

بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية للملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال

(دراسة وصفية تطبيقية)

Digital illustrations pedagogy of commercial Guidance posters for children (Applied descriptive study)

أ.م.د/ ناصر أحمد حامد محمد

أستاذ التصميم المساعد بقسم الإعلان - كلية الفنون التطبيقية - جامعة ٦ أكتوبر

Assist. Prof. Dr. Nasser Ahmed Hamed Mohammed

Associate Professor in Advertising Department, Faculty of applied arts, October 6

University

nasser.hamed22@gmail.com

ملخص البحث

تستخدم الرسوم التوضيحية الرقمية بشكل أساسي في قصص وكتب ومجلات الأطفال، وقلما نجدها في الملصقات الإعلانية المقدمة للأطفال لأنها تحتاج إلى رسام ذو موهبة عالية ومصمم بارع، علاوة على أنها تتطلب وقت وجهد كبير، ولهذا يستعيز عنها بالصور الفوتوغرافية، ومما لا شك فيه فإن الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال بها من الثراء الفني التي نادراً ما نجده في الوسائل الأخرى، هذا لكونها تعرض بأحجام كبيرة مما يحتم على فنانيها الاهتمام بجاذبيتها لأنها تخاطب الطفل، وكون الرسم التوضيحي الرقمي في الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال يحمل بين طياته عناصر هامة مثل الترويج لسلعة أو خدمة ما وفي نفس الوقت للتعديل من سلوكيات أو مفاهيم خاطئة لدى الطفل، لذلك فإنها تحتوي على صفة بيداغوجية، فهي "المعلم" الذي ينقل أفكار ومفاهيم إيجابية تحاول أن تبني شخصية الطفل فتعتبر قدوة للمتعلم (الطفل)، وفي نفس الوقت بما تحويه من خطوط وألوان زاهية تجذب إنتباه الطفل وتجعله سعيداً، لذلك فإن توجيه الطفل وإرشاده من خلال بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية يعد من العوامل الهامة في زيادة مبيعات السلعة، وفي نفس الوقت تُعلم الطفل الإيجابيات ونبذ السلبيات من خلال تعديل سلوكياته.

الكلمات المفتاحية: البيداغوجيا، الرسوم التوضيحية، الرسام التوضيحي، الملصق الإعلاني التجاري الإرشادي.

Abstract

Digital illustrations are mainly used in children's stories, books and magazines, and are rarely found in posters for children because they require a highly talented painter and skilled designer, they also require considerable time and effort, and are therefore replaced by photographs.

The Digital illustrations of commercial Guidance posters provided to children by the technical richness, which is rarely found in other means, this is because it is exposed in large sizes, so it is necessary for its artists to pay attention to its attractiveness because it addresses the child, So the digital illustration in the commercial Guidance posters which provided to children carries important elements, such as the promotion of a product or service, while at the same time modifying the child's erroneous behaviors or concepts, Therefore, it contains a pedagogic character, It is the "teacher" who conveys positive ideas and concepts that attempt to build the

child personality of the child, and at the same time with its lines and bright colors attract the attention of the child and make him happy, So the guidance of the child through Digital illustrations pedagogy of commercial guidance posters is an important factor in increasing sales of the commodity, and the child learns the pros and cons by negating the child's behavior.

Keywords: Pedagogy, Illustrations, Illustrator, Commercial poster and Guidance poster.

المقدمة Introduction:

يُعتبر الإعلان التجاري بتصميمه وتنفيذه ونشره له النصيب الأوفر بين أنواع الإعلانات الأخرى، وذلك لكونه لصيق بتحقيق الأرباح اللازمة للمؤسسات المُعلنة، ولذلك نجد الملصق الإعلاني التجاري يستهدف زيادة المبيعات لسلعة ما أو العمل على ترويج خدمة ما، فهو مصمم في المقام الأول لجذب العملاء وتحقيق الأرباح، وهو ملازم للاقتصاد الوطني وداعم قوى للحالة المالية للشركات والمصانع والخدمات المختلفة.

وعلى النقيض نجد الإعلان الإرشادي يستهدف إعلام المتلقى وتوجيهه إلى تصرف ما، فهو يحمل بين طياته أهداف نبيلة تكون لصالح المتلقى كتحذير من خطر ما (مكافحة الأوبئة والأمراض والفيروسات المختلفة)، أو إتباع طريقة ما (إعطاء التلميحات اللازمة للأطفال وتوجيه الأطفال إلى الكف عن التمر ضد بعضهم البعض وعدم رفع الصوت)، أو عدم إتباع أسلوب ما لأنه يؤدي الإنسان (عدم إلقاء المخلفات على الأرض وعدم الإسراف في الماء أو الطعام).

ومن الجدير بالذكر أن هناك بعض الملصقات الإعلانية الموجهة للطفل تجمع بين الإرشاد والتجارة في آن واحد، فتحمل بين طياتها أسلوب الخطابة بما يحويه من تهذيب مشاعر وغرائر الطفل عن طريق محاولة التأثير على سلوكياته والذي يُعد الشغل الشاغل لكثير من علماء التربية والنفس والإجتماع وأولياء الأمور، وأيضاً تعمل تلك الملصقات على ترويج وبيع سلعة ما أو خدمة ما بغرض جنى المال وزيادة المبيعات وتكوين قاعدة عريضة من العملاء كأسلوب تجاري بحت.

فالمصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للطفل تؤكد على إعطاء النصائح الإيجابية الهادفة وتعلم الطفل عن طريق فحوى رسالتها الإعلانية، ولذلك نجدها تعمل على تضافر التجارة مع التوجيه والإرشاد في رسالتها الإعلانية. (وغالباً تكون الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للطفل معتمده في تقديم رسالتها على الرسوم التوضيحية التي تُعد وسيلة هامة في الاتصال ونقل الأفكار ونقل الأحاسيس تارة والتحذير من خطر قادم تارة أخرى، فهي تساعد على تحقيق أهداف تربوية وتعليمية وتجارية) (العجومي 2014، 176).

وبما أن علم البيداغوجيا يهتم بتوجيه وتعليم الطفل بطرق شتى، وهذا ما يحتوى عليه الرسوم التوضيحية الخاصة بالملصق الإعلاني التجاري الإرشادي المعنى بمخاطبة الطفل، فهو يحذوا حذواً سليماً ويتخذ سلوكاً يراود غرسه في شخصية الطفل باعتبارها سلوكيات إيجابية وحميدة.

فمن خلال الرسوم التوضيحية للملصق الإعلاني التجاري الإرشادي نكون قد دمجتنا الأسلوب التربوي الذي يهتم بالعلم والتهذيب والإسلوب الفني الذي يشكل الوجدان، وبذلك كلاهما متحدين يبحثوا عن تثبيت القيم الأخلاقية من خير وحق وجمال ونبذ الظلم والقبح والشر وتحقيق الرخاء والتقدم المادي والمعنوي (وادي 2001، 1).

أسباب اختيار موضوع البحث عديدة أهمها Reasons for choosing the subject of research are many:

- 1- عدم تقديم رسوم توضيحية رقمية فى الملصق الإعلاني الإرشادي تلائم عمر المتلقي.
- 2- ندرة الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للطفل العربي التى تحتوى على رسوم توضيحية بيداغوجية، وذلك لكون الصورة إحتلت مكان الرسم لسهولة الحصول عليها.

مشكلة البحث Research Problem: تكمن مشكلة البحث فى محاولة الإجابة على التساؤلات الآتية:

- 1- ما الأنواع البيداغوجية المناسبة للرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية وموجهة للطفل العربي؟
- 2- ما التطبيقات الرقمية الملائمة لتقديم بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بتصميم الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للطفل العربي؟

أهمية البحث Research Importance:

تتلخص أهمية البحث فى الآتى:

- 1- إستعراض بعض أساليب بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية التى يركز عليها الملصق الإعلاني التجارى الإرشادي المقدم للطفل.
- 2- التركيز على إتساق بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية التى يحويها الملصق الإعلاني التجارى الإرشادي المقدم للطفل العربي ونص الرسالة مما يجعل المفهوم واضح وسهل لدى المتلقى.

أهداف البحث Research Target:

يهدف البحث إلى:

- 1- التركيز على إظهار مفهوم بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الاعلانية التجارية الارشادية وأثرها على الطفل.
- 2- إختيار أسلوب بيداغوجى صحيح فى تصميم الرسم التوضيحي الرقمي بحيث يلائم نص الرسالة الإعلانية فى الملصق الإعلاني التجارى الإرشادي ويناسب الفئة العمرية للمتلقى.

منهج البحث Research Methodology:

يتبع البحث المنهج (الوصفي التطبيقي) من خلال تناوله لعدد من الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الرقمية من البيئة العربية والموجهة إلى فئة الأطفال من سن 6 إلى 12 عام.

فروض البحث Research hypotheses:

يفترض البحث أن بإستخدام معايير بيداغوجية صحيحة فى تصميم الرسوم التوضيحية الرقمية للملصق الإعلاني التجارى الإرشادي سيتحقق الأثر الإيجابي لفهم واستيعاب الرسالة الإعلانية عند فئة الأطفال المذكورة.

حدود البحث Research limits:

حدود موضوعية تحتوى على:

- 1- تطبيق البيداغوجيا الخاصة بالرسوم التوضيحية على الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية المقدمة للأطفال.
- 2- محاولة دمج الملصق الإعلاني التجارى مع الملصق الإعلاني الإرشادي فى ملصق إعلاني واحد يخاطب الأطفال تحت مسمى (الملصق الإعلاني التجارى الإرشادي).

حدود زمانية:

فترة إعداد البحث 2018.

حدود مكانية:

العالم العربي.

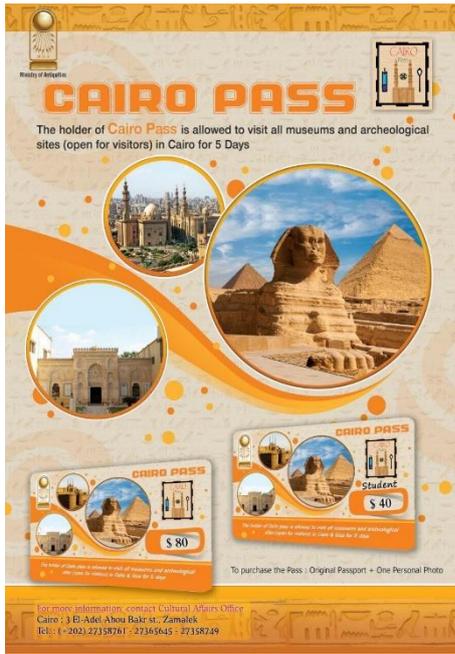
الفرق بين الملصق الإعلاني التجاري والملصق الإعلاني الإرشادي**The difference between Commercial poster and Guidance poster**

يتناول الباحث أهم الاختلافات بين الملصق الإعلاني التجاري والملصق الإعلاني الإرشادي، "أنظر الشكل رقم 1، ورقم

:2

م	الملصق الإعلاني التجاري	الملصق الإعلاني الإرشادي
1	يظهر السلع أو الخدمات بهدف زيادة المبيعات.	يظهر السلع أو الخدمات بهدف التحذير من شئ ما.
2	يهتم في رسالته بتحقيق الأرباح لصالح المُعلن.	يهتم في رسالته بإعطاء معرفة أو معلومة معينة لصالح المواطن.
3	أحياناً يميل إلى التحويل بحجة الترويج والبيع.	تكون المعلومات التي يمثلها صحيحة وحديثة.
4	يعتمد في تصميمه وتنفيذه ونشره على نفقات مالية من جهة المُعلن.	في الغالب يكون تصميمه وتنفيذه ونشره صادر من الوزارات التابعة للدولة (كإعلانات التطعيمات الخاصة بالطفل وإعلانات مكافحة التدخين ومحاربة الإرهاب).
5	غالباً يستهدف فئة معينة من المستهلكين.	يستهدف فئة معينة من المتلقين.
6	يعتمد في تصميمه على إبراز مميزات السلع والخدمات.	يعتمد في تصميمه على إبراز مكامن الخطر أو الأمان من استعمال الخدمة والأماكن المتوقعة للاستفادة منها.
7	غالباً لا يتطلب فكرة إبداعية عند تصميمه.	في أغلب الأحيان يحتاج الأمر لفكرة إبداعية تلفت الأنظار للرسالة الإعلانية.
8	يكون محدود الانتشار في أماكن معينة وذلك لمحدودية الأعداد المطبوعة.	واسع الانتشار فربما يعم أرجاء الوطن لكونه يخاطب الجميع ويطبع منه أعداد كثيرة.

(ولقد وجد الباحث أنه يجوز إدماج الملصق الإعلاني التجاري والملصق الإعلاني الإرشادي ليصبحا في مصطلح واحد يسمى "الملصق الإعلاني التجاري الإرشادي") الذي يكون مصنوع من الورق أو الفلكس أو الفينيل أو غير ذلك من المواد البلاستيكية حيث أتاحت وضوحاً من خلال درجات عالية من الدقة والنقاء اللوني وأيضاً توفير قدرة عالية على مواجهة العوامل المناخية المختلفة كالأمطار والرياح والشمس بفضل تلك الخامات الحديثة (بهنسى 2012، 315)، وهو يلصق على الحوائط أو الألواح الخشبية أو يوضع على تركيبات مصنوعة من الحديد أو الألومنيوم، وقد يضاء أو لا يضاء (عبدالهادي 2010، 31)، يصمم ليستوعبه المتلقي من النظرة الأولى فهو يمتاز بالوضوح والبساطة، يعبر عن فكرة تغير من سلوك المتلقي (الجارح 2017، 6)، وفي نفس الوقت يساعد على بيع السلع وترويج الخدمات المختلفة.



ملحوظة: هناك فرق بين المستهلك والمتلقي، فالأول يستفيد من السلع أو المنتجات أو الخدمات المتوفرة عن طريق دفع قيمة لها مقابل إستعماله لها، أما المتلقى فهو المُستقبل للرسالة الإعلانية وغالباً لا يدفع قيمة البضاعة المعروضة عليه وإنما هو يعرف عنها شيء، وأصله الفعل التقى.

شكل (1) ملصق إعلاني تجاري عن شركة سياحة

(Foreigner Tourist Pass Price Increases Starting November 2019)

حملة القضاء على فيروس "سي" تستمك الرحلة

56 قافلة طبية / 79 ألف و400 فحصاً نفذتها / 17 محافظة حتى الآن / 6 مجموعات يتصلها المسح الطبي / 31 نقطة تمركز تستقبل المواطنين بإجمالي 124 سيارة طبية متنقلة

تستكمل الحملة في محافظات:

- القليوبية
- كفر الشيخ
- البحيرة
- الإسكندرية
- مطروح
- الإسماعيلية
- السويس
- جنوب وشمال سيناء
- الوادى الجديد

74 مركز فيروس سي / 118 مركز تأمين صحي / 31 نقطة تمركز تستقبل المواطنين بإجمالي 124 سيارة طبية متنقلة

إعداد: مدحت عادل
جرافيك: مالك الرفاعي

شكل (2) ملصق إعلاني إرشادي عن مبادرة 100 مليون صحة (صوت الأمة 2019)

بيداغوجيا الرسوم التوضيحية في السنة النبوية Pedagogy of Illustrations in the Prophetic Sunnah
 البيداغوجيا La pédagogie: تتكون الكلمة في اللغة اليونانية من شقين هما Pédagogé وتعني الطفل و Agôgé وتعني القيادة والتوجيه، وتعني الشخص المكلف بمراقبة ومرافقة ومصاحبة الأطفال، ولقد تطور استعمال الكلمة، وأصبح يدل على المربي (أوزى طبعة أولى 2016م، 150)، واعتبرها إميل دوركهايم E. Durkheim نظرية تطبيقية للتربية، فهي تستعير مفاهيمها من علم النفس وعلم الاجتماع، وذهب روني أوبير R. Hubert إلى أنها علم وتقنية وفلسفة وفن، وسعي كل من غاستون ميلالاري G. Mialaret وروبير لافون R. Lafon إلى أن لفظ البيداغوجيا تعني:

- حقل معرفي قوامه تفكير فلسفي وسيكولوجي يتمثل في غايات وأهداف من خلال الأفعال والأنشطة المطلوب ممارستها من قِبَل المدرس بغرض إفاة الطفل.

- نشاط عملي يتكون من مجموع الممارسات والأفعال التي ينجزها كل من المدرس والمتعلمين داخل الفصل (بيداغوجيا (2019).

وتبنى البيداغوجيا على ثلاث عناصر رئيسة هي (المعلم ونعنى به هنا رسالة الإعلان، والمتعلم وهو المتلقى "الطفل"، والمعرفة وهو ما ينقل من خلال الرسم التوضيحي) (بلكوش 1998، 52).

والرسوم التوضيحية هي عملية التوضيح أو التفسير أو الشرح المرني للنص المصاحب من خلال الرسم، التي يتم تصميمها للتكامل في الوسائط المنشورة مثل (الملصقات والنشرات والمجلات والكتب والمواد التعليمية والرسوم المتحركة وألعاب الفيديو والأفلام) (Illustration 2018)، أو في (رواية أو قصة أو قصيدة أو مقال صحفي أو شعر) (الرسم التوضيحي - فن 2018)، والرسم التوضيحي الرقمي يتمثل في تقنية استخدام الكمبيوتر لإنتاج أعمال فنية.

ولقد أخبرنا حماد بن سلمة عن عبيد الله بن أبي بكر بن أنس عن أنس بن مالك قال: قال رسول الله صلى الله عليه وسلم (هذا ابن آدم وهذا أجله، ووضع يده عند قفاه، ثم بسط يده ثم قال: وثمة أمله، وثمة أمله) "رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ" (المروزي، كتاب الرقائق من صحيح البخارى 2014، 111 - 112).

أخبرنا على بن على عن إبي المتوكل الناجي قال أخذ رسول الله صلى الله عليه وسلم ثلاثة أعواد فغرس عوداً بين يديه وآخر إلى جنبه وأما الثالث فأبعده فقال أتدرون ما هذا؟ قال الله ورسوله أعلم قال: (فإن هذا الإنسان، وهذا الأجل، وذاك الأمل، يتعاطاه ابن آدم ويتخلجه الأجل دون ذلك) "رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ". (المروزي، كتاب الرقائق من صحيح البخارى 2014، 112)

(حَطَّ النَّبِيُّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ حَطًّا مُرَبَّعًا، وَحَطَّ حَطًّا فِي الْوَسَطِ خَارِجًا مِنْهُ، وَحَطَّ حَطًّا صِغَارًا إِلَى هَذَا الَّذِي فِي الْوَسَطِ مِنْ جَانِبِهِ الَّذِي فِي الْوَسَطِ، وَقَالَ: هَذَا الْإِنْسَانُ، وَهَذَا أَجَلُهُ مُحِيطٌ بِهِ، أَوْ قَدْ أَحَاطَ بِهِ، وَهَذَا الَّذِي هُوَ خَارِجٌ أَمْلُهُ، وَهَذِهِ الْحُطُّ الصِّغَارُ الْأَعْرَاضُ، فَإِنْ أَحْطَاهُ هَذَا نَهَشَهُ هَذَا، وَإِنْ أَحْطَاهُ هَذَا نَهَشَهُ هَذَا) "رَوَاهُ الْبُخَارِيُّ". (باز 2018)

تاريخ الرسوم التوضيحية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية

Illustration History of Commercial Guidance posters

يرتبط نشأة الملصق الإعلاني قديماً بتكنولوجيا الطباعة والتي تُعد أساس العلم والمعرفة، فالسوماريون القدماء أول من استخدموا الطباعة من خلال أختام اسطوانية تطبع على لوحات طينية، وقد انتشرت الطباعة بالقالب الخشبية من الصين إلى اليابان خلال القرنين الثامن والتاسع (طباعة 2019)، ولقد بدأت الملصقات الإعلانية التي كان يُستعمل فيها الرسوم التوضيحية في الانتشار منذ النصف الأخير من القرن التاسع عشر 1866م وذلك عند اختراع الطباعة الحجرية (lithography) "شكل رقم 3"، والذي تزامن مع شيوع أسلوب الأرت نوفو "الفن الجديد (Art Nouveau "Hallidin (2011, introduction)، عام 1880م في باريس، والذي تميز بتصميمات ذات خطوط منحنية وأشكال الأزهار المستوحاة من النباتات (فن جديد 2019)، ولذا تأثر الفنانون السويديون بذلك وشكّلوا في عام 1890 شركة إعلانات متخصصة في تصميم وإنتاج الملصقات الإعلانية تسمى "Artistic Posters" وكانت تتعامل مع بعض الفنانين البارزين الذين عملوا في الشركة هم: هورتزبيرغ، راجنار أوستبيرغ، نيلز كروجر، أرتور شوغر، وألبرت إنجستروم (Hallidin 2011, introduction).

ولهذا نجد بعض من أشهر المصورين مثل الفرنسي هنري دي تولوز لوترك قام بتصميم ملصقات ملهى "مولان روج"

(The Met's Heilbrunn Timeline of Art History 2019) أنظر شكل رقم (4).

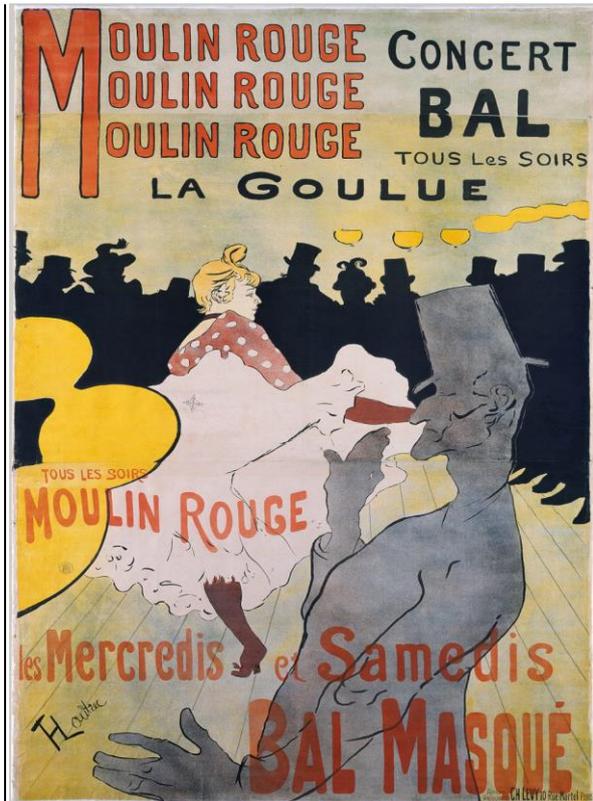
ومن 1859 إلى 1866م قام الفنان الفرنسي جول شاريه "الذي أطلق عليه أبو فن الملصقات" بتصميم العديد من الملصقات لإعلانات المسارح والأوبرا والمنتجات التجارية (Chéret 2019)،
أنظر شكل رقم (5).



شكل رقم (3) (Halldin 2011, Introduction page)



شكل رقم "5" تم تصميمه وطبعه عام 1889م (Chéret)
(2019).

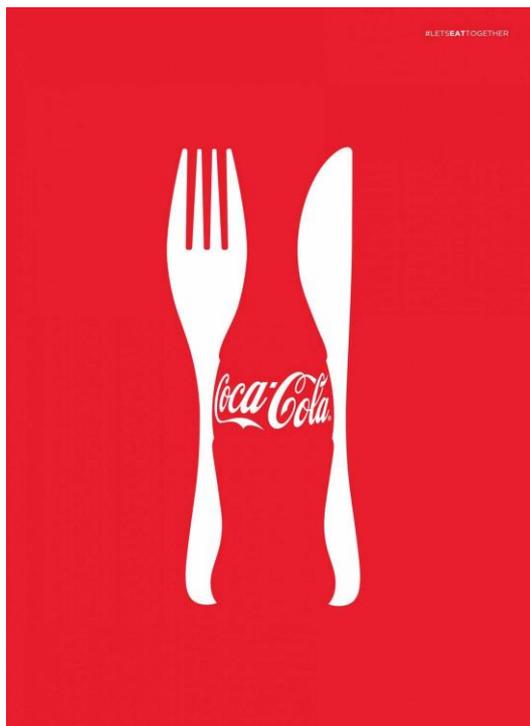


شكل رقم "4" تم تصميمه وطبعه عام 1891م (The Met's Heilbrunn Timeline of Art History 2019)

أنواع الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال The digital Illustration style for Commercial Guidance posters which produced for children

يرى الباحث أن هناك عدد من الرسوم التوضيحية التي تظهر في الرسائل الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال نذكر منها:

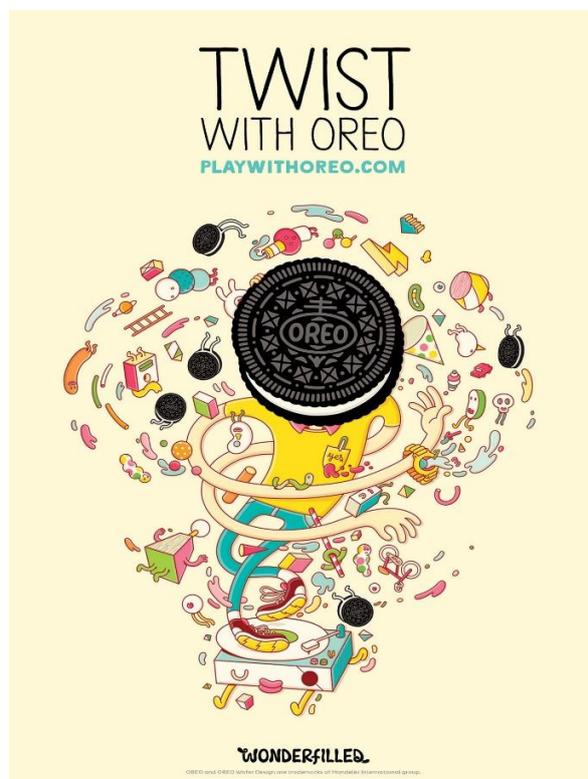
- 1- رسوم توضيحية تعتمد على التلخيص وإظهار المهم وحذف الأقل أهمية يوضحه الشكل رقم 6.
- 2- رسوم توضيحية تعتمد على كثرة العناصر (الازدحام) يوضحه الشكل رقم 7.
- 3- رسوم توضيحية واقعية يوضحه الشكل رقم 8.
- 4- رسوم توضيحية كرتونية ذات بعدين يوضحه الشكل رقم 9.
- 5- رسوم توضيحية كرتونية ذات ثلاث أبعاد يوضحه الشكل رقم 10.



شكل (6) (المقبالي 2019)



شكل (8) (world 2019)



شكل (7) (world 2019)



شكل (10) (Creative Lego advertising 2019)



شكل (9) (2019)

الشروط الواجب توافرها في الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالإعلانات التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال

Condetions in digital illustrations of Commercial Guidance posters which produced for child

ترتبط الرسوم التوضيحية بالذاكرة التي تستطيع تحريك واحياء ما بات في ذاكرة الطفل بمجرد استثارته بموقف أو صورة أو رسم أو حدث، ولذا فان الرسوم التوضيحية تعمل على استثارة العمليات والقدرات العقلية، فكلما زاد التأثير على حواس المتعلم زاد نجاح الوسيلة التعليمية في تحقيق الأهداف المراد تحقيقها (زويد العدد ع 96 لسنة 2013)، ولذا يجب أن تكون دقة الرسم التوضيحي الرقمي عالى وذلك لخلق تصور إيجابي عن الرسالة الإعلانية مما يساعد على التأثير على عقول المتلقين، فالرسم أو الصورة دائماً هي أضمن طريقة لنقل الأفكار (Azahari May 2014, 215 - 216)، وهناك شروط معينة "يفترضها الباحث" يجب توافرها في الرسم التوضيحي الرقمي الخاص بالإعلانات التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال:

- 1-وضوح الأشكال المرسومة مع عدم الأزدحام.
 - 2-أن يحمل فكرة محددة ليسهل على الطفل إستيعابها.
 - 3-أن تكون ذات أحجام تتيح للطفل إدراكها وفهمها.
 - 4-أن يحمل دلالة لونية.
 - 5-أن تكون المعلومات التي يمثلها صحيحة وحديثة.
 - 6-أن يتوافق محتوه مع محتوى الرسالة الإعلانية.
- ويتم ذلك من خلال الرسم التوضيحي فهو فنان متخصص في تعزيز المفاهيم وتوضيحها عن طريق الصور البصرية التي تتوافق محتواها مع محتوى النص الأدبي (Simons Nov., 1985, 148-152).

أهمية الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالإعلانات التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال

Digital illustration importance of Commercial Guidance posters which produced for children

للرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال تعتبر حاسمة ولها أهمية كبرى في مسار عملية التعليم لعدة أسباب:

- 1- عنصر مرئى فى تقديم مفاهيم سليمة ومعاني وأفكار عظيمة فهي توفر معلومات فورية لاتستطيع الكلمات التعبير عنها، فهي تُجذب المتعلم الاعتماد على الكلمة المكتوبة فقط، وكما يقول الصينيين القدماء "الصورة تفوق الألف كلمة".
- 2- تتيح للطفل فرصة المقارنة والتأمل وتعتبر الأسرع فى إيصال الرسائل الإعلانية المختلفة (عيسى 2009، 9)، (مرزوق 2010، 265 - 266).
- 3- تقدم الحقائق العلمية في صورة معلومات بصرية من خلال علاقات فنية.
- 4- تُعد عنصر تشويق هامة.
- 5- تبسط المعلومات للمتعلم بما تحتوي عليه من ألوان زاهية وتعبيرات جذابة ولذا فهي تجذب إنتباه الطفل.
- 6- لها دور في تجدد النشاط الذهني للطفل، فهي تنمي القدرات العقلية عنده بما لديها من ابداع وادارك وتفكير وتذكر، ولذلك يتم حفظ كلمات أى لغة جديدة من خلال الصور والرسوم التوضيحية حتى يتم تذكرها على المدى البعيد.
- 7- تعمل على اشباع رغبات المتعلم وحاجاته من خلال الخبرات التي تزوده بها.
- 8- تسهم في تجاوز الفروق الفردية بين المتعلمين (الموسى 2014، 130 - 131)، (Wright 2008، 4-5).

بعض أنواع بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية للملصقات الإعلانية الإرشادية المقدمة للأطفال

Some types of pedagogy for digital illustrations of Commercial Guidance posters for children

هناك العديد من أنواع البيداغوجيا الخاصة بالرسوم التوضيحية الرقمية التي توظف فى الإعلان التجارى الارشادى المقدم للأطفال نذكر منها:

- 1-بيداغوجيا اللعب:

لعب الأطفال هو الشئ الوحيد الذى يجتمعون عليه، فهو لا يستغنى عنه أى طفل، ولذلك فالتعليم والتحصيل من خلال اللعب يكون له الأثر الجيد عند الطفل، ولذلك تعتبر الإعلانات التي تستهدف تقديم رسالتها الإعلانية فى صورة ألعاب محببة للأطفال وتجذب نظرهم بكل سهولة ويسر والتي غالباً تهدف إلى:

 - 1- إستثمار الجهد لدى الطفل.
 - 2- تنمية شخصية متسامحة مع الذات أو مع الغير.
 - 3- تنمية التنافس الإيجابي واحترام القوانين 4- تنمية مهارات الملاحظة والذكاء.
 - والقواعد.
 - 5- حب التعليم عند الطفل.
 - 6- إستثمار وقت الطفل.

"شكل رقم 11" إعلان تجارى إرشادى يدعو الأطفال لتجربة اللعبة الإلكترونية "كينو" ويشرح لهم خطوات التعامل مع اللعبة من خلال الرسوم التوضيحية الرقمية البسيطة، و"شكل رقم 12" لإعلان تجارى إرشادى لتخفيضات خاصة بألعاب الأطفال استعمل المصمم فيه رسوم توضيحية رقمية كرتونية (أسلوب ثنائى البعد 2D) محببة للأطفال تجذب نظر الطفل بألوانها المتباينة وعلاقتها مع خلفية الملصق الإعلاني والجمل والعلامات التجارية، يحث الإعلان على شراء الألعاب المختلفة، وتم ربط مستقبل الطفل بلعبة من خلال عبارة ملازمة للإعلان (المستقبل يبدأ من لعبة).

أمثلة من بيداغوجيا اللعب التي تستهدف الأطفال من خلال الرسوم التوضيحية الرقمية فى ملصقات الأطفال.



شكل رقم (12) (تخفيضات وعروض سعودية 2018)



شكل رقم (11) (إعلان مسابقة زئقة الألعاب 2019)

2-بيداغوجيا المعرفة:

تأخذ بعين الاعتبار خصوصيات المتعلم وشروط وضعية التعلم وماهى التعثرات التى يقابلها المتعلم أثناء حل المشاكل، وما الحوافز التى يجنيها المتعلم (البيداغوجيات 2018)، الذى يعتبر من الإعلانات التجارية الأرشادية التى تحمل بين طياتها مسائل ترويج لسلعة معينة وهى معجون سيجنال، ولكن هو يحض الأطفال على غسل أيديهم لأن عدم غسل اليد قد تسبب مشاكل صحية للطفل (أنظر الشكل رقم 13).



شكل رقم "13" مشاركة بين منظمة اليونيسيف وشركة سيجنال

3- **بيداغوجيا التعاقد:** هي بيداغوجيا مبنية على إشراك الطفل في إعداد المحتوى التعليمي والتي تهدف الى:

- تصل بالطفل إلى ما ينبغي أن يعرفه.
 - تتخذ مبدأ المشاركة والإنخراط المتبادل لإنجاح التعاقد.
 - تُبنى على مبدأ حرية الاختيار ولذلك تسمح لمشاركة الطفل.
- أمثلة من بيداغوجيا التعاقد التي تنص على إشراك الطفل في إعداد محتوى الرسوم التوضيحية الرقمية الموظفة في الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية (أنظر الشكل رقم 14، 15).



شكل رقم (15) (2019)



شكل رقم (14) (2019)

4-بيداغوجيا الفارقية:

استخدم هذا المفهوم سنة 1973م من قبل المربي الفرنسي "لويس لوگران Louis Legrand" بغرض تطوير التدريس ومحاربة ظاهرة الفشل الدراسي، فهي طريقة تربوية تستخدم مجموعة من الوسائل التعليمية بقصد مساعدة الأطفال المختلفين في العمر والقدرات والسلوكيات على الوصول إلى الأهداف السليمة مثل باقي أقرانهم، (أنظر الشكل رقم 16)، بمعنى أنها تؤمن بوجود فروق فردية بين المتعلمين وتكيف عملية التعليم والتعلم حسب قدراتهم بهدف جعل كل طفل يحقق أهدافه ومن مبادئها:

- تقوم على مبدأ تنوع الطرق والوسائل التعليمية.
- تأخذ بعين الاعتبار تنوع المتعلمين واختلافهم من حيث السن والقدرات والسلوكيات.
- تعترف بالمتعلم كشخص له إيقاعه الخاص في التعلم.
- تفتح المجال لجميع المتعلمين لبلوغ الأهداف المنشودة بدرجة متساوية وملائمة.

5-بيداغوجيا حل المشاكل:

تتلخص في إستثارة مهارة وقدرات المتعلم لحل المشكلة المطروحة بناءً على تعليمات معينة (الدليل البيداغوجي للتعليم الابتدائي 2018، 29)، أنظر (الشكل رقم 16) الذي يطرح سؤال يحتاج إلى إجابة، (والشكل رقم 17) الذي يطرح حل مشكلة التتمر من خلال حث الطفل على الاتصال بخط نجدة الطفل.



إذا واجهتك مشكلة
اتصل بخط نجدة الطفل
16000



شكل رقم (17) تصميم الباحث



شكل رقم (16) (2019)

6-بيداغوجيا الإدماج:

تعمل على تقديم صيغ تنظيمية للتعليم من جهة والتقويم داخل نظام تربوي من جهة أخرى، كالعلاقة بين عمل المصمم والمقاول فالأول يضع الحلول التصميمية ولا يغفل رأى عميله أما الآخر فيقوم بتحقيق ماصم على أرض الواقع (بيداغوجيا الإدماج 2019)، فهي بيداغوجيا وظيفية تعمل على التحكّم في مجريات الحياة بكل ما تحمله من تشابك في العلاقات وتعقيد في الظواهر الاجتماعية، و بالتّالي فهي اختيار منهجيّ يمكّن المتعلم من النجاح في الحياة من خلال تثمين المعارف وجعلها صالحة للاستعمال في مختلف مواقف الحياة (أنظر الشكل 18).

إبداعات فنان

مركز ثمار الفن

(مهارات الرسم بالفحم و ألوان الإكليريك)

للفتيات

مدربة البرنامج:
القنّانة التشكيلية:
سمراء محمد هاشم عروز

- مشاركة في عدد من الفعاليات المجتمعية
- لها العديد من المبيعات الفنية
- عضوة في نادي بونايند الفني بكرة البكرة

رسوم البرنامج

٥٥٠ للفرد
٥٠٠ للاقارب

الوقت :
من الساعة ٥:٠٠
إلى الساعة ٩:٠٠

يبدأ التسجيل ١٤٣٩/٥/٤
كل يوم اربعاء
لبدا شهر ونصف

اهداف البرنامج :
تنمية المهارات الفنية لدى
الوهقيات بطريقة ابداعية

الفئة العمرية :
من ١٣ سنة
إلى ١٨ سنة

مكتبة- الشويخية- جوار مسجد المهاجرين

THEMAR_ALGHAD

0542534577 - 0569957165 - 0566990997

THEMAR_ALGHAD

شكل رقم (18) (2019)

7-بيداغوجيا الخطأ:

تقوم على أن الخطأ استراتيجية للتعليم والتعلم، وتمكن الرسالة الإعلانية من البحث عن طريق بيداغوجيا ملائمة لحاجات المتعلمين، وتعتبر الخطأ أمراً إيجابياً وأسلوب بيداغوجي يعتمد الإعلان (اللحية 2019)، ويرى الباحث أن الشكل رقم "19" من الإعلانات التجارية الأرشادية التي تحتوي على رسوم توضيحية رقمية وتُعلم الأطفال التفكير في أضرار جهاز الموبايل والاستغناء عنه بالقرءة المفيدة وذلك عن طريق مجلة "نهبان".

نلاحظ أن الإعلانين لهما نفس الرسالة ولكن تم معالجتهما بطرق مختلفة من خلال التركيز على نص الرسالة، وهذا ما نشاهده في الإعلان ذو الأرشادية الخضراء، أما الآخر فقد ركز الباحث على إظهار فحوى الرسالة الإعلانية من خلال التركيز على الرسم التوضيحي لشخصية نهبان وأصدقائه.

من خصائص بيداغوجيا الخطأ:

- الخطأ ليس عيباً بل هو تحفيز لمواصلة التعلم.
- الخطأ ينقل المتعلم من فقدان التوازن إلى إعادة التوازن.
- الخطأ عائق يجب تجاوزه.
- الخطأ يؤدي لاكتشاف تصورات ومفاهيم جديدة.

مجلة نهبان
NABHAN
مجلة - تعليم - ترفيه
عام من المعلومات الرائعة لترفيه طفلك

اشترك في مجلة نهبان حيث تجد بيئة ترفيهية و اندفاع بلا حدود

ونظراً لأضرار الناتجة من استخدام الأجهزة الذكية على صحة أطفالنا من أبرزها: التوحد والتشنج وغيرها من الأضرار التي أثبتت الدراسات صحتها ولذا جاء ميلاد مجلة **نهبان** لتعني أطفالنا من كثرة استخدام هذه الأجهزة التي قد تسبب بأضرار لا تحمد عقباه.

عرض محدود لأول 100 مشترك فقط
سنة عليك وسنة علينا
اشترك في سنة وتحصل على السنة الثانية مجاناً
لكافة مناطق المملكة
العرض لا يشمل التوصيل إلى المنزل

اشترك في مجلة نهبان حيث تجد بيئة ترفيهية و اندفاع بلا حدود

عرض محدود لأول 100 مشترك فقط
سنة عليك وسنة علينا
اشترك في سنة وتحصل على السنة الثانية مجاناً
لكافة مناطق المملكة
العرض لا يشمل التوصيل إلى المنزل

للإشتراك والتواصل معنا
رسم الاشتراك السنوي 200 ريال
رسول: 0566295692
تصل لك المجلة إلى عنوانك البريدي بداية كل شهر ميلادي.
أو يضاف 100 ريال في السنة وتصل إلى باب منزلك.
نمبر: 0541972249
magazine_nabhan@

مجلة نهبان
عام من المعلومات الرائعة لترفيه طفلك

نظراً للأضرار الناتجة من استخدام الأجهزة الذكية على صحة أطفالنا من أبرزها: التوحد والتشنج وغيرها من الأضرار التي أثبتت الدراسات صحتها ولذا جاء ميلاد مجلة **نهبان** لتعني أطفالنا من كثرة استخدام هذه الأجهزة التي قد تسبب بأضرار لا تحمد عقباه.

عرض محدود لأول 100 مشترك فقط
سنة عليك وسنة علينا
اشترك في سنة وتحصل على السنة الثانية مجاناً
لكافة مناطق المملكة
العرض لا يشمل التوصيل إلى المنزل

مجلة نهبان
• مجلة ورقية وليست الكترونية.
• تُعنى بتثقيف الطفل العربي.
• تحتوي على مواد ترفيهية وثقافية وتعليمية.
• موجهة للأطفال من سن 6 إلى 15 سنة.
• تهدف إلى غرس القيم التربوية في نفوس الأطفال وتنمية وصل مهاراتهم الإبداعية.

للإشتراك والتواصل معنا
رسم الاشتراك السنوي 200 ريال
رسم: 0566295692
تصل لك المجلة إلى عنوانك البريدي بداية كل شهر ميلادي.
أو يضاف 100 ريال في السنة وتصل إلى باب منزلك.
نمبر: 0541972249
magazine_nabhan@

شكل رقم "19" عبارة عن Roll up (100×150سم) و (100×200سم) لمجلة الأطفال (نهبان) السعودية – خاص بالعدد الأول من شهر ديسمبر 2018م، مما يعتبر تطبيق عملي للإعلان التجاري الإرشادي - من رسوم وتصميم الباحث.

تأثير بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصق الإعلاني التجاري الإرشادي على الطفل The digital illustrations pedagogical impact for commercial Guidance posters on the child

هناك ثلاثة مراحل لبداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال:

- 1- مرحلة النظرة الكلية: وفيها يُترك للطفل فرصة ليشاهد الرسم التوضيحي في الملصق وكأنه يرى معالمه لأول مرة.
- 2- مرحلة التعرف على عناصر وأجزاء الرسم التوضيحي الرقمي.
- 3- مرحلة ايجاد العلاقات والاستنتاجات: ويقوم الطفل بأيجاد العلاقات بين كل عنصر وآخر فتتم عملية الإستيعاب والفهم (الفرا 1999، 28 - 29).

ومما سبق نجد أن تأثير أى شئ على المتلقي (الطفل) يبدأ بما يعرف بالتواصل البصري للعين Eye contact، والنظر مدخل هام في تحريك المشاعر الخاصة لدى الإنسان، وبناءً عليه فالمكونات الفنية الخاصة بالرسم التوضيحي في الملصق التجاري الخاص بالأطفال لها دور هام في حركة عين الطفل للرسالة الإعلانية، وتنقسم تلك التأثيرات إلى:

1-تعمل على إرشاد الطفل.	2-تجذب الانتباه.	3-تساعد على تغيير سلوكيات الطفل.
4-تساعد على استيعاب الفكرة الاعلانية بسهولة.	5-تعمل على زيادة تذكر الرسالة الاعلانية.	6-اقناع الطفل بصدق الرسالة الاعلانية (عيسى 2009، 8 - 9).

وبالتالي هناك أثر للملصق الإعلاني التجاري الإرشادي على سلوكيات الأطفال، وعلى سبيل المثال لا الحصر وجد أن الأطفال في عمر سنتين يمكنهم التمييز بين الماركات المختلفة للمنتجات، ومثالاً على ذلك تم إجراء دراسة في جامعة "ستانفورد" على مجموعة أطفال في سن سنتين بأن عرضوا عليهم بطاطس في عبوات (ماكدونالدز)، ونفس البطاطس في عبوات بيضاء، فتفاعل الأطفال مع البطاطس الموجودة في عبوات ماكدونالدز، وقالوا عنها أنها أفضل طعماً. ففي كثير من البيوت يصبح الأطفال وراء أغلب ما يشتريه الآباء، ولأنه من السهل التأثير عليهم لشراء هذه اللعبة أو هذا الطعام، فسوف يصرفون جل أموالهم لشراء كل هذه الأشياء فقط تحت تأثير الإعلانات، فإعلانات الأطعمة الجاهزة واحدة من أسباب السمنة لدى الأطفال.

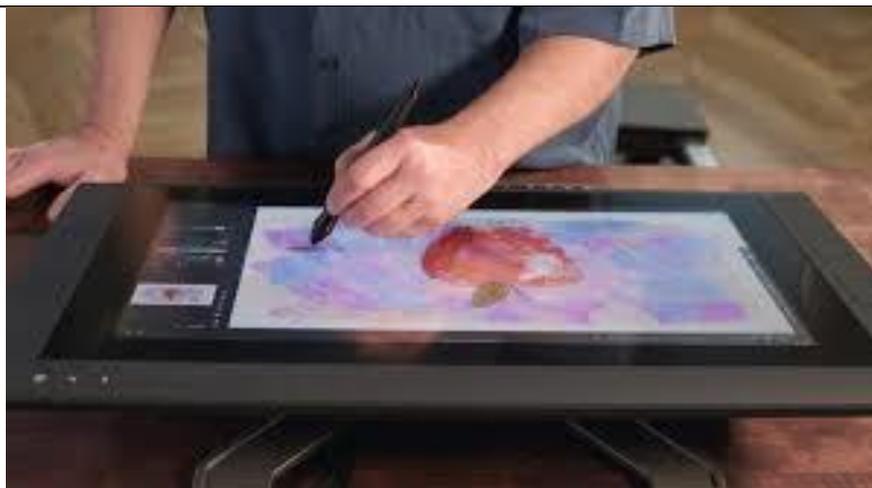
فالأطفال تحت سن 12 عام لا يدركون أن الإعلانات التجارية الإرشادية تستخدم وسائل مبالغ فيها لإقناعهم بشراء المنتجات المختلفة، فإذا شاهدوا سوبرمان يشرب منتج معين من اللبن فسوف يتوقعون أن هذا اللبن هو ما يجعل سوبرمان قوياً، وبالتالي يطلبون هذا اللبن حتى يصبحوا أقوياء مثله (تأثير-الإعلانات-على-الأطفال 2018).

أهم التطبيقات الرقمية لتصميم الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال The most important digital applications for design of digital illustrations which for commercial Guidance posters for children



شكل (20) (2019)

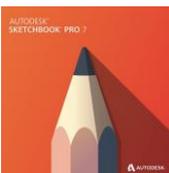
يستخدم في إنجاز الرسوم التوضيحية الخاصة بالملصقات الإعلانية الإرشادية الموجهة للطفل لوحة الرسم الرقمي أو ما تسمى بالـ Digital Tablet وهناك العديد من أنواعها وأيضاً تتوافر بمقاسات متعددة "أنظر الشكل رقم 20"، فهي تتصل بجهاز الكمبيوتر عن طريق الـ USB، وما نرسمه عليها يظهر بالتالي على الشاشة، وهناك لوحات رسم حديثة مثل شاشة الكمبيوتر "أنظر الشكل رقم 21".



شكل (21) (2019)

وهناك مجموعة لا بأس بها من التطبيقات الرقمية الملائمة لإنتاج الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية الأرشادية الموجهة للطفل نذكر منها:

العلامة	م	أسم التطبيق وبعض من صفاته
	1	Adobe Photoshop : من مجموعة أدوبي الأمريكية الشهيرة، كان أول إصدار له في فبراير 1990م على يد الأخوان جون وتوماس أبناء البروفيسور "جلين كنول" ويعتمد على خاصية النقاط المتراسة في البوصة الواحدة Raster (خميس 2012، 8).
	2	Adobe Illustrator : تابع لمجموعة أدوبي الشهيرة، يعمل بنظام المتجهات Vector المعتمد على المعادلات الهندسية، أول إصدار له عام 1987م (Golding 2006, 22).
	3	Corel Painter : قام الصديقان مارك زيمر وتوم هيدجز "مؤسسي شركة فراكتل ديزاين" Fractal design، ثم انضم إليهما جون ديربي الذين عملوا على إبتكار التطبيق، وكان هذا عام 1991م، ثم توالت عمليات التحسين والتطوير في هذا التطبيق حتى وصل الى 24 إصدار (Corel Painter 2019).
	4	Krita : تم إصدار النسخة الأولى عام 2004. في السنوات ما بين 2004 و 2009، تم تطوير Krita كتطبيق معالجة صور عام مثل Photoshop، وفي 2009م أصبح تطبيق رسم رقمي مثل Corel Painter و SAI (krita 2019).
	5	MediBang Paint Pro : هو تطبيق جرافيكي رقمي مجاني للرسم التوضيحي ومتاح لنظام الويندوز والماك (MediBang Paint 12).

	<p>6 Paint Tool Sai: تم تطويره في 2 أغسطس 2004 بواسطة Systemax Software، تم نشر أول إصدار له بشكل رسمي في 20 فبراير 2008م، يعمل على Microsoft Windows فقط، ويتوفر باللغتين اليابانية والإنجليزية (Paint Tool Sai 2019).</p>
	<p>7 Clip Studio Paint: في اليابان عام 2001م تم إصدار النسخة الأصلية من التطبيق تحت اسم "Comic Studio"، وفي عام 2016م بيع التطبيق في جميع الأسواق باسم "Clip Studio Paint" (Clip Studio Paint 2019).</p>
	<p>8 Autodesk Sketchbook Pro: هو برنامج رسومات نقطي، تم تطويره من قبل شركة Alias Systems Corporation، والآن تملكه شركة Autodesk، به إمكانية إنشاء flip books و Animation، تم إصداره في يوليو 2005م، وهو ملازم للويندوز 10 (Autodesk SketchBook Pro 2019).</p>
	<p>9 Inkscape: بدأ في عام 2003م، ويستخدم التطبيق في إنشاء وتحرير رسومات متجهة Vector مثل الرسوم التوضيحية والبيانية وفن الخط والشعارات واللوحات المعقدة (Inkscape 2019).</p>

الخاتمة Conclusion:

مع ازدياد تقدير قوة التواصل البصري المفعم بالألوان نمت التصميم الجرافيكي بفعل الحاجة إلى التشبع الاستهلاكي، ومن هذا المنطلق تعتبر بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية عنصر هام من عناصر الاتصال البصري ومن ثم من أحد وظائفها الهامة تواجدها في الملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الذي هو أحد روافد التصميم الجرافيكي، ومصمموا الرسوم التوضيحية الرقمية هم "حكواتيون عصريون"، يحاولون أن يجعلوا للعالم معنى من خلال رسوم توضيحية لها معنى ويحمل بين طياته قصة أو ربما مجموعة قصص (القرين 2015، 12، 22).

وفى واقع الأمر فإن الملصق الإعلاني التجاري المقدم للأطفال يلعب دوراً هاماً في التأثير على قوة الشراء عند الأطفال، ولكن وجد ما هو أقوى في التأثير على تلك الفئة من الأطفال وهو الملصق الإعلاني التجاري الإرشادي، فهو لا يكتفى بتحقيق أعلى المبيعات ومن ثم جلب الأرباح، ولكن أيضاً يلعب دوراً خطيراً في التأثير على سلوكيات هؤلاء الأطفال، وهذا كله بفضل إتباع أحد الأنواع المناسبة لبداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية.

فببداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية الموجهة للأطفال هي جامعة بين العلم والفن والفلسفة، فتقوم بدور المعلم الذي يتبع أحد الطرق الفعالة في مخاطبة المتعلم (الطفل)، والذي يحسب نوع وكمية المعلومات التي سيلقيها على تلميذه في الفصل وما الاستفادة المتوقعة من الدرس، وبذلك سيهذب من أخلاقيات وسلوكيات المتلقى.

النتائج Results:

إن ثقافة بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية والمقدمة للأطفال قد تخطت الاختلافات اللغوية والحوازج الجغرافية (السعود 2010، 239)، والتي نستخلص منها الآتي:

- 1- إتباع بيداغوجيا معينة فى تصميم الرسم التوضيحي الخاص بملصق إعلانى تجارى إرشادى ومقدم للأطفال يعد من الأمور الهامة التى تركز على القوة الشرائية للمنتج أو الخدمة المعلن عنها وأيضاً لتعديل سلوكيات الطفل المتلقى للرسالة الإعلانية.
- 2- تتخطى بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية والمقدمة للأطفال الاختلافات اللغوية والحوازر الجغرافية لأنها تعتبر لغة عالمية كلغة الإشارة.
- 3- تعدد الأنواع والأنماط فى تقديم بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية والمقدمة للأطفال قد يثرى العملية التعليمية ويؤكد الذوق والإحساس المرهف لدى الطفل، بشرط أن تتناسب مع عمره.
- 4- لا يقتصر تصميم الرسوم التوضيحية الرقمية على تطبيق معين ولكن هناك العديد من التطبيقات يمكن الاعتماد عليها، منها المعتمد على خاصية Vector ومنها الآخر المعتمد على خاصية Raster.

التوصيات Recommendations:

- 1- عدم إغفال تدريس المفهوم الخاص بكل أنواع بيداغوجيا الرسوم التوضيحية الرقمية الخاصة بالملصقات الإعلانية التجارية الإرشادية والمقدمة للأطفال فى الكليات والأكاديميات والمعاهد الفنية المختلفة (بأقسام الإعلان) مما يساعد على تخريج طالب على درجة عالية من الوعي والمهارة الفنية.
- 2- إنشاء ندوات حوار ومناقشة لتلك الأنواع من البيداغوجيا تحضره شركات ووكالات ومكاتب الإعلان المتخصصة.

المراجع العربية Arabic references:

- 1- عبد الهادى أحمد إبراهيم، "دكتور" (إدارة الحملات الإعلانية) مركز التعليم المفتوح - 2010م.
Abdulahdy Ahmed Ebraheem "Dr" (Edaret Al-Hamalat Al-Eelania) Markaz Al-Taleem Al-Maftwh – 2010m.
- 2- أوزى أحمد (المعجم الموسوعى لعلوم التربية) دار النجاح الجديدة - الدار البيضاء - المغرب - طبعة أولى 2016م
Awzie Ahmed (Al-Moagam Al-Mwsuey Leloom Al-Tarbia) Dar Al-Nagah Al-Gadida, Al-Dar Al-Bida, Al-Maghreb. Taba awla 2016m.
- 3- خميس أحمد حسن (Adobe Photosop CS5) سلسلة تعلم بدون تعقيد - المركز المصرى لتبسيط العلوم 2012م.
Khameas Ahmed Hasan (Adobe Photosop CS5) selalat talam bedon takead, Al-Markaz Al-Masry letabseat Al-Oloom, 2012m.
- 4- بياجي جان، بلكوش محمد الحبيب (التوجهات الجديدة للتربية) دار توبقال للنشر - الدار البيضاء - المغرب - طبعة أولى 1998م.
Biajah Gan, Balkowsh Mohamed Al-Habib (Al-Tawaghat Al-Gadida Lltrbia) Dar Towbkal llnshr, Al-Dar Al-Bida, Al-Maghreb. Taba awla 1998m.
- 5- القرين حسام درويش (أساسيات التصميم الجرافيكى) جبل عمان للنشر - عمان - الأردن - طبعة أولى 2015م.
Al-Qareen Hosam Darweech (Asasiat Al-Tasmim Al-Graficy) Gabal Aman llnshr, Ordon, Taba awla 2015m.
- 6- السعود خالد محمد (طرائق تدريس التربية الفنية) دار وائل للنشر - عمان - طبعة أولى 2010م.
Al-Saud Khaled Mohamed (Taraek tadrees Al-Tarbia Al-Fania) Dar Wael llnshr, Oman, Taba awla 2010m.

- 7- الموسى سامى محمد (التكنولوجيا في خدمة التعلم والتعليم) دار النهضة العربية - لبنان - طبعة أولى - 2014م.
Al-Musa Sami Mohamed (Al-Teknologiya fee khedmet Al-Talm wa Al-Taleem) Dar Al-Nahda Al-Arabia, Lebnan, Taba awla 2014m.
- 8- مرزوق سماح عبد الفتاح (تكنولوجيا التعليم لذوي الاحتياجات الخاصة) دار المسيرة - عمان - طبعة أولى - 2010م.
Marzouk Samah Abdulfatah (Teknologiya Al-Taleem Lethoi Al-Htigat Al-Khasa) Dar Al-Masira, Oman, Taba awla 2010m.
- 9- المروزي الحافظ أبى عبدالرحمن عبدالله بن المبارك (كتاب الرقائق من صحيح البخارى) دولة البحرين - وزارة العدل والشئون الإسلامية - إدارة الشؤون الدينية- المجلد الثانى - ط ثانية 2014 م.
Al-Marozy Al-Hafez Aby Abdulrahman Abdullah Ben Al-Mubarak (Ketab Al-Rakaek men Saheeh Al-Bughary) Al-Bahreen Wezaret Al-Adl walshoun Al-Islamia, Edaret Al-Shoun Al-Islamia, Mugalad Al-Thany, Taba thania 2014m.
- 10- عيسى طلعت "دكتور" (مذكرات فى الإعلان كتابة وتصميم) الجامعة الإسلامية - غزة - كلية الآداب - سنة 2009م.
Eisa Talat "Dr" (Muzakrat fee Al-Eelan Ketaba wa Tasmim) Al-Gamea Al-Eslamia, Ghaza, Koliat Al-Adab, 2009m.
- 11- وادي طه "دكتور" (القصة ديوان العرب - قضايا ونماذج) الشركة المصرية العالمية للنشر (لونجمان) - القاهرة - مصر - طبعة أولى 2001م.
Wadi Taha "Dr" (Al-Kesa Dewan Al-Arab, Kadaia Wa Namazeg) Longman, Al-Kahra, Misr, Taba awla 2001m.
- 12- الفرا عبدالله عمر (تكنولوجيا التعليم والاتصال) دار النشر للجامعات- صنعاء - اليمن - طبعة ثانية 1999م.
Al-Fara Abdullah Omar (Teknologiya Al-Taleem Wa Al-Tesal) Dar Al-Nashr Ilgameat, Sanaa, Yaman, Taba thania 1999m.

المراجع الأجنبية :Foreign references

- 13- Elster Charles and Simons Herbert (How Important Are Illustrations in Children's Readers?) International Literacy Association and Wiley, Newark, Delaware, Vol. 39, No.2 (Nov., 1985).
- 14- Golding Mordy (Adobe Creative Suite 2) SAMS, USA, 2006.
- 15- Padil Nagib and Azahari Mustaffa Halabi (The Impact of Photographic Images in Print and Online Media for Political Campaign in Malaysia) International Journal of Social Science and Humanity, Vol. 4, No. 3, May 2014.
- 16- Halldin Olof (The history of posters) National library of Swidan.
- 17- Wright Suzette (Guide to Designing Tactile Illustrations for Children's Books) American Printing House for the Blind, first addition 2008

الرسائل العلمية :Scientific references

- 18- الجارح اسماعيل محمد عبد الكريم (أثر الملصق الإعلاني في مكافحة التطرف الفكري والإرهاب) رسالة ماجستير - قسم التصميم الجرافيكي - كلية العمارة والتصميم - جامعة الشرق الاوسط 2017م.
Al-Gareh Ismael Mohamed AbulKareem (Athar almulsak aleelany fee mukafhat altatarof alfekry walerhab) resalat magesteer, kesm altasmeem algrafiky, koliat alemara waltasmeem, gameat alshark al-Awsat, 2017m.

المجلات Magazines:

19- زويد إخلص (إستراتيجية رسم الأشكال التوضيحية في الاستيعاب القرآني) الجمعية العراقية للعلوم التربوية والنفسية - مجلة العلوم التربوية والنفسية - العدد ع 96 لسنة 2013م.

Zwied Ekhlass (Estratigiat rasm al-ashkal al-tawdihia fee alestiab alkeraley) Al-gamaia alerakia lelowloom altarbawia walnafsia, Magalet elowloom altarbawia walnafsia, aladad 96 lesanat 2013m.

20- العجرمي سامح جميل "دكتور" (تقويم الصور والرسوم التوضيحية والأسئلة المصورة في كتابي التكنولوجيا للصف الخامس والسادس في فلسطين) الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة - مجلة القراءة والمعرفة "محكمة"-سنة 2014م- عدد 149.

Al-Agramy Sameh Gamiel "Doctoor" (Taqweem Al-Sewar Walreswm Al-Tawdihia Walasela Al-Mousawara fee Ketabia Al-Tchnologia llsaf Al-Khamesh Walsadess fee Felesteen) Al-Gamaia Al-Masria lelkeraa walmarfa, Magalet Al-Keraa walmarafa "Mohkama" Adad 149 Sanat 2014.

مواقع الإنترنت Websites:

1. https://en.wikipedia.org/wiki/Corel_Painter سحبت الجمعة 2019/1/11 الساعة 5:15 صباحاً
2. <https://krita.org/en/about/history/> سحبت الخميس 2019/1/10 الساعة 7:15 صباحاً
3. <https://medibangpaint.com/en/pc/> سحبت السبت 2019/1/12 الساعة 2:00 مساءً
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Paint_Tool_SAI سحبت الجمعة 2019/1/11 الساعة 6:10 ص
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Clip_Studio_Paint سحبت الجمعة 2019/1/11 الساعة 7:50
6. https://en.wikipedia.org/wiki/Autodesk_SketchBook_Pro سحبت الجمعة 2019/1/11 الساعة 8:20 صباحاً
7. <https://en.wikipedia.org/wiki/Inkscape> سحبت الجمعة 2019/1/11 الساعة 9:00 صباحاً
8. https://www.hassanlahia.com/2015/08/blog-post_72.html سحبت السبت 2019/1/12 الساعة 1:00 ظهراً
9. https://drive.google.com/file/d/0B3_0MxSwg-e5a2gySXFzMGxCanc/view سحبت الثلاثاء 2018/12/4 الساعة 2:30 صباحاً "الدليل البيداغوجي للتعليم الابتدائي"
10. <https://www.men.gov.ma/Ar/Pages/pedagintegration.aspx> سحبت صباح السبت 2019/1/12 الساعة 11:50
11. <http://www.dafatiri.com/vb/showthread.php?168530> سحبت الثلاثاء 2018/12/4 الساعة 2:55 صباحاً "البيداغوجيات"
12. <https://binbaz.org.sa/audios/2521/198> سحبت السبت 2018/12/8 الساعة 7:12 صباحاً (الإمام بن باز)
13. <https://www.marefa.org/%D8%B7%D8%A8%D8%A7%D8%B9%D8%A9> سحبت السبت 2019/1/6 الساعة 8:10 صباحاً
14. https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF سحبت السبت 2019/1/6 الساعة 7:12 صباحاً
15. <https://www.metmuseum.org/toah/works-of-art/32.88.12> سحبت السبت 2019/1/6 الساعة 8:10 صباحاً
16. <https://www.britannica.com/biography/Jules-Cheret> سحبت السبت 2019/1/6 الساعة 9:20
17. <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D8%BA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7> سحبت مساء السبت 2019/1/5 الساعة 5:25 تحت عنوان (بيداغوجيا)
18. <https://en.wikipedia.org/wiki/Illustration> سحبت مساء الأحد 2018/11/11 ساعة 12:25
19. <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D8%BA%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7> سحبت الأثنين 2018/9/24 الساعة 10:25 مساءً تحت عنوان (الرسم - فن) (التوضيحي - فن)
20. <https://www.supermama.me/> سحبت الجمعة 2018/11/26 الساعة 6:53 صباحاً - (تأثير-الإعلانات-على-الأطفال)