



## تقدير المرونة النوعية لبعض المنتجات الحيوانية في مصر

داليا محمود سامي - عبد الحكيم نور الدين - أحمد مشهور - أحمد فوزي حامد

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق - مصر

Received: 03/04/2019 ; Accepted: 06/05/2019

**المخلص:** هدفت الدراسة إلى تقدير الطلب النوعي على بعض المنتجات الحيوانية، لتحديد نصيب الإنفاق الاستهلاكي على المنتجات الحيوانية في الإيراد الكلي للسوق بهدف إشباع صفات الجودة لهذه الأغذية، واستخدمت الدراسة بيانات ميزانية الأسرة عام 2015 في كل من حضر وريف مصر لتقدير دوال الاستهلاك لبعض المنتجات الحيوانية في صورتين النقدية والكمية، لتقدير مرونة الطلب النوعي لهذه المنتجات، واستخدمت الدراسة الصورة اللوغاريتمية المزدوجة لتقدير هذه الدوال، وتبين أن المنتجات الحيوانية، عدا اللحوم الحمراء المجمدة المستوردة، ذات مرونة نوعية موجبة، وإن كانت قيمة معاملاتها منخفضة نسبياً، وتتباين قيمة المرونة بين تلك المنتجات بعضها البعض وبين الريف والحضر، ولكنها بوجه عام كانت أعلى بكثير في الحضر مقارنة بنظيرتها في الريف، حيث قدرت مرونة الطلب النوعية للحوم الحمراء، الأسماك، لحوم الدواجن، والبيض في الحضر بحوالي 0.12، 0.49، 0.13، 0.15 على الترتيب، بينما بلغت في الريف لنفس المنتجات حوالي 0.05، 0.09، 0.03، 0.025 على الترتيب، ويرجع ارتفاع مرونة الطلب النوعية في الحضر عن الريف إلى ارتفاع مستوى متوسط الدخل في الحضر عن الريف.

**الكلمات الاسترشادية:** المرونة، الطلب النوعي، المنتجات الحيوانية، الريف، الحضر.

### المقدمة والمشكلة البحثية

تحظى الدراسات الاستهلاكية خاصة الغذائية باهتمام صانعي القرار الاقتصادي والسياسي لما لها من أهمية خاصة تجعلها تتقدم على غيرها من الدراسات الاقتصادية، لأنها تتعلق بتوفير الغذاء لأفراد المجتمع، كما يعتبر الغذاء ضروري لاستمرار الحياة البشرية على سطح الكرة الأرضية، حتى وإن اختلفت الشعوب حول مصادره وطرق إعداده وأنماط استهلاكه من حيث الكمية والنوعية والنوع العام (السيد، 1994).

ويُعد الطلب النوعي من الأمور الهامة التي يجب أخذها في الاعتبار عند تناول قضايا دراسات الاستهلاك، والتي تُعتبر بدورها من القضايا الهامة في التخطيط الاقتصادي، كما يعتبر الطلب النوعي أحد معايير الرفاهة الاجتماعية المترتبة على ممارسة أي نشاط اقتصادي، ويمثل عنوان هذا البحث مدلول هذا التعريف أي أن الطلب الذي استهدفت الدراسة تحليله هو استجابة الطلب النوعي لأثر التغيرات في الدخل (سليمان وحامد، 2014).

وتُعد المنتجات الحيوانية منتجات ذات نوعية مميزة في تفضيل السلوك الاستهلاكي للمستهلكين ليس فقط لمحتواها

الغذائي الفريد بل لأهميتها بالنسبة للفئات الهشة غذائياً كالسيدات الحوامل والمرضعات ومرحلة نمو الأطفال وغيرها، علاوة على تميزها في الطعم والرائحة التي توافق أنواق المستهلكين (Soliman and Eid, 1995) ويمثل الطلب على نوعية هذه المنتجات دراسة حالة مناسبة لنماذج الطلب النوعي لأنها في مقدمة السلع القابلة للتلطف وذات نوعية مميزة من الناحية الغذائية.

### المشكلة البحثية

إن تحقيق مستوى عالٍ من حيث الطلب على النوعية على المنتجات الحيوانية يضيف أعباء سعرية جديدة على المستهلكين، خاصة مع انخفاض المستويات الدخلية للمستهلكين وارتفاع أسعار المنتجات الحيوانية نتيجة عجز الإنتاج المحلي عن تغطية الاستهلاك، مما يترتب عليه عدم قدرة الغالبية العظمى من المستهلكين الحصول على البروتين الحيواني بكميات مناسبة ذات نوعية وجودة عالية.

### الهدف من الدراسة

تهدف الدراسة إلى تقدير وتحليل استجابة الطلب النوعي للمنتجات الحيوانية للتغيرات في الدخل.

## مصادر البيانات والطريقة البحثية

وتُشير نتائج التقدير اللوغاريتمي المزدوج لدوال الاستهلاك النقدية للمنتجات الحيوانية في الريف بجدول 1 إلى وجود علاقة طردية موجبة بين إجمالي الإنفاق الاستهلاكي السنوي للفرد ومتوسط الإنفاق الاستهلاكي الفردي على هذه السلع والمتمثلة في اللحوم الحمراء الطازجة، الأسماك، لحوم الدواجن والبيض، حيث بلغ متوسط معامل تلك المرونة حوالي 0.61، 0.83، 0.45، 0.24 على الترتيب. أي أن زيادة الإنفاق الاستهلاكي الفردي السنوي بمقدار 10% يؤدي ذلك إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي الفردي على هذه السلع بحوالي 6.1%، 8.3%، 4.5%، 2.4% على الترتيب، وقيمة معاملات المرونة الانفاقية-الانفاقية أعلى منها لتلك المعاملات للطلب الكمي نتيجة زيادة الدخل، وهو أمر منطقي لأن الفرق (صئبلاً كان أو واسعاً) يدل على الطلب النوعي.

كما تشير نتائج نفس الجدول أن متوسط معامل المرونة الانفاقية-الانفاقية للحوم الحمراء المجمدة المستوردة سالبة (-0.189) أي أن زيادة الإنفاق بعد مستوى معين يصاحبه خفض في الكمية المستهلكة بصورة كبيرة ولكن ربما يتجه المستهلك في الريف لشراء أجزاء أفضل من اللحوم المجمدة المستوردة، ولم تتأكد معنوية هذا النموذج.

### تقدير المرونة الانفاقية-الانفاقية للمنتجات الحيوانية في الحضر

قَدّرت دوال الاستهلاك النقدية على المنتجات الحيوانية في الحضر لإيجاد معاملات المرونة الانفاقية-الانفاقية في عام 2015 (جدول 2)، حيث بلغت قيمتها للمنتجات الحيوانية الممثلة في اللحوم الحمراء، والأسماك، لحوم الدواجن، والبيض حوالي 0.43، 0.81، 0.49، 0.29 على الترتيب. أي أنه زيادة الإنفاق الاستهلاكي الفردي السنوي الكلي بمقدار 10% يؤدي إلى زيادة الإنفاق الاستهلاكي الفردي على السلع سالفة الذكر بمقدار 4.3%، 8.1%، 4.9%، 2.9% على الترتيب في عام 2015.

### تقدير المرونة الانفاقية-الانفاقية للمنتجات الحيوانية في الريف

تم تقدير الدوال الاستهلاكية للمنتجات الحيوانية في الريف لاشتقاق مرونة الطلب للدخل على الكمية من بحث ميزانية الأسرة 2015 (جدول 3)، حيث بينت التقديرات أن أغلب المنتجات الحيوانية المستهلكة في الريف أصبحت سلعة غذائية ضرورية، حيث بلغت مرونة الطلب للدخل على كل من اللحوم الحمراء الطازجة، لحوم الدواجن، والبيض حوالي 0.56، 0.42، 0.215 على الترتيب، بينما بلغت تلك المرونة للأسماك حوالي 0.74 وبالتالي تعد من السلع شبه الكمية، كما أن زيادة الإنفاق الفردي السنوي بمعدل 10% يؤدي إلى زيادة الكمية المستهلكة من هذه السلع بمقدار 5.6%، 4.2%، 2.15%، 7.4% على الترتيب، أي أن الطلب على الأسماك هو الأعلى مما يعني

اعتمدت الدراسة على البيانات الإحصائية المنشورة وغير المنشورة والتي تصدرها الأجهزة والوزارات الحكومية، كما اعتمدت على بيانات بحوث ميزانية الأسرة "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" في عام 2015 (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2015)، وهي من أنسب البيانات القطاعية لهذا الغرض لما تتميز به عن بيانات السلاسل الزمنية في إمكانية افتراض ثبات كافة المتغيرات المحددة للإنفاق الفردي على الكميات المستهلكة من المنتجات الحيوانية عدا مستوى الدخل بكافة فئاته ووفقاً للمناطق الديموجرافية.

واستخدمت الدراسة أساليب التحليل الإحصائي الوصفي والكمي للبيانات سواء كانت بيانات السلاسل الزمنية أو البيانات المقطعية لتحقيق أهداف الدراسة، فقد تم استخدام العديد من النماذج لتقدير دوال الاستهلاك سواء في الصورة الكمية أو النقدية لاختيار أفضلها لتوفيق الدوال المقدره اعتماداً على المنطق الاقتصادي والمعنوية الإحصائية لمعاملات الانحدار وقيمة معامل التحديد الدال على مدى مواعمة النموذج لتفسير التباين في المتغيرات الشارحة، واستخدمت الدراسة لذلك النموذج اللوغاريتمي المزدوج لتقدير الدوال الاستهلاكية بصورتها ومنها اشتقاق المرونة الانفاقية في الصورة التالية (Philps, 1974):

$$\text{لو ص}_1 = \text{لو أ} + \text{ب لو س}_1 \dots \dots \dots (1)$$

$$\text{لو ص}_2 = \text{لو أ} + \text{ب لو س}_2 \dots \dots \dots (2)$$

حيث تشير (ص<sub>1</sub>) إلى متوسط الإنفاق الاستهلاكي الفردي على السلعة موضوع الدراسة في المشاهدة (هـ) بالجنيه، (ص<sub>2</sub>) متوسط الاستهلاك الفردي من السلع موضوع الدراسة، وتشير (س<sub>1</sub>) إلى إجمالي الإنفاق الاستهلاكي في المشاهدة (هـ) بالجنيه، (أ) ثابت الدالة الانفاقية، (ب) المرونة الانفاقية.

## النتائج والمناقشة

### تقدير المرونة الانفاقية-الانفاقية للمنتجات الحيوانية في الريف

تم تقدير دوال الاستهلاك النقدية على بعض المنتجات الحيوانية في الريف لاشتقاق المرونة الانفاقية والتي تعبر عن مدى استجابة الإنفاق على السلعة للتغيرات التي تطرأ في جملة الإنفاق السنوي للفرد، واستخدمت بيانات بحث ميزانية الأسرة (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، 2015) حتى يمكن الوقوف على التغيرات التي طرأت على أنماط الإنفاق الفردي في ريف مصر، فضلاً عن إمكانية الاسترشاد بالنتائج في وضع السياسات الاستهلاكية بصفة عامة وسياسة إستهلاك الغذاء بصفة خاصة في ظل المستويات الانفاقية الراهنة، وما يرتبط بها من خطط إنتاجية وتسعيرية وتوزيعية (الجارحي، 2008).

## جدول 1. تقدير المرونات الإنفاقية-الإنفاقية للمنتجات الحيوانية في الريف

المنتجات الحيوانية	النموذج المقدر لوص=لأ+ب لوس.	المرونة الإنفاقية-الإنفاقية	2ر	المعنوية	
				ب	أ
				ت	ف
لحوم حمراء طازجة	0.61	0.61	0.77	** (7.79)	** (60.78)
لحوم حمراء مجمدة	8.32	0.189-	0.038	غ م	غ م
الأسماك	5.15-	0.83	0.77	** (7.8)	** (60.9)
لحوم الدواجن	0.87	0.45	0.69	** (6.41)	** (41.09)
البيض	2.06	0.24	0.28	** (2.68)	** (7.23)

حيث: (لو): اللوغاريتم الطبيعي، (\*\*): معنوي عند ( $\alpha \leq 0.01$ ) (غ م): غير معنوي إحصائياً

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" في عام 2015.

## جدول 2. تقدير المرونات الإنفاقية-الإنفاقية للمنتجات الحيوانية في الحضر

المنتجات الحيوانية	النموذج المقدر لوص=لأ+ب لوس.	المرونة الإنفاقية-الإنفاقية	2ر	المعنوية	
				ب	أ
				ت	ف
لحوم حمراء طازجة	1.69	0.43	0.64	** (5.73)	** (32.87)
لحوم حمراء مجمدة	6.65	0.53-	0.16	* (1.95-)	* (3.81)
الأسماك	2.9	0.81	0.82	** (9.09)	** (82.7)
لحوم الدواجن	0.55	0.49	0.5	** (4.3)	** (18.52)
البيض	1.4	0.298	0.5	** (4.29)	** (18.43)

حيث: (لو): اللوغاريتم الطبيعي، (\*\*): معنوي عند ( $\alpha \leq 0.01$ ) (\*): معنوي عند ( $\alpha \leq 0.05$ )

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" في عام 2015.

## جدول 3. تقدير المرونة الإنفاقية-الكمية للمنتجات الحيوانية في الريف

المنتجات الحيوانية	النموذج المقدر لوص=لأ+ب لوس.	المرونة الإنفاقية-الكمية	2ر	المعنوية	
				ب	أ
				ت	ف
لحوم حمراء طازجة	2.92-	0.56	0.85	** (10.26)	** (105)
لحوم حمراء مجمدة	3.79-	0.29-	0.035	غ م	غ م
الأسماك	5.62	0.74	0.61	** (5.32)	** (28.38)
لحوم الدواجن	1.42-	0.42	0.76	** (7.63)	** (58)
البيض	2.95	0.215	0.226	** (2.29)	** (5.26)

حيث: (لو): اللوغاريتم الطبيعي، (\*\*): معنوي عند ( $\alpha \leq 0.01$ ) (غ م): غير معنوي إحصائياً

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" في عام 2015.

أو على الأقل انكماش حجم السوق الحضري له، وبالتالي يقلص فرص المساهمة في تحجيم الفجوة المتزايدة بين إنتاج واستهلاك اللحوم، وربما يرجع انخفاض مرونة الطلب للدخل إلى أن تعدد الأسواق للأسماك في الحضر والخدمات القائمة عليها تيسر استهلاكها وتزيد الطلب عليها أكثر مما هو متاح في الريف.

### تقدير المرونة النوعية للمنتجات الحيوانية

تم تقدير مرونة الطلب النوعية (الجودة) للمنتجات الحيوانية بالنسبة للحضر والريف كما هو موضح بجدول 5، وقد استبعدت اللحوم المجمدة المستوردة من هذا التقدير لأنها ذات مرونة طلب سالبة، أي سلعة رديئة أو دنيا. ويتضح من الجدول أن تقديرات مرونة الطلب النوعي على المنتجات الحيوانية قيماً موجبة لكل من اللحوم الحمراء والأسماك ولحوم الدواجن والبيض في عام 2015، ولكنها منخفضة أي تمثل استجابة ضعيفة للطلب النوعي على المنتجات الحيوانية، إلا أن هذه الاستجابة للطلب النوعي في الحضر اختلفت عنها في الريف، وهذا أمر يرجع لمستوى الدخل الأعلى في الحضر وربما لأن المستهلك الريف يسعى لكمية أكبر بصرف النظر عن النوعية لكبر حجم الأسرة واختلاف العادات والأذواق الاستهلاكية للحوم في الريف عن الحضر، وبصفة عامة فمرونة الطلب النوعي على اللحوم الطازجة بلغت في الريف والحضر حوالي 0.05، 0.12 على الترتيب، بينما بلغت مرونة الطلب النوعي للأسماك في الحضر حوالي 0.49 لتمييزها أيضاً بتباين السعر بين أصناف السمك واتساع المدى سعرياً واسعاً كبيراً، علاوة على وجود أسماك مصايد طبيعية أعلى سعراً من نظيرتها من المزارع السمكية، أيضاً ثم لحوم الدواجن (مرونة الطلب النوعي 0.13)، ويبدو أن فرصة رفع كفاءة الوظائف التسويقية وما يصاحبها من زيادة في تكاليف التسويق ومن ثم السعر المجزي للمسوق لا يتوقع أن يقابله نصيب سوقي كاف لتغطية الهوامش التسويقية المتوقعة لتقديم إشباع للطلب النوعي على المنتجات الحيوانية، إلا في أضيق الحدود لدى مستويات الدخل المرتفع، وهو أمر جد هام نظراً لأن الطلب النوعي ليس فقط قضية إشباع المستهلك بل قضية سلامة غذاءه وصحته، مما يستوجب عدم الاعتماد كلية على آليات السوق والنمو الاقتصادي لتحقيق طفرة في نوعية الأغذية الحيوانية المطروحة في الأسواق، خاصة في الريف ولحد كبير في الحضر، بل لا بد من سياسات غير تقليدية لتحقيق ذلك (سليمان، حامد، 2014)، بينما بلغت مرونة الطلب النوعية للبيض في كل من الريف والحضر حوالي 0.025، 0.15 على الترتيب.

يتبين مما سبق ارتفاع مرونة الطلب النوعية للمنتجات الحيوانية في الحضر عن الريف ويرجع ذلك إلى ارتفاع المستويات الدخلية للمستهلكين في الحضر عن الريف، إلا أن مرونة الطلب النوعي على هذه السلع بالأسواق سواء كانت في الريف أم الحضر منخفضة، وبالتالي كان لزاماً على الدولة أن تتدخل لتحمل تكاليف جودة هذه المنتجات ولضمان الحد الأدنى منها.

أن تنمية الثروة السمكية في مصر بكل مصادرها واعدة من حيث مساحة السوق، وهو أمر منطقي كبديل طبيعي للحوم الحمراء التي من المتوقع استمرار ارتفاع أسعارها باطراد كظاهرة أصيلة في هيكل الموارد الزراعية المصرية (سليمان، 2007)، كما أن مرونة الطلب للدخل على لحوم الدواجن تقترب من تلك المقدرة للطلب على اللحوم الحمراء، وإن كان كلاهما أقل من مرونة الطلب للأسماك، وهذا يعني أيضاً أن لحوم الدواجن يمكن أن تساهم جزئياً في سد الفجوة المتزايدة بين الاستهلاك والإنتاج للحوم الحمراء في السوق المصري، إذا أحسن رسم سياسات وبرامج تنميتها، (حامد، 2009).

في حين بلغت المرونة الإنفاقية-الكمية للحوم الحمراء المستوردة حوالي -0.29%، وبالتالي فهي من السلع الدنيا لأن مرونتها سالبة وهذا يعني أنه بزيادة الدخل الفردي للمستهلك بمقدار 10% يؤدي لنقص الكمية المستهلكة منها بنحو 2.9%، ويرجع ذلك لانصراف المستهلك إلى درجة أو رتبة أعلى (اللحوم الطازجة) بزيادة دخله لعدم ثقته في جودتها رغم رخص سعرها كثيراً عن اللحوم الطازجة.

### تقدير المرونة الإنفاقية-الكمية للمنتجات الحيوانية في الحضر

أظهرت نتائج جدول 4 تقديرات الدوال الاستهلاكية للمنتجات الحيوانية في الحضر أن أغلب هذه المنتجات في دائرة تصنيف السلع الضرورية بالنسبة للمستهلك في الحضر، حيث بلغت المرونة الإنفاقية-الكمية على اللحوم الحمراء الطازجة، والأسماك، ولحوم الدواجن، والبيض حوالي 0.31، 0.32، 0.36، 0.149 على الترتيب، وبالتالي فإن زيادة الإنفاق الفردي السنوي بمعدل 10% يؤدي إلى زيادة الكمية المستهلكة من هذه السلع بمقدار 3.1%، 3.2%، 3.6%، 1.49% على الترتيب، بينما اللحوم الحمراء المستوردة بلغت المرونة الإنفاقية-الكمية لها حوالي -0.175%، وبالتالي فهي من السلع الدنيا لأن مرونتها سالبة وهذا يعني أنه بزيادة الدخل الفردي للمستهلك بمقدار 10% يؤدي لنقص الكمية المستهلكة منها بنحو 1.75%، ويرجع ذلك لانصراف المستهلك إلى درجة أو رتبة أعلى (اللحوم الطازجة) بزيادة دخله لعدم ثقته في جودتها رغم رخص سعرها كثيراً عن اللحوم الطازجة (Soliman, 1984). ويدل ذلك أيضاً أنه مازالت فرصتها ضئيلة في سد العجز في إنتاج اللحوم الحمراء عن تلبية الطلب المتزايد عليها، مما يتطلب إعادة النظر في كفاءة النظام التسويقي لهذه اللحوم خاصة في شأن الرقابة والتخزين والنقل، ولكن يبدو أن هناك حافزاً لتنمية لحوم الدواجن بزيادة دخل الأسرة حيث أن مرونة الطلب الكمي للدخل حوالي 0.36، تفوق مثيلتها في اللحوم الحمراء، ولهذا يجب رسم سياسات إنمائية كفاء تحافظ على معدلات ارتفاع تكاليف إنتاج لحوم الدواجن، خاصة في شأن نظام التسويق حتى تلبى هذا الطلب الفعال القوي على تلك اللحوم (حامد، 2013)، وانخفاض مرونة الطلب للدخل للأسماك الطازجة يقلص فرص تنمية هذا القطاع،

## جدول 4. تقدير المرونة الإنفاقية- الكمية للمنتجات الحيوانية في الحضر

المنتجات الحيوانية	النموذج المقدر لوص=لوا+ب لوص.	المرونة الإنفاقية-الكمية	ر2	المعنوية	
				أ	ب
لحوم حمراء طازجة	0.517-	0.31	0.76	** (7.62)	** (58)
لحوم حمراء مجمدة	1.06	0.175-	0.07	غ م	غ م
الأسماك	0.53-	0.32	0.49	** (4.89)	** (17.63)
لحوم الدواجن	0.73-	0.36	0.86	** (10.75)	** (115)
البيض	3.58	0.149	0.37	** (3.28)	** (10.79)

حيث: (لو): اللوغاريتم الطبيعي، (\*\*): معنوي عند ( $\alpha \leq 0.01$ ) (غ م): غير معنوي إحصائياً

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء "بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك" في عام 2015.

## جدول 5. تقدير مرونة الطلب النوعية (الجودة) لبعض المنتجات الحيوانية في الريف والحضر

المنتجات الحيوانية	في الريف		في الحضر	
	المرونة الإنفاقية- الكمية	المرونة النوعية (الجودة)	المرونة الإنفاقية- الكمية	المرونة النوعية (الجودة)
للحوم حمراء	0.61	0.56	0.31	0.12
الأسماك	0.83	0.74	0.32	0.49
لحوم الدواجن	0.45	0.42	0.36	0.13
البيض	0.24	0.215	0.149	0.149

المصدر: جمعت وحسبت من الجداول 1، 2، 3 و4.

## المراجع

حامد، أحمد فوزي (2009). اقتصاديات صناعة أعلاف الدواجن في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، مصر.

حامد، أحمد فوزي (2013). نموذج أداء سلوك سوق الدواجن: دراسة اقتصادية قياسية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، مصر.

سليمان، إبراهيم (2007). تطوير أساليب تقدير العرض المحلي للحوم الحمراء. ندوة إحصاءات الثروة الحيوانية في مصر، ضمن الندوة العلمية التي نظمتها الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي عن إحصاءات الثروة الحيوانية، نادي الزراعيين، الدقي، مصر، يوليو.

Philps, L. (1974). Applied Consumption Analysis. North-Holland/America Elsevier.

Soliman, I. (1984). Red meat imports policy and consumer behavior in Egypt. Proc.

إبراهيم سليمان، أحمد فوزي حامد (2014). تقدير الطلب النوعي على المنتجات الحيوانية في مصر" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 24 : 1.

الجارجي، لبنى محمد صفوت (2008). العوامل المؤثرة في إستهلاك السلع الغذائية في مصر، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة الزقازيق، مصر.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء (2015). بحث الدخل والإنفاق والاستهلاك.

السيد، أحمد أحمد محمد (1994). دراسة تحليلية لخريطة إستهلاك المواد الغذائية وغير الغذائية في محافظة الإسماعيلية"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، 4 (1): 375.

Soliman, I. and N. Eid (1995). Animal Protein food consumption pattern and consumer behavior. Published by Egypt. Assoc. Agric. Econ., Dokki, Cairo, Egypt, Egypt. J. Agric. Econ., 5 (2): 783 - 816.

19<sup>th</sup> Annual Conf. on Statistics, Computer Sci. and Information and Operations Res., 1. Appl. Statistics and Econ., 30-41, Organized by Inst. Statistical Studies and Res., Cairo Univ., Cairo, Egypt.

## ESTIMATION OF THE QUALITATIVE ELASTICITY OF SOME ANIMAL PRODUCTS IN EGYPT

Dalia M. Samy, A. Nour El Dean, A. Mashhour and A.F. Hamed

Agric. Econ. Dept., Fac. Agric., Zagazig Univ., Egypt

**ABSTRACT:** The study aimed at estimating the qualitative demand on some animal products to determine the share of consumer expenditure on animal products in the total income of the market in order to satisfy the quality characteristics of these foods. The study used "the household budget 2015" data in both urban and rural Egypt to estimate the consumption functions of animal products in order to estimate the elasticity of the qualitative demand for these products in both rural and urban areas. The study used the double logarithmic form to estimate these functions. It was found that animal products, except for frozen imported red meat, had a positive quality elasticity, although their transaction value was relatively low. The elasticity between these products varied between rural and urban, In general, the elasticity of the qualitative demand for red meat, fish, poultry meat, and urban eggs was 0.12, 0.49, 0.13 and 0.15, respectively while in rural areas the same products were estimated at 0.05, 0.09, 0.03 and 0.025, respectively due to the high elasticity of the qualitative demand in urban areas compared to rural areas to higher average incomes in urban than rural level.

**Key words:** The elasticity, the qualitative demand, animal products, rural, urban.

---

المحكمون:

1- أ.د. محمد غريب مهدي

2- أ.د. أنور علي مرسي لبن

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة بالإسماعيلية - جامعة قناة السويس.

أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الزقازيق.