتروني السابق ذكرها إلا أن معظم البحوث والدراسات في هذا المجال أهتمت بمجال معين دون الآخر، فقد ركزت بعضها على الآثار الإرشادية، والبعض الآخر على مزايا الاتصال، كما ركز البعض على تقييم مكونات الاتصال، علاوة على قلة الدراسات الإرشادية التي تشير إلى اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام الاتصال الإلكتروني في العمل الإرشادي، والاستفادة من هذا الاستخدام، لذلك يجب على العاملين في المجال الزراعي بصفة عامة والعاملين في الإرشاد الزراعي بصفة خاصة، أن يكون أكثر فئات المجتمع استخداماً لوسائل الاتصال الإلكتروني، باعتبارهم المنفذ للسياسة الزراعية على مستوى القرى الريفية، والاستفادة منها في تنفيذ الأنشطة الإرشادية التي تتطلب معلومات ومعارف علمية، ومن هنا تتبلور المشكلة البحثية في تساؤل رئيسي هو: ما هي اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي؟

ومن هذا المنطلق فإن هذا البحث يسعى للإجابة على التساؤلات الفرعية التالية:

ماهي المصادر (وسائل الاتصال الإلكترونية) التي يحصل منها المرشدين المبحوثين على المعلومات الزراعية؟ وما مستوى معرفتهم بالمواقع الإلكترونية المختلفة؟ وما درجة اتجاههم نحو الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي؟، وما درجة استفادتهم من الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي؟، وما العلاقة الارتباطية بين درجة اتجاههم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة؟، وما العلاقة الارتباطية بين درجة استفادتهم من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية وبين المتغيرات المستقلة المدروسة؟، وما هي معوقات الاتصال الإلكتروني من وجهة نظر المبحوثين؟ وما هي مقترحاتهم للحل منها؟.

وفهم رجال الإرشاد لقدرات وحدود الطرق والأساليب الاتصالية المتاحة يعد أمراً في غاية الأهمية لجودة الاختيار والاستخدام الكفاء لها (حلمي وآخرون، 2004).

وتعتبر وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من الوسائل التكنولوجية الاتصالية التي لقيت تطبيقاً في مجال الإرشاد الزراعي لأنها من شأنها التغلب على العديد من المشكلات الإرشادية، وتفتح قنوات اتصال واسعة ومتنوعة لخدمة القطاع الزراعي الإرشادي، ونشر الأفكار الزراعية المستحدثة لكافة المناطق الريفية، وتوصيل المعلومات والمعارف الزراعية في الوقت المناسب، وزيادة فرصة الزراع في الوصول إلى نتائج البحوث الزراعية، وإمكانية مشاركة المؤسسات غير الحكومية في تقديم الخدمة الإرشادية، وتوصيل مشكلات الزراع للمتخصصين لإيجاد الحلول المناسبة لها لتحسين نوعية الحياة في الريف (عبد الواحد، 2007).

ويساعد استخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المجال الإرشادي على تطوير الإرشاد الزراعي في التعامل مع الكم الهائل من المعلومات المتاحة للمنتج الزراعي، وتقديم خدمات معلوماتية جديدة، كما تزيد من قدرة المستخدم على التحكم فيها والتفاعل مع ثورة المعلومات وإتاحة المعلومات لجميع الفئات المستفيدة في المجال الزراعي، والمساهمة في العملية الاتصالية وتوفير البيئة المناسبة للتنبؤ ونشر المعلومات الزراعية والتفاعل بين المستخدمين وبعضهم البعض، (قاسم، 2003).

مشكلة البحث

وتعاني المنظمات الإرشادية في الدول النامية من مشكلتين أساسيتين تتعلقان ببعد المسافات الطبيعية بين الزراع ونقص أعداد الباحثين والمرشدين الزراعيين، ويتزامن هذا التناقص في أعداد الكوادر الإرشادية المتخصصة وانخفاض الميزانية المخصصة للعمل الإرشادي مع ما حدث في السنوات الأخيرة من تقدم رهيب في تكنولوجيا الاتصال وأصبح بمقتضاها يمكن للسكان الريفيين أن يتفاعلوا مع مصادر معلومات متخصصة من خلال مؤتمرات الفيديو، والقنوات الفضائية، وأيضاً الكمبيوتر والإنترنت عن طريق (قواعد المعلومات - البريد الإلكتروني - الكاميرات الرقمية - التليفونات الجواله والفاكسات- التطبيقات الإلكترونية المختلفة والمتنوعة مثل الفيس بوك، واليوتيوب، تويتر، الواتساب، الفايس، سكايب، شبكة التواصل المتخصصة)، (Alex et al., 2009).

ويعتبر استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال أداة فعالة لتحسين الاتصال بين قطاعي البحوث الزراعية والإرشاد الزراعي، وللاتصال الإلكتروني مجالات متعددة ومزايا متنوعة منها: سرعة حل مشكلات الزراع سواء كانت فنية أو إدارية، توفير نظام تصفح النشرات

الحائزين من خلال بيان فئات الحائزين للحصر الحيازي (2016/2013) والممتد حتى 2020، (مديرية الزراعة بالشرقية)، وبناء على ذلك تم اختيار قريتي بنى عامر وغزالة الخيس من مركز الزقازيق، واختيار قريتي الديدامون وأكياد القبليّة من مركز فاقوس، بالإضافة إلى حصر للمرشدين الزراعيين الموجودين في محافظة الشرقية، وتم تحديد حجم العينة باستخدام معادلة ستيفن ثامبسون، فبلغ حجم العينة 50 مبحوثاً، واستهدف البحث الفئة المستخدمة لوسائل الاتصال الإلكترونية من العاملين بالجهاز الإرشادي الزراعي.

$$n = \frac{N \times p(1-p)}{[N-1 \times (d^2 \div z^2)] + p(1-p)}$$

حيث أن: حجم المجتمع N

الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96 z

نسبة الخطأ وتساوي 0.05 d

نسبة توفر الخاصية والمحايدة = 0.5 p

مصادر البيانات والطريقة البحثية

تم إعداد استمارة استبيان روعي فيها بساطة اللغة ووضوحها، كما روعي فيها سهولة الأسئلة وأن تكون واضحة ومباشرة وقصيرة حتى يسهل على المبحوثين فهمها، وقد استغرقت عملية جمع البيانات الفترة من شهر مايو وحتى شهر أكتوبر عام 2020، وتم استخدام عدة أساليب إحصائية لتحليل البيانات واستخلاص النتائج كالتوسط الحسابي، والنسبة المئوية، ومعامل الارتباط بيرسون، هذا فضلاً عن استخدام التكرارات في عرض بيانات البحث.

قياس المتغيرات البحثية

لتحقيق أهداف البحث تمت معالجة استجابات المبحوثين بتحويلها من صورة وصفية إلى صورة كمية بحيث تصلح لإجراء بعض العمليات الحسابية والإحصائية وفقاً للدليل التالي:

قياس المتغيرات المستقلة

السن

تم قياس هذا المتغير باستخدام الأرقام الخام وذلك بسؤال المرشدين المبحوثين عن سنهم لأقرب سنة ميلادية وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم فئات السن للمرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: من (25 - 39 سنة)، من (40 - 55 سنة)، من (56 - 65 سنة).

المستوى التعليمي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن حالته التعليمية وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً

استهدف البحث الحالي بصفة رئيسية دراسة اتجاهات المرشدين الزراعيين نحو استخدام الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي، ولتحقيق هذا الهدف تم صياغة الأهداف البحثية الفرعية التالية:

- 1- التعرف على بعض الخصائص العامة للمرشدين المبحوثين.
- 2- التعرف على الأجهزة التي يستخدمها المرشدين المبحوثين في الحصول على معلوماتهم.
- 3- التعرف على المواقع التي يستخدمها المرشدين المبحوثين في الحصول على المعلومات.
- 4- التعرف على أسباب استخدام المرشدين المبحوثين لوسائل الاتصال الإلكتروني.
- 5- تحديد اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والعوامل المرتبطة بها.
- 6- تحديد درجة استفادة المرشدين المبحوثين من الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي والعوامل المرتبطة بها.
- 7- التعرف على المعوقات التي تواجه المرشدين المبحوثين عند استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني ومقترحاتهم للحد منها.

منطقة البحث

أجري هذا البحث في محافظة الشرقية، وتم اختيارها كموقع للبحث للتأكيد على أهمية دور الجامعة في خدمة المجتمع وتنمية البيئة ونظراً لوجود كلية الزراعة بها، حيث أن من أهم أهداف الجامعات الإقليمية المساهمة في خدمة وتطوير وتحديث البيئة المحلية وذلك من خلال تطبيق نتائج الأبحاث العلمية التي تجرى في الكليات التابعة لها، بالإضافة إلى أن تلك المحافظة هي محل إقامة الباحثة مما ييسر لها ملاحظة وفهم الكثير من جوانب الموضوع محل البحث وتوفير الوقت والجهد اللازمين لجمع البيانات.

عينة البحث

من خلال كشوف مديرية الزراعة بالشرقية تم الحصول على بيان بالمسطح الكلي والزمّام المنزوع 2019/2018 وبناء على ذلك تم اختيار أكبر مركزين إداريين من حيث المساحة وذلك لأن المساحة هي الأساس الذي يتم على أساسه الاتصال الإلكتروني فكلما زادت المساحة زاد عدد الزراع المستهدفين المراد الوصول إليهم وزاد استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وهما الزقازيق (49411)، وفاقوس (74834)، وتم اختيار أكبر قريتين من حيث عدد الزراع الحائزين في كل مركز من المركزين (الزقازيق، فاقوس)، وذلك من خلال حصر عدد

المساحة المسئول عنها

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المساحة المسئول عنها من خلال عمله، وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً تراوح المدى الفعلي (350-24170) فدان، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: (350-24170) فدان، من (24171-47991) فدان، (47992-71813) فدان.

الدافعية للإنجاز

تم قياس هذا المتغير بمجموعة عبارات بلغ عددها 8 عبارات تدور حول استعداد المرشد للتضحية من أجل جودة الخدمات التي يقدمها للمستفيدين، وأعطيت الاستجابات (موافق، محايد، غير موافق)، درجات (3، 2، 1) للعبارات الإيجابية على الترتيب، ودرجات (1، 2، 3) للعبارات السلبية، وتراوح المدى النظري لهذا المتغير (8-24)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى النظري إلى ثلاث فئات هي: دافعية منخفضة (8-12) درجة، دافعية متوسطة (13-18) درجة، دافعية مرتفعة (19-24) درجة.

الرضا الوظيفي

تم قياس هذا المتغير بمجموعة من العبارات بلغ عددها 8 عبارات تدور حول شعور المرشد بالرضا عن طبيعة الدور الذي يؤديه ورضائه عن العلاقات السائدة بينه وبين زملائه ومدى الاستمتاع بالعمل، وأعطيت الاستجابات (راضى، محايد، غير راضى)، درجات (3، 2، 1) للعبارات الإيجابية على الترتيب، ودرجات (1، 2، 3) للعبارات السلبية، وتراوح المدى النظري لهذا المتغير (8-24)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى النظري إلى ثلاث فئات هي: درجة رضا منخفضة (8-12) درجة، درجة رضا متوسطة (13-18) درجة، درجة رضا مرتفعة (19-24) درجة.

عدد الدورات التدريبية التي حضرها المبحوثين في مجال الاتصال الإلكتروني

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الدورات التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: (1-2) دورة، من (3-4 دورات)، (5-10 دورات).

الأجهزة التي يستخدمها المبحوثين في الحصول على معلوماتهم

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن الأجهزة التي يستخدمها من حيث كونها موبيل، كمبيوتر، تابلت، لاب توب وتم إعطاء الدرجات (4، 3، 2، 1) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب؛ ثم جمعت الدرجات لتعطي قيمة تعبر عن هذا المتغير.

تم تقسيم المرشدين المبحوثين من حيث الحالة التعليمية إلى فئتين هما: مؤهل متوسط، مؤهل جامعي، وأعطى المبحوث الحاصل على مؤهل متوسط (1) درجة، والمؤهل الجامعي (2) درجة.

حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الدورات التي حضرها في مجال الإرشاد الزراعي وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: (1-3 دورات)، من (4-7 دورات)، (من 8-20 دورة).

الدخل الشهري

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن دخله الشهري وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي:

من (1000-1999) جنية، من (2000-3000) جنية، من (3001-5000) جنية.

عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد السنوات التي عمل بها في الزراعة وقت إجراء البحث، وتم استخدام عدد السنوات كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: من (1-9) سنوات، من (10-20) سنة، من (21-30) سنة.

عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد الزراعي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد سنوات خبرته في الإرشاد الزراعي وقت إجراء البحث، وتم استخدام السنوات كمؤشر رقمي لقياس هذا المتغير، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: من (1-9) سنوات، من (10-20) سنة، من (21-30) سنة.

عدد القرى والتوابع التي تخدمها

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد القرى والتوابع التي يخدمها من خلال عمله، وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً تم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: (1-10) قري، من (11-20) قرية، (21-50) قرية.

عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم وتقديم خدمات لهم من خلال عمله، وقت إجراء البحث وبعد تحليل البيانات إحصائياً تراوح المدى الفعلي (200-35400) مزارع، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى الفعلي إلى ثلاث فئات هي: (200-11933) مزارع، من (11934-23666) مزارع، (23667-35400) مزارع.

المدى النظري (15-45 درجة)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين إلى ثلاث فئات هي: اتجاه ضعيف (15-24)، اتجاه متوسط (25-34 درجة)، اتجاه قوى (35-45 درجة).

استفادة المبحوثين من وسائل الاتصال الإلكتروني

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن درجة الاستفادة من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية، وتم إعطاء الدرجات (1، 2، 3، 4) للاستجابات (عالية، متوسطة، منخفضة، منعدمة) على الترتيب، وذلك من خلال (23) عبارة تعبر عن درجة استفادة المبحوث من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تراوح المدى النظري (23-92 درجة)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين من حيث درجة إلى ثلاث فئات هي: استفادة ضعيفة (23-45)، استفادة متوسطة (46-68 درجة)، استفادة كبيرة (69-92 درجة).

الفروض الإحصائية

الفرض الإحصائي الأول

لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتمثلة في: (السن، المستوى التعليمي، حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، الدخل الشهري، عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد القرى والتوابع التي يخدمها، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسئول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني).

الفرض الإحصائي الثاني

لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة السابق ذكرها).

النتائج والمناقشة

الخصائص العامة للمرشدين المبحوثين

تبين النتائج الواردة في جدول 1 أهم الخصائص الشخصية للمبحوثين كما يلي:

السن

توضح النتائج أن 8% من المرشدين المبحوثين يقعون في الفئة العمرية من (25-39) سنة، بينما نسبة المرشدين المبحوثين في الفئة العمرية من (40-55) سنة بلغت 64%، والنسبة الباقية وهي 28% تقع في الفئة العمرية من (56-65) سنة، ويتضح من النتائج تركيز العينة في الفئة العمرية من 40-55 سنة.

المواقع الإلكترونية التي يستخدمها المرشدين المبحوثين في الحصول على المعلومات

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المواقع الإلكترونية التي يستخدمها سواء فيسبوك، تويتر، يوتيوب، انستجرام، واتس اب، جوجل بلس، دليل الهاتف لمبيدات الآفات، وتم إعطاء الدرجات (1، 2، 3، 4) للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً، لا) على الترتيب، وأعطيت الاستجابات (حديثاً، غير حديثة) درجات (1، 2) على الترتيب، وأعطيت الاستجابات (واضحة، لحد ما، معقدة)، درجات (1، 2، 3) على الترتيب، وأعطيت الاستجابات (كافية، لحد ما، غير كافية) درجات (1، 2، 3) على الترتيب.

أسباب استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

تم قياس هذا المتغير بمجموعة عبارات بلغ عددها 12 عبارة تدور حول أسباب استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وأعطيت الاستجابات (موافق، سيمان، غير موافق)، درجات (1، 2، 3) للعبارة الإيجابية على الترتيب، ودرجات (1، 2، 3) للعبارة السلبية وتراوح المدى النظري (12-36)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين على أساس المدى النظري إلى ثلاث فئات هي: (12-19) درجة، (20-27) درجة، (28-36) درجة.

المعوقات التي تواجه المرشدين المبحوثين

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن المعوقات التي تواجهه عند استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية، وتم إعطاء الدرجات (1، 2، 3، 4) للاستجابات (موجودة بدرجة عالية، موجودة بدرجة متوسطة، موجودة بدرجة منخفضة، غير موجودة) على الترتيب، وذلك من خلال (23) عبارة تعبر عن درجة وجود المعوقات، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تراوح المدى النظري (23-92 درجة)، وتم تقسيم المرشدين المبحوثين من حيث درجة إلى ثلاث فئات هي: موجودة بدرجة ضعيفة (23-45)، موجودة بدرجة متوسطة (46-68 درجة)، موجودة بدرجة كبيرة (69-92 درجة).

مقترحات المبحوثين لتنفيذ دور وسائل الاتصال الإلكتروني في النهوض بالإرشاد الزراعي:

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن مقترحاته التي من خلالها يمكن التغلب على المعوقات التي تواجهه عند استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وتنفيذ دورها في النهوض بالإرشاد الزراعي.

قياس المتغيرات التابعة

اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي

تم قياس هذا المتغير بسؤال المبحوث عن (15) عبارة تعبر عن اتجاهه نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني في الإرشاد الزراعي، وأعطيت كل عبارة اختباراً ما بين (موافق، محايد، غير موافق)، بحيث أعطيت درجات (1، 2، 3)، على الترتيب، وبعد تحليل البيانات إحصائياً تراوح

جدول 1. توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً لبعض الخصائص العامة لهم

م	الخصائص العامة للمرشدين المبحوثين	العدد	%	الخصائص العامة للمرشدين المبحوثين	العدد	%
1	السن	7		عدد القرى والتوابع التي تخدمها		
	(25 - 39) سنة	4	8	(10-1) قرية	37	74
	(40-55) سنة	32	64	(11-20) قرية	7	14
	(56 - 65) سنة	14	28	(21- 50) قرية	6	12
2	المستوى التعليمي	8		عدد الزراع الذين يخدمهم		
	مؤهل متوسط	27	54	(200-11933) مزارع	45	90
	مؤهل جامعي	23	46	(11934-23666) مزارع	1	2
3	حضور دورات تدريبية في الإرشاد			(23667-35400) مزارع	4	8
	(1- 3) دورات	14	28	المساحة المسنول عنها		
	(4-7) دورات	10	20	(350-24170) فدان	44	88
	(8-20) دورة	26	52	(24171-47991) فدان	5	10
4	الدخل الشهري			(47992-71813) فدان	1	2
	(1000-1999) جنية	3	6	الدافعية للإنجاز		
	(2000-3000) جنية	25	50	دافعية منخفضة (8-12)	9	18
	(3001 - 5000) جنية	22	44	دافعية متوسطة (13-18)	20	40
5	عدد سنوات الخبرة في الزراعة			دافعية مرتفعة (19-24)	21	42
	(1 - 9) سنوات	1	2	الرضا الوظيفي		
	(10-20) سنوات	11	22	رضا منخفض (8-12)	7	14
	(21 - 30) سنة	38	76	رضا متوسط (13-18)	18	36
6	عدد سنوات الخبرة في الإرشاد			رضا مرتفع (19-24)	25	50
	(1 - 9) سنوات	2	4	عدد الدورات التدريبية التي حضرها		
	(10-20) سنوات	19	38	(1-2) دورة	19	38
	(21 - 30) سنة	29	58	(3-4) دورات	18	36
				(5 - 10) دورات	13	26

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020

الزراعة من (1 - 9) سنوات، بينما 22% المرشدين المبحوثين بلغ عدد السنوات التي عملوا بها في الزراعة من (10-20) سنة، والنسبة الباقية من العينة وهي 76% بلغ عدد سنوات عملهم في الزراعة من (21 - 30) سنة.

عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد

تكشف النتائج عن أن 4% من المرشدين المبحوثين الذين عدد سنوات خبرتهم مجال الإرشاد الزراعي من (1- 9) سنوات، بينما 38% من المرشدين المبحوثين عدد سنوات خبرتهم في مجال الإرشاد من (10-20) سنة، بينما 58% من المرشدين المبحوثين عدد سنوات خبرتهم في مجال الإرشاد من (21 - 30) سنة.

عدد القرى والتوابع التي يخدمها

تبين النتائج أن 74% من المرشدين المبحوثين عدد القرى والتوابع التي يخدمها من (1-10) قرية، بينما 14% من المرشدين المبحوثين يخدمون من (11-20) قرية، بينما 12% من المرشدين المبحوثين عدد القرى والتوابع التي يخدمها من (21-50) قرية.

المستوى التعليمي

تشير النتائج إلى أن 54% من المرشدين المبحوثين حاصلين على تعليم متوسط وأن 46% من المرشدين المبحوثين حاصلين على تعليم عالي.

حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي

تظهر النتائج أن 28% من المرشدين المبحوثين حضروا من (1-3) دورات، بينما 20% من المرشدين المبحوثين حضروا (4-7) دورات، وأن 52% من المرشدين المبحوثين حضروا من (8 - 20) دورة.

الدخل الشهري

تشير النتائج إلى أن 6% من المرشدين المبحوثين مستوى دخلهم أقل من (1000-1999)، وأن 50% من المرشدين المبحوثين مستوى دخلهم من (2000-3000)، وأن 44% من المرشدين المبحوثين مستوى دخلهم أكثر من (3001 - 5000).

عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة

تبين من البيانات الواردة في الجدول أن 2% من المرشدين المبحوثين عدد السنوات التي عملوا بها في

بمتوسط حسابى (3,68 درجة)، يليه فى المرتبة الثانية الواتس اب بمتوسط (3,16 درجة)، يليه فى المرتبة الثالثة اليوتيوب بمتوسط (3,14 درجة)، يليه فى المرتبة الرابعة جوجل بلس بمتوسط (2,64 درجة)، يليه فى المرتبة الخامسة تويتر بمتوسط (2,34 درجة)، يليه فى المرتبة السادسة انستجرام بمتوسط (2,20 درجة)، يليه فى المرتبة السابعة دليل الهاتف لمبيدات الآفات بمتوسط (1,76 درجة).

أما بالنسبة لدرجة الاستفادة من المعلومات فقد بينت النتائج أن: الفيسبوك أحتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (3,66 درجة)، يليه الواتس اب فى المرتبة الثانية بمتوسط (3,14 درجة)، يليه فى المرتبة الثالثة اليوتيوب بمتوسط (3,12 درجة)، يليه جوجل بلس فى المرتبة الرابعة بمتوسط (2,64 درجة)، يليه تويتر فى المرتبة الخامسة بمتوسط (2,32 درجة)، يليه انستجرام فى المرتبة السادسة بمتوسط (2,18 درجة)، يليه فى المرتبة السابعة دليل الهاتف لمبيدات الآفات بمتوسط (1,74 درجة).

وبالنسبة لمدى حداثة المعلومات فقد تم ترتيبها كما يلى: الفيسبوك وقد أحتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (1,94 درجة)، يليه اليوتيوب فى المرتبة الثانية بمتوسط الحسابى (1,80 درجة)، يليه واتس اب فى المرتبة الثالثة لهما نفس المتوسط الحسابى (1,78 درجة)، يليه جوجل بلس فى المرتبة الرابعة بمتوسط (1,72 درجة)، يليه تويتر فى المرتبة الخامسة بمتوسط (1,64 درجة)، يليه دليل الهاتف لمبيدات الآفات فى المرتبة السادسة بمتوسط (1,60 درجة)، يليه إنستجرام فى المرتبة السابعة بمتوسط (1,56 درجة).

وبالنسبة لترتيبها حسب وسيلة عرضها للمعلومات: فقد أحتل الفيسبوك المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (2,72 درجة)، يليه فى المرتبة الثانية اليوتيوب بمتوسط (2,44 درجة)، يليه فى المرتبة الثالثة الواتس اب بمتوسط (2,42 درجة)، يليه فى المرتبة الرابعة جوجل بلس بمتوسط (2,36 درجة)، يليه فى المرتبة الخامسة تويتر بمتوسط (2,04 درجة)، يليه فى المرتبة السادسة انستجرام بمتوسط (1,86 درجة)، يليه فى المرتبة السابعة دليل الهاتف لمبيدات الآفات بمتوسط (1,66 درجة).

كما أظهرت النتائج ترتيبها وفقاً لمدى كفايتها كما يلى: الفيسبوك وقد أحتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابى (2,76 درجة)، يليه فى المرتبة الثانية اليوتيوب بمتوسط (2,46 درجة)، يليه فى المرتبة الثالثة الواتس اب بمتوسط (2,44 درجة)، يليه فى المرتبة الرابعة جوجل بلس بمتوسط (2,38 درجة)، يليه فى المرتبة الخامسة تويتر بمتوسط (2,06 درجة)، يليه فى المرتبة السادسة انستجرام بمتوسط (1,88 درجة)، يليه فى المرتبة السابعة دليل الهاتف لمبيدات الآفات بمتوسط (1,70 درجة).

عدد الزراع الذين يخدمهم

تظهر النتائج أن 90% من المرشدين المبحوثين كان عدد الزراع الذين يخدمهم (200-11933)، بينما 2% من المرشدين المبحوثين عدد الزراع الذين يخدمهم من (119334-23666)، بينما 8% من المرشدين المبحوثين عدد الزراع الذين يخدمهم من (23667-35400).

المساحة المسئول عنها

تشير النتائج إلى أن 88% من المرشدين المبحوثين المساحة التى يخدمونها (350-24170) فدان، بينما 10% من المرشدين المبحوثين المساحة المخدمومة (24171-47991) فدان، وأن 2% من المرشدين المبحوثين يخدمون مساحة (47992-71813) فدان.

الدافعية للإنجاز

تفيد النتائج أن 18% من المرشدين المبحوثين دافعيتهم للإنجاز منخفضة، بينما 40% من المرشدين المبحوثين دافعيتهم للإنجاز متوسطة، فى حين أن 42% من المرشدين المبحوثين دافعيتهم للإنجاز مرتفعة.

الرضا الوظيفى

توضح النتائج أن حوالى 14% من المرشدين المبحوثين درجة رضاهم الوظيفى منخفضة، وأن 36% من المرشدين المبحوثين درجة رضاهم الوظيفى متوسطة، وأن 50% من المرشدين المبحوثين درجة رضاهم الوظيفى مرتفعة.

عدد الدورات التدريبية التى حضرها فى مجال الاتصال الإلكتروني

توضح النتائج أن 38% من المرشدين المبحوثين حاصلين على (1-2) دورة، وأن 36% من المرشدين المبحوثين حاصلين على (3-4) دورات، وأن 26% من المرشدين المبحوثين حاصلين على (5-10) دورات.

الأجهزة التى يستخدمها المرشدين المبحوثين فى الحصول على معلوماتهم

بينت النتائج الواردة بجدول 2 أن حيازة المرشدين المبحوثين لأجهزة الاتصال الإلكتروني مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابى كما يلى: الموبايل بمتوسط حسابى (3,98 درجة)، والتابلت بمتوسط حسابى (3,20 درجة)، والكمبيوتر بمتوسط حسابى (3,04 درجة)، واللاب توب بمتوسط حسابى (2,50 درجة).

المواقع التى يستخدمها المرشدين المبحوثين للحصول على المعلومات

أوضحت النتائج الواردة فى جدول 3 أن الفيسبوك أحتل المرتبة الأولى فى درجة الاعتماد عليه فى الحصول على المعلومات الزراعية ونقلها من خلال الإنترنت

جدول 2. توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً لحيازتهم لأجهزة الاتصال الإلكتروني

الأجهزة	دائماً	أحياناً	نادراً		لا		المتوسط	الترتيب
			العدد	%	العدد	%		
موبايل	49	1	2	صفر	صفر	صفر	3,98	1
كمبيوتر	17	23	5	10	5	10	3,04	3
تايلت	31	6	12	5	8	16	3,20	2
لاب توب	14	13	26	7	14	16	2,50	4

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 3. المواقع التي يستخدمها المرشدين المبحوثين للحصول على المعلومات

م المواقع	درجة الاعتماد عليها		درجة الاستفادة من المعلومات		مدى حداثة المعلومات		وسيلة عرض المعلومة		مدى كفايتها		إمكانية الحصول على المعلومات في الوقت المناسب	
	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب	المتوسط	الترتيب
1 الفيسبوك	3,68	1	3,66	1	1,94	1	2,72	1	2,76	1	3,60	1
2 تويتر	2,34	5	2,32	5	1,64	5	2,04	5	2,06	5	2,38	5
3 يوتيوب	3,14	3	3,12	3	1,80	2	2,44	2	2,46	2	3,10	2
4 انستجرام	2,20	6	2,18	6	1,56	7	1,86	6	1,88	6	2,24	6
5 واتس أب	3,16	2	3,14	2	1,78	3	2,42	3	2,44	3	3,16	3
6 جوجل بلس	2,64	4	2,64	4	1,72	4	2,36	4	2,38	4	2,56	4
7 دليل الهاتف لمبيدات الآفات	1,76	7	1,74	7	1,60	6	1,66	7	1,70	7	1,76	7

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

الاتصال مع الباحثين الزراعيين من داخل وخارج الدولة، سهولة الحصول على معلومات عن أنواع المحاصيل أو أنواع التربة بمتوسط (2,90 درجة)، معرفة المؤتمرات الدولية وسهولة المشاركة فيها بمتوسط (2,88 درجة)، معرفة مرشدين مناظرين في دولة مختلفة بمتوسط (2,84 درجة)، المساعدة في الحصول على نظام الرقابة المجتمعية، إتاحة الفرصة للحصول على ردود الأفعال حول نتائج البحث بمتوسط (2,74 درجة)، المساعدة في إجراء بحوث تتعلق بالمنطقة بمتوسط (2,72 درجة).

اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

أوضحت النتائج بجدول 5 أن حوالي (36%) من إجمالي المرشدين المبحوثين اتجاهاتهم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية محايدة، بينما (64%) اتجاهاتهم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية إيجابية، ويتضح من ذلك أن النسبة الأكبر من المرشدين المبحوثين درجة اتجاههم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية إيجابية.

العوامل المرتبطة بدرجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

وبالإضافة إلى ما سبق فقد تم ترتيبها حسب إمكانية الحصول على المعلومات في الوقت المناسب كما يلي: الفيسبوك وقد احتل المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3,60 درجة)، يليه في المرتبة الثانية الواتس اب بمتوسط (3,16 درجة)، يليه في المرتبة الثالثة اليوتيوب بمتوسط (3,10 درجة)، يليه في المرتبة الرابعة جوجل بلس بمتوسط (2,56 درجة)، يليه في المرتبة الخامسة تويتر بمتوسط (2,38 درجة)، يليه في المرتبة السادسة انستجرام بمتوسط (2,24 درجة)، يليه في المرتبة السابعة دليل الهاتف لمبيدات الآفات بمتوسط (1,76 درجة).

أسباب استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

أظهرت النتائج الواردة بجدول 4 أن أسباب استخدام المرشدين المبحوثين لوسائل الاتصال الإلكترونية في الحصول على معلوماتهم الزراعية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: زيادة نشر المعلومات فيما بين المجموعات بمتوسط (3 درجة)، المساعدة على نشر المعلومات البحثية أسرع من ذي قبل، الحصول على معلومات عن نقص أو زيادة إنتاج المحاصيل بمتوسط (2,94 درجة)، المساعدة على كشف أحدث المعارف والمعلومات والتكنولوجيا في البحث العلمي بالدولة، وإمكانية الحصول على المعلومات والأبحاث دولية ومحلية ذات الصلة بمجال العمل بمتوسط (2,92 درجة)،

عدد القرى والتابع التي يخدمها

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,102) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة ومعنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد القرى والتابع التي يخدمها، أي أنه كلما زاد عدد القرى والتابع التي يخدمها زادت درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,131) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة ومعنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، أي أنه كلما زاد عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم زادت درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

المساحة المسئول عنها

أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,251) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة ومعنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المساحة المسئول عنها، أي أنه كلما زادت المساحة التي يخدمها زادت درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

الدافعية للإنجاز

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,168) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين الدافعية للإنجاز وذلك يعني أنه كلما زادت الدافعية للإنجاز لدى المرشدين المبحوثين زادت درجة إتجاههم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

الرضا الوظيفي

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,258) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين الرضا الوظيفي، وذلك يعني أنه كلما زاد الرضا الوظيفي للمرشدين المبحوثين زادت درجة إتجاههم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

لتحديد العوامل المرتبطة بدرجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون لإختبار صحة الفرض الإحصائي الأول والذي ينص على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتمثلة في: (السن، المستوى التعليمي، حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، الدخل الشهري، عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد القرى والتابع التي يخدمها، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسئول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني).

أوضحت النتائج الواردة بجدول 6 تحديد العلاقة بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة:

المستوى التعليمي

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,268) وهو ارتباط معنوي عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة تعليم المبحوثين وبين درجة الاتجاه نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,341) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، أي أنه كلما زادت حضور الدورات التدريبية في مجال الإرشاد الزراعي زادت درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,192) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد سنوات خبرته في العمل بالزراعة.

عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,140) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وعدد سنوات خبرته في مجال الإرشاد.

جدول 4. أسباب استخدام المرشدين المبحوثين لوسائل الاتصال الإلكتروني

م	الأسباب	موافق		سيان		غير موافق		المتوسط الترتيب
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1	زيادة نشر المعلومات فيما بين المجموعات	50	100	0	0	0	0	3
2	المساعدة في نشر المعلومات البحثية أسرع من ذي قبل	48	96	1	2	1	2	2,94
3	الحصول على معلومات عن نقص أو زيادة إنتاج المحاصيل	48	96	1	2	1	2	2,94
4	المساعدة في كشف أحدث المعارف والمعلومات والتكنولوجيا في البحث العلمي بالدولة	46	92	4	8	0	0	2,92
5	إمكانية الحصول على المعلومات والأبحاث دولية ومحلية ذات صلة بمجال العمل	46	92	4	8	0	0	2,92
6	الاتصال مع الباحثين الزراعيين من داخل وخارج الدولة	45	90	5	10	0	0	2,90
7	سهولة الحصول على معلومات عن أنواع المحاصيل أو أنواع التربة	46	92	3	6	1	2	2,90
8	معرفة المؤتمرات الدولية وتسهيل المشاركة فيها.	45	90	4	8	1	2	2,88
9	معرفة مرشدين مناظرين في دولة مختلفة	43	86	6	12	1	2	2,84
10	المساعدة في الحصول على نظام الرقابة المجتمعية	39	78	9	18	2	4	2,74
11	إتاحة الفرصة للحصول على ردود الأفعال حول نتائج البحوث	38	76	11	22	1	2	2,74
12	المساعدة في إجراء بحوث تتعلق بالمنطقة	40	80	6	12	4	8	2,72

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 5. توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً لدرجة اتجاههم نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني	العدد	%
اتجاه سلبي (15-24) درجة	صفر	0,0
اتجاه محايد (25-34) درجة	18	36,0
اتجاه إيجابي (35-45) درجة	32	64,0
الإجمالي	50	100,00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 6. نتائج إختبار العلاقة الارتباطية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل الارتباط للاتجاه
1	السن	0,129
2	المستوى التعليمي	*0,268
3	حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي	**0,341
4	الدخل الشهري	0,136
5	عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة	**0,192
6	عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد	**0,140
7	عدد القرى والتوابع التي تخدمها	*0,102
8	عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم	**0,131
9	المساحة المسنول عنها	**0,251
10	الدافعية للإنجاز	**0,168
11	الرضا الوظيفي	**0,258
12	عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني	**0,308

** معنوى عند مستوى (0.01) * معنوى عند مستوى (0.05)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

الاستخدامات التعليمية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: الاستفادة منها في الاتصال الفردي أو الجماعي مع الاخصائي أو الباحث بمتوسط (3,74 درجة)، تنمية مهارات التفكير الابداعي للمستخدمين بمتوسط (3,70 درجة)، المساهمة في الاهتمام بالتعليم الفردي أو الذاتي، زيادة فرص الاتصال خارج نطاق الجمعيات الزراعية والمراكز الإرشادية بمتوسط (3,66 درجة)، تنمية القدرات المعلوماتية للمستخدمين بمتوسط (3,64 درجة)، الاستفادة منها في اكتساب معلومات اخري كالتواصل والاتصال والمناقشة وإبداء الرأي (3,58 درجة)، اعتبارها أداة لحفظ المعلومات بمتوسط (3,52 درجة)، المساعدة في إيجاد استراتيجيات وخطط لحل بعض المشكلات العلمية بمتوسط (3,48 درجة)، الاستفادة منها في كسر حاجز الوقت حيث يمكن اكتساب معلومة خارج ساعات العمل الرسمية بمتوسط (3,46 درجة).

الاستخدامات الشخصية

أوضحت النتائج الواردة بجدول 10 أن مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني في الاتصالات الشخصية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: التواصل مع الأصدقاء والأقارب بمتوسط (3,82 درجة)، أستفيد منها في تبادل المعلومات والمعرفة والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو، الحصول على مقترحات من الأصدقاء بمتوسط (3,60 درجة)، أستفيد منها في مجال رحب للتعرف والصدقة بمتوسط (3,52 درجة)، وسيلة للترفيه بمتوسط (3,50 درجة)، البحث عن المصالح والاهتمامات توطيد العلاقات الاجتماعية كان لهم نفس المتوسط الحسابي (3,48 درجة)، مناقشة موضوعات عامة، أستفيد منها في خلق جو يتميز بوحدة الأفكار والرغبات بالرغم من إختلاف الأعمار والاماكن في المستويات العلمية بمتوسط (3,44 درجة).

الاستخدامات الحكومية

أوضحت النتائج الواردة بجدول 11 أن مجالات استفادة المرشدين المبحوثين في الاستخدامات الحكومية مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: المشاركة في الأنشطة المهنية بمتوسط (3,66 درجة)، مساعدة المؤسسات الحكومية على الاتصال مع الجمهور لتنفيذ إجراءات معينة للزراع وإبلاغهم تعليمات معينة بمتوسط (3,54 درجة)، إمكانية تقييم الخدمات الحكومية بمتوسط (3,52 درجة)، إمكانية الاتصال بالجمهور من خلال المواقع الإلكترونية بهدف قياس وتطوير الخدمة لديها، تمكين المرشد من الاتصال بالرئيس المباشر بمتوسط (3,50 درجة).

عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,308) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني، أي أنه كلما زادت عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني زادت درجة اتجاه المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الأول وقبول الفرض البديل الأول القائل بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني والمتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (المستوى التعليمي، حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسنول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الإتصال الإلكتروني).

وعدم إمكانية رفض الفرض الإحصائي الأول القائل بعدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة اتجاه المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين كل من (السن، الدخل الشهري).

الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني

إجمالي درجة استفادة المرشدين المبحوثين من وسائل الاتصال الإلكتروني

أوضحت النتائج الواردة بجدول 7 أن الغالبية العظمى من المرشدين المبحوثين 92% درجة استفادتهم من وسائل الاتصال الإلكتروني كبيرة.

مجالات الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني وتم تقسيمها إلى ثلاث مجالات

أوضحت النتائج الواردة في جدول 8 أن الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني في الاستخدامات التعليمية تأتي في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (3,60)، يليها الاتصالات الشخصية والاستخدامات الحكومية بمتوسط حسابي (3,54).

الأهمية النسبية لمجالات الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني من وجهة نظر المرشدين المبحوثين

الاستخدامات التعليمية

أوضحت النتائج الواردة بجدول 9 أن مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من وسائل الاتصال الإلكتروني في

جدول 7. توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً لإجمالي درجة استفادتهم من وسائل الاتصال الإلكتروني

إجمالي درجة الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني	العدد	%
درجة استفادة ضعيفة (23-45) درجة	صفر	صفر
درجة استفادة متوسطة (46-68) درجة	4	8
درجة استفادة كبيرة (69-92) درجة	46	92
الإجمالي	50	100,00

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 8. مجالات الاستفادة من وسائل الاتصال الإلكتروني

الترتيب	المتوسط	%	العدد	مجالات الاستفادة
2	3,54	صفر	صفر	أ- الاستخدامات الاتصالية الشخصية
		14	7	درجة استفادة ضعيفة (9-17) درجة
		86	43	درجة استفادة متوسطة (18-26) درجة
		100,00	50	درجة استفادة كبيرة (27-36) درجة
1	3,60	صفر	صفر	ب- الاستخدامات التعليمية
		6	3	درجة استفادة ضعيفة (9-17) درجة
		94	47	درجة استفادة متوسطة (18-26) درجة
		100,00	50	درجة استفادة كبيرة (27-36) درجة
2	3,54	2	1	ت- الاستخدامات الحكومية
		38	19	درجة استفادة ضعيفة (5-9) درجة
		60	30	درجة استفادة متوسطة (10-14) درجة
		100,00	50	درجة استفادة كبيرة (15-20) درجة

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 9. يوضح مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من وسائل الاتصال الإلكتروني في الاستخدامات التعليمية

الترتيب	المتوسط	الاستخدامات التعليمية						مجالات الاستفادة		
		لا		منخفضة		متوسطة			عالية	
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد		
1	3,74	0	0	2	1	22	11	76	38	- الاستفادة منها في الاتصال الفردي او الجماعي مع الاخصائي أو الباحث
8	3,46	2	1	4	2	40	20	54	27	- الاستفادة منها في كسر حاجز الوقت حيث يمكن اكتساب معلومة خارج ساعات العمل الرسمية
3	3,66	2	1	2	1	24	12	72	36	- زيادة فرص الاتصال خارج نطاق الجمعيات الزراعية والمراكز الارشادية
5	3,58	0	0	4	2	34	17	62	31	- الاستفادة منها في اكتساب معلومات اخري كالتواصل والاتصال والمنافسته وابداء الراي
6	3,52	0	0	8	4	32	16	60	30	- اعتبارها اداة لحفظ المعلومات
3	3,66	0	0	4	2	26	13	70	35	- المساهمة في الاهتمام بالتعليم الفردي او الذاتي
4	3,64	2	1	4	2	22	11	72	36	- تنمية القدرات المعلوماتيه للمستخدمين
2	3,70	0	0	0	0	30	15	70	35	- تنمية مهارات التفكير الابداعي للمستخدمين
7	3,48	2	1	6	3	34	17	58	29	- المساعدة في ايجاد استراتيجيات وخطط لحل بعض المشكلات العلميه

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 10. يوضح مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني في الاتصالات الشخصية

الترتيب	المتوسط	الاستخدامات الاتصالية الشخصية								مجالات الاستفادة
		لا		منخفضة		متوسطة		عالية		
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1	3,82	0	0	0	0	18	9	82	41	1-التواصل مع الأصدقاء والأقارب
2	3,60	0	0	2	1	36	18	62	31	2- أستفيد منها في تبادل المعلومات والمعرفة والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو
3	3,52	0	0	12	6	24	12	64	32	3- أستفيد منها في خلق مجال رحب للتعرف والصدقة
6	3,44	0	0	14	7	28	14	58	29	4- أستفيد منها في خلق جو يتميز بوحدة الأفكار والرغبات بالرغم من إختلاف الأعمار والاماكن في المستويات العلمية
5	3,48	0	0	10	5	32	16	58	29	5-البحث عن المصالح والاهتمامات
2	3,60	4	2	4	2	20	10	72	36	6- الحصول على مقترحات من الأصدقاء
6	3,44	2	1	14	7	22	11	62	31	7- مناقشة موضوعات عامة
4	3,50	0	0	10	5	30	15	60	30	8- وسيلة للترفيه
5	3,48	0	0	56	28	36	18	56	28	9- توطيد العلاقات الإجتماعية

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

جدول 11. يوضح مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني في الاستخدامات الحكومية

الترتيب	المتوسط	الاستخدامات الحكومية								مجالات الاستفادة
		لا		منخفضة		متوسطة		عالية		
		العدد	%	العدد	%	العدد	%	العدد	%	
1	3,66	2	1	0	0	28	14	70	35	1- المشاركة في الانشطة المهنية
2	3,54	0	0	2	1	42	21	56	28	2- مساعدة المؤسسات الحكومية على الاتصال مع الجمهور لتنفيذ إجراءات معينة للزراع وإبلاغهم تعليمات معينة
4	3,50	0	0	6	3	38	19	56	28	3- امكانية الاتصال بالجمهور من خلال المواقع الالكترونية بهدف قياس وتطوير الخدمة لديها
3	3,52	0	0	6	3	36	18	58	29	4- امكانية تقييم الخدمات الحكومية
4	3,50	2	1	6	3	32	16	60	30	5- تمكين المرشد من الاتصال بالرئيس المباشر

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد السنوات التي عمل بها في الزراعة.

عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,121) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ومعنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وعدد سنوات خبرته في مجال الإرشاد.

عدد القرى والتوابع التي تخدمها

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,162) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد القرى والتوابع التي يخدمها، أي أنه كلما زاد عدد القرى والتوابع التي يخدمها زادت درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم

أشارت النتائج إلى أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,103) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين نحو استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، أي أنه كلما زاد عدد الزراع الذين يخدمهم، زادت درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

المساحة المسئول عنها

أظهرت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,273) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة ومعنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المساحة المسئول عنها، أي أنه كلما زادت المساحة المسئول عنها زادت درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

الدافعية للإنجاز

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,266) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين الدافعية للإنجاز، وذلك يعني أنه كلما زادت دافعية الإنجاز لدى المرشدين المبحوثين زادت درجة استفادتهم من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

العوامل المرتبطة بمجالات استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني

لتحديد العوامل المرتبطة بمجالات استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني تم استخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون لإختبار صحة الفرض الإحصائي الثاني والذي ينص على أنه: "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين مجالات استفادة المرشدين المبحوثين من وسائل الاتصال الإلكتروني وبين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة التالية: "لا توجد علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة والمتمثلة في: (السن، المستوى التعليمي، الوظيفة، الحصول على دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، الدخل الشهري، عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة، عدد سنوات الإرشاد، عدد القرى والتوابع التي يخدمها، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسئول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني).

أوضحت النتائج الواردة بجدول 12 تحديد العلاقة بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة:

المستوى التعليمي

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,124) وهو ارتباط معنوي عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية موجبة بين درجة تعليم المبحوثين وبين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي

أوضحت نتائج العلاقة الارتباطية أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,175) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية موجبة بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، أي أنه كلما زاد حضور الدورات التدريبية في مجال الإرشاد الزراعي زادت درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني.

عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,159) وهو ارتباط معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية موجبة بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من

جدول 12. نتائج إختبار العلاقة الارتباطية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكتروني وبين المتغيرات المستقلة المدروسة

م	المتغيرات المستقلة المدروسة	قيمة معامل الارتباط
1	السن	0,156
2	المستوى التعليمي	*0,124
3	حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي	*0,175
4	الدخل الشهري	0,064
5	عدد سنوات الخبرة في العمل بالزراعة	*0,159
6	عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد	**0,121
7	عدد القرى والتوابع التي يخدمها	**0,162
8	عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم	**0,103
9	المساحة المسنول عنها	**0,273
10	الدافعية للإنجاز	**0,266
11	الرضا الوظيفي	**0,293
12	عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني	*0,080

* معنوى عند مستوى (0.05)

** معنوى عند مستوى (0.01)

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث بمحافظة الشرقية في عام 2020.

الرضا الوظيفي

حضور دورات تدريبية في مجال الإرشاد الزراعي، عدد سنوات الخبرة في العمل الزراعي، عدد سنوات الخبرة في مجال الإرشاد، عدد الزراع الذين يقوم بإرشادهم، المساحة المسنول عنها، الدافعية للإنجاز، الرضا الوظيفي، عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكتروني).

وعدم إمكانية رفض الفرض الإحصائي الثاني القائل بعدم وجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّة وبين كل من (السن، الدخل الشهري).

المعوقات التي تواجه استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّة

كشفت النتائج الواردة بجدول 13 عن أهم المعوقات التي تواجه المرشدين المبحوثين عند استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّة مرتبة تنازلياً حسب المتوسط الحسابي كما يلي: ضعف شبكة الإنترنت وارتفاع تكاليف الأجهزة بمتوسط (3,9 درجة)، عدم وجود إهتمام كافي من القيادات الإرشادية بأهمية الشبكة في العمل الإرشادي ونقص الحوافز المقدمة للعاملين بالشبكة وبالتالي انخفاض الدافع للعمل بمتوسط (3,86 درجة)، ارتفاع تكلفة ربط الإنترنت بالأجهزة بمتوسط (3,84 درجة)، نقص في عقد الدورات التدريبية المتخصصة المقدمة للعاملين بالإرشاد الزراعي عن استخدام الشبكة بمتوسط (3,8 درجة)، ضعف وصول الإنترنت لعدد

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,293) وهو ارتباط معنوى إحصائياً عند مستوى معنوية (0,01)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية طردية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّ وبين الرضا الوظيفي، وذلك يعنى أنه كلما زاد الرضا الوظيفي لدى المرشدين المبحوثين زادت درجة استفادتهم من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّ.

عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكترونيّ

أوضحت النتائج أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,080) وهو ارتباط معنوى إحصائياً عند مستوى معنوية (0,05)، مما يشير إلى وجود علاقة ارتباطية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّ وبين عدد الدورات التدريبية التي حصل عليها المرشدين المبحوثين في مجال الاتصال الإلكترونيّ، أي أنه كلما زادت عدد الدورات التدريبية التي حضرها في مجال الاتصال الإلكترونيّ زادت درجة استفادة المرشدين الزراعيين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّ.

وبناء على النتائج السابقة يمكن رفض الفرض الإحصائي الثاني وقبول الفرض البديل الثاني القائل بوجود علاقة ارتباطية معنوية بين درجة استفادة المرشدين المبحوثين من استخدام وسائل الاتصال الإلكترونيّ والمتغيرات المستقلة المدروسة التالية: (المستوى التعليمي،

جدول 13. أهم المعوقات التي تواجه المرشدين المبحوثين عند استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية

م	المعوقات	درجة وجودها								
		المتوسط الترتيب	غير موجودة	درجة ضعيفة	درجة متوسطة	درجة كبيرة				
							العدد %	العدد %	العدد %	العدد %
1	ضعف شبكة الانترنت وارتفاع تكاليف الأجهزة.	3,9	2	1	6	3	92	46		
2	ضعف وصول الانترنت لعدد كبير من الزراع.	3,78	2	1	4	2	8	4	86	43
3	ارتفاع تكلفة ربط الانترنت بالأجهزة.	3,84	2	1	2	1	6	3	90	45
4	أمية معظم الزراع.	2,92	2	1	4	2	8	4	86	43
5	ضعف رقابة الجودة و تحتاج إلى تجهيزات خاصة ونقص الوعي بأهمية الاتصال الإلكتروني في الحياة العملية	3,7	2	1	2	1	20	10	76	38
6	عدم وجود اهتمام كافي من القيادات الإرشادية بأهمية الشبكة في العمل الإرشادي و نقص الحوافز المقدمة للعاملين بالشبكة وبالتالي انخفاض الدافع للعمل	3,86	2	1	2	1	4	2	92	46
7	نقص في عقد الدورات التدريبية المتخصصة المقدمة للعاملين بالإرشاد الزراعي عن استخدام الشبكة	3,8	2	1	4	2	6	3	88	44
8	استخدام الشبكة في عدد قليل من القرى	3,74	2	1	8	4	6	3	84	42

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية في عام 2020.

المرشدين المبحوثين، تزويد أماكن العمل بعدد كافي من أجهزة الحاسب الآلى الحديثة بنسبة 94% من إجمالي المرشدين المبحوثين، كما يرى 92% من المرشدين المبحوثين أنه يجب توصيل خدمة الانترنت المجاني بمكان عمل المرشدين الزراعيين، كما أقترح 90% من المرشدين المبحوثين ضرورة تدريب المرشدين الزراعيين على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية، وذكر 80% من المرشدين المبحوثين أنه يجب نشر الوعي بثقافة استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية وتطبيق الإرشاد الزراعي الإلكتروني، كما أقترح 76% من المرشدين المبحوثين ضرورة تحديث معلومات تطبيقات الإرشاد الزراعي الإلكتروني، كما يرى 60% من المرشدين المبحوثين أنه يجب توفير خبراء ومتخصصين في التعامل مع وسائل الاتصال الإلكترونية بالجهاز الإرشادي الزراعي، كما ذكر 56% من المرشدين المبحوثين الحاجة إلى توفير صيانة دورية للأجهزة الإلكترونية، وأخيرا أفاد 48% من المرشدين المبحوثين بضرورة ربط العمل الإرشادي الزراعي بالإنترنت.

كبير من الزراع، بمتوسط (3,78 درجة)، استخدام الشبكة في عدد قليل من القرى بمتوسط (2,74 درجة)، ضعف رقابة الجودة، وتحتاج إلى تجهيزات خاصة، ونقص الوعي بأهمية الاتصال الإلكتروني في الحياة العملية بمتوسط (3,7 درجة)، أمية معظم الزراع بمتوسط (2,92 درجة).

مقترحات المبحوثين لتفعيل دور وسائل الاتصال الإلكتروني في النهوض بالإرشاد الزراعي

يتضح من البيانات الواردة بجدول 14 أن أهم مقترحات المرشدين المبحوثين لتفعيل دور وسائل الاتصال الإلكتروني في النهوض بالإرشاد الزراعي مرتبة تنازلياً كانت كما يلي: توفير الحوافز المادية والمعنوية لتشجيع المرشدين الزراعيين على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية بنسبة 98% من إجمالي المرشدين المبحوثين، تزويد أماكن العمل بعدد كافي من أجهزة الحاسب الآلى الحديثة بنسبة 96% من إجمالي

جدول 14. توزيع المرشدين المبحوثين وفقاً لمقترحاتهم لتفعيل دور الاتصال الإلكتروني فى النهوض بالإرشاد الزراعى

م	المقترحات	العدد	%
1	توفير الحوافز المادية والمعنوية لتشجيع المرشدين الزراعيين على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية.	49	98
2	تزويد أماكن العمل بعدد كافي من أجهزة الحاسب الآلى الحديثة.	48	96
3	تعيين كوادر شابة قادرة على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية.	47	94
4	توصيل خدمة الإنترنت المجانى بمكان عمل المرشدين الزراعيين.	46	92
5	تدريب المرشدين الزراعيين على استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية.	45	90
6	نشر الوعى بثقافة استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية وتطبيق الإرشاد الزراعى الإلكتروني.	40	80
7	تحديث معلومات تطبيقات الإرشاد الزراعى الإلكتروني.	38	76
8	توفير خبراء ومتخصصين فى التعامل مع وسائل الاتصال الإلكترونية بالجهاز الإرشادى الزراعى.	30	60
9	توفير صيانة دورية للأجهزة الإلكترونية.	28	56
10	ربط العمل الإرشادى الزراعى بالإنترنت.	24	48

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات البحث الميدانية بمحافظة الشرقية فى عام 2020.

المراجع

الخالدى، عبدالرحمن محمد توفيق (2004). نظم المعرفة والمعلومات، دراسة على المزارعين فى إحدى قرى محافظة الجيزة، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، مصر.

الطنوبى، محمد محمد عمر (2002). أساسيات تعليم الكبار، مكتبة بستان المعرفة.

الشبراوي، عبد العزيز حسن (1999). دراسة مقارنة لأثر بعض الطرق والمعينات الإرشادية على التغير فى معلومات زراع الموز فى ثلاثة مجتمعات متباينة ببعض محافظات جمهورية مصر العربية، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد 24 عدد4، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

حلمى، أحمد فؤاد حسن، حسن على حسن شرشر وشكرى محمد بدران (2004). كفاءة استخدام المرشدين

التوصيات

بناءً على ما أسفرت عنه نتائج البحث يمكن التوصية بما يلى:

- 1- إعداد وتنفيذ برامج تدريبية للمرشدين المبحوثين فى مجال الاتصال الإلكتروني.
- 2- توفير الامكانيات المادية اللازمة لتفعيل دور الاتصال الإلكتروني بين المرشدين المبحوثين والزراع.
- 3- ربط الخدمات الإرشادية الزراعية بقاعدة بيانات إلكترونية من خلال بطاقات ذكية للزراع وأسره.
- 4- توفير أجهزة حاسب آلى متطورة مزودة بالإنترنت فى أماكن عمل الإرشاد الزراعى.
- 5- التحديث المستمرة للمعلومات الزراعية الموجودة على وسائل الاتصال الإلكتروني.

Alex, G., Z. Willem and B. Derek (2009). Advisory Services: New directions, Rural Development Strategy Background Paper, Agricultural and Rural Development, World Bank, Washington, Dc. Available at: <http://www.Whs.Worldbank.org/evlet/main/menu/Pk> Visited in 24- 10.

الزراعيين للطرق الإرشادية بالمراكز الإرشادية في بعض محافظات الدلتا- مصر، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، 1 : 4.

عبد الواحد، منصور أحمد محمد حنفى (2007). دراسة مستقبلية للإرشاد الزراعي الإلكتروني في مصر، رسالة دكتوراه، كلية الزراعة، جامعة أسيوط، مصر.

قاسم، محمد حسن (2003). المستفيدون من شبكة اتصال البحوث والإرشاد الزراعي (فيركون) في العمل الإرشادي في ضوء التغييرات في جمهور الخدمة الإرشادية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المؤتمر السابع، 22 أكتوبر.

ATTITUDES OF AGRICULTURAL EXTENSION OFFICERS TOWARDS THE USE OF ELECTRONIC COMMUNICATION IN AGRICULTURAL EXTENSION

Sanaa M. Sleem¹, Magda A. Abd Al-Aal², T.M. Al-Fishawi¹ and M.I. Al-Khouly²

1. Agric.Ext.and Rural Dev.Res.Inst., Agri.Res.Cent., Egypt

2. Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

ABSTRACT: This research mainly aimed to study the trends of agricultural extension agents towards the use of electronic communication in agricultural extension. To achieve this goal, the following sub-research objectives were formulated: Identify some general characteristics of the respondents and the devices that the interviewed extension workers use in obtaining their information, and on the sites used by the extension agents. To obtain information, and on the reasons for using electronic means of communication Identify their attitudes towards the use of electronic means of communication and the factors associated with them, determine the degree of benefit of the respondents from electronic communication in agricultural extension and the factors associated with it, and identify the difficulties that the extension workers face when using electronic means of communication and their proposals to reduce them. This research was conducted in Sharkia governorate and the study sample reached 50 respondents from agricultural extension agents using electronic means of communication. The results obtained from this research indicated: that about (36%) of the total respondents have their attitudes towards using electronic means of communication neutral, while (64%) their attitudes towards the use of electronic means of communication are agree, and the results revealed a significant correlation between the degree of respondents' tendency to use electronic means of communication and the following independent variables studied (educational level, attending training courses in the field of agricultural extension, number of years of experience in agricultural work. The number of years of experience in the field of extension, the number of farmers who guide them, the area in charge of it, the drive for achievement, job satisfaction, the number of training courses he attended in the field of electronic communication). where the highest rate of significant benefit was 92%, which indicates importance. The use of electronic means of communication, and I have a great role in the success and effectiveness of the extension process, and as the results showed the existence of a significant correlation between the degree of benefit of the interviewed agricultural extension agents from the use of electronic means of communication and the following independent variables studied (educational level, attending training courses in the field of agricultural extension, number of years Experience in agricultural work, number of years of experience in the field of extension, number of farmers who serve, area in charge of it, motivation for achievement, job satisfaction, number of training courses attended in the field of electronic communication

Key words: Attitudes, Electronic Communication, Agricultural Extension.

المحكمون:

1- أ.د. عادل إبراهيم الحامولي

2- أ.د. حسنة محمد إبراهيم فودة

أستاذ الارشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة كفر الشيخ.

أستاذ الارشاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.