

# استخدام بنك المعرفة المصري في المكتبة المركزية الجديدة لجامعة القاهرة دراسة ميدانية

د. إيمان رمضان محمد حسين

دكتوراه في الآداب - تخصص تقنية معلومات  
مشرف المكتبة الرقمية  
المكتبة المركزية الجديدة - جامعة القاهرة  
eman.ramadan@hotmail.com

## مستخلص

تهدف الدراسة إلى إلقاء الضوء على مشروع بنك المعرفة المصري وأهمية المصادر المعرفية المتاحة من خلاله، ورصد الأنشطة التي تؤديها المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة؛ لتعزيز استخدام بنك المعرفة في المجتمع الأكاديمي، وقياس درجة وعي المستفيدين بقواعد البيانات المتاحة ببنك المعرفة، ثم تقديم تصور مقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي، ومسايرة النمو الاقتصادي المعتمد على التكنولوجيا المتطورة.

وتعتمد الدراسة على منهجي المسح الميداني ودراسة الحالة؛ لرصد تجربة المكتبة الرقمية محل الدراسة في تعزيز الوعي الثقافي ببنك المعرفة المصري وخدماته بين مجتمع المستفيدين، باستخدام مجموعة من أدوات جمع البيانات وهي: الاستبانة والمقابلة الشخصية والملاحظة المباشرة، وطبقت الدراسة على عينة عشوائية بلغ قوامها (150) من أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب بالكلية العملية والأدبية بجامعة القاهرة.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها: بنك المعرفة المصري هو من أكبر المشروعات القومية التي تهتم بثقافة التعليم ومشاركة المعرفة ودعم بناء الإنسان المصري في ضوء إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030"، عدم وجود المعرفة والخبرة لدى بعض الباحثين في استخدام التكنولوجيا الرقمية ومنها بنك المعرفة،

وتبيّن أن المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية تتبنى أنشطة ومبادرات تتعلق بالدعاية والترويج لبنك المعرفة المصري والاستفادة من الخدمات التي يقدمها.

وتُختتم الدراسة بمجموعة من التوصيات تتعلق بنشر الوعي المعلوماتي بضرورة الاستفادة من المصادر المعرفية المتاحة على بنك المعرفة المصري ودوره في دعم البحث العلمي بجامعات مصر.

**الكلمات المفتاحية:** اقتصاد المعرفة؛ بنوك المعلومات؛ بنك المعرفة المصري؛ قواعد البيانات الإلكترونية؛ المكتبة الرقمية؛ المكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة.

## 1/0 تمهيد

يُعد بنك المعرفة المصري (Egyptian Knowledge Bank) أحد أكبر وأشمل بنوك المعرفة الموجودة على مستوى العالم، وقد جاءت فكرة تدشين مشروع "بنك المعرفة المصري" من جانب رئاسة الجمهورية كجزء من مبادرة "نحو مجتمع مصري يتعلم ويفكر ويبتكر"، وقد تم إطلاق الموقع الإلكتروني لبنك المعرفة المصري في يناير 2016م بهدف إتاحة المحتوى المعرفي والتعليمي التي تنتجها كبرى دور النشر العالمية لكافة أطراف المجتمع الجامعي، وتوظيف المصادر المتاحة من خلاله؛ لتواكب الاحتياجات المعلوماتية المتنامية لمجتمع المستفيدين، كما يعتبر أحد المشروعات الرائدة على مستوى العالم من حيث الإتاحة على المستوى القومي، وبنك المعرفة له دور رئيس في دعم محور بناء الإنسان المصري، والذي يعد أحد أولويات برنامج عمل الحكومة، وذلك أيضًا في ضوء إستراتيجيته التنموية المستدامة "رؤية مصر 2030" (أبو العينين، الجيزاوي، ومتولي، 2018).

وتمثل المكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة قبله للدارسين والباحثين بجامعة القاهرة وخارجها، وقامت بتدشين خدمات معلوماتية حديثة، وتمثل المكتبة الرقمية إحدى القاعات التكنولوجية المتطورة التي تضمها المكتبة المركزية والتي تسعى إلى الاستفادة من الإمكانيات التي تتيحها التكنولوجيا، وتوظيفها بهدف تحقيق أقصى قدر من الكفاءة والفعالية في مهامها المعلوماتية وضمان تقديم خدماتها على الوجه الأمثل، كما تحرص المكتبة الرقمية على التعريف بقواعد البيانات المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري؛ حرصًا على نشر المعرفة وتلبية احتياجات المجتمع الأكاديمي.

وتأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على تجربة المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة لجامعة القاهرة نحو ترسيخ ثقافة بنك المعرفة المصري لدى الباحثين، بما يعمل على خدمة المجتمعين الأكاديمي والعلمي، وإبراز أهمية بنك المعرفة في إصلاح المنظومة التعليمية بمصر، وتقديم تصور مقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي ودوره في بناء الاقتصاد المعرفي.

**القسم الأول: الإطار المنهجي للبحث****1/1 مشكلة الدراسة وأهميتها**

لاحظت الباحثة من خلال خبرتها العملية وعملها كمشرف للمكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة ضعف الاستفادة من بنك المعرفة المصري، وما يحتويه من مصادر معرفية وتعليمية وثقافية؛ وذلك بسبب غياب الوعي المعرفي لدى جمهور المستفيدين (أعضاء هيئة التدريس - طلاب الدراسات العليا - طلاب المرحلة الجامعية الأولى) بمزايا وخدمات بنك المعرفة وكيفية التسجيل عليه، وعدم الاستخدام الأمثل لقواعد البيانات المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري.

وقد شكل ذلك دافعاً قوياً لإجراء الدراسة الحالية لرصد تجربة المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في تنفيذ الأنشطة الداعمة لاستخدام بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي بما يساعد على تنمية الوعي به، وتكوين اتجاه إيجابي لدى المستفيدين نحوه.

وتتضح أهمية الدراسة في بيان أهمية بنك المعرفة المصري وتأثيره على دعم البحث العلمي والتفكير الإبداعي لدى المجتمع المصري ودور مؤسسات المعلومات في تنمية الوعي الثقافي ببنك المعرفة ومصادره المتنوعة. وتخدم الدراسة احتياجات فئات عديدة من مديري المكتبات الجامعية، واختصاصي المعلومات في مكتبات الجامعات المصرية، وأعضاء هيئة التدريس وطلاب مرحلة الدراسات العليا والقيادات الأكاديمية ومتخذي القرار بالجامعات المصرية، والمعنيين والمهتمين ببنوك المعلومات وقواعد البيانات الإلكترونية بوجه عام، وبنك المعرفة المصري بوجه خاص.

**2/1 أهداف الدراسة**

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مشروع بنك المعرفة المصري والمصادر المعرفية المتاحة من خلاله، ودوره في تطوير جودة البحث العلمي.
- رصد الأنشطة والخدمات التي تؤديها المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في نشر التوعية المعلوماتية بأهمية بنك المعرفة المصري.
- قياس درجة وعي المستفيدين بأهمية التسجيل على بنك المعرفة وقواعد البيانات المتاحة.
- تقديم تصور مقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي ومسايرة النمو الاقتصادي المعتمد على التكنولوجيا المتطورة.

**3/1 تساؤلات الدراسة**

تحاول الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما مشروع بنك المعرفة المصري وأهدافه وأهميته في بناء الاقتصاد المعرفي؟
- ما المصادر المعرفية المتاحة من خلال منصة بنك المعرفة؟
- ما الأنشطة التي مارستها المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في نشر ثقافة بنك المعرفة المصري؟
- ما مستوى وعي المستفيدين من خدمات المكتبة الرقمية بأهمية بنك المعرفة وقواعد البيانات المتاحة عليه؟
- ما التصور المقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي؟

**4/1 حدود الدراسة ومجالها**

- الحدود الموضوعية: تتناول الدراسة تشخيص الوضع الراهن لتجربة المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في نشر ثقافة بنك المعرفة المصري، وتحديد مستوى وعي المستفيدين من طلاب المرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس بينك المعرفة ومصادره المتنوعة، وتقديم تصور مقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي.
- الحدود المكانية: اتخذت الدراسة ميداناً جغرافياً لها يمثل في المكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة.
- الحدود الزمنية: طبقت هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2018م / 2019م.

**5/1 المصطلحات المستخدمة في الدراسة****اقتصاد المعرفة (knowledge Economy)**

تعريف وزارة الاقتصاد والتخطيط بالمملكة العربية السعودية (2014): هو جزء من الاقتصاد القائم على المعرفة؛ حيث تمثل المعرفة السلعة أو الخدمة المتداولة فيه، وتمثل الاتصالات وتقنية المعلومات أدواته الرئيسة. وعرف مراد علة (2014) اقتصاد المعرفة بأنه الاقتصاد الذي يشكل فيه إنتاج المعرفة وتوزيعها واستخدامها المحرك الرئيسي لعملية النمو المستدام ولخلق الثروة وفرص التوظيف في كل المجالات.

**بنوك المعلومات (Information banks)**

عرف الدكتور محمد فتحي عبد الهادي (1991) بنك المعلومات بأنه "مجموعة ملفات ضخمة من المعلومات بكافة أشكالها وصورها، مختزنة ومحتفظاً بها بشكل يسهل التعامل معها والبحث عنها بواسطة الحاسوب".

كما يعرفه بأنه مجموعة من المعلومات أو البيانات متعلقة بميدان معين محدد من المعارف، منظمة؛ كي تلبي احتياجات المستخدمين.

### الوعي المعلوماتي (Information literacy)

تُعرف بأنها المعرفة والإحاطة بأهمية المعلومات واستثمارها، وإمكانية التعامل معها في الوقت وبالقدر المناسبين لحل المشكلات المعلوماتية، وتلبية الحاجات البحثية بقدرات ذاتية تتناسب مع المتطلبات العصرية؛ للوصول إلى مرحلة النضج المعلوماتي (العمران، والعيبيدي، 2007).

#### 6/1 منهج الدراسة وأدواتها

##### 1/6/1 منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الميداني، الذي يساعد على استقراء الواقع وتحليله؛ للخروج بمؤشرات يُمكن أن تفيد في التعرف على مدى وعي المستخدمين من خدمات المكتبة الرقمية محل الدراسة بأهمية بنك المعرفة المصري، وما يحتويه من مصادر معرفية وتعليمية من أفضل دور نشر عالمية، وكيفيه استخدام إستراتيجيات بحث فعّالة لاستخدام قواعد بيانات بنك المعرفة.

ونظراً؛ لأن الدراسة الحالية تتناول تجربة المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة في دعم ثقافة بنك المعرفة المصري بين أفراد المجتمع الأكاديمي، فقد تم استخدام منهج دراسة الحالة.

#### 2/6/1 أدوات جمع البيانات

اعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الأدوات التالية:

##### أولاً: الاستبانة:

تُعدُّ الاستبانة هي الأداة الرئيسة التي استُخدمت في الدراسة الحالية؛ لتجميع بيانات جانبها العملي، وتشتمل الاستبانة الموجهة إلى المستخدمين من خدمات المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة من أعضاء هيئة التدريس، وطلاب الدراسات العليا، والمرحلة الجامعية الأولى على المحاور التي حددتها الدراسة بغرض جمع المعلومات الأساسية، ومن ثمَّ تحليلها للخروج بالنتائج، وتحقيق الأهداف المرجوة.

وقامت الباحثة بتوزيع استمارات الاستبانة على المستخدمين في أثناء تواجدهم في المكتبة الرقمية وتم توزيع (170) نسخة من الاستبانة، وأعطيت الفرصة لأفراد عينة الدراسة للإجابة عن الاستبانة، وبلغ عدد النسخ مكتملة الإجابات -التي تم الحصول عليها من المستخدمين- (150) نسخة، بدرجة استجابة قدرها 88٪.

### صدق وثبات أداة الدراسة (الاستبانة)

#### أ- صدق الاستبانة

قامت الباحثة بتحكيم الاستبانة من قِبَل مجموعة من الأساتذة في مجال المكتبات والمعلومات، للتأكد من مدى وضوحها وصدق محتواها، وتمثلت آراء السادة المحكِّمين في إدخال بعض التعديلات المتعلقة بالصياغة وترتيب العبارات، فتم حذف بعض العبارات، وإعادة صياغة بعضها الآخر؛ لتتوافق مع مقترحاتهم البنَّاءة.

#### ب- ثبات الاستبانة:

يُقصد به أن يعطي الاختبار النتائج نفسها تقريباً إذا ما أعيد تطبيقه على نفس الأشخاص، وفي نفس الظروف (الهلاي، 2009، ص 19). وقد قامت الباحثة بالتحقق من ثبات أداة الدراسة بإجراء اختبار تجريبي على الاستبانة، وذلك عن طريق توزيعه على ثلاثين مستفيداً من أفراد مجتمع الدراسة قبل اعتماده بشكل نهائي؛ بغرض التعليق عليه واقتراح أسئلة إضافية، ولتصحيح بعض المفاهيم التي ربما تبدو غريبة، والتأكد من وضوح بنود الاستبانة، وقياس الزمن المستغرق في الإجابة عنه.

#### ثانياً: المقابلة الشخصية

أجرت الباحثة مقابلة شخصية مع منسق التسويق والتدريب ببنك المعرفة المصري (داوود، محمود، مقابلة شخصية، 4/ مايو 2019)؛ للتعرف على الوضع الراهن لمشروع بنك المعرفة، والآفاق المستقبلية للتطوير على المدى المتوسط والمدى الطويل، إضافة إلى إجراء مقابلة شخصية مع الباحثين خلال تواجدهم في المكتبة الرقمية؛ لتحديد المشكلات والصعوبات التي تواجههم في أثناء استخدام مصادر معلومات بنك المعرفة.

#### ثالثاً: الملاحظة المباشرة

تتكامل مع الأداة السابقة، وذلك من خلال استخدام موقع بنك المعرفة المصري، والتعرف على الخدمات التي يقدمها، وإمكانية البحث في قواعد البيانات العالمية والعربية المتاحة على بنك المعرفة.

#### رابعاً: تحليل السجلات وتقارير العمل

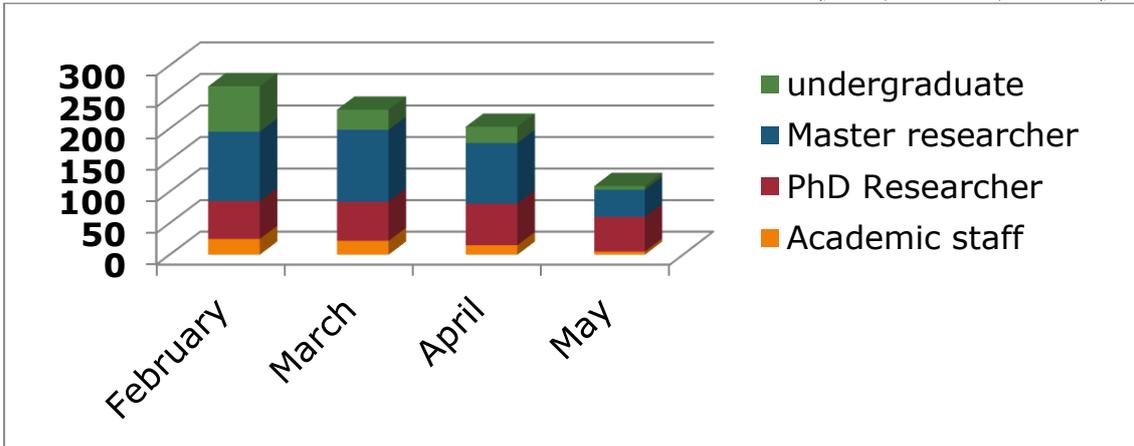
الاطلاع على سجلات العمل في قاعة المكتبة الرقمية مثل التقارير المعدة حول الأنشطة، والخدمات التي تقدمها المكتبة محل الدراسة عن بنك المعرفة المصري، والإحصائيات الدورية الخاصة بعدد المترددين، وتقسيمهم النوعي.

## 3/6/1 مجتمع وعينة الدراسة

تقدم المكتبة الرقمية خدماتها لفئات متعددة من المستخدمين من كليات جامعة القاهرة أو من خارجها، ولذلك يتألف مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس، وطلاب الدراسات العليا والمرحلة الجامعية الأولى في كافة التخصصات الموضوعية من مختلف الجامعات المصرية والعربية.

ويُعزى السبب في اختيار المكتبة الرقمية إلى دورها في خدمة البحث العلمي، وما تقدمه من خدمات معلوماتية متطورة لمجتمع المستخدمين تتلاءم مع مقتضيات التعامل مع المكتبة الرقمية، والمسؤولة عن زيادة الوعي المعلوماتي ببنك المعرفة المصري، وتعزيز المعرفة بقواعد البيانات المتاحة على بنك المعرفة؛ وذلك من خلال استضافة الأنشطة العلمية المختلفة، كالملتقيات والندوات والمحاضرات والمعارض وورش العمل التي تتعلق بإرساء ثقافة بنك المعرفة في المجتمع الأكاديمي.

ويوضح الرسم البياني التالي إجمالي عدد المترددين شهرياً على المكتبة الرقمية في الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2018م / 2019م، وهي:



شكل رقم (1) عدد المترددين على المكتبة الرقمية محل الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني للعام 2018م / 2019م.

## مفردات العينة ومعايير اختيارها

اعتمدت الباحثة على اختيار عينة عشوائية طبقية ممثلة لجميع فئات مجتمع الدراسة، وقد تم استثناء المتسبين لكليات خارج جامعة القاهرة من العينة؛ حتى لا يحدث تشتيت مما يؤثر على نتائج الدراسة بالسلب، ويبلغ حجم العينة (150) مستفيداً في كليات ومعاهد جامعة القاهرة في مختلف التخصصات العلمية، وتم تحديد نسبة المترددين

علي المكتبة الرقمية من (طلاب مرحلة جامعية أولى/ طلاب الدراسات العليا/ أعضاء هيئة التدريس) من واقع سجلات المستفيدين.

### صياغة الاستشهادات المرجعية

تم الاعتماد في صياغة الاستشهادات المرجعية على الأسلوب الذي أعدته الجمعية الأمريكية لعلم النفس The American psychological Association (APA) لصياغة الاستشهادات المرجعية للرسائل الجامعية والأبحاث العلمية(\*)).

### 7/1 الدراسات السابقة

اعتمدت الدراسة في بحثها على العديد من أدوات البحث عن الإنتاج الفكري في موضوع الدراسة على المستويين العالمي والعربي، وتبين وجود عدة دراسات سابقة ترتبط بشكل مباشر، أو غير مباشر بموضوع الدراسة، وتم تقسيم الدراسات السابقة إلى دراسات عربية ودراسات أجنبية، وفيما يلي عرض لأهم تلك الدراسات:

### 1/7/1 الدراسات العربية

أمين، دانية محمد (2016). بنك المعرفة المصري واستخدامه في المكتبات ومراكز المعلومات. مكتبات نت. 17(4)، 19 – 26.

تطرقت الدراسة إلى التعرف على بنك المعرفة المصري وأهميته، وكيفيه استفادة المكتبات المصرية منه بكافة أنواعها سواء عامة أو متخصصة أو أكاديمية أو مدرسية كمصدر مهم وغني من مصادر المعلومات؛ لتلبية المتطلبات المعرفية للمستفيدين، كما تلقي الضوء على أبرز دور النشر التي تتيح مصادرها على منصة بنك المعرفة المصري.

عبد الغفار، منى عبد العزيز ورجب، إيهاب سعيد (2017). استخدامات بنك المعرفة المصري لدى طلاب الدراسات العليا: دراسة تحليلية تقويمية. في المؤتمر القومي التاسع عشر للجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف. القاهرة: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف.

هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على دور بنك المعرفة المصري في إثراء البحث العلمي، وتناولت الدراسة فكرة بنك المعرفة المصري من حيث النشأة والتركيب البنائي ومراحل تطور العمل به، والخدمات التي

\* زايد، يسرية عبد الحليم (2010). الاستشهادات المرجعية في الأبحاث والرسائل: وفقاً لأسلوب الجمعية الأمريكية لعلم النفس إصداره 2010 (ط. 1). القاهرة: مكتبة الإمام البخاري للنشر والتوزيع.

The American psychological Association Format (APA) (2010). (6<sup>th</sup> ed.). los Angeles: California State University. Retrieved May 15,2019,from: <http://www.apastyle.org/manual/>

يقدمها ومكوناته، ثم استعراض لقواعد المعلومات المتاحة من خلال بنك المعرفة وتقسيمها تقسيماً موضوعياً، وأخيراً مدى إفادة الباحثين بكلية التربية – جامعة الإسكندرية من قواعد المعلومات المتاحة من خلال بنك المعرفة، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن الهدف الرئيس من بنك المعرفة المصري هو توفير قنوات اتصال بين أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب بالجامعات المصرية، من أجل تلبية احتياجاتهم المعلوماتية التي تخدم العملية التعليمية.

الشمي، حسني عبد الرحمن وبسيوني، إبراهيم محمد (2019). تأثير "بنك المعرفة المصري" و"سفارة المعرفة" على استخدام مكتبة كلية الآداب – جامعة طنطا: دراسة حالة. *المجلة العلمية للمكتبات والوثائق والمعلومات*. 1(1)، 115-148.

رصدت الدراسة تأثير "بنك المعرفة المصري" و"سفارة المعرفة" على استخدام مكتبة كلية الآداب – جامعة طنطا، وملامح الاختلاف بين دور المكتبي التقليدي، والمكتبي الرقمي في ضوء مجتمع المعرفة، وأوصت الدراسة بعدة توصيات من أبرزها: الحاجة إلى ظهور طرق ووسائل جديدة للتواصل والحوار بين المستفيد واختصاصيي المكتبات، وضرورة دراسة ما يحتويه بنك المعرفة المصري من مصادر معلومات، وإعداد خطة لكيفية الاستفادة منه كمصدر مهم من مصادر المعلومات التي يمكن استخدامها لتنمية مقتنيات المكتبة.

2/7/1 الدراسات الأجنبية:

Zhang, Y. (2001). Scholarly use of Internet-based electronic resources. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 52 (8), 28-54.

هدفت الدراسة إلى دراسة استخدام الباحثين للمصادر الإلكترونية المعتمدة على الإنترنت، وهدفت الدراسة إلى إفادة الباحثين الأكاديميين من مصادر المعلومات الإلكترونية على شبكة المعلومات الدولية، وقد اعتمدت الدراسة على أسلوب إحصاء الاستشهادات المرجعية، وكان من نتائجها: أن هناك زيادة ملحوظة في عدد المؤلفين الذين يستشهدون بالمصادر الإلكترونية.

Shawki, T. (2016). Egypt launches "Knowledge Bank." *Research Information*, (82), 24-25. Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=113819016&site=ehost-live>

تطرت الدراسة إلى بنك المعرفة المصري، من حيث: النشأة والأهداف والقيمة المضافة التي يمكن أن يُقدمها للباحثين والمعلمين والطلاب، ودور بنك المعرفة في تحسين منظومة التعليم في مصر وتنمية مجتمع التعلم المصري ضمن إطار مشروع "المعلمون أولاً".

### القسم الثاني: الإطار النظري للدراسة

#### 1/2 مقدمة عن بنك المعرفة المصري

يُمثل بنك المعرفة المصري نافذة جديدة على مصادر المعرفة العالمية وطفرة تكنولوجية هائلة لملايين المواطنين والطلاب والباحثين لإتاحة العلوم والمعارف الإنسانية بشكلٍ ميسر لكل مواطن مصري من خلال عقد شراكات مع كبار دور النشر من مختلف أنحاء العالم، ويهدف مشروع بنك المعرفة إلى إعادة بناء كامل لمرحلة التعليم الأساسي في مصر لضرورة إعداد النشء والأطفال، وتشجيعهم على التفكير الإبداعي والابتكار (EKB, 2019).

ويحتوي بنك المعرفة المصري علي أربع بوابات رئيسة وفقاً لاهتمامات المستفيدين واحتياجاتهم المعلوماتية، سواءً عموم القراء من الشعب أو صغار السن أو الطلبة والمعلمين أو الباحثين، إضافة إلى العديد من الخدمات الأخرى والتي تهدف إلى نشر الوعي والمعرفة في المجتمع المصري، والارتقاء بجودة التعليم من خلال تبسيط العلوم الأساسية، وتعزيز جهود البحث العلمي (Shawki, 2016).

ويشترط التسجيل في بوابة الباحثين أن يكون داخل المؤسسة للمرة الأولى في بوابة الباحثين العلمية للباحثين فقط، لبنك المعرفة المصري، وذلك للمرة الأولى، ويوضح الشكل رقم (2) خطوات التسجيل.

#### 1/1/2 المصادر المعرفية المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري

يُتيح بنك المعرفة المصري العديد من مصادر المعلومات المعرفية والتعليمية والبحثية الموثقة من أكبر دور النشر على مستوى العالم مثل: ناشونال جيوغرافيك، وديسكفري، وبريتانيكا، وكامبريدج، وأكسفورد، ودار نهضة مصر، ودار المنظومة، وغيرهم من الناشرين الآخرين المتخصصين في مجالات مختلفة من المعرفة، وتناسب المصادر المعرفية المتاحة على منصة بنك المعرفة مع كل الفئات العمرية والتعليمية باللغتين العربية والإنجليزية (هلال، 2015).

وتحتوي الباقة المعرفية المكونة لبنك المعرفة المصري الموضحة في الشكل رقم (3) على قواعد بيانات ودوائر معارف وقواميس وكتب إلكترونية ودوريات علمية ومناهج دراسية للتعليم الأساسي والجامعي، ويستطيع الباحث من خلال القائمة مصادرها (Resources) التعرف على قواعد البيانات المتاحة من خلال موقع بنك المعرفة مع وجود وصف مختصر لكل منها، وتنقسم قواعد البيانات الإلكترونية إلى قسمين رئيسيين، كما هو موضح في الشكل رقم (4):

**التسجيل للمرة الأولى في بوابة الباحثين**

**ضرورة تعبئة البيانات الأساسية الخاصة بالباحث (كالاسم - البريد الإلكتروني - تاريخ الميلاد - الرقم القومي - رقم الهاتف)**

**ضرورة تعبئة البيانات الخاصة بالمؤسسة التابع لها الباحث (اسم الجامعة او المعهد - الكلية - القسم العلمي - الدرجة العلمية - رقم الهاتف)**

**ضرورة الموافقة على شروط وسياسة الاستخدام الخاصة ببنك المعرفة وكتابة الرمز كما في الصورة ثم الضغط على Submit**

**BASIC INFORMATION**

First Name:  Last Name:

Email:  Mobile Number:

Birth Date:  National ID:

**PROFESSIONAL AFFILIATION**

University/Institute:  Faculty:

Department:  Degree:

Job Title:  Major:

**Terms And Conditions**

I read and agree portal terms and conditions

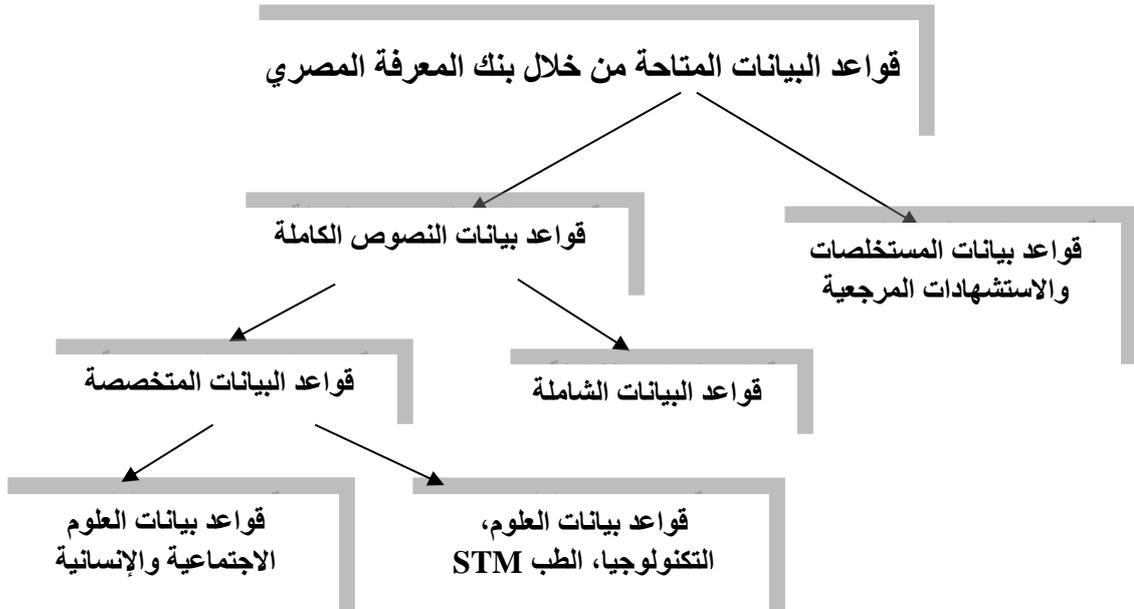
<http://www.ekb.eg/>

شكل رقم (2) خطوات إنشاء حساب الباحثين في بنك المعرفة المصري



شكل رقم (3) الباقة المعرفية المكونة " لبنك المعرفة المصري "

المصدر: إعداد الباحثة بالاستناد إلى المعلومات المستقاة من موقع بنك المعرفة المصري



شكل رقم (4) قواعد البيانات المتاحة على بنك المعرفة المصري وفقاً للتخصصات العلمية

ويُتيح بنك المعرفة المصري أكثر من 35 قاعدة من البيانات الإلكترونية بالتعاون مع صفوة الناشرين على مستوى العالم، وقد تنوعت هذه القواعد في التغطية الموضوعية والشكلية والنوعية من كتب وفصول للكتب، وأطروحات جامعية، وأعمال مؤتمرات ومقالات دوريات... الخ، ونستعرض أبرزها على النحو التالي:

أولاً: قواعد بيانات المستخلصات والاستشهادات المرجعية

- 1 - Scopus.
- 2 - Web of Science.
- 3 - CAB abstract.
- 4 - Online Egyptological Bibliography.
- 5 - Library, Information Science & Technology Abstracts database.

ثانياً: قواعد بيانات النصوص الكاملة

أ- قواعد البيانات الشاملة (متعددة التخصصات).

- 1 - Arab World Research Source.
- 2 - Britannica Digital Learning.

- 
- .Science Direct -3
- .Springer -4
- .Wiley -5
- . Emerald -6
- . SAGE -7
- . Ebsco's Academic Search Complete database -8
- .ProQuest Dissertations and Theses (PQDT) -9
- 10- موسوعة الفرائشة الإلكترونية.
- ب- قواعد البيانات المتخصصة.
- قواعد بيانات العلوم، التكنولوجيا، الطب STM.
- .Clinical Key -1
- .The Institution of Engineering & Technology (IET) -2
- .The Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) -3
- قواعد بيانات العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- . LexisNexis -1
- .Cambridge University Press -2
- .One Click Digital -3
- .ERIC database -4
- . Doctrinal Plus -5
- .JSTOR -6
- 7- قواعد بيانات دار المنظومة.

## 2/2 تأثير بنك المعرفة المصري على بناء الاقتصاد المعرفي

تُعد تقنيات المعلومات ركيزة أساسية من ركائز اقتصاد المعرفة، وأصبحت الاستعانة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ لتعزيز التنمية الاقتصادية ضرورةً قوميةً في مصر، وفي ظل اقتصاد المعرفة تحولت المعلومات إلى أهم سلعة في المجتمع، وقد تم تحويل المعارف العلمية إلى الشكل الرقمي، وأصبح تنظيم المعلومات، وخدمات المعلومات من أهم العناصر الأساسية لاقتصاد المعرفة (الشيخ، 2016).

وفي هذا السياق فإن استخدام بنك المعرفة المصري سيُساهم في الدخول في عصر الاقتصاد القائم على المعرفة، والذي تميز بالاهتمام بصناعات المعرفة أو الصناعات الإبداعية أو الثقافية كمصدر للدخل القومي، كما أصبح تقدم المجتمعات يقاس بنصيب عنصر المعرفة والتقنية، ويلعب بنك المعرفة دورًا محوريًا في العملية التنموية، من حيث (بوعنقة، بادي، وبادي، 2012):

1- تعزيز النفاذ إلى المعرفة، وإتاحة مصادر المعلومات للجميع دون قيد، أو شرط.

2- زيادة نمو المجتمع القائم على المعرفة.

3- تقليل الفجوة الرقمية.

4- تعزيز التوجه نحو الاقتصاد المعرفي، وإنعاش الاقتصاد والتنمية المستدامة.

5- دفع التطور التكنولوجي، والمساهمة الفعالة في نشر الثقافة الرقمية.

وبناءً على ما سبق، ترى الباحثة أن بنك المعرفة المصري يلعب دورًا رئيسًا في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية؛ حيث يدعم بنك المعرفة عملية إصلاح منظومة التعليم المصري والبحث العلمي، مما يؤدي في النهاية إلى توافر رأس المال البشري القادر على إنتاج المعرفة والاستثمار فيها، فضلاً على أنه يؤدي إلى تعزيز الإبداع والابتكار في المجتمع المصري، ولذلك تسعى المجتمعات التي تستهدف التطور والتقدم إلى الاعتماد على اقتصاد المعرفة.

## القسم الثالث: الإطار التطبيقي للدراسة

### 1/3 أنشطة ومبادرات المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في نشر ثقافة بنك المعرفة المصري

يُمثل بنك المعرفة المصري منصة إلكترونية تعليمية لمختلف المراحل التعليمية، ويمكن استخدامه في مجال تنمية مقتنيات المكتبات الرقمية بما يتناسب مع طبيعة المستفيدين منها، وتقديم خدمات المعلومات المختلفة، مثل: خدمة الإحاطة الجارية، خدمة البث الانتقائي للمعلومات، الخدمة المرجعية الرقمية (أمين، 2016).

وتُعد المكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة من أوائل المكتبات الجامعية المصرية التي تسعى إلى تبني إستراتيجية "الإتاحة Access" إلى المعلومات بدلاً من "الاحتناء Holding" بحيث تصبح مراكز؛ لتسهيل الوصول إلى المعلومات بدلاً من كونها أرشيف لحفظ الوثائق المطبوعة.

وتسعى المكتبة المركزية إلى تقديم خدمات معرفية مرتبطة بتداول المعرفة وتبادلها، وذات ميزة تنافسية عالمية، نذكر منها: خدمات لذوي الاحتياجات الخاصة في البصر، إنشاء مستودع رقمي لبحوث المؤتمرات والندوات العلمية التي تُقام في كنف جامعة القاهرة، خدمات الوسائط المتعددة، التوعية بالتراث والتاريخ المصري، البرامج والدورات التدريبية للتنمية البشرية، خدمة بنك المعرفة المصري (محمد، 2017).

وتقوم المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة بتدشين خدمات معلوماتية متطورة وحديثة لمجتمع المستفيدين تتلاءم مع مقتضيات التعامل مع المكتبة الرقمية وعصر الإتاحة المعلوماتية، وقد تم تجهيز قاعة المكتبة الرقمية بـ 15 جهاز كمبيوتر متصل عبر الإنترنت مزودة بشاشة عرض كبيرة، وتستقبل ما يقرب من 500 باحث شهرياً، سواء من داخل جامعة القاهرة أو من خارجها. وتحرص المكتبة الرقمية على استضافة ورش العمل بالتعاون مع بنك المعرفة المصري؛ لتحقيق الاستفادة للفئات المستهدفة التي تحتاج لزيادة الوعي الثقافي بخدمات بنك المعرفة.

### 2/3 عرض النتائج ومناقشتها

نستعرض نتائج تحليل بيانات الدراسة ومناقشتها تبعاً لتسلسل محاور وأسئلة الاستبانة.

#### 1/2/3 المحور الأول: سمات وخصائص المستفيدين عينة الدراسة

اشتمل المحور الأول على أسئلة عامة للتعرف على عدد من المتغيرات المرتبطة بالخصائص الشخصية والعلمية والوظيفية لعينة الدراسة متمثلةً في: (الجنس، المؤهل العلمي، التخصص العلمي)، والتي تهدف إلى إيضاح خصائص المجتمع المراد دراسته وطبيعته. وبيِّن الجدول رقم (1) خصائص أفراد العينة من مستخدمي المكتبة الرقمية محل الدراسة في ضوء سماتهم الديموغرافية.

يبين جدول رقم (1) وصفاً لعينة الدراسة، حيث يمثل الذكور نسبة (43%) مقارنةً بنسبة الإناث (57%)، وتأتي الفئة العمرية من (25-45 سنة) في المرتبة الأولى بنسبة (63%)، وتُعدُّ هذه المرحلة العمرية من أخصب المراحل العمرية من حيث القوة والنشاط والقدرة على التكيف والتعلم، وخاصةً أنهم من الشباب الذين يألفون استخدام التكنولوجيا الحديثة، وتبيِّن أن غالبية أفراد عينة الدراسة من طلاب الدراسات العليا بنسبة (53%)، وهذا يدل على أن هناك اهتماماً أكبر من قبل طلاب الدراسات العليا بالبحث العلمي، وذلك لطبيعة وضعهم وارتباطهم

بالدراسة بمستوى أكبر من طلاب المرحلة الجامعية الأولى، وبالنسبة لمتغير التخصص تبين أن غالبية عينة الدراسة من الكليات النظرية، حيث بلغت نسبتهم (63%) من إجمالي عينة الدراسة أصحاب المؤهلات الجامعية.

جدول رقم (1) الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة

المتغير	النوع	التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	65	43%
	أنثى	85	57%
الفئة العمرية	أقل من 25 سنة	20	13%
	25-45 سنة	95	63%
	أكثر من 45 سنة	35	24%
الدرجة العلمية	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	20	13%
	طلاب الدراسات العليا	80	53%
	أعضاء هيئة التدريس	50	34%
التخصص	كليات عملية	55	37%
	كليات نظرية	95	63%
	مجموع العينة ككل	150	100%

### 2/2/3 المحور الثاني: الإلمام بالوسائل التكنولوجية الحديثة واستخدام بنك المعرفة المصري

يتناول هذا الجانب وعي المستفيدين بالمكتبة الرقمية محل الدراسة ببنك المعرفة المصري بشكل عام، ومصادر الإحاطة بها، وكذلك مدى قدرة المستفيدين على صياغة إستراتيجيات البحث واستخدام قواعد بيانات بنك المعرفة.

### 1/2/2/3 وعي المستفيدين بأهمية بنك المعرفة وقواعد البيانات المتاحة عليه

جدول رقم (2) معرفة المستفيدين ببنك المعرفة المصري بالمكتبة الرقمية محل الدراسة

م	الوعي ببنك المعرفة المصري	نعم		لا	
		العدد	النسبة	العدد	النسبة
1	طلاب المرحلة الجامعية الأولى	8	40%	12	60%
2	طلاب الدراسات العليا	70	87.5%	10	12.5%
3	أعضاء هيئة التدريس	42	84%	8	16%
	المجموع	120	80%	30	20%

تبين من الجدول رقم (2) أن غالبية أفراد عينة الدراسة وعددهم (120) بنسبة (80%) من المجموع الكلي للمشاركين في الدراسة (150 مستفيداً)، لديهم وعي وإدراك ببنك المعرفة المصري، وقد لاحظت الباحثة في أثناء

الحديث مع المستخدمين بالمكتبة الرقمية محل الدراسة أن معرفتهم ببنك المعرفة المصري وخدماته جزئية وغير متعمقة في الاستفادة المثلى من قواعد البيانات المتاحة في البحث والدراسة.

### 2/2/2/3 مصادر الإحاطة ببنك المعرفة المصري

يتضح من الجدول رقم (3) أن غالبية أفراد عينة الدراسة - بنسبة (34%) - تعتمد على شبكة الإنترنت كمصدر رئيس للمعرفة بمشروع بنك المعرفة المصري؛ باعتبارها مصدر معلومات سريع يفتح آفاق التواصل بين العالم، يليها في المرتبة الثانية تساوى كل من " الندوات والمؤتمرات وورش العمل " و " أخصائى المعلومات في المكتبة " بنسبة (26.7%)؛ حيث يقوم أخصائى المعلومات على توجيه المستخدمين إلى متابعة التطورات الراهنة في بنوك وقواعد المعلومات واستخداماتها في مجال البحث العلمى من خلال حضور المؤتمرات والندوات، بينما تحتل المراتب الثالثة والرابعة على التوالي (الزملاء، الإعلانات التلفزيونية والإذاعية) .

جدول رقم (3) مصادر المعرفة ببنك المعرفة المصري في المكتبة الرقمية محل الدراسة

الترتيب	النسبة	العدد	مصادر الإحاطة ببنك المعرفة المصري	م
3	7.5%	9	الزملاء	1
1	34%	41	التصفح على شبكة الإنترنت	2
2	26.7%	32	الندوات و المؤتمرات وورش العمل	3
4	5%	6	الإعلانات التلفزيونية والإذاعية	4
2	26.7%	32	أخصائى المعلومات في المكتبة	5
120			المجموع	

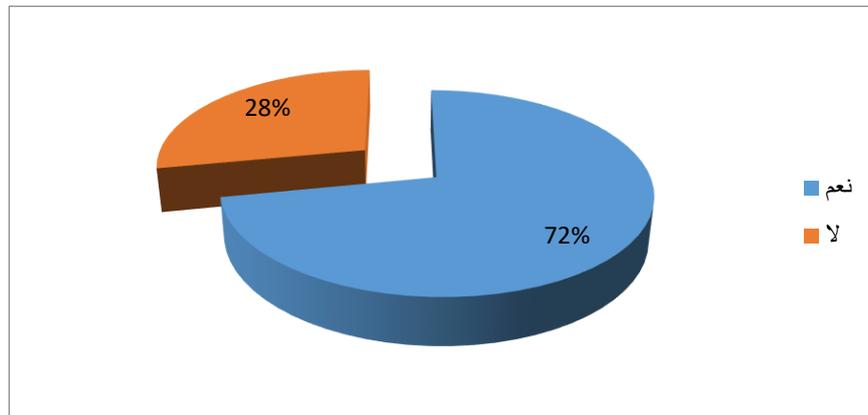
### 3/2/2/3 قدرات المستخدمين في التعامل مع قواعد بيانات بنك المعرفة المصري

جدول رقم (4) قدرات المستخدمين بالمكتبة الرقمية محل الدراسة في استخدام مصادر بنك المعرفة المصري

الترتيب	النسبة	العدد	القدرة على التعامل مع قواعد بيانات بنك المعرفة المصري	م
1	47%	56	متوسط	1
2	26%	31	جيد	2
3	16%	20	جيد جدًا	3
4	11%	13	ممتاز	4
120			المجموع	

يتضح من الجدول رقم (4) أن غالبية أفراد عينة الدراسة يصل مستوى إجادتهم في استخدام قواعد بيانات بنك المعرفة إلى متوسط بنسبة (47%)، وتُرجع الباحثة ذلك إلى ضعف الوعي المعلوماتي لدى المستفيدين بأساليب البحث، والاسترجاع في مصادر المعلومات المتاحة عبر بنك المعرفة، وضعف خبرتهم بأساليب بناء إستراتيجيات البحث المناسبة في استرجاع المعلومات التي يحتاج إليها، ويأتي في المرتبة الثانية من قِيَموا أنفسهم بجيد بنسبة قدرها (26%)، يلي ذلك الأفراد الذين تراوحت قدرتهم علي استخدام بنك المعرفة بين جيد جدًا بنسبة بلغت (16%)، وممتاز بنسبة بلغت (11%)؛ أي أن الأمر يحتاج إلى مزيد من التدريب والتعلم الذاتي المستمر.

### 4/2/2/3 دور بنك المعرفة المصري في تطوير منظومة التعليم المصري



شكل رقم (5) دور بنك المعرفة المصري في دعم العملية التعليمية بمصر

يتضح من الشكل رقم (5) أن نسبة (72%) من أفراد عينة الدراسة، ذكروا أنهم يستخدمون المصادر المتاحة في بنك المعرفة المصري في إتقان مقرراتهم الدراسية، وإعداد البحوث الأكاديمية (ماجستير - دكتوراه)؛ لأنه يعمل على توفير الوقت والجهد لدى الباحثين، بينما ذكرت نسبة (28%) أنهم بحاجة إلى مزيد من التوضيح لإمكانيات استخدام منصة بنك المعرفة في تطوير العملية التعليمية.

### 3/2/3 المحور الثالث: دور المكتبة الرقمية في دعم ثقافة بنك المعرفة المصري

يسعى هذا الجزء إلى معرفة دور المكتبة الرقمية المدروسة في دعم بنك المعرفة المصري، ودور اختصاصي المعلومات في تعزيز هذا الاتجاه عبر توعية المستفيدين بأهمية بنك المعرفة، واستخدام مصادر المعلومات الرقمية المتاحة ببنك المعرفة المصري في تلبية الاحتياجات المعلوماتية والبحثية للمستفيدين، والعقبات التي تُحوّل دون الإفادة المثلى من تلك المصادر.

### 1/3/2/3 جهود المكتبة الرقمية في نشر التوعية المعلوماتية بأهمية بنك المعرفة المصري.

بحكم طبيعة عمل الباحثة كمشرف للمكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة، وممارستها العمل فيها سنوات طويلة، فإن ذلك الواقع الميداني يشير إلى مساهمة المكتبة الرقمية محل الدراسة في نشر الوعي ببنك المعرفة المصري، ولمزيد من التفصيل في هذا الصدد، سيتم استعراض ما توصلت إليه الدراسة، على النحو التالي:

- استضافة البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها الجامعة للتوعية ببنك المعرفة المصري وجميع القضايا المستجدة المتعلقة به، ودعم مشروعات تخرج الطلاب في مجال المكتبات الرقمية، وبنوك المعرفة.

- تأسيس مدونة للتعريف ببنك المعرفة المصري ومميزاته، والفوائد التي يمكن أن تجنيها المكتبات الجامعية منه وتعكس اهتمامات واحتياجات الباحثين، وتضم روابط بقواعد بيانات المتاحة ببنك المعرفة التي تلائم هذه الاحتياجات، ويُمكن الوصول إليها من خلال الرابط الإلكتروني التالي:  
<https://openaccessservice.blogspot.com/p/egyptian-knowledge-bank.html>

- نشر ثقافة بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي، والدعاية والترويج لمصادر المعلومات الإلكترونية الأجنبية والعربية ذات الوصول الحرة في مختلف مجالات المعرفة البشرية، ويُمكن الاطلاع على مصادر الوصول الحر من خلال الرابط الإلكتروني التالي:  
[http://www.cl.cu.edu.eg/?page\\_id=1887](http://www.cl.cu.edu.eg/?page_id=1887)

- تصميم استطلاع رأي بخدمات المكتبة الرقمية، وبنك المعرفة المصري، ونشره بوسائل التواصل الاجتماعي، والمتاح على الرابط الإلكتروني التالي:  
<https://goo.gl/forms/MCEcvoT4APLOxX7j1>

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع المستفيدين، والإحاطة الجارية بكل ما هو جديد في المكتبة الرقمية، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس، والباحثين على استخدام بنك المعرفة المصري.

- إعداد الإحصائيات والتقارير الدورية الخاصة بعدد المترددين على المكتبة الرقمية، وبيان مدى الإنجاز في تقديم مجموعة جديدة من الخدمات الرقمية.

- وضع خطة تسويقية لنشر ثقافة المشاركة والمساهمة بالمعلومات العلمية بين أوساط المجتمع العلمي والأكاديمي، وفي إطار إقناع جمهور الباحثين، والارتقاء بوعيهم ومعرفتهم ببنك المعرفة المصري، تم تنفيذ الآتي:

- التوعية المعلوماتية بالخدمات التي يقدمها بنك المعرفة المصري والتعريف بآليات البحث والاسترجاع في قواعد بيانات بنك المعرفة؛ من أجل مساعدة الباحثين في الوصول إلى مصادر المعلومات المتاحة من خلاله.

- تصميم بوسترات دعائية ترويجية بينك المعرفة المصري، وإرشادات وتعليقات التسجيل علي موقع بنك المعرفة. كما هو موضح بالشكل رقم (6).

**إرشادات التسجيل على بنك المعرفة المصري**

في إطار مبادرة رئاسة الجمهورية نحو "إصلاح المحتوى العلمي وإتاحة التعليم عبر الإنترنت" و ذلك من خلال إطلاق موقع بنك المعرفة المصري فتفيد السادة أعضاء هيئة التدريس و طلبة الدراسات العليا بالجامعة أنه يمكن لسيادتكم التسجيل على بنك المعرفة المصري (بوابة الباحثين) بموجب الرقم القومي من خلال المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة، والخطوات على النحو التالي:

- 1- <http://www.ekb.eg/ar/home>
- 2- التسجيل لأول مرة اختار من القائمة الرئيسية مستخدم جديد (Register).
- 3- اختار بوابة الباحثين.
- 4- تعبئة البيانات الأساسية الخاصة بالباحث، والبيانات الخاصة بالمؤسسة وبالوظيفة للشخص.
- 5- الموافقة على شروط وسياسة الاستخدام الخاصة بين المعرفة المصري وكتابة الرمز كما في الصورة تم الضغط على إرمعل.

6- عند استكمال بيانات التسجيل ستظهر رسالة على نجاح عملية التسجيل وإرسال كلمة سر عشوائية إلى بريدك الإلكتروني المسجل بالنظام مع إمكانية تغيير كلمة السر.

7- بمجرد إدخال البريد الإلكتروني وكلمة السر التي تم إرسالها عبر البريد الإلكتروني للباحث سيطلب من الباحث اختيار كلمة سر جديدة وإعادة إدخالها مرة أخرى تم الضغط على **حفظ**.

8- للحفاظ على التسجيل في بوابة الباحثين، يرجى استخدام الحساب من داخل شبكة الانترنت الرسمية الخاصة بالجامعة على الأقل مرة واحدة خلال تسعة شهور.

📌 يسمح اتباع الإجراءات السابقة للباحثين بالدخول إلى بنك المعرفة المصري من أماكن تواجدهم سواء بمنزلهم أو بأماكن عملهم أو من الأماكن العامة.

📌 تأكيداً على ضرورة أن يكون متصفح الموقع حامل للجنسية المصرية أو متواجد بالأراضي المصرية، حيث أن الموقع لا يعمل خارجها.

**Egyptian Knowledge Bank  
بنك المعرفة المصري**

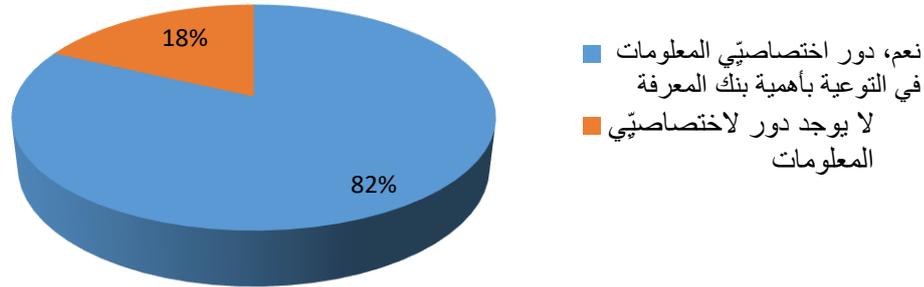
\*\*\*\*\*  
إعداد  
د/ إيمان رمضان محمد  
مشرف المكتبة الرقمية  
المكتبة المركزية الجديدة بجامعة القاهرة  
\*\*\*\*\*

Logos: EBSCO, Emerald, SpringerLink, etc.

شكل رقم (6) بروشور تعريفى عن بنك المعرفة المصري

2/3/2/3 دور اختصاصي المعلومات في توعية المستفيدين بأهمية استخدام مصادر معلومات بنك المعرفة في التعليم والبحث العلمي .

يتضح من الشكل رقم (7) أن غالبية أفراد عينة الدراسة بنسبة (82%) تُقر بأهمية دور اختصاصي المعلومات في خدمة المجتمع معلوماتياً؛ وذلك من خلال التوعية بينك المعرفة المصري والاستفادة من الخدمات التي يقدمها في دعم البحث العلمي، ومساعدة الباحثين في إنشاء حساب على بنك المعرفة، والتدريب على أساليب البحث والاسترجاع في مصادر المعلومات، وقواعد البيانات المختلفة المتاحة عليه سواء لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والباحثين والطلاب، والاستعانة بينك المعرفة المصري في تقديم خدمات: الإحاطة الجارية، والخدمة المرجعية الرقمية وإرسالها للباحث عن طريق البريد الإلكتروني.



شكل رقم (7) دور اختصاصي المعلومات في استخدام بنك المعرفة المصري في تلبية الاحتياجات المعلوماتية للمستخدمين

3/3/2/3 العقبات التي تحول دون الاستفادة المثلى من المصادر المعرفية المتاحة على بنك المعرفة المصري

جدول رقم (5) صعوبات استخدام المستخدمين عينة الدراسة للمصادر المعرفية ببنك المعرفة المصري

م	صعوبات استخدام المصادر المعرفية ببنك المعرفة المصري	العدد	النسبة	الترتيب
1	الحاجز اللغوي.	42	28%	2
2	عدم توافر المهارة اللازمة للإفادة من هذه المصادر.	68	45%	1
3	عدم الثقة في بعض المعلومات التي تقدمها هذه المصادر.	-	-	-
4	نقص في التوعية والتوجيه بشأن دور هذه المصادر في الدراسة والبحث العلمي.	29	19%	3
5	قلة المصادر التي تُخدم مجال اهتمام المستخدمين.	11	8%	4
	صعوبات أخرى	-	-	

تبيّن من الجدول رقم (5) عند سؤال العينة المشاركة من المستخدمين عن أهم الأسباب التي تؤدي إلى عدم استخدامهم لمصادر بنك المعرفة المصري والإفادة منها أن "عدم توافر المهارة اللازمة للإفادة من هذه المصادر" يأتي في المقدمة بنسبة (45%)، ويرجع ذلك إلى تفاوت مهارات الكمبيوتر والإنترنت للمستخدمين، وقلة الخبرة في كيفية وضع إستراتيجية للبحث عن المعلومات.

واحتلت المرتبة الثانية إشكالية "الحاجز اللغوي" بنسبة (28%)؛ وقد يرجع ذلك إلى ضعف إتقان اللغة الإنجليزية لدى عدد كبير من المستخدمين، مما يشكّل حاجزاً لغوياً يمنع الإفادة من مصادر الوصول الحر، وتحتل المرتبة الثالثة "نقص في التوعية والتوجيه بشأن دور هذه المصادر في الدراسة والبحث العلمي" بنسبة (19%)، بينما تحتل "المرتبة الأخيرة" قلة المصادر التي تُخدم مجال اهتمام المستخدمين " بنسبة (8%).

وتأسيساً على ما سبق ومن خلال عمل الباحثة كمشرف للمكتبة الرقمية، تبيّن أن أبرز الصعوبات تمثلت في وجود قصور في المهارات التكنولوجية للمستخدمين، وبطء سرعة الإنترنت، وتوقف خدمة البريد الإلكتروني أحياناً؛ نتيجة ضعف تزويد المجلس الأعلى للجامعات بخطوط الاتصالات اللازمة لضمان عمل خدمات المكتبة الرقمية، وبنك المعرفة المصري بفاعلية.

#### 4/2/3 المحور الرابع: مقترحات للتوعية باستخدام بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي

يتناول المحور الأخير آراء أفراد عينة الدراسة حول أهم المقترحات المناسبة للتوعية بأهمية بنك المعرفة المصري، ودوره في تطوير قدرات المتعلمين في الاستكشاف والتفكير، وتوظيف التكنولوجيا في العملية التعليمية والبحث العلمي.

جدول رقم (6) مقترحات المستخدمين بالمكتبة الرقمية مجال الدراسة في تعزيز استخدام بنك المعرفة المصري

م	مقترحات التوعية بخدمات بنك المعرفة المصري	العدد	النسبة	الترتيب
1	عقد ندوات وورش عمل للتدريب على بنك المعرفة المصري وكيفية الاستفادة من مصادر المعلومات الإلكترونية وقواعد البيانات المتاحة عليه.	86	57%	1
2	توجيه الباحثين والطلاب لاستخدام المصادر المعرفية والتعليمية المتاحة على بنك المعرفة خلال دراستهم الجامعية.	14	9%	4
3	تصميم برنامج توعية وتثقيف للمستخدمين ببنك المعرفة المصري ودوره في خدمة البحث العلمي.	34	23%	3
4	الترويج والدعاية لبنك المعرفة من خلال (ملصقات، ندوات، مؤتمرات، تدريب... إلخ).	34	23%	3
5	إصدار أدلة ومطبوعات تعرّف بخدمات بنك المعرفة المصري.	74	49%	2
-	مقترحات أخرى	-	-	-

تبيّن من الجدول رقم (6) أن "عقد ندوات وورش عمل للتدريب على بنك المعرفة المصري وكيفية الاستفادة من مصادر المعلومات الإلكترونية وقواعد البيانات المتاحة عليه" احتل المرتبة الأولى بنسبة (57%)، تلاه في الأهمية "إصدار أدلة ومطبوعات تعرّف بخدمات بنك المعرفة المصري" فقد احتل المرتبة الثانية بنسبة (49%)، وفي المرتبة الثالثة تساوى كل من "تصميم برنامج توعية وتثقيف للمستخدمين ببنك المعرفة المصري" و "الترويج والدعاية لبنك المعرفة من خلال (ملصقات، ندوات، مؤتمرات، تدريب... إلخ" بنسبة (65,4%)، ويأتي في المرتبة الأخيرة بنسبة (9%) "توجيه الباحثين والطلاب لاستخدام المصادر المعرفية المتاحة على بنك المعرفة خلال دراستهم الجامعية".

ولعل الملاحظة المهمة فيما يتعلق بهذه المقترحات أن تقييم المستفيدين لجميع المقترحات المتعلقة بالتوعية ببنك المعرفة المصري من خلال الندوات والمؤتمرات وورش العمل كان عاليًا بشكل عام، إذ يحتاج المستفيدون إلى حملات توعوية مكثفة في كافة المكتبات الجامعية، بهدف زيادة الوعي ونشر ثقافة بنك المعرفة، وأهميته وفوائده في تلبية احتياجاتهم البحثية.

### 3/3 تصور مقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي ودوره في النمو الاقتصادي.

اعتمدت الباحثة في صياغة التصور المقترح على نتائج الدراسة الميدانية، واستقراء الواقع الفعلي لمتطلبات نشر ثقافة بنك المعرفة المصري بين مجتمع المستفيدين، ودوره في تطوير الإنسان المصري علمياً في ضوء إستراتيجية التنمية المستدامة "رؤية مصر 2030".

ويشتمل التصور المقترح على ما يلي: أهداف التصور المقترح، ومتطلبات أساسية لتطبيق التصور المقترح بالمكتبات الجامعية، ومرحلة تنفيذ التصور المقترح.

#### أولاً: أهداف التصور المقترح

يسعى التصور المقترح إلى تحقيق الأهداف الآتية:

- التوعية المعلوماتية بأهمية بنك المعرفة المصري كأداة رئيسة للتعلم بالمجتمع الأكاديمي، ودوره في دعم النمو الاقتصادي المعتمد على التكنولوجيا المتطورة ورفع مستوى البحث العلمي.
- الارتقاء بخدمات المعلومات التي تقدمها المكتبات الجامعية من خلال الاعتماد على المصادر التربوية والبحثية والثقافية المتاحة على بنك المعرفة المصري في خدمة الاحتياجات المعلوماتية لمجتمع المستفيدين.
- تعزيز أهمية دور اختصاصيي المعلومات في غرس ثقافة بنك المعرفة المصري لدى كل الأطراف المعنية من باحثين وأكاديميين وقيادات جامعية ومديري المكتبات بالجامعات في ضوء مجتمع المعرفة.

#### ثانياً: متطلبات تعزيز استخدام بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي

يحتاج تنفيذ التصور المقترح إلى توافر عدد من المتطلبات الأساسية والتي يمكن تسميتها بالعناصر الحاسمة للنجاح، ومن تلك المتطلبات:

- توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة من معامل وأجهزة وبرمجيات، وإدخال نظم متقدمة مثل شبكة الإنترنت والإنترنت والاتصال عن بعد.

- تشكيل فريق عمل من اختصاصيي المعلومات ذوي المهارات والكفاءات التكنولوجية، والعمل على تنمية مهارات البحث في المصادر المتنوعة لبنك المعرفة المصري، وإعادة تأهيل من يتطلب العمل إعادة تأهيله.
- رفع وعي القيادات الجامعية بدور بنك المعرفة المصري في إحداث تطوير جذري في مؤسسات التعليم العالي.
- تنفيذ التصور المقترح تدريجيًا؛ للتخلص من العوائق والثغرات قبل مرحلة التنفيذ الكُلِّي.
- الإشراف والمتابعة لمرحلة تنفيذ التصور المقترح من قِبَل مديري المكتبات الرقمية بالجامعات.

### ثالثًا: مراحل تطبيق نشر ثقافة بنك المعرفة المصري وتأثيره على النمو الثقافي والتعليمي بالمجتمع الأكاديمي

تركز الدراسة في الفقرات التالية على عرض محاور تنفيذ التصور المقترح؛ حتى يمكن أن تكون بمثابة المرشد لمؤسسات المعلومات، وخاصة الأكاديمية في تعزيز استخدام بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي ودوره في التنمية الاقتصادية.

- التوعية بأهمية بنك المعرفة المصري ونشر ثقافته لدى القيادات الجامعية، وأعضاء هيئة التدريس والطلاب، وذلك من خلال النشرات وورش العمل وحلقات النقاش والندوات والمؤتمرات.
- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر والإنستجرام وغيرها في نشر المعرفة ببنك المعرفة المصري.
- الاستفادة من مشروع بنك المعرفة المصري في تقديم خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية: الإحاطة الجارية، والبت الانتقائي للمعلومات، والخدمة المرجعية الرقمية، وإرسالها للباحث عن طريق البريد الإلكتروني؛ وذلك من أجل تلبية الاحتياجات المعلوماتية للمستفيدين في ظل البيئة الرقمية.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب على كيفية استخدام بنك المعرفة المصري في العملية التعليمية، وتوظيف إمكانياته في عملية التعلم الذاتي للطلاب.
- تقديم برامج التوجيه والإرشاد اللازمة لاستخدام مصادر المعلومات الموثوقة والمتاحة من أكبر دور نشر عالمية على منصة بنك المعرفة المصري.



## القسم الرابع: النتائج والتوصيات

### أولاً: النتائج

سعى البحث للإجابة على خمسة تساؤلات، سوف نستعرضها ونستعرض الإجابات عليها في الفقرات التالية:

#### أولاً: ما مشروع بنك المعرفة المصري وأهدافه وأهميته في بناء الاقتصاد المعرفي؟

- يُمثل بنك المعرفة المصري نافذة جديدة على مصادر المعرفة العالمية وطفرة تكنولوجية هائلة لملايين المواطنين والطلاب والباحثين لإتاحة العلوم والمعارف الإنسانية بشكل ميسر لكل مواطن مصري، ويهدف مشروع بنك المعرفة إلى إعادة بناء كامل لمرحلة التعليم الأساسي في مصر، ونشر الوعي والمعرفة في المجتمع المصري، والارتقاء بجودة التعليم من خلال تبسيط العلوم الأساسية وتعزيز جهود البحث العلمي.
- تبيّن أن بنك المعرفة المصري كمسروع معرفي يسهم في تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية؛ حيث يدعم بنك المعرفة عملية إصلاح منظومة التعليم المصري والبحث العلمي، مما يؤدي في النهاية إلى توافر رأس المال البشري القادر على إنتاج المعرفة والاستثمار فيها، فضلاً على أنه يؤدي إلى تعزيز الإبداع والابتكار في المجتمع المصري، ولذلك تسعى المجتمعات التي تستهدف التطور والتقدم إلى الاعتماد على اقتصاد المعرفة.

#### ثانياً: ما المصادر المعرفية المتاحة من خلال منصة بنك المعرفة؟

- أوضحت الدراسة أن بنك المعرفة المصري يُتيح العديد من مصادر المعلومات المعرفية والتعليمية والبحثية الموثقة من أكبر دور النشر على مستوى العالم في مجالات مختلفة من المعرفة، وتتناسب المصادر المعرفية المتاحة على منصة بنك المعرفة مع كل الفئات العمرية والتعليمية باللغتين العربية والإنجليزية، وتحتوي الباقية المعرفية المكونة لبنك المعرفة المصري على قواعد بيانات ودوائر معارف وقواميس وكتب الكترونية ودوريات علمية ومناهج دراسية للتعليم الأساسي والجامعي.

#### ثالثاً: ما الأنشطة التي مارستها المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة في نشر ثقافة بنك المعرفة المصري؟

- أشارت الدراسة إلى تبني المكتبة الرقمية بالمكتبة المركزية الجديدة أنشطة ومبادرات رقمية تتعلق بنشر الوعي بثقافة بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي، وهي على النحو التالي:
- استضافة البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها الجامعة للتوعية ببنك المعرفة المصري، ونشر ثقافة بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي، ودعم مشروعات تخرج الطلاب في مجال المكتبات الرقمية وبنوك المعرفة.
- تأسيس مدونة للتعريف ببنك المعرفة المصري ومميزاته، والفوائد التي يمكن أن تجنيها المكتبات الجامعية منه، وتعكس اهتمامات واحتياجات الباحثين، وتضم روابط بقواعد بيانات المتاحة ببنك

المعرفة التي تلائم هذه الاحتياجات، ويُمكن الوصول إليها من خلال الرابط الإلكتروني التالي:

<https://openaccessservice.blogspot.com/p/egyptian-knowledge-bank.html>

- تصميم استطلاع رأي بخدمات المكتبة الرقمية، وبنك المعرفة المصري ونشره بوسائل التواصل الاجتماعي، والمتاح على الرابط الإلكتروني التالي:

<https://goo.gl/forms/MCEcvoT4APLOxX7j1>

- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع المستخدمين، والإحاطة الجارية بكل ما هو جديد في المكتبة الرقمية، وتشجيع أعضاء هيئة التدريس، والباحثين على استخدام بنك المعرفة المصري.

- وضع خطة تسويقية؛ لنشر ثقافة المشاركة والمساهمة بالمعلومات العلمية بين أوساط المجتمع العلمي والأكاديمي، والتوعية المعلوماتية بالخدمات التي يقدمها بنك المعرفة المصري، والتعريف بآليات البحث والاسترجاع في قواعد بيانات بنك المعرفة؛ من أجل مساعدة الباحثين في الوصول إلى مصادر المعلومات المتاحة من خلاله.

رابعاً: ما مستوى وعي المستخدمين من خدمات المكتبة الرقمية بأهمية بنك المعرفة وقواعد البيانات المتاحة عليه؟

- تبيّن أن غالبية أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب بالكلية العملية والأدبية بجامعة القاهرة وعددهم (120) بنسبة (80٪) من المجموع الكلي للمشاركين في الدراسة (150 مستفيداً)، لديهم وعي وإدراك ببنك المعرفة المصري، وقد لاحظت الباحثة في أثناء الحديث مع المستخدمين بالمكتبة الرقمية محل الدراسة أن معرفتهم ببنك المعرفة المصري وخدماته جزئية، وغير متعمقة في الاستفادة المثلى من قواعد البيانات المتاحة في البحث والدراسة.

- تبيّن أن غالبية أفراد عينة الدراسة - بنسبة (34٪) - تعتمد على شبكة الإنترنت كمصدر رئيس للمعرفة ومشروع بنك المعرفة المصري؛ باعتبارها مصدر معلومات سريع يفتح آفاق التواصل بين العالم، يليها في المرتبة الثانية تساوى كل من " الندوات والمؤتمرات وورش العمل " و " أخصائيو المعلومات في المكتبة " بنسبة (26.7٪)؛ حيث يقوم أخصائيو المعلومات على توجيه المستخدمين إلى متابعة التطورات الراهنة في بنوك وقواعد المعلومات، واستخداماتها في مجال البحث العلمي من خلال حضور المؤتمرات والندوات، بينما تحتل المراتب الثالثة والرابعة على التوالي (الزملاء، الإعلانات التلفزيونية والإذاعية) .

خامساً: ما التصور المقترح لدعم استخدام بنك المعرفة المصري بالمجتمع الأكاديمي؟

- وضعت الدراسة تصوراً مقترحاً؛ استناداً على نتائج الدراسة الميدانية، واستقراء الواقع الفعلي لمتطلبات نشر ثقافة بنك المعرفة المصري بين مجتمع المستخدمين، ودوره في تطوير الإنسان المصري

علمياً في ضوء إستراتيجية التنمية المستدامة " رؤية مصر 2030 ". ويشتمل التصور المقترح على ما يلي:

#### أولاً: أهداف التصور المقترح:

- التوعية المعلوماتية بأهمية بنك المعرفة المصري كأداة رئيسة للتعلم بالمجتمع الأكاديمي، ودوره في دعم النمو الاقتصادي المعتمد على التكنولوجيا المتطورة، ورفع مستوى البحث العلمي.
- الارتقاء بخدمات المعلومات التي تقدمها المكتبات الجامعية من خلال الاعتماد على المصادر التربوية والبحثية والثقافية المتاحة على بنك المعرفة المصري في خدمة الاحتياجات المعلوماتية لمجتمع المستفيدين.
- تعزيز أهمية دور اختصاصيي المعلومات في غرس ثقافة بنك المعرفة المصري لدى كل الأطراف المعنية من باحثين وأكاديميين وقيادات جامعية ومديري المكتبات بالجامعات في ضوء مجتمع المعرفة.

#### ثانياً: متطلبات أساسية لتطبيق التصور المقترح:

- توفير البنية التحتية التكنولوجية اللازمة؛ لتقديم خدمات المكتبة الرقمية وبنك المعرفة المصري بكفاءة.
- تشكيل فريق عمل من اختصاصيي المعلومات ذوي المهارات والكفاءات التكنولوجية، والعمل على تنمية مهارات البحث في المصادر المتنوعة لبنك المعرفة المصري، وإعادة تأهيل من يتطلب العمل إعادة تأهيله.
- رفع وعي القيادات الجامعية بدور بنك المعرفة المصري في إحداث تطوير جذري في مؤسسات التعليم العالي.
- تنفيذ التصور المقترح تدريجياً؛ للتخلص من العوائق والثغرات قبل مرحلة التنفيذ الكُلِّي.
- الإشراف والمتابعة لمرحلة تنفيذ التصور المقترح من قِبَل مديري المكتبات الرقمية بالجامعات.

#### ثالثاً: مراحل تنفيذ التصور المقترح:

- التوعية بأهمية بنك المعرفة المصري ونشر ثقافته لدى القيادات الجامعية، وأعضاء هيئة التدريس والطلاب، وذلك من خلال ورش العمل وحلقات النقاش والندوات والمؤتمرات.
- توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بينك المعرفة المصري.
- الاستفادة من مشروع بنك المعرفة المصري في تقديم خدمات المعلومات بالمكتبات الجامعية؛ وذلك من أجل تلبية الاحتياجات المعلوماتية للمستفيدين في ظل البيئة الرقمية.
- عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب على كيفية استخدام بنك المعرفة المصري في العملية التعليمية وتوظيف إمكانياته في عملية التعلم الذاتي للطلاب.

**ثانياً: التوصيات**

استناداً إلى ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الحالية، توصي الباحثة بالتوصيات التالية:

- إنشاء موقع إرشادي وتسويقي على الإنترنت؛ لبث ثقافة بنك المعرفة المصري على أن يكون موجهاً لكافة الأطراف المعنية من أكاديميين وباحثين وطلاب، وكذلك القيادات الجامعية، ويمكن أن يتبع هذا الموقع وزارة التعليم العالي، أو المجلس الأعلى للجامعات.
- تأهيل وتطوير البنية التحتية التكنولوجية لقاعات المكتبة الرقمية بالمكتبات الجامعية؛ حتى تكون على جاهزية تامة لتقديم الخدمات الرقمية، ومنها: بنك المعرفة المصري.
- الترويج والدعاية للمشروع الرقمي باستخدام وسائل دعائية مختلفة مثل: الإعلان عنه في موقع الجامعة - ندوات ومؤتمرات - إقامة ورش عمل عن مزايا بنك المعرفة المصري.
- إجراء الدراسات اللازمة لقياس مدى رضا المستفيدين - من أعضاء هيئة التدريس والباحثين والطلاب على اختلاف اهتماماتهم الموضوعية والبحثية والوظيفية والدراسية- عن الخدمات المقدمة في المكتبة الرقمية؛ لدعم بنك المعرفة المصري واقتراحات سبل تطويرها.
- التغطية الإعلامية المطلوبة؛ لنشر التوعية بدور بنك المعرفة المصري في تطوير العملية التعليمية والبحث العلمي من أجل إعادة بناء الإنسان المصري اعتماداً على تكنولوجيا المعلومات.
- تضمين المقررات الدراسية بالكليات المختلفة بالجامعات المصرية وحدات موضوعية تتناول موقع بنك المعرفة المصري كمنصة إلكترونية تعليمية لمختلف المراحل التعليمية.
- توظيف بنك المعرفة المصري في تقديم خدمات المعلومات المختلفة في المكتبات الجامعية، وتأهيل اختصاصيي المعلومات بمهارات الوعي المعلوماتي وتقنيات البحث والاسترجاع في مصادر المعلومات المتاحة من خلال بنك المعرفة المصري.
- تبني تطبيق التصور المقترح من خلال الدراسة؛ لتعزيز استخدام بنك المعرفة المصري في المجتمع الأكاديمي، وبيان تأثيره على تحقيق النمو الاقتصادي والتنمية المستدامة.



## المراجع العربية

- أبو العينين، هشام محمد، الجيزاوي، ناصر خميس و متولي، علاء سعد (2018). دراسة تحليلية لدور بنك المعرفة المصري في تطوير القدرات البحثية والأكاديمية لدى أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم بجامعة بنها. في المؤتمر العلمي الدولي الثاني لمركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات بجامعة بنها بعنوان "التدريب الإبداعي رؤى واقعية وطموحات مستقبلية". بنها: جامعة بنها.
- أمين، دانية محمد (2016). بنك المعرفة المصري واستخدامه في المكتبات ومراكز المعلومات. مكتبات نت. 17(4)، 19-26.
- بوغناقة، سعاد، بادي، سوهام وبادي، سامية (2012). البرمجيات الحرة وسيلة لجسر الهوة الرقمية وخدمة مجتمع المعرفة في الوطن العربي مشروع المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم: الأهداف والإنجازات. في المؤتمر الثالث والعشرين للاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات تحت عنوان "الحكومة والمجتمع والتكامل في بناء المجتمعات المعرفية العربية". الدوحة: الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات.
- السعودية، وزارة الاقتصاد والتخطيط (2014). التحول إلى مجتمع المعرفة في المملكة العربية السعودية. الرياض: الوزارة.
- الشيخ، خالد يس (2016). الاقتصاد المعرفي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة دمشق، سوريا.
- عبد الهادي ، محمد فتحي (1991). المصادر المرجعية المتخصصة. القاهرة : المكتبة الأكاديمية.
- علة، مراد (2014). الاقتصاد المعرفي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية في الأقطار العربية: دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية أمودجاً. تاريخ الاطلاع 16 يونيو 2019. استرجعت من:  
<http://www.knowledge4all.com/admin/Temp/Files/1df48fab-244c-4139-969d-c68f312684d5.pdf>
- العمران، حمد إبراهيم والعبيدي، هديل شوكت (2007). الوعي المعلوماتي والحكمة. الرياض: مكتبة الرشد.
- محمد، إيمان رمضان (2017). تأثير إعادة هندسة العمليات الإدارية على تحقيق الميزة التنافسية للمكتبات الجامعية: دراسة حالة للمكتبة المركزية الجديدة لجامعة القاهرة. في المؤتمر القومي العشرين "إعادة الهندسة الإدارية في المكتبات، ومراكز المعلومات والأرشيف". الإسكندرية: الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات والأرشيف.
- هلال، رؤوف عبد الحفيظ (ديسمبر 2015). بنك المعرفة المصري . مكتبات نت. 16(4) ، 3-4.
- الهلال، الهلالي الشربيني (2009). دليل المصطلحات المستخدمة في الجودة والاعتماد الأكاديمي. المنصورة: مركز تطوير الأداء الجامعي.

---

**المراجع الأجنبية**

**Ekb: Egyptian knowledge bank (2019). What is The EKB?. Retrieved February 2, 2019, from <http://www.ekb.eg/ar/about-us>**

**Shawki, T. (2016). Egypt launches “Knowledge Bank.” *Research Information*, (82), 24–25. Retrieved April 11, 2019, from: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=lxh&AN=113819016&site=ehost-live>**



---

**The Use of Egyptian Knowledge Bank in the New Central Library at Cairo University: A field study**

**Dr. Eman Ramadan Mohamed Hussein**

Ph.D. Degree of Arts in Information Technology.

Digital Library Supervisor in the New Central Library

Cairo University

Eman.ramadan@hotmail.com

*The study aims to shed light on the Egyptian Knowledge Bank (EKB) project, important values of knowledge resources, and monitoring of the activities carried out by the digital library in the new central library at Cairo University to Promote the use of the Knowledge Bank in the academic community, measuring the users awareness about the E-resources / Online Databases available on the knowledge bank, and then provide a proposal to support the use of the Egyptian Knowledge Bank in the academic community and to keep pace with the Technology-based economic growth.*

*The study is based on case study method and field survey method; it describes the digital library experience in enhancing the cultural awareness of the EKB and its services among the community of users, using a set of data collection tools: questionnaire, personal interview and direct observation. The study was applied to a random sample of 150 Faculty members, researchers and students in practical and theoretical colleges at Cairo University.*

*The study reached several conclusions, including: The Egyptian Knowledge Bank is one of the largest national projects concerned with education, sharing knowledge and supporting the building of the Egyptian human in the light of the Sustainable Development Strategy (SDS) (Egypt Vision 2030), there is a lack of experience of some researchers in the use of digital technology including the Knowledge Bank, and the Digital Library of the Central Library carries out activities related to the Publicity and promotion of the EKB and benefit from its services.*

*The study concludes with a set of recommendations to disseminate Information literacy about the importance of knowledge resources available through the EKB and its role in supporting the Scientific Research at Egypt universities.*

**Keywords:** Digital Library- Egyptian Knowledge Bank - Electronic Databases- Information Banks- Knowledge Economy - New Central Library At Cairo University.

