

طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربي

Print children's clothing in a variety of contemporary designs derived from Plant elements and Arabic calligraphy

م.د/ فاطمة السعيد مصطفى مدين

مدرس بقسم الملابس والنسيج - كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة الأزهر

Dr. Fatma Alsaïd Mostafa Madian

Lecturer at Clothes and Textile Department, Faculty of Home Economics- Al-Azhar
University

fatmamadian@azhar.edu.eg

المخلص:

ينبغي لملابس الطفل أن تتوفر فيها متطلبات خاصة تقضيتها ظروف الأداء الحركي الذي يقوم به الطفل، إلى جانب الذوق السليم والبساطة في التصميم وتناسق وانسجام كل من تصميم الملابس وتصميم المنسوج، ولا بد أن تساير ملابس الأطفال الإتجاهات العالمية الحديثة (الموضة) فإفتقاد عنصر الحداثة في ملابس الطفل يؤدي إلى شعوره بالنقص، ولكن يجب عدم الإنجراف وراء التيارات الغربية في الموضة التي لا تتناسب مع بيئتنا الراقية وتقاليد مجتمعنا.

وفي ظل ما نحن فيه من البعد عن زخارف البيئة المحيطة وعن اللغة العربية والإتجاه الى عناصر بيئات أخرى ولغات أخرى مختلفة كان التفكير في موضوع البحث للإستفادة من القيم الجمالية المتميزة للزخارف النباتية لأنها محببة للأطفال وأيضا الخط العربي للمساهمة في إبراز أهمية الخط العربي كمدخل لصياغات تصميمية تحقق الابتكار وذلك من خلال مجال طباعة المنسوجات الذي يعتبر من المجالات الهامة لتنفيذ الزخارف على المنتج الملبسي ويكون ذلك على ملابس أطفال تتمشي مع الموضة متعددة الأشكال (من خلال استخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات).

الكلمات المفتاحية : الطباعة - ملابس الأطفال - تصميم - الموضة - الزخارف النباتية - الخط العربي.

وقد أجري البحث بهدف: ابتكار تصميمات ملابس الأطفال متعددة الأشكال باستخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات لإشباع حب التميز والظهور بمظاهر متعددة للأطفال- إلقاء الضوء على هذه النوعية من الموضة متعددة الأشكال التي تثرى الجانب الجمالي والنفعي لملابس الأطفال- الإستفادة من القيم الجمالية للزخارف النباتية والخط العربي في تصميم زخارف طباعية معاصرة لملابس الأطفال متعددة الأشكال .

و العناصر الأساسية التي تبرز أهمية البحث هي دراسة كيفية الحصول على أكثر من شكل للتصميم الواحد واستخدام الطباعة في إثراء هذه التصميمات، إلقاء الضوء على دور القطع الملبسية المضافة والمكملات في ترشيد الإنفاق على الملابس الخارجية للأطفال، تحقيق التفرد والتميز من خلال التصميمات المطبوعة متعددة الأشكال مما يزيد من إقبال المستهلكين عليها، مساعدة القائمين على صناعة ملابس الأطفال بإنتاج ما يتناسب مع احتياجات المستهلكين والقدرة الشرائية للسوق.

اتبع البحث المنهج التحليلي التطبيقي وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

اشتمل البحث على إستبيان وتحليل إحصائي لقياس عدة محاور للتصميمات المقترحة، حيث تم اقتراح (15) تصميم ثم تنفيذ (7) تصميمات الحاصلة على أعلى نسبة قبول وذلك بعد عرضها على مجموعة من المتخصصين للإبداء برأيهم للتحقق من أهداف البحث.

تتلخص نتائج البحث في أن طباعة الزخارف سواء النباتية والخط العربي رفع من القيمة الجمالية للموضة متعددة الأشكال الخاصة بملابس الأطفال- الوصول إلي إبتكار مجموعة من التصميمات المطبوعة للأطفال في مرحلة الطفولة المتوسطة والمتأخرة ذات بعد جمالي برؤي جديدة وعددها 15 تصميم ويتوفر بها إمكانية تغيير شكل التصميم سواء باستخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات وتنفيذ السبع تصميمات الحاصلات على أعلى نسبة قبول بين أراء السادة المحكمين.

Abstract:

child clothes should meet the special requirements of the child's performance conditions, As well as good gustation and simplicity in design, consistency and harmony both design and clothing design woven; Children's clothing must conform to modern world trends. The absence of modernity in children's clothing leads to a sense of inferiority, but should not drift behind the currents of Western fashion that is not commensurate with our environment and the high traditions of our society and in light of what we are in the distance from the decorations of the surrounding environment and the Arabic language and to the elements of other environments and different languages The thinking of the subject of the research was to take advantage of the distinctive aesthetic values of the floral decoration because it is beloved to the children and also the Arabic calligraphy to contribute to highlight the importance of the Arabic calligraphy, As an input to design formulas that achieve innovation through textile printing, which is an important area for the implementation of decorations on the garment product and This is done on Children's clothes that are compatible with multi-modal fashion (through the use of added garment parts or supplements).

Keywords: Printing - Children Clothes -Design - fashion - Plant elements - Arabic calligraphy .

The was carried out with the aim of: To create designs for multi-shape children's clothing using Pieces added to clothes or Accessories to satisfy the love of excellence and appearance in various manifestations of children. Highlighting this kind of fashion in a variety of shapes that enhance the aesthetic and useful aspect of children's clothing. In decorative decorations for children's clothing.

The main elements that highlight the importance of the research are the study of how to obtain more than one form of design and the use of printing in enriching these designs, shed light on the role of Pieces added to clothes and Accessories to rationalize spending on children's outer clothing, achieving uniqueness and calibrations through printed designs of different shapes Increase the demand of consumers, to help children's clothing manufacturers to produce commensurate with the needs of consumers and the purchasing power of the market.

Research Methodology The applied analytical approach was used to suit the objectives of the research and verify its hypotheses.

The research included a questionnaire and a statistical analysis to measure several axes of the proposed designs. It was proposed (15) design and implementation of (7) designs with the highest acceptance percentages after presenting them to a group of specialists to express their opinion to verify the research objectives.

The results of the research are summarized in the fact that the printing of the motifs, both the plant and the Arabic calligraphy, raised the aesthetic value of the multicolored fashion of the children's clothing - reaching the creation of a collection of creative print designs for children in middle and late childhood, after a beautiful aesthetic vision of 15 design, Whether by using Pieces added to clothes or Accessories and the implementation of the seven designs of the highest acceptance among the opinions of arbitrators.

المقدمة:

ينبغي لملابس الطفل أن تتوافر فيها متطلبات خاصة تقضيها ظروف الأداء الحركي الذي يقوم به الطفل، إلى جانب الذوق السليم والبساطة في التصميم وتناسق وانسجام كل من تصميم الملابس وتصميم المنسوج، ولا بد أن تساير ملابس الأطفال الإتجاهات العالمية الحديثة (الموضة) فاقتقاد عنصر الحداثة في ملابس الطفل يؤدي إلى شعوره بالنقص، ولكن يجب عدم الإنجراف وراء التيارات الغربية في الموضة التي لا تتناسب مع بيئتنا الراقية وتقاليد مجتمعنا (سهير محمود وآخرون- 2016م-81)، والملابس التي تشعر الطفل بالتميز بين أقرانه وتجذب انتباه الآخرين له تشبع حب التميز التي هي صفة من صفات هذه المرحلة العمرية وهو ما توفره الموضة متعددة الأشكال حيث يستطيع أن يظهر الطفل بشكلين مختلفين من خلال تغيير أو إضافته بسيطة للملبس من خلال حركة بسيطة وأيضا من الممكن أن يظهر بشكلين مختلفين من وقت لآخر فهو موديل يحل محل مودلين وهي ما تعرف بالموضة متعددة الأشكال مما يوفر من الناحية الاقتصادية.

وعرف إنسان ما قبل التاريخ فن الزخرفة وقد كان وقتها يسير تبعا للفطرة وكانت اهتماماته وفتيه لا تتعدى المطالب الأساسية من مأكّل ومشرب ومسكن، وهنا جاءت الزخرفة فطرية في نشأتها فرسم الإنسان ونقش وزخرف بعض الأشكال البدائية واستمر ذلك فترة طويلة، ثم تغيرت هذه الزخارف عندما علم الإنسان بوجود قوة خفية في الطبيعة ورسومها حينها الحيوانات والنباتات وبعض الظواهر الطبيعية ومع تقدم الإنسان معرفيا وحضاريا جاءت الحاجة ملحة للتجميل، فاستعمل الزخرفة في تزيين الكهوف ووشم الجسم وتزيين الملابس وغيرها. (زينب أحمد- 2014م-943)

كما صل الخط العربي إلى مستوى مرموق في الجمال والإتقان في أربعة قرون وأصبح عنصر هاماً في الفنون الإسلامية، واستطاع المصممون أن يبلغوا غاياتهم عندما علموا ما في الحروف العربية من خصائص فنية جمالية من حيث الرشاقة والإستقامة والتناسق وإعطاء أشكال مختلفة للوصول الى شكل تصميمي جديد يتواءم مع معطيات العصر. (محمد السيد- 2014م-189)

ومن العسير تحديد البداية الحقيقية لفنون زخرفة المنسوجات باستخدام الطباعة ولكن يمكن القول أنها جاءت مباشرة أو موازية لمعرفته للمنسوجات، وتختلف الطباعة عن الصباغة في أن الصباغة تلوين كامل للمنسوج في حين الطباعة هي صباغة مواضع خاصة تكون أشكالا أو رسومات على سطح الخامة باستخدام طرق مختلفة لتحقيق ذلك، وهي تشمل جميع طرق الطباعة بداية من الرسم المباشر إلى أحدث الطرق الطباعة السائدة الآن. (مصطفى محمد وآخرون- 2000م-50) وفي ظل ما نحن فيه من البعد عن زخارف البيئة المحيطة وعن اللغة العربية والإتجاه الى عناصر بيئات أخرى ولغات أخرى مختلفة كان التفكير في موضوع البحث للإستفادة من القيم الجمالية المتميزة للزخارف النباتية لأنها محببة للأطفال وأيضا الخط العربي للمساهمة في إبراز أهمية الخط العربي كمدخل لصياغات تصميمية تحقق الابتكار وذلك من خلال مجال طباعة المنسوجات الذي يعتبر من المجالات الهامة لتنفيذ الزخارف على المنتج الملبسى ويكون ذلك على ملابس أطفال تتمشى مع الموضة متعددة الأشكال (من خلال استخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات).

ومما سبق تضح مشكلة البحث التي يمكن أن تتبلور في الإجابة على التساؤلات الآتية:

- ما إمكانية الاستفادة من القطع الملبسية المضافة ومكملات الملابس جماليا ووظيفيا لتغير شكل التصميم الملبسى للأطفال؟

- كيفية الاستفادة من الصياغات التشكيلية الجمالية لبعض العناصر النباتية أو الخط العربي في ابتكار تصميمات ملبسية مطبوعة للإطفال تثرى الموضة متعددة الأشكال؟

أهداف البحث :

- ابتكار تصميمات ملابس الأطفال متعددة الأشكال باستخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات لأشباع حب التميز والظهور بمظاهر متعددة للأطفال.

- إلقاء الضوء على هذه النوعية من الموضة متعددة الأشكال التي تثرى الجانب الجمالى والنفعى لملابس الأطفال.

- الإستفادة من القيم الجمالية للزخارف النباتية والخط العربي في تصميم زخارف طباعية معاصرة لملابس الأطفال متعددة الأشكال .

أهمية البحث :

- دراسة كيفية الحصول على أكثر من شكل للتصميم الواحد واستخدام الطباعة في إثراء هذه التصميمات.

- إلقاء الضوء على دور القطع الملبسية المضافة والمكملات في ترشيد الإنفاق على الملابس الخارجية للأطفال .

- تحقيق التفرد والتميز من خلال التصميمات المطبوعة متعددة الأشكال مما يزيد من إقبال المستهلكين عليها.

- مساعدة القائمين على صناعة ملابس الأطفال بإنتاج ما يتناسب مع احتياجات المستهلكين والقدرة الشرائية للسوق.

فروض البحث:

1- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق الجانب الجمالى فى التصميم.

2- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في تحقيق جودة التصميم.

3- يوجد فرق دال إحصائيا بين السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في إمكانية طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربى.

إجراءات البحث :

1- منهج البحث : تم استخدام المنهج التحليلى التطبيقي وذلك لملاءمته لتحقيق أهداف البحث والتحقق من فروضه.

2- عينة البحث : مجموعة من السادة المحكمين المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج للتعرف على آراءهم فى التصميمات المقترحة وعددهم 10 محكمين.

3- حدود البحث :

- ملابس الخروج للأطفال (فى مرحلة الطفولة المتوسطة والمناخرة (من 6 – 12 سنة).

- استخدام الزخارف النباتية والخط العربى .

- استخدام الطباعة بالإستنسل .

4- أدوات البحث :

- استبيان مدى تقبل المتخصصين للتصميمات المقترحة.

- المعالجات الإحصائية: (معامى ألفا كرونباخ لحساب الثبات- المتوسط الحسابى والإنحراف المعيارى والمتوسط المئوى

المرجح (معامل الجودة)- تحليل التباين anova لدراسة معنوية الفروق).

المصطلحات :

- **الطباعة Printing** : هي الطريقة التي يمكن بها الحصول على نماذج أو رسومات ملونة بطرق مختلفة على شتى أنواع النسيج المعرف. (أميرة عبد الله – 2010م- 313)
- **طباعة الإستنسل Stencil Printing** : هي أحد أقدم طرق الطباعة اليدوية على المنسوجات، وعرف منذ القدم في الصين واليابان وتطور تطوراً كبيراً إلى استخدام الشاشة الحرارية ثم باستخدام التقنيات الحديثة بالكمبيوتر، وتعتمد على تفرغ الأماكن المطلوب طباعتها على ورق غير مسامى بحيث تسمح بنفاذ الطباعة في الأماكن المراد طباعتها وتمنع نفاذها في الأماكن الأخرى. (مها محمد- مروة محمود- 2013م-112)
- **ملابس الأطفال Children Clothes** : هي كل ما يرتديه الطفل من قطع ملابسية سواء كانت داخلية أو خارجية وهي الملابس التي يقصد بتصنيعها الأطفال. (سالى العشماوى وأخرون – 2015م-1306)
- **الموضة fashion** : جاء تعريفها في قاموس الأزياء بأنها النمط السائد ذو التأثير القوي على الفرد فيشعره بالسعادة إذا كان مظهره أنيقاً أو حتى قبيحاً رديئاً ما دامت هذه الموضة ذات شعبية ومحبوبة من مجموعة كبيرة من الناس. (إيمان يسرى-2011م-25)
- **القطع الملابسية المضافة Pieces added to clothes** : هي الأجزاء التي يمكن إضافتها للملابس لتعطيه شكلاً جمالياً وتزيد من قيمته كذلك يمكن فصلها وإرتدائها مع ملابس أخر حسب الحاجة أى أن لها جانباً اقتصادياً وآخر جمالياً. (هبة سلامة-2016م-7) كما يمكن إرتداء الملابس بدونها فيظهر الملابس بشكل مختلف.
- **المكملات Accessories** : هي اللمسة الأخيرة التي بدونها لا يكتمل المظهر الخارجى للفرد فاقتناء المرأة للمكملات المختلفة كالإشارات والأحزمة وغيرها كل ذلك له مكانه فى دواليب الملابس لإعطاء لمسة جمالية سليمة للملابس ككل. (هبة سلامة-2016م-7)
- **التصميم Design** : هو تلك العملية الكاملة لتخطيط شكل شئ ما وإنشائه بحيث يحقق الجانب الوظيفى وفى نفس الوقت يجلب السرور إلى النفس، أى لإشباع حاجة الإنسان نفسياً وجمالياً فى وقت واحد. (دعاء نبيل – 2012م – 10)
- **الزخارف النباتية The Plant decorations** : هي زخارف مشتقة من أوراق النباتات المختلفة من الزهور المنوعة النباتية متداخلة أو متشابكة أو متناظرة تتكرر بصورة منتظمة. (أميرة عبد الله-2010م-306)
- **الخط العربى Arabic calligraphy** : الخط هو رسوم وأشكال حرفية تدل على الكلمات المسموعة الدالة على ما فى النفس الإنسانية من معانٍ ومشاعر، وعرفه العرب بأنه لسان اليد.
- **العربى** : هو عمل من صنع الله وذلك وفقاً لمعانى الحروف (ع : يدل على العمل والفعل المنتج- رب: هو الله وحسب معنى حروفها هو بانى الأرض فالباء حرف البناء والراء حرف الأرض – والياء: للنسبة). (مها عامر – 2016م-92)

الدراسات السابقة : أولاً: الدراسات التي تتعلق بالموضة متعددة الأغراض:

مثل دراسة (هبة عبدالله – 2016م) تهدف الدراسة إلى دراسة تحليلية للزخارف فى عصر ملوك الطوائف والإفاداة منها فى إبتكار تصميمات نسجية توظف كقطع ملابسية مضافة- إثراء مجال تصميم الأزياء من خلال عمل مجموعة تصميمات ملابسية تبرز جماليات القطع النسجية المنفذة بإضافتها على التصميم فى شكل قطع ملابسية مضافة مثل الجيب والكولة والكم وغيرها مع إمكانية إضافتها للملابس وفصلها للاستخدام مع ملابس أخر باستخدام أحد الوصلات كالسوست والأزرار... إلخ- تحقيق الجانب الاقتصادى باستخدام كل قطعة من القطع المضافة مع أكثر من ملابس لإعطائه قيمة جمالية ووظيفية عالية، دراسة (هدى صلاح- سوزان السيد - 2016م) تهدف الدراسة إلى إقتراح مجموعة من التصميمات المختلفة التي يظهر فيها دور المكمل بشكل ملحوظ- ترشيد الإنفاق على الملابس من خلال القدرة على تغيير قياستها والإستفادة من القيمة

الجمالية والوظيفية للمكمل المستخدم في الملابس، دراسة (إيناس عادل -2012م) تهدف الدراسة إلى إبتكار معالجات تصميمية ذات قيمة اقتصادية تحول المظهر الخارجى الممل إلى مظهر خارجى مشرق ومثير، والتي تشتمل على الأفكار الإبتكارية والتقنيات سواء إن كانت يدوية أو ميكانيكية التي يمكن إجرائها على التصميم الملبسى ليبدو بصورة أجمل وتجعلها متعددة الوظائف والاستخدامات مما يرفع ويزيد من قيمتها الإقتصادية والجمالية معا.

ثانيا : الدراسات التي تتعلق بالطباعة على ملابس الأطفال:

مثل دراسة (منه الله أسامة - 2016م) ومن أهم أهدافها توظيف العناصر القومية فى استحداث تصميمات تناسب الهوية المصرية للطفل وتعكس النمو العقلى والنفسى والإستراتيجى للطفل، دراسة (آية أحمد -2017م) تهدف الدراسة إلى إبتكار تصميمات مستحدثة من عناصر فن القصة المصورة المتتابعة وتركيز الضوء عليه فى مجال طباعة المنسوجات كموضوع لم يحظ بالدراسة فى هذا المجال مما يمثل إضافة جديدة للمكتبة العربية فى مجال التخصص- الإستفادة من المواد التكنولوجية الحديثة فى مجال طباعة المنسوجات فى تنفيذ تصميمات طباعية لملابس الأطفال- استحداث وابتكار تصميمات جديدة ومختلفة تساهم فى تطوير مجال تصميم طباعة المنسوجات خاصة فى ملابس الأطفال وهو ما يتناسب مع احتياجات السوق المصرى، دراسة (سميحة محمد -2017م) تهدف الدراسة إلى التعرف على أهم المميزات والخصائص والسمات للفن الشعبى والتي تناسب الطفل المصرى- إبراز أهمية الفن الشعبى والإستفادة منه فى إثراء التصميم الزخرفى لملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى- التعرف على التقنيات التي تثرى التصميم الزخرفى والتأكيد على جماليات أسلوبى (الطباعة- التطريز) واستخدامهما فى تنفيذ التصميم الزخرفى على ملابس الاطفال فى مرحلة الطفولة الوسطى.

التعليق على الدراسات السابقة:

أولا :التعليق على دراسات الموضة متعددة الأشكال : تناولت الدراسات السابقة الموضة متعددة الأشكال من جميع جوانبها وتوضيح استخداماتها من حيث تغير المقاس وأنها اقتصادية وأنها تغير من شكل الملابس وهذا ما تؤكد عليه الدراسة الحالية ولكنها لم تستخدم الطباعة فى إثراء هذه الموضة ولم تستخدم لمرحلة الطفولة.

ثانيا : التعليق على دراسات الطباعة على ملابس الأطفال:أوضحت الدراسات السابقة أفضل الخامات لملابس الأطفال والعوامل التي يجب أن تراعى عند تصميم ملابس الأطفال والتصميمات الطباعية المناسبة لها وهذا ما تؤكد عليه الدراسة الحالية ولكنها لم تتناول فى تصميماتها لملابس الأطفال استخدام الموضة متعدد الأشكال وبالتالي لم تستخدم الطباعة فى إثراء هذه الموضة.

****الجانب النظرى :** أن الموضة قوة ملموسة واقعيه، وهى دليل الإحساس والحيوية ومقياس لمدى التقدم وهى تقوم على سد الحاجات اليومية وتكمن قوتها على إجتذاب الناس واهتمامهم الكبير بها بما تتضمنه من جده و غرابه وهى تعتبر فن واسع من الملابس من جميع الخامات وتجمع بين مختلف ثقافات العالم، والأزياء تتأثر بكل ما هو جديد من تقنيات حديثة فيزداد إزدهارها، وكل مصمم يضيف الجديد بحيث يماشى مع متطلبات العصر ويتفق والموضة تبعاً للبيئات المحيطة.

هدى غازى وآخرون – 2015م- (1163)

إن مبتكرى الأفكار الجديدة للموضة هم المصممون الذين ينشؤون الطرز الملبسية التي يقبل عليها أو يرفضها جمهور المشترين، ويجب عليه ابتكار المستحدث من الطرز لإرضاء طلبات العملاء، وإن المصمم الناجح يكون دائما على إتصال مستمر مع عملائه الذين يصمم لهم، ويعرف اهتماماتهم وإتجاهاتهم وقيمهم الملبسية وطرق معيشتهم وأعمالهم كما يتفهم ويحس بالشؤون السياسية، كما تؤثر وسائل الإعلام على الموضة تأثيرا مباشرا فتترجم اهتمامات المشاهير إلى تصميمات

يتقبلها كثير من الجماهير، فمصمم الأزياء هو الذى يعبر عن الجوهر للحقبة من الزمن بالدراية والمعرفة الغزيرة للموضة (نجاة محمد-1998م-38).

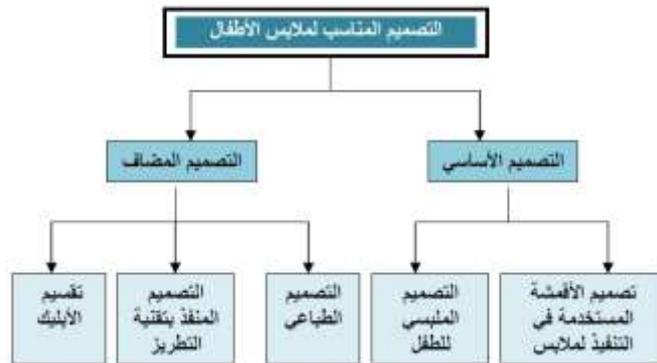
وقد تكون الموضة متعددة الأشكال باستخدام القطع الملبسية المضافة أو باستخدام المكملات، ويقصد بالقطع الملبسية المضافة الأجزاء التى يمكن إضافتها للملبس لتعطيه شكلا جماليا وتزيد من قيمته كذلك يمكن فصلها وارتدائها مع ملبس آخر حسب الحاجة لذا يمكن إدراجها تحت مسمى المكملات مع الاختلاف الواضح فى طريقة الاستخدام والوظيفة مثل جيب - كوله - كم - قصة - حزام - حرملة وغيرها وكلها يمكن وصله بالملبس باستخدام الوصلات المختلفة كالأزرار والسوست والكباسين والعراوى والشريط الاصق إلخ (هبة سلامة- 2016م -3)، ويقصد بالمكملات هى أشياء أو قطع أو أدوات تصاحب أشياء رئيسية وتعمل على زيادة تأثيرها وهى فى حد ذاتها ثانوية ويمكن الإستغناء عنها وهى تضيفى جمالا على المنتج وهى نوعان:

أولا: مكملات ثابتة: وهى لا تنفصل عن الملبس أثناء أو بعد التصنيع مثل الأزرار والسوست وغيرها .

ثانيا : مكملات غير ثابتة : وهى مصنوعة من خامات مختلفة يمكن إضافتها او خلعها من الملبس مثل القبعات أو حقائب اليد وغيرها . (سالى العشماوى وآخرون - 2015م-1307)

التقسيمات المختلفة لمرحلة الطفولة : تقسم إلى خمس فترات ويفيد طولها النسبى فى تكوين الشخصية وإعداده للحياه المستقبلية وهى كالتالى:

فترة المهد (من الميلاد إلى أربعة أشهر)- فترة الحبو (خمسة أشهر إلى عامين)- فترة الطفولة المبكرة (من أول السنة الثالثة لأواخر الخامسة)- فترة الطفولة المتوسطة (من أول السنة السادسة إلى آخر الثامنة)- فترة الطفولة المتأخرة (من أول السنة التاسعة حتى آخر السنة الثانية عشر). (سالى العشماوى وآخرون - 2015م-1306) والشكل رقم (1) يوضح التصميم المناسب لملابس الأطفال.



شكل رقم (1) يوضح التصميم المناسب لملابس الأطفال(سهير محمود وآخرون - 2016-83)

أهم العوامل التى يجب الإهتمام بها فى مجال تصميمات ملابس الأطفال:

إن الملابس بالنسبة للطفل من أهم الأشياء الهامة فى نموه وتطوره، فإن الراحة وسهولة الحركة والألوان والزخارف المستخدمة على هذه الملابس تعمل فى تسهيل عملية النمو والتطور فهناك متطلبات يجب على المصمم مراعاتها فى تصميمه حتى يفى بالغرض الذى صمم من أجله (إيمان أحمد- 2014م-162)، وأهم هذه العوامل على الإطلاق الخامة لأن لها تأثير كبير فى إظهار الملبس بصورة جذابة وتكون لها من المتانة لكى تتلاءم مع نشاط الطفل، فالأقمشة القطنية من الخامات المناسبة لهذه المرحلة العمرية لأنها لا تسبب ضيق وتمتص العرق ومن الخامات المتينه بطبيعتها وهذه المتانة تختلف حسب نوعه وتصنيفه، كما أن الأقمشة المخلوطة من الألياف الطبيعية والصناعية من الخامات المناسبة

لملابس الأطفال الخارجية حيث أنها تجمع أفضل الصفات للألياف الطبيعية من امتصاص العرق والرطوبة والراحة في الإستخدام وصفات الألياف الصناعية ذات المظهر الجميل. (سهير محمود وآخرون - 2016م-83)

التصميم الزخرفي : يحتل التصميم الزخرفي مكانة متميزة بين الفنون، حيث يساهم بكل أبعاده في إثراء العمل الفني، ويتوقف نجاح التصميم الزخرفي على توزيع الخطوط الرئيسية- توزيع الوحدات والعناصر الزخرفية المكونة للشكل العام وتنسيقها وإتزانها - ترابط وتنسيق هذه العناصر ببعضها البعض في وحدة متكاملة - الإختيار السليم للألوان وتنسيقها وإنسجامها معا.

إن استخدام الزخارف يثير التأمل فالشكل الذى يحظى بقدر كبير من الإهتمام لزخرفته يعلق فى الذهن أكثر، وكلما كانت الزخرفة مستمدة من البيئة المحيطة وتكون ملاءمة لروح العصر، كانت التصميمات معبره عن الطراز القومى.(زينب احمد - 2014م-939)

الوحدة الزخرفية: هى أساس التكوين الزخرفي ويمكن تعريفها بأنها الفراغ المحصور بين خط أو مجموعة خطوط متلاقية تبعا لنوعها، ويمكن تصنيفها إلى نوعين أساسيين:

1- الوحدات الهندسية : وهى التى يمكن تكوينها من العلاقات الخطية والأشكال الهندسية والمضلعات المنتظمة والأشكال النجمية.

2- الوحدات الطبيعية : هى الوحدات المستمدة من الطبيعية وأهم العناصر الزخرفية الطبيعية : النباتية والحيوانية والأدمية والصناعية. (زينب أحمد - 2014م-943و944)

وسوف نتحدث عن الزخارف النباتية والخط العربى لأنهما نوعى الزخارف المستخدمان فى هذا البحث:

الزخارف النباتية: هى كل زينة أو حليه زخرفية تعتمد فى رسمها أو نقشها على عناصر النبات كالسيقان والأوراق والزهور والثمار بمختلف أشكالها وصورها سواء بشكلها الطبيعى أو محوره عن الطبيعة بصوره بعيدة عن صورتها الأصلية، وأول من استخدموا الزخارف النباتية كان فى العصر المصرى القديم، أما استخدامها فى العصر الإسلامى فقد تم استخدامها فى صورة محوره وتم استخدامها فى معظم الفنون التطبيقية من نسيج وزجاج وجلود وأخشاب.(أميرة عبدالله-2010م-313)

الخط العربى : الخط العربى بما عرف عنه من تقنيات وأساليب وقيم جمالية ومكانه فنية وصل إليها، يعد من أكثر التطورات التاريخية إزدهارا فلقد أصبح أول الخطوط من حيث الإبداع والتناسق والشكل، ولقد وضع مبدعى الخط بعد ذلك قواعد وأصولا روعى فيها تصوير الحروف بمنظرا جميلا شبيها بحس اللفظ العذب على السمع.(مروة السيد-2016م-259)

والخطوط العربية ذات خصائص جمالية قليلا ما نشاهدها فى خطوط الأمم الأخرى، فالخط العربى يعتبر أرقى وأجمل خطوط العالم البشرى على وجه البسيطة فإن له من حسن شكله وجمال هندسته وبيدع نسقه ما جعله محبوبا حتى لدى الأجانب الغربيين.

إن البدايات الأولى للاهتمام بالخط العربى كان مبعثها المعرفة والتعلم ثم بعد ذلك وضعت له القوانين والأسس الموضوعية والعلمية، واخترعت له الطرق والأساليب الإبتكارية التى أضافت قيما جمالية أتاحتها العقلية الإسلامية والعربية الحديثة بهدف الإرتقاء بالخط العربى إلى ما هو أجمل.(محمد السيد -2014م-190)

أنواع الخطوط العربية : قد عرف العرب الخط قبل الإسلام وأطلقوا عليها أسماء البلاد التى ورد منها فعرف الخط النبطى نسبة إلى بلاد النبط التى كانت تقع فى شمال الجزيرة العربية، كما عرف الخط بنوع الكتابة فسميت الخطوط بمقاديرها

(أى نسب الخط) كالثلث والنصف، كما نسبت إلى الأغراض التي تؤديها كالتوقيع ، أو نسبت إلى مخترعها كالياقوتى نسبة إلى الخطاط ياقوت المستعصى، أو عرفت بهيئاتها كالمسلسل الذى ليس فى حروفه شئ ينفصل عن غيره(مروة السيد- 2016م-261)، وقد اختصر بن مقله الخطوط إلى ستة خطوط ثم إزداد عددها ولكنها تراجعت وبقيت الخطوط الأكثر استخداما على سبعة خطوط وهى: الخط الكوفى- الخط الثلث- الخط النسخ- الخط الرقعة- الخط الديوانى- خط الإجازة- الخط الفارسى.(منى إبراهيم-2011- 27)

خواص الحروف العربية :

1- تمتاز بأنها تقبل التشكل بأى شكل هندسى أو على أى صورة كتابية ولا يطرأ على جوهرها تغير بخلاف غيرها من الحروف.

2- مسميات حروفنا فى صدر أسماءها فمثلا صدر كلمة ياء "ى" وهذا بخلاف اللغات الأخرى.

3- إن كل حرف لفظى له حرف كتابى واحد بخلاف اللغات الأخرى.(محمد السيد -2014م- 190)

المقومات التشكيلية للخط العربى: المد (الإمتداد الرأسى)- الحركة – البسط (الإمتداد الأفقى) – الشكل والإعجام – التدوير- القابلية للتحوير- المطاطية- البياض- قابلية للإختصار- شغل الفراغ- التشابك والتداخل- التزويه- تعدد صور الحرف الواحد.(مها عامر – 2016م-93)

تصميم طباعة المنسوجات : يعد تصميم طباعة المنسوجات من أكثر الفنون التشكيلية قديما حيث استخدم الإنسان فى البداية ثيابا ذات وحدة بسيطة، إلى أن أصبحت الأقمشة ذات التصميمات المطبوعة تمثل أحد جوانب الحياة الحديثة، وتعرف على أنها عملية إبداع وإبتكار عمل فنى بغرض طباعته على المنسوج وذلك تلبية لإحتياجات المستهلك ومتطلباته المختلفة والتي تظهر فى الثياب أو المفروشات أو فى صورة أعمال فنية تشكيلية تمتاز بالجمال ويظهر ذلك فى المعلقات الجدارية (طه طه – 2017م- 257)، وتتنوع طرق الطباعة سواء اليدوية أو الأتوماتيكية ولكن سوف نتحدث عن طباعة الإستنسёл لأنها الطريقة المستخدمه فى هذا البحث.

طباعة الإستنسёл: يعد فن طباعة الإستنسёл أحد فنون الطباعة التقليدية والأكثر فاعلية واستخداما وتستخدم على نطاق اسع وذلك لأنها قليلة التكلفة (Jianbiao Pan- Gregory L. Tonkay- 2004-125)، وهى تفريغ التصميم المراد طباعته على ورق مقوى لا ينفذ منه اللون أو يتشربه لعزل اللون عن السطح المراد الطباعة عليه وتلوين هذه الفراغات بالألوان المطلوبة، والإستنسёл قد يكون بسيط أو معقد ولكن تستطيع تنفيذه بمفردك.(Patricia Meehan- 1995- 130)

والألوان التى تم استخدامها فى طباعة الإستنسёл هى ألوان البيجمنت وهى عبارة عن صبغات مشتتة تم تحضيرها فى صورة معلقات مائية لمواد ملونة نقية وتحضر بسحق هذه المواد الملونة فى وجود عامل تشتيت مناسبة ويتم اختيار أرخص المواد الملونة فى تحضير صبغات البيجمنت بحيث تحقق الزهاء وعمق اللون المطلوب مع قلة التكاليف، ويوجد نوعان من ملونات البيجمنت هما (العضوية- غير العضوية). (إيمان عمر – 2010م-115)

تقنيات طباعة الإستنسёл :

1. نقل أو شف التصميم على الشفافية.

2. استخدام أداة قطع مثل القطر لتفريغ التصميم المطلوب طباعته على شفافية. صورة رقم (1) توضح شفافية مفرغة.

3. وضع الشفافية المفرغة على القماش أو السطح المطلوب طباعته.

4. نقوم بالتلوين على السطح المطلوب طباعته وذلك باستخدام الفرش (المدقات). صورة رقم(2) توضح أشكال وأحجام

المدقات، والصورة رقم(3) توضح استخدام المدق فى التلوين.

5. يتم رفع الشفافية من على السطح وبهذا نكون قد قمنا بطباعة التصميم المراد. (Marthe Le Van- 2008-18) والصورة رقم (4) توضح التصميم بعد إزالة الشفافية .



صورة (2) توضح أشكال وأحجام المدقات

(Susan Crabtree, Peter Beuder- 2012-147)



صورة (1) توضح شفافية مفرغة

(Amy A. Miller- 2006-50)



صورة (4) توضح التصميم بعد إزالة الشفافية

(Amy A. Miller- 2006-34)



صورة (3) توضح استخدام المدق في التلوين

(Amy A. Miller- 2006-106)

- أهم المميزات في طباعة الإستنسل :

- 1- قليلة التكاليف وسهلة الإستخدام مما يمكن من تطبيقها في المجال التربوي لجميع المراحل .
- 2- تتسع لجميع الأغراض الوظيفية والأسطح الطباعية وكذلك العناصر الزخرفية .
- 3- يؤدي للتحكم في كثافة اللون ودرجاته إلى إمكانية التجسيم والتسطيح والتركيب والشفافية والتداخل أي التقنيات المختلفة لطباعة الإستنسل مما يساعد على تحقيق مستويات في الرؤيا داخل العمل الفني .
- 4- يمكن مزج الألوان وتداخلها على السطح الطباعي بشكل تدريجي أو فجائي في التصميم الكلي أو داخل المساحة الواحدة.

أهم العيوب في طباعة الإستنسل :الدقة المتناهية عند عملية تفرغ ورق الإستنسل بالنسبة للتصميمات الدقيقة .(عبير أحمد -2007م- 50،51)، وأمكن التغلب على هذا بالتفرغ بالليزر.

****الجانب التطبيقي:** قامت الباحثة بإبتكار مجموعة من التصميمات المقترحة لملابس الأطفال لمرحلتى الطفولة المتوسطة والمتأخرة (6- 12 عام) والتي تناسب الخروج مع السير على خطوط الموضحة متعددة الأشكال مستخدمين لذلك القطع الملابسية المضافة أو المكملات مما يحقق جانب جمالي متميز للملبس بالإضافة الى البعد الوظيفي والإقتصادي وقد تم استخدام الزخارف النباتية أو الخط العربي فى أثراء هذه التصميمات بإستخدام أسلوب الطباعة بالإستنسل وقد تم الإستعانة ببرنامج الفوتوشوب للوصول الى الصورة النهائية للتصميمات.

التصميم رقم (2)



<https://apkpure.com/id/kaligrafi-arab/com.kaligrafiarab.picturedroid>

التوصيف: عبارة عن بلوزة بحمالات من القطن وجونلة جينز قصيرة تصل إلي فوق الركبة فوقها طبقة من الكتان مطبوعة علي الوجه بالخط العربى والوجه الأخر لا يحتوي علي أي زخارف ومن الممكن رفع طبقة الكتان لأعلي وتثبيتها علي الأكتاف بواسطة القطن المثبت بها وربطه علي هيئه فيونكة.
الخامة المقترحة : قطن- جينز- كتان.

التصميم رقم (1)



<https://apkgk.com/id/com.CalligraphyArtGallery.doadroid>

التوصيف: فستان من الجينز بحمالات عريضه به جوديهات من الأسفل وبه كالونه قطن فى المنتصف مطبوعة بزخارف من الخط العربى و الفستان بأزرار من الأمام عند فتحه تظهر الكالونه المطبوعة أو تقفل لتختفى.
الخامة المقترحة: جينز- قطن.

التصميم رقم (4)



https://www.shutterstock.com/image-vector/abstract-arabic-letters-seamless-pattern-163025039?src=UF_nnC8TDXN9ZM00GxVhww-1-9

التصميم رقم (3)



<https://picsart.com/i/sticker-gallery-262446290039212>

<p>التوصيف: بنطلون وتيشيرت ذو كول أوفيسيه و به مرد مائل من حرده الرقبه إلي حرده الإبط والأكمام قصيره ، ويحتوي علي جزء يرتدي كأنه كاب حول الرقبه, وقد يرتدي كأنه جونله حول الوسط وهو مطبوع بحروف عربية والكول والمرد ونهاية الأكمام مطبوعة بنفس الزخارف. الخامة المقترحة: جبردين.</p>	<p>التوصيف: فستان جينز بحمالات به طباعة بزخارف نباتية على الجزء العلوى ومن أعلى الجزء السفلى للفستان، وعند نهاية الفستان يوجد شريط ساتان يتم تدكيكه فى نهاية الفستان ليتم التحكم فى إتساع الفستان عندما يتم رفعه على الوسط وعليه جاكيت كريب قصير بلون موف وبكول بيبي وبأزرار من الخلف ويتم إرتدائه عندما يتم رفع الفستان لأعلى ويثبت بحزام فرو عند الوسط . الخامة المقترحة: جينز - كريب- فرو.</p>
<p>التصميم رقم (6)</p>  <p>/https://blog.udemy.com/arabic-proverbs التوصيف : بلوزه قطن بأكمام طويلة و شورت جينز وجونلة جوديهات ولها حمالات بها توكه يمكن من خلالها تقصير الحمالات بحيث يمكن أن تصبح الجونلة كاب. الخامة المقترحة: قطن – جينز.</p>	<p>التصميم رقم (5)</p>  <p>https://www.pinterest.com/pin/4497970815280/54037 التوصيف: يتكون من جزء علوى (بدى) بحمالتين وجونلة قصيرة تصل إلى الركبة عبارة عن طبقتين طبقة من القطن وطبقة من الجينز المطبوع وبها أزار من المنتصف وفتحات تعطى شكل الجيوب يتم رفعها وارتداؤها على شكل تيشيرت بدون أكمام. الخامة المقترحة: جينز - قطن ليكرا.</p>

التصميم رقم (8)



<https://vip2099.wordpress.com/2018/07/02>

التوصيف : فستان ساتان ضيق مكون من قصه عرضية فوق الصدر وقصتين جانبتين تصل من القصة العرضية إلى الوسط مع وجود أزرار فى نهاية القصة وعلى الفستان طباعة بالخط العربى موزعة بطريقة مائلة، وقد يضاف الى الفستان جونلة كريب (قطعة ملابس مضافة) بكمربه عراوى يتم تثبيتها مع الفستان عن طريق الأزرار.

الخامة المقترحة: ساتان- كريب.

التصميم رقم (7)



<https://weheartit.com/entry/198583462>

التوصيف: فستان يصل طولة إلى الركبة وطبقة مطبوعة بزخارف نباتية تتركب أسفل الفستان من الوسط تظهر كطبقة سفلية للفستان وموصلة به عن طريق أزرار داخلية أو سوسته عند الوسط ويمكن أرتدائها على شكل شال ملقى على الذراعين بالإضافة إلى جزام عند الوسط مطبوع بنفس زخارف الشال. الخامة المقترحة: جبردين تركى.

التصميم رقم (10)



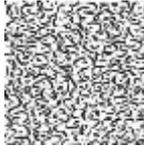
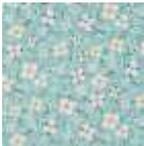
<https://www.pinterest.com/aygularici/etamin-hat-yaz%20C4%B1lar%20C4%B1/?lp=true>

التصميم رقم (9)



https://ar.pngtree.com/freepng/floral-decoration_229949.html

<p>التوصيف : فستان قصير به زخارف من الحروف العربية المطبوعة مع جونلة بأستك على الوسط وحلية إضافية على الأكتاف متصلة بسلاسل، ومن الممكن إزالة الحلية الموجودة على الأكتاف ورفع الجونلة بحيث تمثل كاب على الأكتاف. الخامة المقترحة : ساتان.</p>	<p>التوصيف: بنطلون جينز وبلوزه جبردين طبقتين: الطبقة الأولى سادة بها شريطين كشكشه يتم رفع هذان الشريطان حتى تظهر الطبقة الثانية المطبوعة بزخارف نباتية. الخامة المقترحة: جينز - جبردين.</p>
<p>التصميم رقم (12)</p>  <p>https://www.imgrumweb.com/post/Blb1QKWhUj U</p> <p>التوصيف: فستان جينز خفيف بحمالات على الأكتاف وعلى أعلى الزراعين وجوديهات من أسفل وبه حزام عند الوسط، ويمكن إضافة قطعة ملابس مضافة علوية وشريط سفلي مطبوعين بحروف عربية ومثبتان في الفستان بأزرار والتي تتركب مع العراوى البريده التي تكون مثبتة في التوب والشريط السفلي. الخامة المقترحة : جينز خفيف.</p>	<p>التصميم رقم (11)</p>  <p>https://www.pinterest.fr/pin/314126142730210 437</p> <p>التوصيف: فستان كتان يصل الي أسفل الركبة والجزء السفلي مطبوع بزخارف نباتية يتم تثبيت طبقة كريب تشبه الجونله من خط الوسط الي نهاية الفستان بها سوستة بعد خط منتصف الأمام بقليل إلي اليمين يتم فتحها أو غلقها أو إزالتها بواسطة السوستة ويحتوي أيضا علي بلبروه كريب قصير يتم تركيبه أو إزالته بالتبادل مع الجونله السفلية . الخامة المقترحة : كتان- كريب.</p>
<p>التصميم رقم (14)</p> 	<p>التصميم رقم (13)</p> 

 <p>https://www.pinterest.com/pin/522276888007266520/?lp=true</p> <p>التوصيف : تيشيرت تريكو وجيبية ساتان إيطالي قصيرة تصل إلى الركبة مطبوعة بحروف عربية وقطعة السالوبيت العلوية مطبوعة بنفس الزخارف المستخدمة في الجيبية ومتصله بها عن طريق أزرار داخلية بحيث يمكن فصلها عنها . الخامة المقترحة: تريكو- ساتان أيطالي.</p>	 <p>https://www.stashfabrics.com/fabric/blossom-in-turquoise</p> <p>التوصيف : فستان ساتان ضيق سادة يصل إلى أسفل الركبة بدون أكتاف وحزام مطبوع بزخارف نباتية وقطعة ملابس مضافة علويه تشبه التيشيرت القصير يصل طولة إلى أسفل الصدر وبه فتحة دائرية أعلى نهاية الكتفين مطبوعة بنفس زخارف الحزام ومن الممكن إضافتها أو إزالتها. الخامة المقترحة: ساتان.</p>
	<p>التصميم رقم (15)</p>  <p>http://www.helpmefind.com/gardening/l.php?l=21.169294</p> <p>التوصيف: فستان جبردين يمكن ارتدائه كفستان بدون حمالات وساده (بدون طباعة)، ويمكن ارتدائه ومعه قطعه ملابس مضافة من الساتان الإيطالي كفستان بحمالات على الرقبه وبفتحة تظهر منطقة الصدر بالفستان السفلى وبفتحة من أسفل إلى خط الجنب ومطبوعة بزخارف نباتية. الخامة المقترحة: جبردين- ساتان إيطالي.</p>

التوصيف العام للتصميمات :

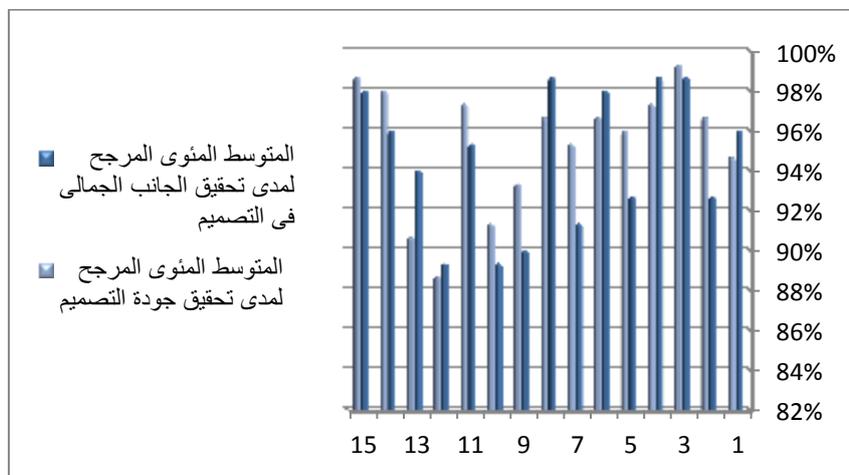
الموديل	أطفال
المناسبة	خروج
الفئة العمرية	مرحلة الطفولة المتوسطة والمتأخرة من سن 6 الى 12 سنة
الزخارف المستخدمة	زخارف نباتية - الخط العربي
الأسلوب الفني المستخدم لزخرفة الملابس	الطباعة
طريقة الطباعة المستخدمة	الإستنسل
أسلوب التنفيذ للموديل	باترونات مسطحة

صدق وثبات إستمارة المحكمين : تم تقييم التصميمات من خلال عرض الإستبيان على مجموعة من السادة المحكمين ذوات الخبرة من الملابس والنسيج والتربوى للحكم على مدى صلاحيتها للحكم على التصميمات المقترحة، وذلك للتأكد من محتواها وشمولها لعناصر التقييم المطلوب وقد أقرروا جميعا بصدق محتواها وصلاحيتها للتطبيق وقد تم تعديل بعض العبارات بناء على طلب المحكمين والوصول إلى الشكل النهائى لإستمارة الإستبيان (ملحق رقم 1 إستمارة الإستبيان) وتضمنت بنود استمارة الإستبيان الأتى : أولا : مدى تحقيق الجانب الجمالى فى التصميم (مدى تحقيق عناصر التصميم - مدى تحقيق أسس التصميم - الوحدة الزخرفية المستخدمة وكيفية توزيعها - مستوى الإبتكار والتجديد فى التصميم - يضيف التعديل المقترح على التصميم لمسة جمالية)، ثانيا: مدى تحقيق جودة التصميم (الطباعة تبرز جماليات التصميم - مدى ملاءمة الأداء الوظيفى المقترح - مدى تحقيق الجانب الإقتصادى فى التصميم - سهولة استخدام التصميم بالإقتراح الموضح- مناسبة التصميم لفترة الطفولة المتوسطة والمتأخرة (6-12 عام) ويساير الموضة)، كذلك تم حساب قيم الإرتباط لإستمارة المحكمين للمحورين وللاستبيان ككل وكانت كالتالى 0.910 للمحور الأول (حيث كانت 0.922 للسؤال الأول - 0.843 للسؤال الثانى- 0.843 للسؤال الثالث- 0.760 للسؤال الرابع- 0.688 للسؤال الخامس)، 0.932 للمحور الثانى (حيث كانت 0.924 للسؤال الأول - 0.771 للسؤال الثانى- 0.856 للسؤال الثالث- 0.913 للسؤال الرابع- 0.944 للسؤال الخامس)، 0.962 للإستبيان ككل وتعد القيم مرتفعة لقربها من الواحد الصحيح وجميعا دالة عند مستوى 0.01 مما يدل على صدق الإستمارة وذلك بإستخدام إختبار ألفا كرونباخ، ثم تم عرض التصميمات وعددها 15 تصميم على مجموع من المحكمين تخصص الملابس والنسيج وعددهم 10 محكمين (ملحق رقم 2 أسماء المحكمين) وذلك لإبداء الرأى فى بنود إستمارة الإستبيان وإختيار أفضل 7 تصميمات ليتم تنفيذهم.

التحليل الإحصائى: تم تحويل البيانات الوصفية الى رقمية بإتباع الأتى: إعطاء ثلاث درجات لتوصيف مناسب ودرجتين لتوصيف مناسب إلى حد ما ودرجة واحدة لتوصيف غير مناسب، وتم حساب المتوسط الحسابى والانحراف المعيارى والمتوسط المئوى المرجح للمحور الأول والثانى بالإضافة للمتوسط المئوى المرجح لجميع المحاور وترتيب التصميمات، وتحليل التباين ANOVA لدراسة معنوية الفروق لكل محور على حدا ثم لمجمل المحاور للإستبيان ككل والخاصة بكل تصميم وتم التحليل بإستخدام برنامج SPSS إصدار 20 .

جدول رقم (1) يوضح المتوسط الحسابي والانحراف المعنوي والمتوسط المنوي المرجح لأراء المحكمين حول التصميمات المقترحة للمحور الأول والثاني بالإضافة للمتوسط المنوي المرجح لجميع المحاور وترتيب التصميمات

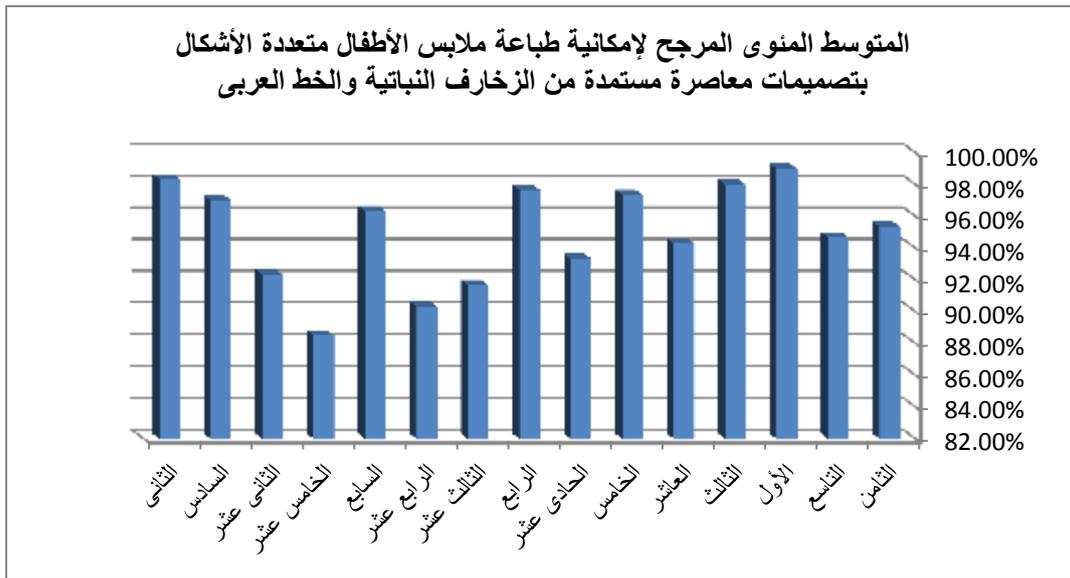
ترتيب التصميم	المتوسط المنوي المرجح (لجميع المحاور)	المتوسط المنوي المرجح للمحور الثاني	الانحراف المعياري للمحور الثاني	المتوسط الحسابي للمحور الثاني	المتوسط المنوي المرجح للمحور الأول	الانحراف المعياري للمحور الأول	المتوسط الحسابي للمحور الأول	التصميم
الثامن	%95.34	%94.67	0.919	14.2	%96	0.843	14.4	1
التاسع	%94.67	%96.67	0.527	14.5	%92.67	1.287	13.9	2
الأول	%98.99	%99.3	0.316	14.9	%98.67	0.422	14.8	3
الثالث	%98	%97.33	0.516	14.6	%98.67	0.632	14.8	4
العاشر	%94.31	%96	0.834	14.4	%92.67	0.876	13.9	5
الخامس	%97.34	%96.67	0.707	14.5	%98	0.483	14.7	6
الحادي عشر	%93.33	%95.33	1.059	14.3	%91.33	1.160	13.7	7
الرابع	%97.67	%96.67	0.850	14.5	%98.67	0.422	14.8	8
الثالث عشر	%91.67	%93.33	1.054	14	%90	0.707	13.5	9
الرابع عشر	%90.33	%91.33	0.823	13.7	%89.33	0.843	13.4	10
السابع	%96.33	%97.33	0.516	14.6	%95.33	0.823	14.3	11
الخامس عشر	%88.5	%88.67	0.823	13.3	%89.33	0.699	13.4	12
الثاني عشر	%92.34	%90.67	1.075	13.6	%94	0.876	14.1	13
السادس	%97	%98	0.483	14.7	%96	0.843	14.4	14
الثاني	%98.34	%98.67	0.422	14.8	%98	0.483	14.7	15



شكل رقم (2) يوضح المتوسط المنوي المرجح للمحور الأول والثاني لكل تصميم

يوضح الجدول (1) والشكل (2) :

اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في المحور الأول (مدى تحقيق الجانب الجمالي في التصميم).
 - تراوحت معاملات الإتفاق ما بين نسبة (98.67%) للتصميمات رقم (3-4-8) بمتوسط حسابي 14.8 وإنحراف معياري 0.422-0.632-0.422 على التوالي، ونسبة (89.33%) للتصميم رقم (12) بمتوسط حسابي 13.4 وإنحراف معياري 0.699 مما يوضح تحقيق الجانب الجمالي في التصميم.
 كما اتفاق آراء السادة المتخصصين حول التصميمات المقترحة في المحور الثاني (مدى تحقيق جودة التصميم) .
 - تراوحت معاملات الاتفاق ما بين نسبة (99.3%) للتصميم رقم (3) بمتوسط حسابي 14.9 وإنحراف معياري 0.316، ونسبة (88.67%) للتصميم رقم (12) بمتوسط حسابي 13.3 وإنحراف معياري 0.823 مما يوضح تحقيق جودة التصميم.



شكل رقم (3) يوضح نسبة قبول التصميمات المقترحة وفق إستجابة السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور

يتضح من الجدول (1) والشكل (3) :ترتيب التصميمات المقترحة وفق استجابات السادة المتخصصين بالنسبة لجميع المحاور فقد حصل التصميم (3) على نسبة (98.99%) وترتيبه الأول، يليه التصميم (15) حصل على نسبة (98.34%) وترتيبه الثاني، يليه التصميم(4) حصل على نسبة (98%) وترتيبه الثالث، يليه التصميم(4) حصل على نسبة (97.67%) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (6) حصل على نسبة (97.34%) وترتيبه الخامس، يليه التصميم(14) حصل على نسبة (97%) وترتيبه السادس، يليه التصميم(11) حصل على نسبة (96.33%) وترتيبه السابع، يليه التصميم (1) حصل على نسبة (95.34%) وترتيبه الثامن، يليه التصميم(2) حصل على نسبة (94.67%) وترتيبه التاسع، يليه التصميم(5) حصل على نسبة (94.31%) وترتيبه العاشر، يليه التصميم(7) حصل على نسبة (93.33%) وترتيبه الحادي عشر، يليه التصميم(13) حصل على نسبة (92.34%) وترتيبه الثاني عشر، يليه التصميم (9) حصل على نسبة (91.67%) وترتيبه الثالث عشر، يليه التصميم(10) حصل على نسبة (90.33%) وترتيبه الرابع عشر، يليه التصميم(12) حصل على نسبة (88.5%) وترتيبه الخامس عشر والأخير.

جدول رقم (2) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات لكل محور من محاور الاستبيان

مستوى الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	محاور الإستبيان
دالة عند (0.01)	4.348	2.770	38.773	14	بين التصميمات	مدى تحقيق الجانب الجمالى فى التصميم
		0.637	86	135	داخل التصميمات	
			124.773	149	الإجمالى	
دالة عند (0.01)	3.670	2.164	30.293	14	بين التصميمات	مدى تحقيق جودة التصميم
		0.590	79.600	135	داخل التصميمات	
			109.893	149	الإجمالى	

يوضح الجدول (2):

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق الجانب الجمالى فى التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 4.348 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق جودة التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 3.670 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور .

جدول رقم (3) تحليل التباين لدراسة معنوية الفروق بين التصميمات للاستبيان ككل

مستوى الدلالة	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	مصدر التباين	الإستبيان ككل
دالة عند (0.01)	6.988	4.303	60.247	14	بين التصميمات	مدى إمكانية طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربى
		0.616	175.500	285	داخل التصميمات	
			235.747	299	الإجمالى	

يوضح الجدول (3):

- يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى إمكانية طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربى حيث بلغت قيمة (ف) 6.988 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01) ، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى الإستبيان ككل .

التصميمات التي تم تنفيذها

****عرض النتائج المرتبطة باختبار صحة فروض البحث:**

1. النتائج المتعلقة بفرض البحث الأول وموداه: " يوجد فرق دال إحصائيا في تحقيق البعد الجمالي للتصميم وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي : يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة فى مدى تحقيق الجانب الجمالى فى التصميم حيث بلغت قيمة (ف) 4.348 ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات فى هذا المحور.

2. النتائج المتعلقة بفرض البحث الثاني وموداه: " يوجد فرق دال إحصائيا في تحقيق جودة التصميم وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي : يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى تحقيق جودة التصميم حيث بلغت قيمة (ف) **3.670** ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في هذا المحور .

3. النتائج المتعلقة بفرض البحث الثالث وموداه: " يوجد فرق دال إحصائيا في مدى إمكانية طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربي وفقا لآراء المحكمين" وقد أثبتت النتائج ما يلي : يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة (0.01) بين إستجابات السادة المتخصصين على التصميمات المقترحة في مدى إمكانية طباعة ملابس الأطفال متعددة الأشكال بتصميمات معاصرة مستمدة من الزخارف النباتية والخط العربي حيث بلغت قيمة (ف) **6.988** ومستوى الدلالة أقل من مستوى المعنوية (0.01)، مما يدل على وجود فروق بين التصميمات في الإستبيان ككل .

****ملخص النتائج:**

1. أن طباعة الزخارف سواء النباتية والخط العربية رفع من القيمة الجمالية للموضة متعددة الأشكال الخاصة بملابس الأطفال
2. الوصول إلي إبتكار مجموعة من التصميمات المطبوعة للإطفال في مرحلة الطفولة المتوسطة والمتأخرة ذات بعد جمالي بروي جديدة وعددها 15 تصميم ويتوفر بها إمكانية تغيير شكل التصميم سواء باستخدام القطع الملبسية المضافة أو المكملات.
3. أن أفضل التصميمات المقترحة وفق إستجابات السادة المحكمين بالنسبة لجميع محاور الإستبيان والتي تم تنفيذها هم التصميم (3) بنسبة (**98.99%**) وترتيبه الأول، يليه التصميم (15) بنسبة (**98.34%**) وترتيبه الثاني، يليه التصميم(4) بنسبة (**98%**) وترتيبه الثالث، يليه التصميم(8) بنسبة (**97.67%**) وترتيبه الرابع، يليه التصميم (6) بنسبة (**97.34%**) وترتيبه الخامس، يليه التصميم(14) بنسبة (**97%**) وترتيبه السادس ، يليه التصميم (11) بنسبة (**96.33%**) وترتيبه السابع.

**** التوصيات :**

- الاهتمام بدراسة متطلبات الطفل في ملابسه من حيث الخامة، ومسايرتها للموضة مما يجعله يشعر بالتميز وسط أقرانه.
- الإهتمام بزيادة الدراسات والبحوث في استخدام الطباعة لرفع القيمة الجمالية للموضات الحديثة.
- زيادة الدراسات الخاصة بالسوق ومتطلبات المستهلكين وتحقيقها بما يتلاءم والظروف الإقتصادية للمستهلكين.
- الإستفادة من نتائج البحث والدراسة التطبيقية لتشجيع القائمين على صناعة الملابس لإنتاج هذا النوع من الملابس مما يعود بالنفع على المستهلكين جماليا ونفعيا وعلى المنتج بزيادة إقبال المستهلكين على شرائها.

****المراجع :**

1. نور الدين، أميرة عبد الله . تصميم مفروشات بالزخارف النباتية من بقايا الأقمشة وإمكانية استفادة الأسر المنتجة منها. مجلة التربية النوعية , جامعة المنصورة, العدد 18, سبتمبر 2010م.

1. nwor aldyn, amyra abd allh . *tcym mfrwoshat balzkarf alnbatyah mn bkaya alakmsh w emkanyt astfadt alasr almntgh mnha*. magalet altrbyh alnwwoeyh , gamieat almnswwora, aladd 18, sbtmbr 2010m

2. إبراهيم، إيمان عمر عبد اللطيف. الإستفادة من التقنيات المختلفة للطباعة والتطريز على أقمشة الجينز لملايس الفتاة فى مرحلة المراهقة. ماجستير، قسم الملايس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، 2010 م .
2. ebrahym, eyman omr abd allatyf .*al estfadto mn altknyat almktlfto lltbaato waltatryz ala akmshto algynz lmlabs alftato fy mrhlto almrahkto*. magstyr, 'gsm almlabs walnsyg 'kuliyyat alaktcad almznly ,gamieat almnwofyh ,2010m.
3. عبد الله، إيمان محمد. دور الحكم والأمثال الشعبية كموروث ثقافى واستخدامها فى طباعة ملابس الأطفال. مجلة التصميم الدولية، المجلد 4، العدد 1، يناير 2014م.
3. abd allh, eyman mahmd. *dwor alhkm walamthal alshabyto kmworwoth thkafy wastkdamha fy tbaeto mlabs alatfal*. magalet altcmym aldwoylyh , almgld 4, aladd 1, ynayr 2014m.
4. الميهي، إيمان يسرى مصطفى. سيكولوجية الموضة وتقنيات الملايس لدى طالبات الجامعة. ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، 2011م.
4. almyhy, eyman ysry mctafy. *sykwolwoygt almwoda wtknyat almlabs ldy talbat algamieat*. magstyr 'kuliyyat alfunun alttbyeyh ,gamieat elwoan ,2011m.
5. الفواخرى، إيناس عادل . معالجات تصميمية مستحدثة لإثراء جماليات ملابس المرأة العاملة والتغلب على الظروف الإقتصادية. دكتورة، قسم الإقتصاد المنزلى، كلية التربية النوعية ، جامعة كفر الشيخ، 2012م.
5. alfwoahry, eynas adl . *moalgat tcmymy msththta l ethraa gmalyat mlabs almrah alamlh walt'glb ala alzrwof al elgtcadyh*. duktura ,gsm al egtcad almznly ,kuliyyat altrbyh alnwoeyh , gamieat kfr alshyk ,2012m.
6. محمد، آية أحمد عبد الفتاح. فن القصة المصورة المتتابعة كمصدر لإبتكار تصميم طباعة أقمشة الأطفال بأحبار مستحدثة. ماجستير، قسم طباعة المنسوجات والصباغة والتجهيز، كلية الفنون التطبيقية جامعة حلوان ، 2017م.
6. mahmd, ayh ahmd abd alftah. *fn alksh almcworh almttabeh kmcdr l ebtkar tcmym tbaet akmsht alatfal bahbar msththh*. magstyr, gsm tbaet almnswoyat walcbagh waltghyz ,kuliyyat alfunun alttbyeyh ,gamieat elwoan , 2017m.
7. محمد، دعاء نبيل. فعالية برنامج إلكترونى فى التحصيل وتنمية مهارات تصميم الأزياء لطالبات المدارس الفنية الصناعية. ماجستير، قسم الإقتصاد المنزلى، كلية التربية النوعية، جامعة كفر الشيخ ، 2010م.
7. mahmd, doaa nbyl. *Faalyt brnamg elkrwony fy althcyl wtnmyt mharat tcmym alazyaa ltabat almdars alfnh alcnaeyh*. magstyr ,gsm al egtcad almznly , kuliyyat altrbyh alnwoeyh , gamieat kfr alshyk , 2010m.
8. عبد العزيز، زينب أحمد. دمج رموز الكتابة الهيروغليفية بالحروف العربية والإنجليزية لإثراء الأنماط الزخرفية لملايس الشباب ومكملاتها. مجلة التصميم الدولية، المجلد 4، العدد 1، يناير 2014م.
8. abd alazyz, zynb ahmd. *dmg rmwoz alktabh alhyrwoglyfyh balhrwof alarbyh wal englyzyh l ethraa alanmad alzkrfyh lmlabs alshbab wmkmlatha*. magalet altcmym aldwoylyh , almgld 4 , aladd 1 ,ynayr2014m.
9. العشاوى، سالى أحمد وأخرون. مقترح لإعادة تصميم تشبيث إكسسوارات ملابس الأطفال. مجلة التصميم الدولية، مجلد5، العدد4، أكتوبر 2015م.
9. alashmawoy, saly ahmd wahrwon. *moktrh l ehadt tcmym tthbyt ekswoarat mlabs alatfal*. magalet altcmym aldwoylyh , mgld5 ,aladd4 ,aktwobr 2015m.
10. عامر، سميحة محمد حافظ محمد. الإستفادة من بعض عناصر الفن الشعبى فى إثراء التصميم الزخرفى لملايس الأطفال. ماجستير، قسم الإقتصاد المنزلى، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2017م.

10. aamr, smyha mahmd hafz mahmd. *al estfadh mn bad anacr alfun alshaby fy ethraa altcmym alzukurfy lmlabs alatfal*. magstyr ، gsm al egtcad almznly ، kuliyyat altrbyh alnwoeyh ، gamieat almnswoa ، 2017m.
11. عثمان, سهير محمود وأخرون. تصميم ملابس أطفال مواكبه لإتجاهات الموضة العالمية وطباعتها بطرق آمنه بيئيا. مجلة التصميم الدولية، مجلد 6، العدد4، أكتوبر 2016م.
11. othman, sohyr mahmwod wahrwon. *tcnym mlabs atfal mwoakbh l etgahat almwoda alalmyh wtbahtha btork amnh byeyan*. magalet altcmym aldwolyh ، mgld 6 ،aladd4 ،aktwoobr 2016m.
12. أبو طاحون, طه طه أبو اليزيد وأخرون. اللون فى أعمال الفنان خوان ميرو والإستفادة منه فى تصميم أقمشة السيدات المطبوعة. مجلة الصميم الدولية، المجلد 7، العدد1، يناير 2017م.
12. abwo tahwon, th th abwo alyzyd wahrwon. *allwon fy aamal alfnan kwoan myrwo wal estfadh mnh fy tcnym akmsht alsydat almtbah*. magalet altcmym aldwolyh ، almgld 7 ، aladd1 ،ynayr 2017m.
13. سالمان, عيبر أحمد على. وحدة مرجعية كمدخل تصميم طباعة المنسوجات قائمة على نظم الحاسبات لمعلمى نوى الإحتياجات الخاصة فئة الصم. دكتوراة، قسم التربية الفنية، كلية التربية النوعية، جامعة عين شمس، 2007م.
13. salman, abyrd ahmd aly. *wehdh mrghyh kmdhal tcnym tbaht almnswoat kaemh ala nzm alhasbat lmoalmy zwoy al ehtyagat alacah feat alcm*. duktura ، gsm altrbyh alfnayh ،kuliyyat altrbyh alnwoeyh ،gamieat eyn shms ،2007m.
14. محمود, محمد السيد. المعايير القياسية للإستفادة من شكل الحرف أو الكلمة لتعزيز فاعلية التصميم الإعلاني. مجلة التصميم الدولية، مجلد الرابع، العدد 2، أبريل 2014م.
14. mahmwod, mahmd alsyd. *almaayyr alkyasyh ll estfadh mn shkl alhrf awo alkmlh lthzyz faelyt altcmym al ealany*. magalet altcmym aldwolyh ، mgld alraba ،aladd 2 ،abryl 2014m.
15. أبو الإسعاد, مروة السيد إبراهيم. الخط العربى كمفردة جمالية تشكيلية فى تصميم طباعة أقمشة السيدات من خلال إتجاهات الموضة العالمية. مجلة التصميم الدولية، مجلد6، العدد3، يوليو2016م.
15. abwo al esaad, mrwoh alsyd ebrahy. *alhd alarby kmfrdh gmalyh tshkylyh fy tcnym tbaet akmsht alsydat mn klal etgahat almwoda alalmyh*. magalet altcmym aldwolyh ، mgld6 ، aladd3 ،ywolywo2016m.
16. حسين, مصطفى محمد وأخرون. تصميم طباعة المنسوجات اليدوية. القاهرة: مصطفى محمد حسين، الطبعة الثانية، 2000م.
16. esyn, mostfy mahmdwahrwon. *tcnym tbaht almnswoat alydwoyh*. Alkahrh: Mostafa Mohamed Hussein ،altbah althanyh ،2000m.
17. سعد, منه الله أسامة. الطابع القومى لتحقيق الهوية المصرية فى تصميمات أقمشة الأطفال المطبوعة من سن 6- 12 سنة. ماجستير، قسم المنسوجات، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، 2016م.
17. sad, mnt allh osamh. *altabh alkwomy lthkyk alhwoyh almcryh fy tcnymat akmsht alatfal almtbwoa mn sn 6- 12 snh*. magstyr ،gsm almnswoat ، kuliyyat alfunun alttbyeyh ،gamieat elwoan ، 2016m.
18. عبد الرحيم, منى إبراهيم. المعالجات الجرافيكية للتبويغرافية فى صياغة بعض شعارات القنوات الفضائية العربية. دكتوراة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة، 2011م.

18. abd alrhym, mny ebrahym. *almoalgat algrafykyt llybwogrfyfh fy cyaget bad sharat alknwoat alfdaeyh alarbyh*. duktura ، kuliyat altrbyh alnwwoeyh ، gamieat almnswoara ، 2011m.
19. عامر، مها محمد السيد- مصطفى، مروة ممدوح. *فعالية استخدام طباعة الإستنسل فى تعليم الأطفال التوحديين والإفادة منه فى تصميمات طباعية لمعلقاتهم النسجية*. مجلة التصميم الدولية، مجلد3، العدد 4، أكتوبر 2013م.
19. aamr, mha mahmd alsyd- mostafy, mrwoh mmdwoh. *faalyt estkdam tbaht al estnsl fy talym alatfal altwohdyyn wal efadh mnho fy tcmymat tbahyh lmoelgathm alnsgyh*. magalet altcmym aldwoylyh ، mgld3 ،aladd 4 ،aktwobr 2013m.
20. عامر، مها محمد. *الإعداد لتعلم القراءة والكتابة باستخدام الطباعة اليدوية*. مجلة التصميم الدولية، مجلد 5، العدد4، أكتوبر 2015م.
20. aamr ،maha mahmd. *al ehdad ltalm alkraah walktabh bastkdam altbaa alydwoyh*. magalet altcmym aldwoylyh ، mgld 5 ،aladd4 ،aktwobr 2015m.
21. باوزير، نجاة محمد. *فن تصميم الأزياء*. القاهرة: دار الفكر العربى، الطبعة الأولى، 1998م.
21. bawozyr, ngat mahmd. *fn tcmym alazyaa. alkahrh: dar alfkr alarby* ،altbah alawoly ، 1998m.
22. سلامة، هبه عبدالله بسيونى. *دراسة تحليلية للزخارف فى عصر ملوك الطوائف والإفادة منها فى ابتكار تصميمات نسجية توظف كقطع ملابس مضافة*. دكتورة، قسم الملابس والنسيج، كلية الاقتصاد المنزلى، جامعة المنوفية، 2016م.
22. slamh•hebh abdallh bsywony. *drast thlylyh llzkarf fy acr mlwok altwoaef wal efadh mnha fy ebtkar tcmymat nsgyh twozf kkta mlbsyh modafh*. duktura ، gsm almlabs walnsyg ،kuliyat alaktcad almznzly ،gamieat almwnwofyh ،2016m.
23. أبو ضيف، هدى صلاح الدين- حجازى، سوزان السيد. *الإستفادة من المكملات المختلفة للملابس فى تقديم مقترحات تصميمات نسائية تصلح لمقاسات متعددة*. المؤتمر الدولى الرابع للاقتصاد المنزلى، جامعة حلوان، 16 مايو 2016م.
23. abwo dyf•hody clah aldyn- hegazy ،swozan alsyd. *al estfadh mn almkmlat almoktlfh llmlabs fy tkdym mktrhat ltcymymat nsaeyh tclh lmkasat mtaddh*. almotmr aldwoyly alraba llaktcad almznzly ،gamieat elwoan ، 16 maywo 2016m.
24. غازى، هدى محمد سامى. *توظيف الموضة الخضراء فى إعادة تدوير ملابس السهرة*. مجلة التصميم الدولية، مجلد 5، العدد3، يوليو 2015م.
24. gazy,hody mahmd samy. *twozyf almwoadh alkdraa fy eaadt tdwoyr mlabs alshrh*. magalet altcmym aldwoylyh ، mgld 5 ،al3dd3 ،ywolywo 2015m.
25. A. Miller, Amy. *Stenciling the Arts & Crafts Home: A Comprehensive Guide to Beautifying Your bungalow*. Gibbs Smith , Publisher Salt Lake City, 2006.
26. Pan, Jianbiao - L. Tonkay, Gregory: *Critical Variables of Solder Paste Stencil Printing for Micro-BGA and Fine-Pitch QFP*- Authorized licensed use limited to: Cal Poly State University. November 19, 2008 from IEEE Xplore.
27. Le Van, Marthe. *Stencil Me In* -published by Lark Books. A Division of sterling publishing co. Inc. 387 Park Avenue South , New York , NY 10016 – 2008.
28. Meehan, Patricia. *Stencil Source*. North Light Books, From: Hippo Books (Toledo, OH, U.S.A.) 1995 .
29. Crabtree,Susan- Beudert, Peter. *Scenic Art for the Theatre: History, Tools and Techniques* .Publication by British library Cataloguing , 2012.
30. <https://apkgk.com/id/com.CalligraphyArtGallery.doadroid>: February 4, 2018.

31. <https://apkpure.com/id/kaligrafi-arab/com.kaligrafiarab.picturedroid> : February4,2018.
32. <https://picsart.com/i/sticker-galery-262446290039212>: February 4, 2018.
33. https://www.shutterstock.com/image-vector/abstract-arabic-letters-seamless-pattern-163025039?src=UF_nnC8TDXN9ZM00GxVhww-1-9: March 15, 2018.
34. <https://www.pinterest.com/pin/449797081528054037/>:February 4,2018.
35. <https://blog.udemy.com/arabic-proverbs/>: March 15, 2018.
36. <https://weheartit.com/entry/198583462>: March 23, 2018.
37. <https://vip2099.wordpress.com> : February7, 2018.
38. https://ar.pngtree.com/freepng/floral-decoration_229949.html: March 15,2018.
39. <https://www.pinterest.fr/pin/314126142730210437/>: March 23, 2018.
40. <https://www.pinterest.com/aygularici/etamin-hat-yaz%C4%B1lar%C4%B1/?lp=true>:
March 23, 2018.
41. <https://www.imgrumweb.com/post/Blb1QKWhUjU>: March 19, 2018.
42. <https://www.stashfabrics.com/fabric/blossom-in-turquoise>: March 23, 2018.
43. <https://www.pinterest.com/pin/522276888007266520/?lp=true>: March 15, 2018.
44. <http://www.helpmefind.com/gardening/1.php?l=21.169294>: March 15, 2018.