البحث الثالث:

موديول رقمى مقترح لتنمية مهارات اتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية

اعداد :

أ.د/ فاتن عبد المجيد السعودى فوده أستاذ بقسم المناهج وطرق تدر يس العلوم التجارية كلية التربية جامعة طنطا أ. محمد إبراهيم رضوان مدرس المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية المساعد كلية التربية جامعة طنطا

موديول رقمى مقترح لتنمية مهارات اتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية

أ.د/ فاتن عبد المجيد السعودي فوده

أستاذ بقسم المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية كلية التربية جامعة طنطا أ. محمد الدراه، محمدان

أ. محمد إبراهيم رضوان

مدرس المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية المساعد كلية التربية جامعة طنطا

• الستخلص:

هدف البحث إلى تطوير موديول تعليمي رقمي لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لدى طلاب المدراس الثانوية التجارية. لتحقيق هذا الهدف قام الباحثان بتبني منهجية بحث متقدمة تجمع بين استخدام مدخل بحوث التصميم والتطوير، والبحث شبه التجريبي، متبوعا بتطبيق بعد أساليب البحث النوعي. وفقا هلذه المنهجية، مرت عملية تصميم الموديولُ الرقمي بثلاث مراحل: المرحلة الأولى اشتملت على تحليل الاحتياجات التعليمية اللازمة لتنمية مهاراتَّ اتخاذ القرارات الإداريـة في مجـال الأعمـال، وتحليل الاحتياجـات التكنولوجيـة والمعـايير اللازمة لتصميم هذا الموديول وتقديمه عبر أنظمة التعلم الإلكتروني، وفي المرحلة الثانية قام الباحثان بتصميم الموديول الرقمي تصميما تعليميا لتحديد استراتجيات التقديم ومخرجات التعلم وطرق قياسها وتقييمها، ومتّطلبات التطوير والتقديم عبر أنظمة إدارة التعلم والمحتوى الإلكتروني، وفي المرحلة الثالثة، قم الباحثان بإخضاع هذا الموديول للاختبار والمراجعة عبر الخبراء والمُختصين في مجال البحث. وللتأكد من فأعلية هذا الموديول في تحقيق مخرجات التعلم المستهدفة، تم تجريبه تجريبا أولى على عينة من طلبة المدراس الثانوية التجارية تم اختيارهم بطريقة مقصودة، بلغت ١٥ طالباً وطالبة، من طلبة المدارس الثانوي التجارية وأسفرت عملية التَّجريب الأولى لهذا الموديول والتقييم النوعي لأداء المشاركين عنَّ تحسنا ملموسا في ا نمو مهارات اتخاذ القرآر الإداري بمجال الأعمال، حيث تمكنت الغالبية العظمي (١٢ مشاركا، بنسبة ٨٠٪) من تحقيق مُستَّوى تمكن يفوق ٩٠٪. كما أظهرت نتائج التجريب والتحليل الإحصائي لأداء المشاركين عن وجود فروق ذات دلالة إحصناية بين الأداء القبلي والبعدي للمشاركة نه إختيار قياس المعارف والمهارات المرتبطة باتخاذ القرار الإداري في محالُ الأعمال. مما يشير إلى أن الموديول الرقمي كان له تأثير مباشر في تحقيق مخرجات التعلم المرغوبة. واستنادا إلى هذه النتيجة، وما قدّم من تفسير لها، أوصى البحث بالتوسع في تصميم وتطوير البرامج والمناهج والوحدات التعليمية الرقمية وتقديمها عبر أنظمة التعلّم الرقمي، واتاحتها لكافة طلاب المدارس الثانوية التجارية. كما أوصى البحث بمراعاة التنوع في استَّخدام أدوات نوعية لتقييم أداء المتعلم والاستفادة من الأدوات الإلكترونية التي توفرها أنظَّمة التعلم الرقمي. الكلمات المفتاحية: التعلم الرقمي، مهارات اتخاذ القرار، التعليم الفني التجاري، الأعمال

A Proposed Digital Module for Developing Decision Making Skills in Business Administrative Domain among Commercial Secondary School Students

Faten Abdel magied El soudy Fouda & Mohammed Ibrahim Radwan

Abstract:

The aim of this research was to develop a digital learning module to develop decision-making skills in the field of business administration among students of commercial secondary schools. To achieve this goal, the researchers adopted an advanced research methodology that combines the use

of the design and developmental research approach and semi-experimental research, followed by the application of qualitative research methods. According to this methodology, the digital learning module design process has gone through three phases: The first phase involved the analysis of educational needs to develop administrative decision-making skills in business field, the analysis of technological needs and the standards needed to design and deliver this module through e-learning systems. In the second phase, the researchers designed the digital module to determine the learning outcomes, delivery and assessment strategies, and the requirements of uploading this module through the MOODLE as a learning and content management system (LCMS). In the third stage, the researchers exposed this module to the test and review by experts and specialists in the field of research. In order to ensure the effectiveness of this module in achieving the targeted learning outcomes, it was initially piloted on purposeful sample consisted of 15 male and female students in commercial secondary school. The initial testing and piloting of this module and the qualitative assessment of participants' performance resulted in a significant improvement in the growth of business decision-making skills, with the vast majority (12 participants, 80%) achieved and mastered a level that exceeds 90%. The results of experimentation and statistical analysis of the performance of the participants showed that there are statistically significant differences between the pre and post performance of the participants in the knowledge and skills test associated with administrative decision making in the field of business. This indicates that the digital learning module has a direct impact on achieving the desired learning outcomes. Based on this result and the explanation provided, the research recommended that the design, development, and delivery of digital programs, curricula and modules through digital learning systems be expanded and made available to all commercial secondary school students. The research also recommended taking into account the diversity in the use of qualitative tools to assess the performance of the learner and make use of the electronic tools provided by digital and learning management systems.

Keywords: digital learning, decision-making skills, commercial secondary schools, Business administration

• أولاً : خطة البحث:

• مقدمة البحث

فى ظل عالم متغيرية وده التطور التكنولوجي أدى إلى فجوة عميقة بين المهارات المطلوبة لسوق العمل وتلك الموجودة في المناهج الدراسية، نتيجة عدم تطويرها الإعداد الطلاب وفق مستحدثات الأعمال، ويعزى ذلك إلى ضعف أنظمة التعليم من دراسة التغييرات المتسارعة في عالم الأعمال؛ فبداية الإصلاح تتطلب التحول لربط الجانب الفكرى والمهني لصياغة وتنظيم المناهج ضمن مفاهيم ومبادئ الإقتصاد المعرفي، الذي يوجب مؤسسات التربية بتشكيل العقلية المهنية للطلاب وفق متطلبات سوق العمل في العصر الرقمي، ويستلزم ذلك تطوير مختلف مناهج التعليم، ومن بينها مناهج التعليم الثانوي التجاري لتواكب متغييرات بيئة الأعمال المستحدثة. (رضوان،٢٠١٤)

وظهر ضعف المناهج التجارية المهنية وعدم تحديثها وتكاملها نتيجة وجود انفصال بين احتياجات الصناعة وسوق العمل ومناهج المدارس الثانوية التجارية فيما يخص المعارف المهارات اللازمة للأداء النموذجي لخريجي المدارس الثانوية التجارية، وعدم قناعة العديد من أصحاب الأعمال بالمناهج التجارية ووجود قصور في إعدادها.

وعلى الرغم من تدهور النظرة المجتمعية للتعليم المهنى والفني إلا أن الأمر يحتاج إلى تغير نظرة المجتمع عن التعليم الفني من اعتباره وسيلة استيعاب الفاشلين من التعليم العام إلى التركيز عى دوره فى معالجة البطالة والأرتقاء بالأقتصاد والإستثمار؛ حيث تعد مخرجات التعليم الأساسى مدخات للتعليم الفني وتعتبر مخرجات التعليم الفني مدخلات للتعليم العالى حال استكمال خريجي التعليم الفني التعليم العالى حال استكمال مصر١٥٥٠ التعليم المالى - المالى مصر١٥٥٠ المالى عليم مصر١٥٥٠ المالى مصر١٥٥٠ المالى عليم والمتابعة، رؤية

كما يتضح عدم ملاءمة مهارات الخريجين لمتطلبات سوق العمل؛ والتى واتضحت من استطلاعات الرأي السابقة ومنها عدم رضا أصحاب الأعمال، والجهات الموظفة عن ضعف مستوى خريجي مدارس التعلم الفنى التجارى في الإلتحاق بالقطاع الوظيفي والمهني وقطاع الأعمال واحتياجهم للعديد من المهارات المهنية؛ مما يعكس الحاجة الملحة إلى التغير الجذري عن طريق تطوير هذه المدارس والتأكد من امتلاكها لكل الأدوات والأجهزة والمعدات الملازمة لتدريب وتعليم الطلاب على سبل الأعمال الحديثة في مؤسسات المجتمع المهني والوظيفي.

وقد اشار عبد العزيز وفوده (٢٠١٤) إلى ضعف الكفاءة المهنية في برامج إعداد معلم العلوم التجارية وتنميته مهنياً؛ ينعكس على أداء خريجي مدارس التعليم الثانوي التجاري، نتيجة عدم مواكبتهم للتطورات التكنولوجية الحديثة والمتسارعة في مجال الأعمال.

فلابد من وجود خطة لإصلاح منظومة التعليم الفنى بصفة عامة، والتعليم الفنى المتجارى بصفة خاصة لربط احتياجات سوق العمل ومتطلبات التعليم والتدريب المطلوبة؛ وتوفير بيئات تعلم ذكية ومعامل ومختبرات تدريب إدارية ومالية حديثة تسمح للخريجين بممارسة الأعمال في إطار تكنولوجي وفق احتياجات قطاعات الأعمال.

ويسيرُ عالمُ إدارة الاعمال اليومَ بخطًى سريعة، لذا من الضّروري الاهتمام بالمهاراتِ الأساسيَةِ في إدارة العمل من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة حتى يتمكن أصحاب الأعمال من إدارة أعمالهم بكفاءة، ولهذا فإنه يجب أن يتمكن أصحاب الأعمال كيف يمكنهم التخطيط للأعمال، وتنظيم المسؤوليات وتفويض الصلاحيات، إلى جانب بعض الأفراد الذين يتمتعون بشخصية قيادية والقدرة على التوجيه والإشراف، ويفهمون كيفية إدارة الأفراد، وبناء فريق العمل.

وتعتمد إدارة الأعمال على تنفيذ أربع وظائف رئيسيّة كما أشار إليها كل من Kinicki, & Williams,. (2010) ; Diez-Viel, et.al.,(2012); (7٠٠٢)؛ (Collins, (2012:262)

- ◄ التّخطيط: هـو تحديد الأهـداف، وبناء الاسـتراتيجيّات والخُطـط المُناسـبة لتحقيقها مـن أجـل الوصـول إلى صنع قـرار، أو تقـديم شيء جديد في المراحل النهائية من تطبيق الوظائف والعمليّات الإداريّة المُتنوّعة.
- ◄ التّنظيم والتّنسيق: هي الوظائف الـتي تهدف إلى وضع القواعد المناسبة، وتحديد المهام والمسؤوليّات التي ينبغي القيام بها، وفقاً لخطوات مُعيّنة ومُحدّدة، ومِن ثم ضمان تنسيقها باستخدام الأساليب الإداريّة التي تُساعد في توزيع هذه المهام على الأشخاص المناسبين في بيئة العمل.
- ▶ القيادة والتّوجيه: هي تطبيق الوسائل التي تهدف إلى الِتّأثير على الأفراد بطريقة إيجابيّة من خلال العمل على تحفيزهم للقيام بالمهام المطلوبة منهم، والتّواصل والتّفاعل معهم، سواءً من خلال تدريبهم، أو تقديم المساعدة لهم في إنجاز وظائفهم، وأيضاً العمل على توجيههم بالطّرق السّليمة التي تُساهم في تحقيقهم للأهداف المطلوبة بكفاءة.
- ▶ الرقابة والمتابعة: هي المتابعة الدّائمة لسير عمل الأفراد عن طريق الإطلاع على النّتائج الخاصّة في المعمل، والمقارنة بين ما تمّ تحقيقه واقعيّاً وما سبق التّخطيط له، وما زال في حاجة إلى توفير الأدوات والوقت من أجل المباشرة في تنفيذه فعليّاً، ويتم في مرحلة الأعمال اكتشاف الأخطاء الواقعة، ومن ثم القيام بتصحيحها ضمن السّياسات الخاصّة في العمل.

ويرى (Harris, 2012) أن التخطيط هو الوظيفة الإدارية الأولى التي يمارسها المدير، والعلاقة منظومية التأثير بينه وبين باقى الوظائف الإدارية وحلقات النشاط الإداري الأخرى من تنظيم وتوجيه ورقابه.

ولا تقتصر الأعمال الإدارية على أداء الموارد البشرية فقط، بل تمتد إلى الموارد الأخرى المادية والمالية، وتُعنى الأعمال التأكد من أن كل شيء في المنظمة يسير وفق الخطط الموضوعة والمبادئ التي يجب الالتزام بها للكشف عن مدى وجود مشاكل أو معوقات تعيق العمل، التعرف على الانجازات ومدي مطابقتها للخطط الموضوعة، الإطمئنان على سير العمل. (Collins, 2012:297)

كما أشار ماهر(٢٠٠٧: ٢٠) أن للقيام بوظائف إدارة الأعمال من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة تحتاج إلى قرار مناسب حيث أن إعداد أو تعديل فى الأهداف التنظيمية الخاصة بالعمل يحتاج إلى قرار؛ بالإضافة إلى ترجمة وشرح أهداف العمل للأفراد حتى يُساعد ذلك في تعزيز فهمهم لطبيعة الوظيفة أو العمل الخاصة بهم، وللتمكن من النّجاح في تنفيذ مهامهم يحتاج إلى اقتراحات وبدائل واتخاذ قرار. وفي هذا الصدد أشار (Mincemoyer, Perkins, 2003) أن تحفيز الأفراد إلى المشاركة في صنع القرار، والإبتعاد عن المركزيّة في اتّخاذ تحفيز الأفراد إلى المشاركة في صنع القرار، والإبتعاد عن المركزيّة في اتّخاذ

القرارات، واستبدالها بالمشاركة الفعّالة من قِبَل الأفراد يدعم الأداء الجيد فى مجال إدارة الأعمال؛ حيث ينشأ القرار في عدد غير محدد من المواقف، من حل المشكلة إلى تنفيذ وإنجاز مقرر عمل، وعملية صنع القرار مرتبطة أساساً بالقيم الشخصية لكل قائد فريد مستقل وكذلك بالأهداف الشخصية وبأسلوب إدارته.

ويعدُ صنع القرار مجموعة متسلسلة من العمليات والإستنتاجات الفردية والجماعية التي تنتهي باتخاذ قرار/ بديل لمواجهة موقف أو مشكلة إدارية معينة، إلا أن مفهوم القرار ليس مقتصراً على الإختيار النهائي بل إنه يرجع إلى الأنشطة التي تؤدي إلى ذلك الإختيار، وبناء عليه فالمدير تقع عليه مسؤولية إختيار الطاقم الإداري والمرؤوسين المساندين له في مختلف إجراءات العمليات الإدارية وخاصة منها عملية صناعة القرار الإداري(Fox. et.al., 2012).

ويؤكد خبراء الفكر الإداري الحديث على ضرورة تطبيق الأساليب الجماعية في التنظيم وتوزيع حق اتخاذ القرار بشكل يحقق المشاركة الفعالة واعتبار رجل الإدارة ضابط لعملية اتخاذ القرار وليس صانعا لها.(مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك/PMIC,2007)

ويشير (Alduaij, 2012) بأن اتخاذ القرار عملية يقوم بها الفرد باختيار أحد البدائل وفقاً للشروط الموضوعة مسبقاً، ولايحق له أن يتجاوز هذه الشروط سواء بالإضافة أو التعديل.

بينما يؤكد(Appelt, et,al., 2011) أن اتخاذ القرار سمة أساسية من سمات الشخصية القادرة على معالجة الأمور بطرق إبداعية بما يحقق الهدف.

ويعرفها (Baysal, 2009) بأنها عملية تقدير أو إصدار قرار/ حكم في ضوء معيار معين بين مجموعة من البدائل، بعد تحديد النتائج المتوقعة لكل بديل، ومن ثم وضع خطة مستبلية لمتابعة تنفيذ القرار. ويرى (Eggert,۲۰۱۳) أن عملية اتخاذ القرار لاتتوقف عند حد إختيار أحد البدائل، ولكن بالبحث في تفاصيل البدائل المطروحة، وتحديد الأولويات؛ ومن ثم مراقبة النتائج وتصحيح المسار.

ومن الأهداف الخاصة للمدارس الثانوية التجارية إعداد الملتحقين بها لمزاولة الأعمال الحرة التى تشارك فى التنمية الإقتصادية، وكذلك ممارسة عدد من الأعمال فى الشركات والمؤسسات والمنشأت ذات الصبغة المالية والإدارية من خلال تزويدهم بالجدرات المهنية الوظيفية من معارف ومهارات وسلوكيات مرتبطة بمزاولة الوظيفة على اختلاف أنواعها، ، وتتمثل أهداف التعليم الثانوى التجارى فى الأهداف التالية:

- ▶ العمل على إيجاد تنسيق بين أهداف التعليم التجارى وبين أهداف خطط التنمية الإقتصادية على المستوى القومي.
- ◄ تطوير المناهج الدراسية بحيث تساير العصر ومستجداته التكنولوجية والاقتصادية.

- ▶ تطوير الكتب وطرق التدريس والوسائل التعليميمة لتساير العصر الرقمي ومستجداته.
- ▶ إستحداث تخصصات جديدة للتعليم التجارى تمكن من تلبية المتطلبات لسوق العمل واحتياجاتها من العمالة المتخصصة.
- ▶ إكتساب الطلاب خبرات عملية بواسطة التدريب في المنشآت التجارية والإدارية؛ ممايسهم في إعداد الطلاب للإلتحاق بالعمل كتنفذيين.(وزارة التربية والتعليم،٢٠٠٢: ٣٩)

ومن خلال إستقراء محتوى المقررات الدراسية للصفوف الثلاث بالمدارس الثانوية التجارية، وجد الباحثان أن مهارات الأعمال من أكثر المجالات تكرارا بالمقررات، ولكن لم تتوافر بها مهارات إتخاذ القرار على الرغم من أهميتها في مجال الأعمال؛ مما يستوجب ضرورة مسايرة المقررات الدرسية لتلك التطورات السريعة والمتلاحقة في متطلبات الأعمال الإدارية والتي منها:

- ₩ إتخاذ القرار بمنظومة إدارة العمل من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة.
 - ◄ إتخاذ القرار بمنظومة الشراء والتوريد.
 - ▶ إتخاذ القرار بمنظومة البيع والتوزيع والدعاية والإعلان.
 - ◄ إتخاذ القرار بمنظومة إدارة المشروع الصغير.
 - ◄ إتخاذ القرار بمنظومة الإنتاج والمخازن.
 - ₩ إتخاذ القرار المرتبط بعمليات التمويل والإستثمار.
 - ▶ إتخاذ القرار بمنظومة الإنتاج والمخازن.

وحيث أن المناهج التجارية تمثل الشريان الرئيسي لإعداد خريجي المدارس الثانوية التجارية لممارسة الأعمال المالية والإداري؛ وبالتالي لابد من مواكبة محتواه مع متطلبات العصر وسوق العمل، بالاضافة إلى طرق التدريس الحالية لا تناسب تدريس وتعلم المهارات الإدارية، ولا تتلائم مع طبيعة العلوم المالية والإدارية والتي يحتاج لاكتسابها طرق تعليم وتعلم ترتكز على الخبرات المباشرة والممارسة المهنية، إلى جانب تنفيذ الجانب الميداني لمهارات الأعمال في بيئة العمل، ولكن يصعب تطبيقه في المدارس الفنية التجارية في الواقع لذا كان يجب العمل على إيجاد الحل من خلال محاكاة مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال من خلال مواقف تدريبية وأنشطة تعليمية، ولذلك يهدف هذا البحث إلى مواجهة القصور الموجود في تنظيم المناهج التجارية وأساليب تدريسها، وذلك عن طريق توظيف التكنولوجيا في صياغة الوحدات أو الموضوعات الدراسية لتكون رقمية والتي تتيح فرص إكتشاف وفهم عميق للمعرفة، وإثاره دافعية وتشويق عملية التعلم لدى خريجي التعليم الفني التجاري.

• الإحساس بمشكلة البحث:

شعر الباحثان بمشكلة البحث من خلال الآتى:

▶ أولاً: دلائـل تشـير إلى عـدم فعاليـة التأهيـل الـذي تقـوم بـه المدارس الثانويـة التجارية، ومن هذه الدلائل:

- ✓ عدم توافق مهارات الخريجين وتخصصاتهم مع الإحتياجات الفعلية لسوق العمل، وتمثل أحد الأسباب المؤدية إلى البطالة النوعية، والتى يعانى منها خريجي المدارس الثانوية التجارية.
- ✓ فقدان ثقة أصحاب الأعمال فى قدرات ومهارات خريجى المدارس الثانوية
 التجارية.
- ✓ ضعف فى البينة التكنولوجية والمختبرات الإدارية فى المدارس الثانوية
 التجارية.
- ✓ ضعف الكفاءة المهنية لمعلمى العلوم التجارية؛ ينعكس على أداء خريجى مدارس التعليم الثانوى التجارى، نتيجة عدم مواكبتهم للتطورات التكنولوجية الحديثة والمتسارعة في بيئة الأعمال.
- ✓ قصور في أساليب تدريس وتقويم المناهج التجارية بما لايتوافق مع الإتجاهات الحديثة في التعليم والتقويم. (المجالس القومية المتخصصة ، ١٠١٠ ، ٥٩ ٢٩)
- ▶ ثانيًا: تحليل محتوى المقررات التجارية، والتي إتضح منها أن موضوع إتخاذ القرار في مجال الأعمال لم يحظى بالإهتمام الكافى على الرغم من أهميته في مجال الأعمال المالية والإدارية؛ مما أشارا إلى نقص في مهارات إعداد الخريجين المطلوبة في القرن الحادي والعشرين فهي المحرك الرئيس لجميع الأعمال.
- ▶ ثالثاً: نتائج وتوصيات العديد من البحوث والدراسات، والتى أكدت على تطوير مناهج التعليم الثانوى التجارى، وذلك لمواجهة التحديات التكنولوجية الحديثة، وضرورة ربط التعليم الفنى التجارى بأسواق العمل الحديثة، كما أوصت العديد من الدراسات على ضرورة إنتاج المقررات التجارية بشكل الكترونى، ومن بين هذه الدراسات: دراسة قنديل، ٢٠٠١، دراسة فوده، ٢٠١٧، دراسة فوده، ٢٠١٢، دراسة عبد العزيز وفوده (٢٠١٤)، دراسة فوده، أبو الخير (٢٠١١)؛ بالإضافة إلى منهجية رؤية مصر (٢٠١٧)، الرتبطة بمحور التعليم والتدريب وخاصة التعليم الفنى، والتى أكدت على ضرورة ربط مهارات خريجي التعليم الفنى بإحتياجات أصحاب الأعمال وسوق العمل، والعمل على تطوير المناهج الدراسية بمايتناسب مع شغل مهام الأعمال والوظائف والتدريب عليها، وأوصت دراسة عبد العزيز (٢٠١٣)، ودراسة رضوان والوظائف والتدريب عليها، وأوصت دراسة عبد العزيز (٢٠١٣)، ودراسة رضوان الواقع الفعلى لسوق العمل في الفعلى لسوق العمل في الفعلى لسوق العمل.
- ▶ رابعاً: نتائج ملاحظة معلمى العلوم التجارية، والتى اتضح منها: عدم ملائمة طرق التدريس وأساليب التقويم لطبيعة المقررات المهنية من حيث كونها ذو طبيعة تطبيقية تطبيقية مثل: إدارة الأعمال، وإدارة المسروعات والإنتاج والتسويق والمخازن؛ وبالتالى يجب أن يتاح لتعلمها ولتقويمها الخبرات المباشرة، وذلك عكس ما يحدث بالمدارس الثانوية التجارية لعدم توفير معامل ومختبرات إدارية تكنولوجية تحاكى بيئة العمل الفعلية الوظيفية.

▶ خامساً: نتائج مقابلات الطلاب، والتي اتضح منها: تدنى مستوى أداء طلاب المدارس الثانوية التجارية في مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، وعدم قدرتهم على استخدام نظام موودل في التعلم.

• مشكلة البحث:

تحددت مشكلة البحث الحالى في افتقار المناهج الحالية بالمدارس الثانوية التجارية إلى موضوعات تهتم بتنمية مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية؛ وذلك لعدم مواكبة المقررات الدراسية للتطورات الحادثة في مجال الأعمال، إضافة إلى عدم ملائمة طرق التدريس المستخدمة في المدارس التجارية لطبيعة المقررات الدراسية؛ وذلك لأنها لاتتيح الفرصة للطلاب لاكتساب الخبرة المهنية المباشرة واللازمة لدراسة مثل هذا النوع من المقررات ذات الطبيعة العلمية والتطبيقية، والتي ترتبط بمتطلبات الحياة المهنية المعاصرة، فضلاً عن ضعف إمكانات وتجهيزات المدارس الثانوية التجارية عن إتاحة فرصة التدريب على الموديول الرقمي ببيئة موودل، وأساليب التعلم والتقويم الذاتي. لذا يجب الإهتمام بتدريس الموضوعات بشكل متكامل بإتباع طرق تدريس وأنشطة ومهام تعليمية غير تقليدية وأساليب تقويم لقياس الأداء وناتج الأداء، ومن هذا المنطلق فإن البحث الحالي سعى إلى تصميم موديول رقمي لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الحالي سعى إلى تصميم موديول رقمي لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

ويمكن صياغة مشكلة البحث في السؤال الرئيس: كيف يمكن تصميم موديول رقمي مقترح لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية ؟''

ويتفرع من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ▶ ما مهارات اتخاذ القرارية مجال الأعمال الإدارية اللازم توافرها لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية ؟
- ◄ ما التصميم المقترح لموديول رقمي لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية ؟
- ▶ ما فاعلية الموديول الرقمي المقترح في تنمية معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية؟
- ▶ ما فاعلية الموديول الرقمي المقترح في تنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية؟

• أهداف البحث :

تحددت أهداف البحث فيما يلى:

- ▶ إعداد قائمة بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدراس الثانوية التحارية.
- ▶ تصميم موديول رقمي مقترح في مجال اتخاذ القرارات بالأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية، وإدخاله ببيئة موودل.

- ▶ تنمية معارف إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التحارية.
- ▶ تنمية مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث الحالى فيما يلى:

- ▶ إعتبار البحث استجابة لما ينادى به التربويين في مجال العلوم التجارية من ضرورة تطوير بيئة التعلم وتحولها إلى بيئة تعليمية إلكترونية.
- ▶ توجيه نظر القائمين على إعداد المقررات التجارية نحو إعدادها في صورة مقررات وموديولات رقمية تفيد الخريجين في سوق العمل بالقرن الحادي والعشرين
- ◄ تقديم نموذج مقترح للموديولات الرقمية في مجال الأعمال الإدارية يمكن أن يستفيد منه المتخصصون في تصميم مناهج العلوم التجارية.
- ▶ تُقديم أدوات وآليات نوعية لاستقصاء مهارات الأعمال الإدارية والتي تتمثل في التقييم الذاتي، والملاحظات والمقابلات، والاستبانات، قواعد التصحيح النوعية، والتي يمكن أن يستفيد منها الباحثون في نفس المحال.
- ▶ إعداد كوادر من الخريجين مؤهلين بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• مصطلحات البحث:

• الموديول الرقمى: The Digital Module

ويعرفه البحث الحالى بأنه منظومة متكاملة من الدروس الرقمية المتضمنه على المعارف والمهارات المرتبطة بإتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، والمدعومة بالصور والفيديوهات والعروض التقديمية وأدوات التفاعل والتواصل، والإختبارات الرقمية.

• الأعمال الإدارية : Adminstrations Bussenies

قدرة الأفراد على التخطيط للأعمال، وتنظيم المسؤوليات وتفويض الصلاحيات، والتوجيه والإشراف، وبناء فريق العمل، وإدارة الأفراد، ومتابعة ورقابة الأعمال. (Collins, 2012:297)؛ عبدالوهاب، وأخرون،٢٠٠٦)

• مهارات اتفاذ القرار: Descions Taking Skills

تُعرف مهارة اتخاذ القرار بأنها القدرة على ترجمة المعرفة الى تصرف أو عمل أو فعل يؤدي إلى تحقيق متطلبات الأداء النموذجي للأعمال الإدارية (رضوان،٢٠١٤) . ويقصد بمهارة إتخاذ القرار قدرة الفرد على تحديد الموقف والضرورات، واكتشاف الخيارات، والتنبؤ بالنتائج المرجحة لكل خيار، وتقييم هذه النتائج في ضوء معايير محددة، واختيار الحل المناسب. (مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك ، PMIC,2008). ويُعرف البحث الحالي مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية بأنها قدرة خريجي المدارس الثانوية التجارية على تحديد المشكلات

والإنحرافات في الأداء، وجمع البيانات والمعلومات، وإقتراح حلول للإنحرافات في الأداء وتقييمها، وإختيار أنسبها للتغلب على فجوات الأداء، وتنفيذ الحل المناسب، تنفيذ القرار ومتابعته)، وتقاس بالمستوى الذي يحصل عليه طلاب المدارس الثانوية التجارية في أدوات القياس المحدده بالبحث الحالى.

• فرضيات البحث:

- ◄ لتصميم الموديول الرقمى فاعلية فى تنمية المعارف المرتبطة بمهارات اتخاذ القرار لدى طلاب التعليم الفنى التجارى.
- ◄ لتصميم الموديول الرقمى فاعلية فى تنمية مهارات اتخاذ القرار لدى طلاب التعليم الفنى التجارى.

• حدود البحث:

اقتصر البحث الحالى على ما يلى:

- ▶ عينة التجريب من طلاب الصف الثالث بالمدارس الثانوية التجارية الثلاث سنوات بمدرسة الجلاء التابعة لإدارة شرق طنطا التعليمية في العام الدراسي ٢٠١٨ ٢٠١٩ .
- ◄ الإختبار التحصيلي عند مستويات بلوم (التذكر الفهم والإستيعاب التطبيق).
 - ◄ مستوى محكى المرجع في الأداء (٨٥٪).
 - ثانياً: أدبيات البحث
 - إتفاذ القرار في مجال إدارة الأعمال:

من التعريفات المعاصرة الذي يصف الإدارة بأنها " تلك العملية التي يتم القيام بها من خلال شخص واحد أو عدة أشخاص لتنسيق الأنشطة والأعمال التي يقوم بها الآخرون بغرض تحقيق نتائج معينة لا يمكن إنجازها بواسطة فرد واحد". (دورا، جوده، ٢٠١٢: ٢١)

ويرى (Schermerhorn, Hunt, Osborn,2002:10) أن الإدارة هي" عملية التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة للمجهودات الخاصة بأعضاء المنظمة، وكذلك المجهودات الخاصة باستخدام كافة الموارد التنظيمية الأخرى لتحقيق أهداف محددة لهذه المنظمة".

ونستخلص مما سبق أن الإدارة هي نشاط إنساني ذو طبيعة ذهنية يتجسد في شكل عمليات متكاملة من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة لكافة الموارد البشرية وغير البشرية اللازمة لتحقيق أهداف أي منظمة بكفاءة وفاعلية.

ونظراً لعمليات التحديث المتسارعة التي تعرضت لها منظمات الأعمال – ليس للعمليات التقنية فقط بل والتجارية والتنظيمية والإدارية – والتي تؤثر على الجانب الإداري من وجهة نظر تحقيق تحسينات مهمة في جودة الخدمات التي تقدمها المنظمة للعملاء. ولا يجب أن تقتصر الجهود على تجديد وتطوير الوحدات الإدارية الموجودة في المنظمة، وتركيب الأجهزة والمعدات والتقنيات

المتقدمة والمتطورة، بل يجب أن يكون ذلك التطوير يشمل التحديث التجاري والتنظيمي، ونظم إدارة المنظمة وتحسين أعمالها الإدارية بشكل عام، ويعتبر التوسع التقني والتحديث متطلباً لاستمرار وجود أي منظمة، إلا أن هذا لا يحدث إذا لم يرافقه عمليات إدارية شاملة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة دقيقة وفعاله.

ويجب إعادة التفكير في طرق وأساليب أداء العمل في المنظمة، وإجراء التعديلات اللازمة، وإعادة هندسة العمليات الإدارية Re- engineering بحيث يتناسب مع متطلبات القرن الحالى.

وقد بدأت العديد من المؤسسات في مجالات الأعمال المختلفة تهتم بتحقيق الريادة في مجالها، وتمثل ريادة الأعمال Entrepreneurship قدرة المؤسسة على الريادة في مجالها، وتمثل ريادة الأعمال المخاطر لتحقيق النجاح (الأغا،٢٠٠٩،٤)، كما أن كلمة الريادي المتاوت Entrepreneur فيقصد بها الشخص الذي يقود المؤسسة الريادية، ويقدم الأعمال الجديدة الناحجة والمبتكرة ويتحمل مخاطر إنجازها، ويتسم بالقدرة على إتخاذ القرار في الوقت المناسب. (مصطفي،٢٠١٤،٤٣)

• صنع واتفاذ القرار Making and Taking Decision

يُعرف القرار Decision في معجم علم النفس والتربية بأنه "تعيين مسار سلوك أو أداه أو تصرف بقصد تنفيذه" (أبو حطب، سيف الدين،١٩٨٤:٤١) ، فالقرار Decision هو عمل من أعمال الاختيار و التفضيل يتمكن بموجبه المدير التوصل إلى ما يجب عمله في مواجهة موقف معين من مواقف العمل الذي يشرف عليه.

ويرى جاد الرب (٢٠٠٥: ٣٥٩) أن القرار يعنى أن هناك موقفاً أو مشكلة يراد إيجاد حل لها، أى أنها تُعني الإختيار القائم على أسس موضوعية لبديل واحد أو بديلين أو أكثر". بينما تري الجدوالي (٢٠١٤: ١٣٩) " أنه حكم أو خيار بين اثنين أو أكثر من الخيارات أو البدائل" بينما يرى شحاته، النجار (٢٠٠٣ : ١٦ – ١٧) أن صنع القرار Decision Making يمثل في معجم المصطلحات التربوية والنفسية بأنه عملية تفكير مركبة، تهدف صياغة أفضل البدائل أو الحلول الممكنة في موقف معين.

ويرى محمد(٢٠١٣: ٢٤) أن عملية صنع واتخاذ القرار تعبر عن "سلسلة من الخطوات المتتابعة، تبدأ بتشخيص المشكلة، وتنتهى بتقييم فاعلية البديل ثم إختياره "

ويرى الباحثان أن هناك فرق بين صنع القرار Decision Making ، واتخاذ القرار Decision Taking ، حيث يُعرف صنع القرار إجرائياً بأنه عملية تتطلب استخدام مجموعة من الإجراءات المتتابعة، وصولاً إلى القرار النهائي في مجال الأعمال الإدارية الذي سيتم اتخاذه، ومن ثم متابعة تنفيذه. أما اتخاذ القرار فيُعرف إجرائيا بأنه عملية اختيار البديل الأمثل من عدة بدائل مقترحه عند صنع القرار في المجال الإداري.

• خصائص عملية اتفاذ القرارات:

تتسم خصائص عملية اتخاذ القرار بعده خصائص أهمها: (جروان،٢٠١٠؛ Terry. & wayne,2005: parker&fischhoff,2005)

- ♦ أنها عملية ذهنية، فهي نشاط فكري يعتمد على إتباع المنطق والتفكير المنهجي الصحيح.
- ▶ أنها عملية إجرائية، فعلى الرغم من أن عملية الاختيارهي جوهر اتخاذ القرارات إلا أن هناك عدد من الخطوات التفصيلية التي تسبقها مثل: تحديد وتعريف المشكلة أو التي تأتى بعدها مثل وضع القرار موضع التنفيذ.
- ▶ أن تعدد البدائل هو أساس عملية اتخاذ القرارات، فحينما لا يوجد إلا حل واحد لمشكلة معينة فلن يكون هناك اختيار، ومن ثم لا يكون هناك اتخاذ قرار، وإنما يكون الأمر إجباراً على أمر معين.
- ▶ إن اختيار البدائل لا يتم عشوائياً، وإنما يكون وفق أسس ومعايير تؤدي إلى اختيار أنسب بديل.
- ◄ أننا لا نختار البديل الأمثل، لأن المثالية أمر بعيد المنال في عالم الواقع، وربما لايناسب الظروف التي يتخذ خلالها القرار، ولذلك فإن الاختيار يتوجه إلى البديل الأنسب، والذي يتناسب مع الظروف المؤثرة في اتخاذ القرار.
- ▶ إن عملية اتخاذ القرارات مرتبطة بالمستقبل، فنحن نتخذ القرارات في الوقت الحاضر، ولكن تنفيذ القرار وآثاره ستكون في المستقبل، وهذه الخاصية تؤدي إلى صعوبة عملية اتخاذ القرارات لأنها تعتمد على التنبؤ بالمستقبل، فضلا عن التغير، وعدم الاستقرار في العوامل المؤثرة فيه.

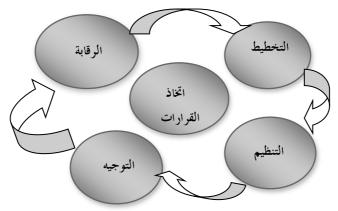
ولم تعد القرارات الإدارية المتخذة تعتمد على الحدس والتخمين أو أسلوباً من أساليب التجربة والخطأ، وإنما أصبحت تستند إلى أسلوب علمي للوصول إلى قرارات أكثر دقة ومنطقية.

ويرى المفكرين فى مجال الإدارة أو اقتصاديات الأعمال أهمية اتخاذ القرارات ودورها في التأثير على نجاحات الوظائف الإدارية على مستوى منظمات الأعمال فى جميع عمليات الإدارة من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابه. والشكل التالى يوضح منظومة الترابطات والتاثيرات الهارات إتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية:

• أهمية اتخاذ القرار في مجال إدارة الأعمال:

يعتقد الكثير من علماء الإدارة أن اتخاذ القرارات هو أساس الإدارة وقلبها النابض، وفي كثير من الأحيان يجزم المديرون على أن اتخاذ القرارات هو عملهم الأساسي، لأنهم باستمرار يختارون العمل الواجب القيام به، ومن يقوم به، أين، متى، وكيف يقوم به؟ وعليه فإن باقي وظائف الإدارة ما هي إلا نتاج لاتخاذ قرارات معينة.

وتعد عملية اتخاذ القرارات محور العملية الإدارية ، ذلك أنها عملية متداخلة في جميع وظائف الإدارة ونشاطاتها، من خلال ما يلى:(ماهر،٢٠٠٧)



شكلا: ترابط اتخاذ القرار بمراحل إدارة الأعمال

- ▶ عندما تمارس الإدارة وظيفة التخطيط فإنها تتخذ قرارات معينة في كل مرحلة من مراحل وضع الخطة سواء عند وضع الهدف أو رسم السياسات أو إعداد البرامج أو تحديد الموارد الملائمة أو اختيار أفضل الطرق والأساليب لتشغيلها.
- ▶ عندما تضع الإدارة التنظيم الملائم لمهامها المختلفة وأنشطتها المتعددة فإنها تتخذ قرارات بشأن الهيكل التنظيمي ونوعه وحجمه وأسس تقسيم الإدارات والأقسام، والأفراد النين تحتاج لديهم للقيام بالأعمال المختلفة ونطاق الإشراف المناسب وخطوط السلطة والمسؤولية والاتصال.
- ▶ عندما يتخذ المدير وظيفته القيادية فإنه يتخذ مجموعة من القرارات سواء عند توجيه مرؤوسيه وتنسيق جهودهم أو استثارة دوافعهم وتحفيزهم على الأداء الجيد أو حل مشكلاتهم.
- ▶ عندما تودي الإدارة وظيفة الرقابة فإنها أيضًا تتخذ قرارات بشأن تحديد المعايير الملائمة لقياس نتائج الأعمال، والتعديلات التي سوف تجريها على الخطة، والعمل على تصحيح الأخطاء إن وجدت، وهكذا تجري عملية اتخاذ القرارات في دورة مستمرة مع استمرار العملية الإدارية نفسها.

• مهارات إتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية:

وتتكون مهارات إتخاذ القرار عامةً وفي مجال الأعمال الإدارية من مجموعة المراحل كما أشارت الأدبيات المختلفة (علي، ٢٠٠٤ فوده، ٢٠٠٥؛ جيمس، (٢٠٠٨)؛ المراحل كما أشارت الأدبيات المختلفة (علي، ٢٠٠٤ فوده، ٢٠٠٥؛ حسن، ٢٠١٣؛ حصر، ٢٠١٣؛ وضوان، ٢٠١٤؛ (خصر، ٢٠١٣؛ محمد، ٢٠١٣؛ رضوان، ٢٠١٤؛ (عمد، ٢٠١٣؛ وعمد، ٢٠١٣؛ (عمد، ٢٠١٠)؛ (عمد، ٢٠١٠)؛ (عمد، ٢٠١٤)؛ (عمد،

• تحديد المشكلة:

تعنى الوصول إلى تحديد واضح للأهداف المراد تحقيقها، وتمثل جوهر المشكلة، وكذلك تحديد العوامل المؤثرة أو المسببة لها. وطبقاً لمفهوم الأعمال الإدارية

against standards تظهر المشكلة عند مقارنة الأداء المحقق بالمخطط Comparing performance

- ◄ توافق الأداءِ الفعلى مع المعياري (لا توجد انحرافات)
 - ◄ الأداء جيداً ويفوق المعيار (الإنحراف إيجابي)
- ◄ أن يكون الأداء الفعلى يقل عن المعيار (الإنحراف سلبي)

• جمع السانات والمعلومات المرتبطة بالمشكلة (فجوة الأداي):

وتعنى تحديد كافة البيانات والمعلومات التى قد تُسهم فى تفهم جوانب المشكلة/ الإنحراف، وفى نفس الوقت تُساهم فى حلها، ولا تقتصر على مرحلة من المراحل، بل تتم فى جميع مراحل حل المشكلة وصولاً إلى اتخاذ القرار المناسب.

• طرح الحلول الممكنة للمشكلات/ إنحرافات الأداء:

وتعنى الإبداع فى تحديد جميع الإختيارات، التى يمكن أن تمثل حلولاً للمشكلة، وفقاً للبيانات والمعلومات التى تم جمعها فى المرحلة السابقة؛ حتى يتسنى إيجاد حل ممكن للمشكلة، ويُعد تحديد الحلول الممكنة شريطة التشخيص السليم للمشكلة.

تقييم الحلول واختيار أنسبها (القرار):

وتُعنى المفاضلة بين البدائل أو الحلول المختلفة، أى تحديد مزايا وعيوب كل بديل، ومدى إمكانية تطبيقه، ومن ثم استبعاد البدائل غير المناسبة، والإبقاء على البدائل القابلة للتنفيذ، مع تحديد الآثار والتداعيات المترتبة على اختيار أى من هذه البدائل، ولذا تُعد من أصعب مراحل اتخاذ القرار، وأكثرها تعقيداً.

• إختيار أحد الحلول لعلاج وتصحيح الإنحرافات:

وتُعنى التوصل إلى أفضل البدائل المطروحة، واختيار الإجراءات السريعة التي تفيد في حل هذه المشكلة بشكل فوري، وكذلك بحث الوسائل التي تكفل تجنب تكرارها في الأجل الطويل، وأقلّها عيوبا، وأكثرها ملاءمة وأقلها تكلفة لتحقيق الأهداف المرجوة.

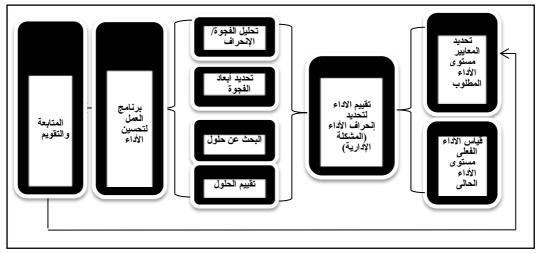
• تنفيذ القرار ومتابعته:

وتعنى إعداد خطة العمل لتنفيذ القرار الذى تتضمن فريق العمل، والمهام والمتنسيق بين الأفراد والوقت الزمنى اللازم للتنفيذ، ومتابعة تنفيذ القرار: من خلال التأكد من صلاحية القرارأى التأكد من كفاءته وفاعليته. وفي ضوء ما أشارت إليه العديد من الدراسات يُلخص الباحثان في الشكل (٢) منظومة إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية:

• ثالثًا: منهجية البحث وإجراءاته:

اعتمد البحث الحالي على عدة تصميمات من مناهج البحوث المختلطة Mixed Research : حيث استخدم الباحثان طريقة البحوث التطويرية القائمة على استخدام أسلوب تطوير المنظومات، وذلك بتطبيق خطوات نموذج ADDIE : واتبع الباحثان المنهج الوصفى Descriptive Research التحليلي في تحليل المحتوى وتحديد حاجات المتعلمين وتحديد المعايير، والمهارات اللازمة للبيئة

التعليمية الرقمية، كما استخدم الباحثان المنهج البنائي في تصميم وتطوير البيئة التعليمية الرقمية، وكذلك بناء أدوات البحث، واستخدم الباحثان أيضاً المنهج التجريبي Expermintal Research في إجراء تجربة البحث، وقياس مدى فاعلية الموديول الرقمي المقترح من خلال التصميم قبلي بعدى مجموعة واحدة، كما استخدم الباحثان المنهج النوعي باستخدام التصميم الإثنوجرافي كما استخدم الباحثان المنهج النوعي باستخدام التصميم الإثنوجرافي والتي تسمح نتيجة تعايش واندماج الباحثان والطلاب في بيئة التعلم الرقمية لدرسة الموديول المقترح، واستخدم البحث الحالي الاستبيانات، الملاحظات، المقابلات، المتقييم ذاتي، اختبار تحصيلي، وقواعد تقدير الإنجاز للتأكد من موثوقية النتائج.



شكل ٢: منظومة إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية

• التصميم التجريبي للبحث:

استخدم الباحثان في هذا البحث التصميم التجريبي للمجموعة الواحدة (Paired-sample)، حيث تم تطبيق أدوات البحث قبلياً على عينة البحث، وبعد المعالجة بتطبيق الموديول الرقمى، تم تطبيق أدوات البحث مرة أخرى عليهم، وذلك بهدف التعرف على مستوى تحصيلهم المعرفي والمهارى الاتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

• أدوات البحث:

- ▶ قائمة مهارات اتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية
- ▶ اختبار معارف اتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية
- ▶ اختبار مهارات اتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ▶ بطاقة مراجعة مهارات إتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ▶ بطاقة تقييم ذاتي لمهارات إتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

- ◄ استبانات إستطلاع آراء الخبراء والممارسين حول الموديول الرقمى المقترح من حيث المحتوى والإدارة والتصميم.
- ◄ قائمة تقدير التقارير قائمة تقدير المناقشات الإلكترونية ملفات الإنجاز قائمة تقدير ملف الإنجاز.

• عينة البحث :

• عينة الخبراء والممارسين:

تضمنت عينة الخبراء والممارسين عدد (١٢) متخصص من: مديرين وأفراد، وأساتذة كلية التجارة، وموجهي العلوم التجارية، أساتذة التعلم الإلكتروني، وأساتذة المناهج وطرق التدريس العلوم التجارية ،علم النفس التربوي.

عينة البحث الإستطلاعية:

وتتمثل في عينة من طلاب المدارس الثانوية التجارية بمدرسة الجلاء التجارية التابعة لإدارة شرق طنطا التعليمية، وتم الاعتماد على إستراتيجية العينة المتجانسة Homogeneous sample في إختيار هذه العينة، لأهمية تجانس هذه العينة في مجموعة من الصفات المميزة وهي: (أن يكونوا من طلاب التعليم الثانوي التجاري ولديهم مهارات محددة الاستخدام الحاسوب والإنترنت ولديهم رغبة في المشاركة الجادة والإستعداد للتعلم). وقد شملت هذه العينة في البحث الحالي عدد (١٨) من طلاب المدارس المدارس الثانوية التجارية بمدرسة الجلاء التابعة الإدارة شرق طنطا التعليمية في العام الدراسي 2017 -٢٠١٨م، وتم استبعاد ثلاث طالبات لعدم انتظامهم في الحضور ليكون عدد عينة البحث الإستطلاعية (١٥) طالبة.

• عينة التطبيق النهائي:

شملت هذه عينة البحث التجريبية عدد (١٨) من طالبات مدرسة الجلاء التجارية بنات التابعة لإدارة شرق التعليمية، لعام ٢٠١٨ -٢٠١٩، وتم استبعاد (٣) طلاب غير منتظمين في التعلم ليصبح العدد الأساسي للتجريب النهائي (١٥) طالبة.

• عينة الدراسة المركزة والمعمقة :

حيث اعتمد الباحث على هذه العينة وذلك لدراستهم دراسة متعمقة وبلغ عددها (٣) من طالبات المدارس الثانوية الفنية التجارية من أجل التأكد من مدى موثوقية ومصداقية نتائج التحليل الكلي للطالبات وإدراك المزيد من العلاقات التي تعمق الفهم وتؤدي إلى مزيد من المعان ومن ثم التوصل إلى استنتاج عام يتعلق بأدلة نمو معارف ومهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

• إجراءات البحث:

للتحقق من أهداف البحث تم اتخاذ الإجراءات التالية:

- الإجراء الأول: إعداد قائمة بمهارات اتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية
 - الهدف من الاستبيان

تم إعداد استبيان بهدف الوصول إلى قائمة نهائية بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• مصادر اعداد الاستبيان:

قد اعتمد الباحثان في إعداد الاستبيان على المصادر الآتيه: دراسة وتحليل Hoffman). الأدبيات السابقة المرتبطة بإدارة الأعمال، ومهارات إتخاذ القرار ومنها: (Bro..der,2003 &Elwin,2004 Gardner&Steinberg,2005 مساهر،٢٠٠٨؛ رضوان، ٢٠٠٤؛ رضوان، ٢٠١٤، Blais & Baranski,2005).

• إعداد الصورة المبدئية:

تم إعداد استبيان يتضمن قائمة مبدئية بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية، واشتمل الاستبيان على(٧) مهارات رئيسية، (٥٠) مهارة فرعية.

• صدق الاستبيان:

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه على مجموعة من الخبراء والممارسين من قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة، وقسم المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية لضبطه موضوعيا، وقد تم مراعاة ملاحظات الخبراء والممارسين في ترتيب المهارات الرئيسية والفرعية، ودمج بعض المهارات الرئيسية، وبهذا أصبح عدد إلمهارات الرئيسية (٤٤)؛ وبالتالي أصبح الاستبيان صادقا وقابلا للتطبيق.

• ثبات الاستبيان:

لحساب ثبات الاستبيان، تم إجراء تجربة استطلاعية على عينة من موجهى العلوم التجارية تضمنت(٥) موجهين وعينة أخرى من أصحاب الأعمال (٧)، ثم ثت تجميع الاستبيان، وتفريغ نتائجه وبعد مرور أسبوعين، تم القيام بتوزيع الاستبيان على نفس المجموعة السابقة وتفريغ نتائجه مره أخرى وحساب معامل الارتباط باستخدام معادلة بيرسون، وكان معامل الارتباط يساوى 80 ٪ وتشير النسبة السابقة إلى ثبات الاستبيان، وتُعد نسبة مقبولة، والوصول إلى نتائج موضوعية، وأصبح الاستبيان في صورته النهائية يتضمن (٤) مهارات رئيسية، بواقع (٤٤) مهارة فرعية (ملحق: ١).

الإجراء الثانى: إجراءات بناء وتصميم الموديول الرقمى المقترح لتنمية مهارات اتفاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية، وذلك من خلال الإجراءات التالية:

• مراجعة الأدبيات والبحوث السابقة:

مراجعة الأدبيات والدراسات والبحوث السابقة التى اشتملت على إعداد الوحدات بصفة عامة، والوحدات أو الموديولات الرقمية خاصة، ومنها (عبد العزيز،٢٠١٠) خوده وأبو الخير،٢٠١٦) فوده وأبو الخير،٢٠١٦) فوده واخرون، ٢٠١٨).

• تحديد الهدف النهائي للموديول الرقمي المقترح:

تحدد الهدف النهائي للموديول الرقمي المقترح وهو: تنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

- الأهداف النهائية للموديول الرقمى المقترح: تنمية القدرة لدى الطلاب على:
- ▶ كيفية تحديد المشكلة أو إنحراف الأداء في مجال الأعمال الإدارية.

- ✔ الإبداع في إقتراح حلول علاجية للمشكلة أو الإنحراف في الأداء.
- ◄ تطبيق كيفية تقييم الحلول المناسبة لعلاج المشكلة أو الإنحراف في الأداء، وإختبار أنسبها.
 - ₩ تطبيق كيفية متابعة تنفيذ القرار، والتحقق من صلاحيته.
 - محتوى الموديول الرقمي المقترح:

تم تقسيم محتوى الموديول المقترح إلى الموضوعات الرئيسية طبقاً للأهداف سالفة الذكر.

• الإطار العام للموديول الرقمى:

تم إعداد الإطار العام للموديول الرقمي المقترح لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، وعرضه على الخبراء والممارسين لضبطة موضوعيا (ملحق: ٢).

- الإجراء الثالث: إعداد أدوات البحث:
- أ.أدوات تقصى نمو مهارات اتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لـدى طلاب الصف الثالث الثانوي التجاري، وتتمثل فيمايلي:-
 - ١/١ إعداد إختبار معارف اتفاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية:
 - الهدف من الإختبار:

استهدف الاختبار قياس المعارف المرتبطة بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• وصف الإختُبارُ: "

تم صياغة بنود الاختبار التحصيلى لقياس المعارف المرتبطة بموديول اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، والتي تضمنت ٣٠ سؤال من نوع أسئلة الإختيار من متعدد، وبلغت الدرجة الإجمالية (٣٠) درجة.

• صدق وثبات الاختبار:

بعد إعداد الاختبار في صورته المبدئية، تم عرضه على مجموعة من المتخصصين في مجال المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية لإبدأ الرأى في بنوده من حيث مدى مناسبته لطلاب المدارس الثانوية التجارية، وبعد أخذ آرائهم، تم حسابه ثباته بعد تطبيقه على عينة إستطلاعية عددها(٥٠) طالبة من طلاب الصف الثالث الثانوي التجاري بمدرسة الجلاء التجارية المشتركة التابعة لإدارة شرق طنطا التعليمية بمحافظة الغربية، حيث لو أعيد تطبيقه مره أخرى سوف يحصلون على نفس الدرجات تقربياً نظراً لعدم معرفتهم بتلك المعارف؛ وبالتالي أصبح الاختبار في صورته النهائية، كماهو موضح في ملحق:٣).

- 1/٢. إعداد اخِتبار مهارات انخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية:
 - الهدف من الإختبار:

استهدف الأختبار قياس أداء الطلاب لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• وُصفُ الإختبار: `

تم صياغة بنود الاختبار من (٢٢) حالة عملية بحيث تشتمل على أداء جميع مهارات اتخاذ القرار، وبلغت الدرجة الإجمالية (١١٠) درجة بواقع خمس درجات لكا، حالة.

• صدق وثبات الاختبار:

بعد إعداد الاختبار في صورته المبدئية، تم عرضه على الخبراء والممارسين في مجال المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية لإبدأ الرأى في بنوده من حيث مدى مناسبته لطلاب المدارس الثانوية التجارية، وكان من آرائهم، حذف حالتين، ويكتفي (٢٠) حالة لشموليتها لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية وعدم التكرار، وتم الأخذ برأيهم؛ وبالتالي أصبح الاختبار مكون من (٢٠) حالة، وتم حساب ثباته بعد تطبيقه على عينة إستطلاعية عددها(٥٠) طالبة من طلاب الصف الثالث الثانوي التجاري بمدرسة الجلاء التجارية المشتركة التابعة لإدارة شرق طنطا التعليمية بمحافظة الغِربية، حيث لو أعيد تطبيقه مره أخرى سوف يحصلون على نفس الدرجات تقربيا نظرا لعدم معرفتهم بتلك المهارات؛ وبالتالي أصبح الاختبار في صورته النهائية. (ملحق:٤).

• ٣ إعداد بطاقة تقييم ذاتي للطلاب لمهارات اتفاذ القرار فى مجال الأعمـال الإداريـة فـى الموديــول الرقمـي المقترح (ملحق:٥). • المدف من بطاقة التقييم الذاتى:

تم إعداد بطاقة تقييم ذاتي للأداء ليحدد الطالب مستوى أدائه خلال دراسته لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية في الموديول الرقمي المقترح.

• وصف بطاقة التقييم الذاتى:

وتتضمن بطاقة التقييم الذاتي مجموعة من الجداول تقدم عبارات تعبر عن مهارات كل موضوع من موضوعات الموديول الرقمي المقترح، ويوجد أمام كل مهارة ثلاثة مستويات للتقدير تمثل درجات توافر هذه المهارات لدى الطالب، والتي تتمثل في متوافر: وتعني توافر المهارة لدي الطالب، احتاج مساعدة: وتعني توافر بعض الجوانب المتعلقة بالمهارة والحاجة إلى مساعدة اكمال الجوانب الأخرى، غير متوافر: وتعني عدم توافر المهارة لدى الطالب.

• تقنين بطاقة التقييم الذاتى:

تم عرض بطاقة التقييم الذاتي على المتخصصين في المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول البطاقة لتقييم أداء الطالبات ذاتيا خلال أداء المهارات. وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضا بالمقارنية بين نتائجها ونتائج أدوات البحث الأخرى، والمعده لهذا الغرض؛ ومما يحقق أيضا موثوقية النتائج من خلال تثليث مصادر البيانات.

ثبات بطاقة التقييم الذاتى:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونباخ عن طريق النسخة 21 من البرنامج الاحصائي spss وذلك لقياس ثبات بطاقة التقييم، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوى (0.85)، وهو معامل ثبات مرتضع.

- ٤.إعداد بطاقة مراجعة checklist أداء الطلاب لمهارات اتضاد القرار في مجال الأعمال الإدارية
 - الهدف من بطاقة المراجعة :

تم إعداد بطاقة لتقويم أداء طالبات الصف الثالث الثانوي التجاري لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية المتضمنة في الموديول الرقمي المقترح.

وصف بطاقة المراجعة :

احتوت القائمة على (3) مهارات رئيسية يتطلب أدائها (3) مهارة فرعية، ويتم تقويم أداء كل طالبة على حده لكل من هذه المهارات، وذلك لقياس ناتج الأداء، ويتدرج مستوى الأداء من (1-1), ويتر متوفره)، وتتراوح الدرجة من (1-1), ويتم وضح علامة (1-1) أمام كل مؤشر حسب أداء الطلاب، ويتم تحديد الدرجة بناءً على عدد العلامات التى وضعت أمام المهارات بحيث تكون الدرجة الكلية (33) درجة، وأصبحث بطاقة المراجعة قى صورتها النهائية. (1-1)

• تقنين بطاقة المراجعة:

تم عرض البطاقة على الخبراء والممارسين في المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول البطاقة للمهارات، وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضا بالمقارنة بين نتائجها ونتائج كل من الإختبار وبطاقة التقرير الذاتي للطلاب، والمعدين لهذا الغرض، ومما يحقق أيضاً موثوقية النتائج من خلال تثليث مصادر البيانات.

• ثبات بطاقة الراجعة:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونباخ عن طريق النسخة 21 من البرنامج الاحصائي spss وذلك لقياس ثبات قائمة الرصد والمراجعة، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوى (0.85)، وهو معامل ثبات مرتفع.

• ه. قواعد تصحيح Scoring Rubrics مهارات إتفاذ القرار في الموديول المقترح (ملحق:8):

• الهدف من قواعد التصحيح:

تم إعداد بطاقة قواعد تصحيح أداء طالبات الصف الثالث الثانوى التجارى للهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية في الموديول الرقمي المقترح.

• وصف قائمة التصحيح:

احتوت القائمة على المهارات المطلوب تصحيحها ومؤشرات قياسها ومدى توافرها في ضوء مستويات الأداء وتقديراتها الرقمية التالية: متميز (3)، جيد(7)، مبتدىء(7)، ضعيف(1).

• تقنين قائمة التصحيح:

تم عرض بطاقة التصحيح على الخبراء والممارسين فى المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول البطاقة لتصحيح المهارات، وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضا بالمقارنة بين نتائجها ونتائج كل من الإختبار وبطاقة المتقرير الذاتى للطلاب، وبطاقة المراجعة، والمعدين لهذا الغرض؛ ومما يحقق أيضا موثوقية النتائج من خلال تثليث مصادر البيانات.

• ثبات قائمة التصحيح:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونباخ عن طريق النسخة 21 من البرنامج الاحصائي spss وذلك لقياس ثبات قائمة الرصد والمراجعة، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوي (0.88)، وهو معامل ثبات مرتفع.

- ٦. إعداد قائمة تقدير أداء الطالبات في ملفات الإنجاز ملحق(9):
 - المُدف من قواعد التّقدير:

تم إعداد ملف الأعمال في ضوء مرحلتين أساسيتين هما:

- ◄ مرحلة مراجعة سجل الإنجاز
- ▶ مرحلة تقييم محتوى سجل الإنجاز. وتم إعداد بطاقة بقواعد تقدير أداء ملفات الإنجاز لطالبات الصف الثالث الثانوى التجارى في معارف، ومهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية

• وصف قائمة التقدير:

وتتضمن هذه القائمة مجموعة من محكات الأداء والمتمثلة في " معيار الإختيار للأعمال، معيار التأملات والكتابات، معيار التنظيم لملف الإنجاز، وأمام كل محك من هذه المحكات أربعة مستويات للتقدير، وكل مستوى يمثل بدرجة معينة كالآتى: مكون من(٤) مستويات للتقدير وكل مستوى يمثل بدرجة معينة كالآتى: غير مرض (٠)، جيد (١)، جيد جداً (٢) ممتاز (٣) كما يوجد وصف لفظي لكل مستوى من هذه المستويات. كما يوجد وصف لفظي لكل محك من هذه المستويات السابقة.

• تقنين قائمة التقدير:

تم عرض بطاقة التقدير على مجموعة المتخصصين فى المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول قائمة التقدير لملفات الإنجاز، وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضًا بالمقارنة بين نتائجها ونتائج كل أدوات القياس المستخدمة، والمعده لهذا الغرض؛ ومما يحقق أيضاً موثوقية النتائج من خلال تثليث مصادر البيانات.

• ثبات قائمة التقدير:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونباخ، وذلك لقياس ثبات قائمة الرصد والمراجعة، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوي (0.83)، وهو معامل ثبات مرتفع.

- ب. إعداد أدوات تقصى آراء ووجهات نظر الخبراء والممارسين حول الموديول الرقمى المقترح،
 وتتمثل فيمايلى:
- ١. استبيان لاستطلاع آراء الخبراء والممارسين حول " الموديول الرقمى المقترح " من حيث المحتوى:
 - الهدف من الاستبيان

استطلاع آراء الخبراء والممارسين حول " محتوى الموديول الرقمى المقترح"، وذلك بهدف رصد الجوانب المرتبطة بكل من بمعايير الموديولات الرقمية.

• وصف الاستبيان:

للتحقق من محتوى هذا "الموديول الرقمى المقترح" بما به من أنشطة ومواد ومصادر تعليمية "لمثل هذه المهارات لطلاب المدارس الثانوية التجارية. ومن ثم تحديد جوانب القوة والضعف، وادخال التعديلات على الوحدة المقترحة في ضوء آراء ومقترحات الخبراء والممارسين. حيث يتراوح مدى التحقيق بين أربعة مستويات: مدى بسيط: الأنشطة تحقق بعض جوانب الهدف. ، مدى متوسط: الأنشطة تحقق معظم جوانب الهدف، مدى كبير: الأنشطة تحقق الهدف بشكل كامل.

• تقنين الاستبيان:

تم عرض الاستبيان على الخبراء والممارسين فى المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول الاستبيان لجوانب التعلم المتضمنة في الموديول المقترح، وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضا بالمقارنة بين نتائجها، ونتائج أدوات البحث الأخرى، والمعده لهذا الغرض. ومما يحقق أيضا موثوقية النتائج من خلال تثلبث مصادر البيانات.

• ثبات الاستبيان:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونباخ عن طريق النسخة 21 من البرنامج الاحصائي spss وذلك لقياس ثبات الاستبيان، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوي (0.80)، وهو معامل ثبات مرتفع.

٢- استبيان لاستطلاع آراء الخبراء والممارسين حول الموديول الرقمى المقترح من حيث الإدارة هالتصميم:

والتصميم: • الهدف من الاستبيان:

استطلاع آراء الخبراء والممارسين حول " الموديول الرقمى المقترح " من حيث الإدارة والتصميم؛ وذلك بهدف رصد الجوانب المرتبطة بكل من بمعايير الموديولات الرقمية.

• وصف الاستيبان:

تضمن الاستبيان معايير التقييم للموديول، والمقسمة في ضوء ثمان مجالات التي كانت موضع اتفاق بين الأدوات في هذا المجال: (مقدمة الموديول - أهداف التعلم -القياس والتقويم -المصادر والمواد - تفاعل المتعلم - التكنولوجيا المدعمة -دعم المتعلم - إمكانية التوصيل) حيث يندرج أسفل كل مجال مجموعة من المعايير المرتبطة به حيث تتراوح هذه المعايير بين متوافر بدرجة ممتازة بمعنى: توافر كافة جوانب المعيار، متوافر بدرجة جيدة ، بمعنى: توافر نسبة كبيرة من جوانب المعيار، متوافر بدرجة ضعيفة بمعنى: توافر نسبة قليلة من جوانب المعيار، غير متوافر بمعنى: عدم توافر المعيار.

• تقنين الاستبيان:

تم عرض الاستبيان على الخبراء والممارسين فى المجال لتحديد دقة بنودها، وقد أشاروا إلى دقة وشمول الاستبيان لمجالات الإدارة والتصميم في الموديول الرقمى المقترح. وقد تم التحقق من صدق هذه الأداة أيضاً بالمقارنة بين نتائجها ونتائج أدوات البحث الأخرى، والمعده لهذا الغرض؛ ومما يحقق أيضًا موثوقية النتائج من خلال تثليث مصادر البيانات.

• ثبات الاستبيان:

استخدم الباحثان طريقة ألفا كرونبا عن طريق النسخة 21 من البرنامج الاحصائي spss وذلك لقياس ثبات الاستبيان، حيث تبين أن معامل ألفا كرونباخ للثبات يساوي (0.84)، وهو معامل ثبات مرتفع، ملحق (١٠).

• رابعا: إجراءات التطبيق وتحليل البيانات

• إُجْراءاتُ الْتجريبِ وَالْتَطْبِيقِ: `

بعد الانتهاء من تصميم وانتاج الموديول الرقمى المقترح بصورة مبدئية وإعداد السـم المسـتخدم وكلمـات السـر للـدخول علـى بيئـة مـوودل؛ اعتمـد التصـميم

التدريسي على مدخل التعلم المدمج Blended Learning ، والذي يجمع بين التعلم عبر شبكة الإنترنت، وذلك خلال نظام إدارة التعلم موودل المصمم عليه الموديول المقترح ، والتعلم في البيئة الصفية. ثم تم إجراء تجربة استطلاعية لهذا الموديول، وذلك لتحديد الصعوبات والتعديلات الواجب إدخالها على الموديول الرقمي المقترح من خلال رصد الجوانب المرتبطة بكل من (سهولة الدخول والاستخدام – أداء المهام – خبرات التعلم – مقترحات التعديل – العوامل المؤثرة على الأداء) خلال بيئة الموودل، وقد مرت التجربة الاستطلاعية بالخطوات التالية:

- ▶ اختيار أفراد عينة الدراسة الاستطلاعية اختياراً نوعياً مقصوداً وعددها(١٥) طالبة، بالاعتماد على إستراتيجية العينة المتجانسة، من خلال تطبيق أداة مسح" استبيان ويطاقة مراجعة المهارات الإلكترونية المطلوبة لدراسة الموديول.
 - ◄ إجراء مقابلات وملاحظات معهم لتهيئتهم لدراسة الموديول الرقمي المقترح.
 - ₩ دخول كل طالبة للموديول الرقمي المقترح والبدء بدراسته.
- ▶ تجميع نتائج الملاحظات والمقابلات، وتحلّيلها لتحديد الصعوبات، وما يجب إدخاله على الموديول الرقمى المقترح من تعديلات، وذلك في ضوء ملاحظات واستجابات كل طالب على حده، فيما يتعلق بكل من (سهولة الدخول أو استخدام، أداء المهام، خبرات التعلم، مقترحات التعديل، العوامل المؤثرة على الأداء، الفترة الزمنية اللازمة لدراسة الموديول الرقمي المقترح)
- ◄ إدخال التعديلات والتغييرات المطلوبة على الموديول الرقمى المقترح في ضوء نتائج الدراسة الاستطلاعية.
- ◄ تطبيق استبيان الستطلاع آراء ووجهات نظر الخبراء والممارسين حول من حيث محتوى الموديول الرقمي المقترح.
- ▶ تطبيق استبيان لاستطلاع آراء ووجهات نظر الخبراء والممارسين عن الموديول المقترح من حيث الإدارة والتصميم لمعايير المقررات الإلكترونية.
- ◄ إدخال التعديلات النهائية المطلوبة على الموديول الرقمى المقترح في ضوء ما سبق والتوصل إلى الصورة النهائية له.
- ▶ اختيار أفراد عينة البحث التجريبية اختيار نوعياً مقصوداً وعددها(١٥) طالبة، بالاعتماد على إستراتيجية العينة المتجانسة في ضوء مجموعة من الخصائص.
- ▶ تطبيق إختبارات الموديول المرحلية قبلياً: لكل موضوع من موضوعات الموديول الرقمى المقترح (من نوع أسئلة الإختيار المتعدد، ومهام الأداء "قبل دراسة الطالبة للدرس" للتعرف على ما لدى الطالب من معرفة، ومهارات مرتبطة باتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.
- ▶ تجريب محتوى الموديول الرقمي المقترح وتنفيذ المهام والأنشطة التعليمية علي عينة البحث.
- ◄ التواصل مع الطلاب بعد دراسة كل موضوع من موضوعات موديول اتخاذ القرار المقترح، وذلك عبر وسائل التواصل الإجتماعي ووجها لوجه، وتسجيل أقوال الطالبات.

- ◄ تطبيق بطاقة التقرير الذاتي لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية بعد دراستهم الموديول الرقمي المقترح، وذلك عبر موقع الموديول.
- ◄ تطبيق الإختبارات النهائية الرقمية: لتقصى نمو المعارف والمهارات المتضمنة بالموديول المقترح لطلاب المدارس الثانوية التجارية بعد دراستهم الموديول.
- ◄ تقدير أداء الطالبات بشكل تحليلي وكلي في كل مهارة من مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية في ضوء قائمة المراجعة المعدة لهذا الغرض.
- ◄ تقدير أداء الطلاب في إعداد ملفات الإنجاز، المعدة لهذا في ضوء قائمة التصحيح الغرض.
- ▶ اختيار عدد ثلاث حالات ممثلة من عينة التجريب النهائي، وذلك في ضوء استراتيجية عينة الحالة الحرجة" حيث تم إختيار هذه العينة في ضوء مجموعة من المبررات المنهجية والتي أسفرت عنها نتائج التطبيق النهائي. والدراسة المركزة المتعمقة لكل حالة من هذه الحالات بالنسبة لجميع أدوات البحث، الوصف التفصيلي والمتعمق لأقوال وأفعال كل حالة من هذه الحالات بالنسبة لجميع أدوات البحث، والتوصل إلى مجموعة من الاستنتاجات والمعان الخاصة بكل حالة من الحالات فيما يخص أدلة نمو مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

• تحليل ومعالجة البيانات:

تمت معالجة البيانات حسب نوعها والأسلوب الذي تم به جمعها ويمكن تلخيص ذلك وفقاً للإجراءات التالية:

- أولا : معالجة البيانات الخاصة بقائمة مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.
- ثانياً: معالجة البيانات الخاصة بتحليل نتائج الدراسة الاستطلاعية من مقابلات وملاحظات، واستبيانات إستطلاع آراء العينة حول الموديول الرقمى المقترح.
- ثالثا: معالجة البيانات المرتبطة باستبيانات استطلاع آراء ووجهـات نظـر الخـبراء حـول الموديـول الرقمـي من حيث المحتوى، والإدارة والتصميم.
- رابعاً: معالجة البيانات المرتبطة بالإختبارات المرحلية للتحرى عن نمو كل مهارة على حده من مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية في الموديول الرقمي المقترح.
 - خامسا: معالجة البيانات المرتبطة بالاختبار التحصيلي النهائي، وذلك من خلال:
 - المعالجة الإحصائية لإختبار صحة الفروض التالية :
- الم يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(0.05 \le 0.05)$ بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والبعدى لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لصالح التطبيق البعدى.
- لا يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(0.05 \ge 0.05)$ بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدى لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لصالح التطبيق البعدى.
- سادساً: معالجة البيانات المرتبطة بتقدير أعمال الطالبات عينة البحث من خلال قواعد رصد وتصحيح التقارير الذاتية، ومفات الإنجاز.
- سابعا: معالجة البيانات المرتبطة بالدراسة المركزة المعمقة للحالات المختارة: الحالة الأولى "إيناس" ؛ والحالة الثانية "ريهام" والحالة الثالثة "دينا".

• ثامناً: تعليل نتائج البحث ومناقشتها:

تم تحليل النتائج المتعلقة بأسئلة البحث كمايلى:

• أولاً: عرض النتائج الخاصة بالسؤال الأول للبحث:

والذى ينص على : ما مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية اللازم توافرها لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية ؟ للإجابة عن هذا السؤال تم دراسة العديد من الدراسات التي إهتمت بمهارات إتخاذ القرار بصفة عامة، ومهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية وتطبيقها على العينة المحددة، وتوصل الباحثان إلى قائمة مهارات إتخاذ القرار التالية كما يتضح من الجدول التالي:

جدول ا مهارات إتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية

	, r	ر د مسال ر مردرد		جدون المهارات إنحاد ال	1
نسب، تمثویت التوسط م.د.ه	متوس <u>طات</u> درج <u>س</u> ت الاهمية	الوسط الحسابي <u>ل</u> وجهي العلوم التجارية	الوسط الحسابی لرجــــال الأعمـــال والمــديرين والمشرفين	المهازات الفرعية	المهارة الرفيسية
791	1,00	٤,٥	٤,٦	١/١ التعرف على المشكلة أو الإنصراف في الأداء:	الهارة الأولي: تحديد الشكل
%86	4.31	٤,٣٣	٤,٣٠	يقارن معايير الأداء المتوقع بالأداء الفعلى.	হিন্তু
% AA	4.42	٤,٥٠	٤,٣٤	يصف الإنحراف/ الشكلة في الأداء	". A
84%	4.2	£,1V	٤,٢٣	يحلل أسباب إنحراف الأداء	.
%AY	4.34	73,3	277,3	٢/١ ترجمة المشكلة أو الإنحراف في الأداء	Î
%9Y	4.58	£,7V	£,0 •	يصيغ تساؤلات وأفكار ترتبط بالإنحراف/الشكلة في الأداء.	لهارة الأولي: تصنيد الفكلت/ الإنصراف عِ الأداء
831/2	4.15	£,+A	٤,٧٣	يستخدم أشكال لتعبير عن المشكلة/ الفجوة في الأداء.	لكروا
% V 9	3.97	٤,٠٠	4.40	يوجد علاقات بين المعطيات والمطلوب والعقبات.	
½ VA	4.37	1,70	£,0×	 ٢/١ جمع البيانات والمعلومات المرتبطة بالشكلة أو الإنحراف في الأداء 	المهارة ا وقتراح .
% A *	4.15	£,1V	٤,١٤	يستخدم أساليب وأدوات جمع البيانات الباهرة وغير الماهرة	ئائيرًة طول م
ХАЧ	4.12	£, Y 0	€,⊷	ينظم البيانات والمعلومات ذات الصلة بالمشكلة / الإنحراف في الأداء.	ر رون پر
/4 £	4.68	£,0Y	£,A0	يحلل البيانات والملومات في ضوء الحاجة إليها.	لهارة الثانية: إقدراح علول علاجية، للمشكلة أو الإنحراف فى الأذاء
%90	4.75	٤,٨٠	€,∀•	يفسر البيانات والملومات في حالة التأكد وعدم التأكد منها.	ياو ا ب رد
% 49	4.48	٤,٥٠	1,57	يقيم الملومات لتحديد مدى ضروريتها .	<u> </u>
//4 *	4.50	£, 0∧	٤,٤٣	يحكم على مدى كفاية البيانات والعلومات.	ے فران
% AA	4.40	£,0 +	£, Y *	يدرس جميع المتغيرات المحيطة بالفجوة / الإنحراف.	į. ci.s.
% AA	4.42	£,£Y	٤,٤٣	 ٢/٢ طرح الحلول المكنة للمشكلات أو الإنحراف في الأداء: 	
% AA	4.43	£,0×	£,47V	يطرح بدائل متنوعة وجديدة للمشكلات المختلفة.	
/9Y	4.56	£,£Y	€,∀•	ضيف تفاصيل جديدة ومتنوعة للبدائل ويطويرها.	
%9 *	4.515	£,YY*	٤,٨٠	 يتنبأ (يتوقع) بنتائج حل الشكلة أو الإنحراف في الأداء. 	

نسبج مئويــج لتوســط م.د.هـ	متوسطات درجست الاهمية	الوسط الحسابي <u>1</u> وجهي العلوم التجارية	الوسط الحسابي لرجــــال الأعمـــال والمسديرين والمشرفين	المهارات الفرعية	المهارة الرفيسية
%Ar	4.15	£, Y 0	£, •7	 الملول المناسبة لعلاج المشكلات أو إنحرافات الأداء 	
% A£	4.21	٤,٣٣	٤,٠٩	صياغة أهداف يمكن في ضوءها الحكم على البدائل.	E 197
% ^	4.49	٤,٣٠	£,79	تحديد العوامل/ المايير التي تستخدم في التقييم	्रेच्की । इंच्
%AV	4.39	٤,٥٠	£,Y9	يقيم البدائل من حيث(الهدف – المخاطرة – العنصسر البشسرى – زمسن التنفيس – الواقعيم)	لفهارة الثالثية الحلول اللاسبية لملاج الفكلية / أو الإنحراف فى الأذاء واغتيار أنسبها (القرار)
% 91	4.55	٤,٥٩	٤,٥١	استخدام الأشكال والجداول في التقييم	5 3
% A0	4.28	٤,٢٥	٤,٣١	ترتيب البدائل حسب جدول التقييم]
%A ٣	4.17	1,40	8,4	2/۲ إختيار أحد الحلول المناسبة لعلاج الشكلات أو إنحرافات الأداء:	ي ت/ او الإ تطراي
%A0	4.27	£,1V	£,47V	يستخدم الحل المناسب الذي يقود الى المنفعة ويحقق الهدف.	्र ब
%AY	4.11	£,•A	٤,١٤	يستخدم الحل الذي يحقق التوازن بين الأداء الفعلي والخطط.	الآد
%AY	4.12	4,3	٤,١٤	يحدد الحل المناسب الذي يقلل فجوة الأداء	=
%4.	4.54	£,£Y	٤,٦٦	يستخدم الحل الذي يدعم تحسين الأداء	-
% A0	4.28	£,1V	٤,٤٠	٤/٨ إعداد خطم عمل لتنفيذ القرار :	
%41	4.55	٤,٦٠	٤,٥٠	إعداد الأهداف البراد تحقيقها (العايير العدلم)	
%4.	4.52	£,£Y	\$,74	يعد قائمة بمهام العمل لتنفيذ الحل/ القرار	
% 4•	4.52	£,0·	£,0£	تحديد هيكل فريق العمل لتنفيذ القرار/ الحل	- :31
% 4•	4.52	4,3	8,90	توزيع مهام محددة بين الأفراد لتنسيق العمل.	हु हैं हो हैं हो है
% A3	4.32	£,£Y	٤,٢٣	تحديد معوقات تنفيذ القرار (نقص الموارد – نقص المهارات)	للهارة الرابعت: تتغيث القرار ومتابعته
%AY	4.37	٤,٢٥	٤,٥٠	معالجة معوقات تنفيذ القرار بأفضل مايمكن] ".
%AY	4.38	٤,٣٣	٤,٤٣	إعداد الخطم الزمنيم للتنفيذ.]
% 9+	4.50	٤,٥٠	£,04	٤/٩ متابعة تنفيذ القرار :	
% 91	4.58	£,A0	٤,٣٢	مقارنة النتائج المحققة (حاليا) في حل الإنحراف مع تلك النتائج المتوقعة.	
%9 •	4.52	٤,٣٣	٤,٧١	التحقق من كفاءة القرار المتخذ	1
% 90	4.75	٤,٧٠	٤,٨٠	التحقق من فاعلية القرار المتخذ	
%AY	4.36	£,0+	٤,٢٣	إعداد تقرير متابعة القرار لتحديد صحته أم تعديله	

واستخدم الباحثان درجات معيار الحكم لمقياس ليكرت الخماسي من خلال المتوسط الحسابي حدود فئات المقياس الخماسي ٣,٧٠ فأعلى فيكون التقدير مرتفع أما إذا كان المتوسط الحسابي من ٢,٣٠ إلى أقل من ٣,٦٩ فإن التقدير يكون متوسط، أما إذا كان المتوسط الحسابي أقل من ٢,٣٠ يكون التقدير ضعيف.

ومن الجدول السابق يتضح الآتى:

أنه لا يوجد فرق دال بين الوسط الحسابى لتقدير درجة الأهمية بين المجموعتين لجميع مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، وبناءً على ذلك تم استخدام متوسط المتوسطات لدرجة الأهمية كأساس لتحديد النسبة المئوية لمتوسط متوسطات درجة الأهمية.

ومن خلال ماسبق — توصل الباحثان الى قائمة نهائية بمهارات إتخاذ القرار لطلاب المدارس الثانوية التجارية، والتى يجب أن يتضمنها الموديول الرقمى المقترح وفق متطلبات الأعمال الإدارية والتى اشتملت على (4) مهارات رئيسية يرتبط بآدائها (٤٤) مهارة ومهمة فرعية، واتفقت هذه النتيجة مع كل من مينسيموير وبيركنز (2003) Mincemoyer & Perkins (2003) بمسح شامل وعميق للأدب التربوي المتعلق بمهارات اتخاذ القرار، ووجدا أنّ المهارات الأساسية (العوامل) لاتخاذ القرار التي تناولها العلماء والباحثون فكانت: تحديد الموقف/ الهدف، وتوليد البدائل، والتحقق من المخاطر والنتائج، واختيار البديل، والتقييم، ومن هنا فقد أكدت العديد من الدراسات السابقة ومنها:

(فوده، ٢٠٠٥؛ الزيادات، ٢٠٠٩؛ المحتسب، ٢٠١٠؛ رضوان، ٢٠١٤؛ (٢٠٠٩، الزيادات، ٢٠٠٩؛ المحتسب، ٢٠١٠؛ رضوان، ٢٠١٤؛ (Lane, 2010; Eggert, 2013 على أهمية تدريب الطلاب على مهارات اتخاذ القرار؛ وبدلك أصبحت قائمة مهارات اتخاذ القرار قي مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية صادقة، وقد أخذت صورتها النهائية ملحق (١)، وبذلك يكون الباحثان قد أجابوا على السؤال الأول من أسئلة البحث.

• ثانيا: النتائج الخاصة بالسؤال الثانى للبحث

والذى ينص على: "ما التصميم المقترح للموديول الرقمى المقترح لتنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية"؟

وللإجابة عن هذا السؤال من أسئلة البحث، وفى ضوء الإجراءات السابق عرضها فيما يتعلق الموديول الرقمى المقترح فى مهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية، تم عرض الإطار المقترح للموديول الرقمى فى صورة جدول يحتوى على:

- ◄ المحتوى المقترح لكل درس
- ₩ طرق التدريس المقترحة لكل درس
 - ₩ الوقت المقترح للتعلم
- ◄ الوسائل والأنشطة والمهام التعليمية المقترحة
 - ◄ أساليب وأدوات التقويم المقترحة.

وبعد إعداد الإطار العام للموديول الرقمى المقترح فى مهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية، تم صياغة المحتوى التفصيلي لهذا الموديول، ودليل تنفيذه، وتم تدريسه بواقع (٥) ساعات لكل موضوع من موضوعات الموديول الرقمى المقترح؛ وبهذا يكون الباحثان قد أجابوا على السؤال الثاني من أسئلة البحث.

• ثالثاً: عرض النتائج الخاصة بالسؤال الثالث للبحث:

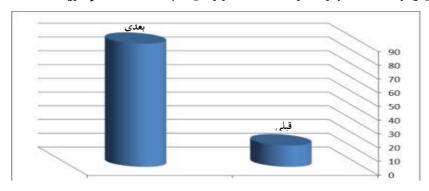
والذى ينص على: " ما فاعلية الموديول الرقمى المقترح فى تنمية معارف اتخاذ القرارية مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية"؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم صياغة فرض البحث الأول والذي ينص على: يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($0.05 \ge 0.0$) بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والبعدى لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لصالح التطبيق البعدى. قام الباحثان بتطبيق اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ "ولكوكسون " لمقارنة أداء طالبات البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية ، والجدول التالي يلخص هذه النتائج:

جدول ٢: نتائج تطبيق اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ"ولكوكسون" لمقارنت طالبات البحث لله التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية

الدلالت عند مستوی (ه.ب)	قیمت Z	مجموع رقب الفروق الوجيت	متوسط رقب الفروق الوجبت	مجموع رقب الفروق الصالبت	متوسط رقب الفروق السائبت	الاتحراف الفياري	المتوسط الحسابي	عدد أزواج الدرجات	للجموعة
دالۃ إحصائیاً	4,51-	14.,.	A,**	*,**	*,64	5,47 31,3	18,A+ AY.A+	10	قبلياً بعدياً

ويوضح الشكل البياني التالي متوسطات أداء عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.



شكل (٣) ا: بروفيل متوسطات درجات طلاب عينة البحث على التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

تشير النتائج المتضمنة بجدول (٢) ، والشكل (٣) السابقين إلى وجود فرق ذي دلالة إحصائية عند مستوى و٠٠٠ في معارف الرقابة المالية والإدارية في مجال الأعمال لعينة البحث بين التطبيق القبلى والتطبيق البعدي للاختبار لصالح

التطبيق البعدى حيث أن قيمة Z المحسوبة باستخدام اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ "ولكوكسون" دالة إحصائياً عند مستوى (١٠٠٥).

وبناءً على ذلك تم قبول الفرض الأول من فروض البحث والذي ينص على " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ($0.05 \ge 0.05$) بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلى والبعدى لاختبار معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية – لصالح التطبيق البعدى.

ومما سبق يتضح أن الموديول الرقمى المقترح لها تأثير دال على معارف اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، ولإيجاد قوة العلاقة بين المتغيرين (المستقل والتابع) تم حساب قيمة (d) فكانت (٣٤,٢٩، وهذه القيمة > 0.8) ؛ مما يدل على والتابع) تم حساب قيمة (d) فكانت (٣٤,٢٩، وهذه القيمة > 0.8) ؛ مما يدل على حجم تأثير كبير للموديول الرقمى المقترح على مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، وهذا يبين أشر الموديول الرقمى المقترح من الناحية التطبيقية، ووبذلك يكون الباحثان قد أجابوا عن سؤال البحث الثالث؛ وتتفق نتائج هذا البحث جزئيا مسع نتائج الدراسات السابقة، منها دراسة: (٢٠١٠؛ البحث جزئيا مسع نتائج الدراسات السابقة، منها دراسة: رضوان،٢٠١٤؛ عبد الدايم ،٢٠١٨؛ العديد من البحوث رضوان،٢٠١٤؛ عبد الدايم ،٢٠١٨؛ العديد من البحوث في المجالات المعرفية الأخرى مثل: (الجريدي،٢٠٠٩؛ الزيادات،٢٠٠٩؛ فضر،٢٠١٠؛ عبد العال،٢٠١٠؛ عثمان،٢٠١٠؛ رضوان،٢٠١٠؛ خضر،٢٠١٠؛ عبد العال،٢٠١٠؛ عثمان،٢٠١٠؛ وضود تحسن في مستوى معرفة الطلاب جمهارات إتخاذ القرار.

• رابعاً: عرض النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع للبحث:

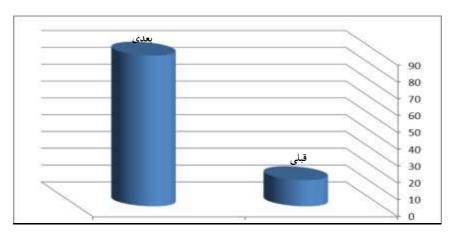
والذى ينص على: " ما فاعلية الموديول الرقمى المقترح في تنمية مهارات اتخاذ القرارية مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية" ؟

وللإجابة عن هذا السؤال تم اختبار صحة الفرض الإحصائى الثاني من فروض البحث والذى ينص على" يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى $(0.05 \le 0.05)$ بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية فى التطبيق القبلى والبعدى لاختبار مهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية – لصالح التطبيق البعدى. تم إتباع الخطوات التالية:

أولاً: للتحقق من صحة الفرض قام الباحثان بتطبيق اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ "ولكوكسون " لمقارنة أداء طالبات البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية ، والجدول (٣) يلخص هذه النتائج ، ويوضح الشكل البياني (٤) متوسطات أداء عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الادارية.

جدول ٣ نتائج تطبيق اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ"ولكوكسون" لمقارنة طالبات البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية

الدلالۃ عند مستوی (۵۰٫۰)	قیمت Z	مجموع رتب الفروق الموجبة	متوسط رتب الفروق الموجبة	مجموع رتب الفروق السالبت	متوسط رتب الفروق السالبة	الانحراف المياري	المتوسط الحسابي	عدد أزواج الدرجات	المجموعة
دالت	4,54-	14	۸,**	*,**	*,**	٤,٩١	10,7.	10	قبلياً
إحصائياً						47.79	77, 9 A		بعدياً



شكل(٤) : متوسطات درجات طلاب عينة البحث على التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

تشير النتائج المتضمنة بجدول(٣)، والشكل (٤) السابقين إلى وجود فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ٢٠٠٠ في متغير مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لعينة البحث بين التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار لصالح التطبيق البعدى، حيث أن قيمة Z المحسوبة باستخدام اختبار إشارة الرتب لعينتين مرتبطتين لـ "ولكوكسون" دالة إحصائياً عند مستوى (٢٠٠٠).

وبناءً على ذلك تم قبول الفرض الإحصائي الثاني من فروض البحث، والذي ينص على " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ((ه< بين متوسطى درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدى لاختبار مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية – لصالح التطبيق البعدى.

ومما سبق يتضح أن الموديول الرقمى المقترح له تأثير كبير على مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، وهذا يبين أثر الموديول الرقمى المقترح من الناحية التطبيقية، وبذلك يكون الباحث أجاب عن سؤال البحث الرابع؛ وتتفق نتائج هذا البحث جزئيا مع نتائج الدراسات السابقة في مجال التعليم التجارى مثل دراسة (على، ٢٠١٤، فوده، ٢٠٠٥؛ زغلول، النجار، ٢٠١١؛ رضوان، ٢٠١٤؛ العدل، مثل دراسة (على، ٢٠١٤)؛ كما يتفق هذا البحث مع العديد من البحوث في

المجالات المعرفية الأخرى ومنها (الجريدى،٢٠٠٩؛ الزيادات،٢٠٠٩؛ المحتسب،٢٠٠٠؛ عبدالعال،٢٠٠٠؛ مسلم،٢٠١٠؛ خضر،٢٠١٠؛ حسن،٢٠١٣؛ مسلم،٢٠١٣؛ عبدالعال،٢٠١٠؛ والتي أوضحت وجود (Harris2012;Alduaij,2012; Bruin2007; Downs,2004) والتي أوضحت وجود تحسن في مستوى أداء الطلاب على مهارات إتخاذ القرار.

• ثانيا : التحليل النوعى لأدوات البحث :

تحليل أداء كل طالبة على حدة بالنسبة لكل مهارة في كل أداة من أدوات البحث وحساب نسبة تحقق المهارات، ويلخص جدول (٤) ذلك:

جدول ؛: النسب المثوية و تكرارات تحقق وعدم تحقق مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية والمستوى النوعي لطلاب عينة البحث:

المستوى التوعى	النسبت اللويية لتوسط التقدير الرقمى لتحقق الهارات	متوسط التقلير الرقمى لتحقق	النسبة للاوية لمتويات كل مهارة . Portifolio		النسبة للؤية لمتويات هي ڪل	Holistic Rubrics	النسبح للؤيئ لمتويات في ڪل	Analytic Rubrics	النسيح للؤيئ لمتويات كل مهارة	interview	لنسبح اللؤيرة بمستويات في كل مهار	Chick List	النسية المؤية لمستويات في كل مهارة Teste	عدد الطلاب
	لتحقق للهارات		لم تتحقق	تحققت	لم تتحقق	تحققت	لم تتحقق	تمققت	لم تتحقق	تحققت	لم تتحقق	تمققت	اجتيـــاز الإختبارات	
نموذجى	%4V	43		; ; (%100)	2 (%5)	42 (%95)	4 (%10)	+ 3	, (%))	(V b %)	2 (%5)	42 (%95)	%94 £	10
نموذجى	1.6%	٤٠	4)%10((06%)	۳ %۲	4 b%	, (%14)	۳۸ (%86)	, (%14)	(%8) (%8)	٨%	45%	%4.	٧
متميز	98%	38	(8%)	۳٦ (%82)	° (%13)	۳۹ (%87)	, (%14)	۳۸)%86(4)%10()06%(°(%13)	۳۹ (%87)	%85	۲
متوسط	78%	98	(γι%) γ	۳٦ (%82)	1. (%23)	(77%)	· 4%	. v%	(v 1%) v	۳٦ (%82)	(8%) Y	(28%)	88%	١

ويتضح من الجدول (٤) أن:

قياس أداء الطلاب بشكل تحليلى وكلى لمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية وهي : تحديد المشكلة، طرح الحلول المكنة للمشكلات، تقييم الحلول المكنة للمشكلات واختيار أفضلها، متابعة التنفيذ والتحقق من صلاحية القرار،

يتراوح مابين (۲۶ –٤٤) مهارة أى بنسبة مئوية تتراوح بين (۷۷٪ – ۱۰۰٪)، وهذا يدل على أن (۱۰) طلاب حققوا درجة إجتياز المهارات بإجمالى عدد (٤٣) مهارة؛ بنسبة ۸۸٪، وبتقدير نوعي نموذجى، (۲) طلاب حققوا درجة إجتياز بإجمالى عدد (٤٠) مهارة بنسبة (۹۸٪)، وبتقدير نوعي نموذجى، وعدد (۲) طلاب حققوا درجة إجتياز بإجمالى عدد (۳۸) مهارة بنسبة (۸۸٪) وبتقدير متميز؛ وعدد (۱) طالبة حققت إجتياز عدد (۳۲) مهارة بنسبة (۸۸٪) وبتقدير متوسط.

كما يتضح من الجدول السابق أن المهارات التي لم تتحقق لعدد (١٠) طالبات بلغت نسبة تتراوح بين (٧٪ – ٨٪) ؛ ولعدد (٢) طالبة بلغت نسبة تتراوح بين (٧٪ – ١٤٪) ؛ ولعدد (١) طالبة بلغت نسبة تتراوح بين (٧٪ – ١٤٪) ؛ ولعدد (١) طالبة بلغت نسبة تتراوح بين (٧٨٪ – ٣٣٪)؛ مما يؤكد فاعلية الموديول الرقمي المقترح في تنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية نتيجة الإعتماد على مدخل التثليث Triangulation في جمع البيانات النوعية، والكمية للتحقق من موثوقية النتائج.

كما أجرى الباحثان تحليل ومعالجة البيانات المرتبطة بالدراسة المركزة المعمقة لحالات مختارة:

قام الباحثان بتحليل البيانات المرتبطة بثلاث حالات مركزة Foucs Grop من الطلبات بشكل تفصيلي (كل طالبه على حده) بالنسبة لجميع أدوات البحث، حيث تعتبر هذه الحالات ممثلة لعينة الطالبات ككل، وذلك من أجل التحقق من موثوقية النتائج التي تم التوصل إليها من التحليل الكلي لبيانات جميع الطالبات، ومن ثم الوقوف على جوانب الإتفاق والإختلاف بين التحليلين، والتوصل إلى استنتاج عام فيما يتعلق بأدلة نمو مهارات اتخاذ القرار لدى الطالبات والعوامل المرتبطة بذلك، وتبين للباحثان إتفاق النتائج بشكل نسبى مع النتائج الموسعه للعينة التجريبية الأصلية.

• مناقشة نتائج البحث وتفسيرها:

يعد تدريب الطالبات على مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية والتي يحتاجها أي عمل أو مشروع بادىء أو قائم، مدخلاً هاماً في إعداد طلاب التعليم الثانوي التجاري فقد ساهم هذا البحث في توفير محتوى موديول رقمى ثري في مجال الأعمال الإدارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية، وتنمية قدرتهم على اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.

وتوصل البحث الحالى إلى قائمة بمهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية اللازم توافرها لطلاب المدارس الثانوية التجارية وتطبيقها على طلاب المتعليم الفنى التجاري، وبلغت (٤) مهارات رئيسية، يتطلب أدائها (٤٤) مهارة ومهمة فرعية، كما توصل البحث إلى تصميم إطار عام للموديول الرقمى فى مجال الأعمال الإدارية الذى يعكس المهارات وطرق تقديمها للطلاب وتقويمها؛ ثم إعداد محتوى الموديول الرقمى المقترح فى مجال الأعمال الإدارية ليحقق تم إعداد محتوى الموديول الرقمى المقترح فى مجال الأعمال الإدارية ليحقق

الهدف النهائى وهو: تنمية مهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية، وتم تدريسها بواقع (٢٠) ساعة، واستخدم الباحثان بيئة موودل لتقديم الموديول المقترح بشكل رقمى، بالإضافة إلى استخدام السبوره الذكية SMART BORD فى العروض التقديمية، وتدريب دخول الطلاب على الموديول المقترح وحل المشاكل والصعوبات التى تواجهم أثناء التفعيل.

كما أظهرت النتائج التحسن في الجانب المعرفي المرتبط بمهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب عينة البحث؛ مما يؤكد فاعلية الموديول الرقمي المقترح في مجال الأعمال الإدارية على تنمية معارف ومهارات اتخاذ القرار الإداري.

كما أظهرت نتائج البحث الحالى اجتياز الطالبات عينة البحث مستوى الأداء المطلوب في تطبيق مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية باستخدام الموديول الرقمي المقترح.

وتتفق هذه النتيجة جزئياً مع نتائج الدراسات والبحوث السابقة المرتبطة التى تناولت تصميم الوحدات والمودي ولات الرقمية، ومن هذه الدراسات: دراسة قنديل(٢٠٠١) التى أثبتت فاعلية الوحدة الدراسية في تنمية مفاهيم ومهارات الحاسب المرتبطة بالمشروعات الصغيرة، ودراسة فوده (٢٠١٢) في مجال التسويق لطلاب التعليم الفني التجاري، ودراسة عبدالعزيز (٢٠١٣) في مجال التسويق الشبكي، ودراسة الجزار(٢٠١٦) في مجال الاستثمار في البورصة لطلاب المدارس الفنية المتقدمة، ودراسة فوده وأبو الخير(٢٠١٦) في مجال المهارات المصرفية، وفوده وأخرون، (٢٠١٨) في مجال المهارات المصرفية، وفوده الموديولات أو الوحدات الرقمية فاعلية في تحقيق الأهداف المرجوه حيث يقدم للمحتوى من خلال الوسائط المتعددة، والتي ساعدت على جذب الانتباه، وعمق الاستيعاب للمحتوى بينما البحث الحالي أثبت فاعليتها في تنمية مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية لطلاب التعليم الفني التجاري.

• توصيات البحث:

في ضوء نتائج البحث الحالى ومناقشتها يوصى بما يلي:

- ◄ إدخال بيئات التعلم الرقمية في تحسين تعلم طلاب المدارس الثانوية التجارية لهارات إدارية مستحدثه طبقاً لمتطلبات الأعمال في القرن الحادي والعشرين.
- ◄ ضرورة دمج التكنولوجيا الرقمية فى تعليم العلوم التجارية مثل: المحاسبة وإدارة المشروعات وغيرها.
- ◄ تطوير المناهج والمقررات التجارية وإعدادها في إطار الدمج والتكامل بين المحتوى والتكنولوجيا.
- ♦ ضروة التعرف على نواحى القصور والضعف فى المناهج التجارية كنقطة إنطلاق لتطوير وتصميمها فى ضوء مدخل بيئات التعلم الرقمية.
- ◄ ضروة اتاحة فرص تدريب المعلمين على تطوير الوحدات التعليمية لطلاب التعليم التجارى في المناهج التجارية بشكل رقمي.

- ▶ نظراً لفاعلية الموديول الرقمى المقترح فى البحث الحالى فى تنمية مهارات اتخاذ القرار فى مجال الأعمال الإدارية، يُوصى البحث الحالى بضرورة تدريب معلمى العلوم التجارية أثناء الخدمة لتمكينهم من توظيف الوحدات الرقمية فى تعليم الطلاب.
- ▶ يوصى البحث الحالى بضرورة تدريب أصحاب الأعمال فى الشركات والمؤسسات على مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية.
- ◄ بناء وتوظيف أدوات قياس كمية ونوعية إلكترونية فى تقويم مادة إدارة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ▶ نظرا لتمكن طلاب عينة البحث من مهارات اتخاذ القرار في مجال الأعمال الإدارية، فإن البحث الحالى يُوصى بتضمين المناهج التجارية بالتعليم الفنى التجارى لهذه المهارت.

• مقترحات البحث:

فى ضوء نتائج البحث وتوصياته يقترح إجراء مزيد من الدراسات والبحوث ومنها:

- ▶ تصميم موديول رقمى مقترح في مهارات إتخاذ القرارات المحاسبية لطلاب المدارس الثانوية التحارية.
- ▶ أثر بيئة تعلم رقمية في تنمية مهارات اتخاذ القرارات الاستثمارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ◄ دراسة فاعلية موديول رقمى قائم على الواقع المعزز فى تنمية مهارات الأعمال المالية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ◄ تطوير المقررات الإدارية لجميع صفوف المدارس الثانوية التجارية في ضوء المستحدثات الإدارية والتكنولوجية لتنمية مهارات الأعمال.
- ▶ قياس أثر بيئة تعلم رقمية في تنمية مهارات إتخاذ القرار في مجال ريادة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية.
- ◄ قياس أثر تصميم مختبر إدارى إفتراضى فى تنمية مهارات إتخاذ القرار التنفيذي فى مجال السكرتارية لطلاب المدارس الثانوية التجارية.

• مراجع البحث

• أولا : المراجع باللغة العربية:

- أبو حطب، فؤاد، سيف الدين، محمد (١٩٨٤). معجم علم النفس والتربيت، الجزء الأول، مجمع اللغة العربية. (القاهرة: الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية).
- الأغا، وفيق حلمى (٢٠٠٩). الريادة في الشركات العربية بمنظور استراتيجي، سلسلة العلوم الإنسانية. مجلة جامعة الأزهر، غزة. ، المجلد (١)، العدد (١).
- جاد الرب، سيد محمد (۲۰۰۵). السلوك التنظيمي موضوعات وتراجم ويحوث إدارية متقدمة.
 (القاهرة: مطبعة العشري).
- الجدولى، صفية (٢٠١٤). مهارات صنع القرار في الإدارة التربوية. مجلة العلوم الإجتماعية، العدود (١٩)، (السعودية: وزارة الثقافة والإعلام).
 - جروانُ، فتحى (٢٠١٠) . تعليم التفكير مفاهيم وتطبيقات. ط..٣.(عمان: دار الفكر للنشر).

- الجريدى، سماح صابر (٢٠٠٩). تنمية القدرة على حل الشكلات واتخاذ القرارات والاتجاه نحو مادة الاقتصاد المنزلي لدى طالبات الصف الاول الثانوي في ضوء التفاعل العلم والتكنولوجيا والمجتمع، رسالة ماجستير "غ.م"كلية التربية، جامعة طنطا.
- الجزار، أسماء محمد (٢٠١٦). استخدام موديول رقمي لتنمية بعض مفاهيم الاستثمار ببورصة الأوراق المالية لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية المتقدمة. مجلة كلية التربية، جامعة طنطا، العدد الأول، (٦١)، الجزء الأول، يناير ٢٠١٦، ٤٨٩- ٥٣٢.
- جيمس، هيجنز(٢٠٠٨). ١٠٠ طريقة إبداعية لحل المشكلات الادارية ." تعريب إصدارات بميك '' الاشراف العلمي عبدالرحمن توفيق، ط ٣. (القاهرة :مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك).
- حسن، شيماء محمد (٢٠١٣). فاعلية الخرائط الذهنية الإلكترونية في تنمية التفكير المنظومي ومهارات اتخاذ القرار لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية .مجلة تربويات الرياضيات، القاهرة ، المجلد (١٦) ، العدد (٢) ،
- خضر، عبدالكريم (٢٠١٣). أثر التفكير بصوت عال والمتزامن مع عملية اتخاذ القرار في أداء ودافعية المشاركين عند العمل على مهام متفاعلة .مجلة جامعة النجاح للأبحاث(العلوم الانسانية) ، المجلد(٧٧) ، العدد(٨) مارس٢٠١٣، ١٧٦٤-١٧٩٧.
- دورا، عبدالله بارى، جوده، محفوظ (٢٠١٢). **الأساسيات في الإدارة الماصرة: منحى نظمى**. (الأردن: دار وائل للنشر والتوزيع).
- رضوان، سناء محمود(۲۰۱۲). أثر استخدام استراتيجية قبعات التفكير في تنمية المفاهيم العلمية ومهارات اتخاذ القرار لدى طالبات الصف الثامن الأساسي بغزة، رسالة ماجستير"غ.م." كلية التربية الجامعة الإسلامية غزة.
- رضوان، محمد إبراهيم (٢٠١٤). فاعلية بعض استراتيجيات التعلم النشط في تنمية المفاهيم الإدارية ومهارات اتخاذ القرار والدافعية للتعلم في مادة إدارة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، رسالة ماجستير"غ.م" كلية التربية، جامعة طنطا.
- زغلول، برهامى؛ النجار، حسنى(٢٠١١) .اثر التدريب على إستراتيجيات ماوراء المعرفة فى تنمية التحصيل الدراسى ومهارات اتخاذ القرار والدافعية للتعلم لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية. مجلة كلية التربية جامعة الإسكندرية، المجلد(٢) ، العدد (١) ، ١٥٠–٢١٨.
- الزيادات، ماهر، والعدوان، زيد (٢٠٠٩) .أثر استخدام طريقة العصف الذهني في تنمية مهارة اتخاذ القرار لدى طلبة الصف التاسع الأساسي في مبحث التربية الوطنية. مجلة الجامعة الإسلامية، المجلد (١٩)، العدد(٢) ، ٢٢١-٤٥٠.
- سلام، أحمد عطية (٢٠١٦). وحدة رقمية في التربية الأمانية لتنمية المعرفة العلمية والقدرة على اتخاذ القرار لدى الطلاب المعلمين بالشعب العلمية بكلية التربية. مجلة كلية التربية، حجامعة طنطا، العدد الأول (٦١)، الجزء الأول يناير٢٠١٦، ٢٤١-٢٠٢.
- السلمى، على (٢٠٠٢). إدارة التميز: نماذج وتقنيات الإدارة في عصر العرفة. (القاهرة: مكتبت الإدارة الجديدة).
- شحاته، حسن، النجار، زينب (٢٠٠٣). معجم المصطلحات التربوية والنفسية. (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية).
- عبد الدايم، أشرف محي محمد (٢٠١٩). تطوير منهج سوق الأوراق المالية لتنمية مفاهيم
 الاستثمار ومهارات اتخاذ القرار لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء متطلبات العصر
 الرقمي، رسالة دكتوراه "غ.م"، كلية التربية، جامعة كفرالشيخ
- عبد العال، صلاح (۲۰۱۰). تطوير منهج العلوم لطلاب الصف الأول الإعدادي في ضوء نظرية النكاءات المتعددة وأثره في تنمية المفاهيم والقيم ومهارات اتخاذ القرارات البيئية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس، مصر.
- عبد العزيز، حمدى أحمد وفوده، فاتن عبد المجيد (٢٠١٤). تطوير المناهج الدراسية بالتعليم الفني التجاري في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين اللازمة لتلبية المتطلبات المهنية

- والتكنولوجية المستحدثة. مجلة كلية التربية، جامعة المنصورة، المجلد ٨٨، الجزء:٢، العدد يوليو ٢٠١٤، ٣-٧٧.
- عبد العزيز، دعاء عبد الرحمن (۲۰۱۰). تصميم موديول رقمى مقترح فى التفاعلات الكيمياثية
 لطلاب المرحلة الثانوية فى ضوء معايير الجودة للتعلم الإلكترونى. رسالة ماجستير (غير منشورة). كلية التربية، جامعة طنطا.
- عبد الوهاب، أحمد جاد وآخرون(٢٠٠٦). مدخل التطوير المستقبلي: إدارة الأعمال. (المنصورة: المصرية لخدمات الطباعة والتجليد).
- عبد العزيز، حمدى أحمد (٢٠١٣). تصميم بيئة تعلم الكترونية قائمة على المحاكاة الحاسوبية وأثرها في تنمية بعض مهارات الأعمال المكتبية وتحسين مهارات عمق التعلم لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية. المجلة الأردنية في العلوم التربوية، جامعة اليرموك، اربد، الأردن، مجلد (٩) عدد(٣) مارس ٢٠١٣، ٧٥٠ ٢٩٢.
- عثمان، حاتم مصطفى(۲۰۱۰). فاعلية برنامج فى تحليل البيانات والاحتمالات على تنمية مهارات التفكير الإحصائى واتخاذ القرار لدى طلاب التربية شعبة الرياضيات. رسالة دكتوراة، غ.م. "كلية التربية جامعة طنطا.
- العدل ، أشرف إبراهيم (٢٠١٨) أثر التكامل بين بعض أساليب القويم البديل في تنميت مهارات السكرتارية التنفيذية واتخاذ القرار لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية في ضوء التعلم التشاركي القائم على الويب، رسالة دكتوراه "غ.م" كلية التربية، جامعة كفر الشيخ.
- على، محمد سلامة (٢٠٠٤). تصميم بعض المواقف التعليمية لتنمية مهارات إتخاذ القرار لدى طلاب التعليم الثانوى التجارى وقياس فاعليتها . رسالة ماجستير" غ.م ."كلية التربية، جامعة حلوان.
- فوده، فاتن عبد المجيد (٢٠١٧). إستراتيجية مدمجة قائمة على الأنشطة الإلكترونية التفاعلية وفاعليتها في تنمية المفاهيم التسويقية والدافعية نحو التعلم الذاتي لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية. الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، سلسلة دراسات ويحوث محكمة المجلد (٢٧)، العدد الثالث، يوليو ٢٠١٧، ٥-١٤.
- فوده، فاتن عبد المجيد وأبو الخير، أمينت محمود (٢٠١٦). فاعلية تصميم موديول رقمى في تنمية بعض المهارات المصرفية لدى طلاب التعليم الفنى التجارى. مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق، العدد (٩٦)، بوليو ٢٠١٦، ٢٠٩–٣٤٧.
- فوده، فاتن عبد المجيد ومحمد، عبد الخالق وعبد الصمد، شيماء طه (٢٠١٨). وحدة رقمية مقترحة في مجال السكر تارية الإلكترونية لتنمية مهارات إعداد قواعد البيانات باستخدام برنامج أكسس Access لطلاب التعليم الفنى التجارى. مجلة التربويين العرب، بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، العدد ١٢، أكتوبر ٢٠١٨، ص ص ٢٠١٥-١٠٠٥
- فوده، فاتن عبدالمجيد (٢٠٠٥) تطوير منهج إدارة المشروعات الصغيرة بالمدارس الثانوية التجارية- لتنمية المهارات الإدارية الإبداعية للمشروعات في ضوء معايير قومية وسالة دكتواره "غرم" كلية التربية جامعة طنطا.
- قندیل، صفاء رزق (۲۰۰۱). فاعلیت وحدة تدریسیت لتنمیت مفاهیم ومهارات الکمبیوتر الرتبطت بإدارة الشروعات، رسالت ماجستیر "غ،م" ، کلیت التربیت، جامعت حلوان.
 - ماهر، أحمد (٢٠٠٧) .اتخاذ القرار بين العلم والابتكار .(الإسكندرية : الدار الجامعية).
- المجالس القومية المتخصصة (۲۰۱۰). تقرير المجلس القومي للتعليم والبحث العلمي والتكنولوجيا، الدورة السابعة والثلاثون.
- المحتسب، سمية وسويدان، رجاء (٢٠١٠) .أثر دمج ثلاثة أجزاء من برنامج كورت لتعليم التفكير في محتوى كتب العلوم في التحصيل وتنمية المهارات العلمية والقدرة على اتخاذ القرار لدى طالبات الصف السابع الأساسي في فلسطين. مجلة جامعة النجاح للبحوث، مجلد (٢٤)، العدد (٧)، ٢٣٣٤-٢٣٣٤.

- محمد، فيصل يونس (٢٠١٣). استراتيجيات اتخاذ القرارات الإدارية. مجلة البحوث التربوية والنفسية، العدد (٣٦)، جامعة بغداد
 - مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك (PMEC, 2008) .مهارات متخذى القرارات الإبداعية.ط٣. (القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك).
- مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك (PMEC, 2007). الأساليب الحديثة في التفكير الإداري.ط5. (القاهرة: مركز الخبرات المهنية للإدارة بميك).
- مسلم، عبدالعزيز محمد (٢٠١٣). تنمية مهارات التفكير الإبتكارى واتخاذ القرار في تدريس مادة الأحياء في ضوء برنامج كورت لدى طلاب الصف الأول الثانوي، رسالة ماجستير غ.م "كلية التربية جامعة طنطا.
- مصطفى، محمود أبو بكر(٢٠١٤). منظومة بيئة الأعمال والبيئة المحفزة لها. مؤتمرنحو بيئة داعمة لريادة الأعمال في الشرق الأوسط في الفترة من ٩-١١ سبتمبر ٢٠١٤. جامعة الملك سعود بالتعاون مع جمعية ريادة الأعمال الرياض.
- مغاورى، هالَّمَ أمين (٢٠١٦). تطوير صنع واتخاذ القرار بالمؤسسات التعليميمَ في مصر علي ضوء القياديمَ الرياديمَ. مجلمَ البحث العلمي في التربيمَ، العدد (١٧)، ٥٣٥– ٥٥٥.
 - وزارة التخطيط، (٢٠١٧/٢٠١٦). مشروع خطة التنمية المستدامة : رؤية مصر ٢٠٣٠.
- وزارة التربية والتعليم، قطاع التعليم الفنى التجارى(٢٠٠٢). تقرير عن خطط ومناهج الدراسة لطلبة المدارس الثانوية التجارية نظام الثلاث سنوات.

• ثانيا : المراجع باللغة الإنجليزية:

- Alduaij, H. (2012). A Study of Business Administration College Students' Decision- Making Skills at Kuwait University. *International Journal of Business and Social Science. Vol. 3.No.* 2, 314-317.
- Appelt, K., Milch, K., Handgraaf, M., & Weber, E. (2011). The decisionmaking individual differences inventory and guidelines for the study of individual differences in judgment and decision-making research. *Judgment and Decision Making*, No. 6, 252–261.
- Baysal, N. (2009). An Application of the Decision-Making Model for Democracy Education: A Sample of a Third Grade Social Sciences Lesson. *Educational Sciences: Theory and Practice*, 9 (1), 76, 75-84.
- Baysal, Z. N. (2009). An Application of the Decision- Making Model for Democracy Education: A Sample of a Third Grade Social Sciences Lesson. Educational Sciences: Theory and Practice, 9 (1), 76, 75-84.
- Blais, A., Thompson, M., & Baranski, J. (2005). Individual differences in decision processing and confidence judgments in comparative judgment tasks: The role of cognitive styles. *Personality and Individual Differences*, V.38, 701–1713.
- Bro der, A. (2003). Decision making with the "adaptive tool box": Influence of environmental structure, intelligence, and working memory load. *Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition*, 29, 611–625.

- Bruin, D.B, et.al., (2007). Individual differences in adult decision-making competence. *Journal of Personality and Social Psychology*, V. 92,938–956.
- Collins, K. (2012). An Introduction to Business. <u>https://2012books_lardbucket.org/pdfs/an-introduction-to-business-v1.0.pdf</u>
- Diez-Viel, I, et.al., (2012). Introduction to Business Administration. Ed: Thomson *International Foundation Program In Social Sciences And Humanities*. 1st Credits: 3. Hours: 20.
- Diez-Viel, I., Martin de Castro, G., Montoro Sanchez, M. (2012). Introduction to Business Administration. Ed: Thomson
- Downs, S., Murray, P., Bruine de Bruin, W., White, J., Palmgren, C., & Fischhoff, B. (2004). An interactive video program to reduce adolescent females' STD risk: A randomized controlled trial. *Social Science and Medicine*, 59, 1561–1572.
- Eggert, S. Ostermeyer, F. Hasselhorn, M. & Bogeholz, S. (2013). Socioscientific Decision Making in the Science Classroom: The Effect of Embedded Metacognitive Instructions on Students' Learning Outcomes. *Education Research International*, V. 213, 1, 1-12.
- Fox, J. Cater, M. Shreve, J. & Jones, K. (2012). An Examination of Demographic Differences in Decision-Making Among Adolescents Participating in a Community-Based Service- Learning Project. *The Forum Journal*, V. 17,N. 2,1-15.
- Gardner, M. and Steinberg, L. (2005). Peer influence on risk taking, risk preference, and risky decision making in adolescence and adulthood: An experimental study. *Developmental Psychology*, V. (41), No. (4), 625-635.
- Harris, R. (2012). Introduction to Decision Making. Virtual Salt. http://virtualsalt.com/crebook5.htm.
- Hoffman, K. & Elwin, C. (2004). The Relationship between Critical Thinking and Confidence in Decision-making. *Australian Journal of Advanced Nursing*, V. (22), N. (1), 8-12.
- Kinicki, A., and Williams, B. (2010). *Management: A Practical Introduction*. Fifth Edition. McGraw-Hill.
- Lane, S. (2010). Psychometric Analysis of the Adolescent Decision-Making Questionnaire. Southern. Online *Journal of Nursing Research* (SOJNR). V. 10,No 4. 1-12.
- Mincemoyer, C. & Perkins. D. (2003). Assessing decision-making skills of youth. *The Forum for Family and Consumer Issues*, v.8, N. 1, 1-9.
- Parker, M., & Fischhoff, B. (2005). Decision-making competence: External validation through an individual-differences approach. *Journal of Behavioral Decision Making*, 18, 1–27.

- Perkins, D. (2009). Decision Making and Its Development. In: Callan, E. Grotzer, T. Kagan, J. Nesbit, R. Perkins, D. & Shulman, L. Education and a Civil Society: Teaching Evidence-Based Decision Making. (1-28). *American Academy of Arts & Sciences. Cambridge*.
- Schermerhorn, John R, Hunt, James ,G, & Osborn, Richard N,(2002) organizational behavior .7TH Edition. Copyright 2002 © John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. Printed in the United States of America. ISBN 0-471-22819-2 (eBook0-471-42063-8 (print version)
- Singh, R., & Greenhaus, H. (2004). The relation between career decision-making strategies and person-job fit: A study of job changers. *Journal of Vocational Behavior*, 64, 198–221.
- Terry I. & j. Wayne (2005). The Effect of Decision Style on the Use of a Project Management Tool: An Empirical Laboratory Study, the Data base for Advances in Information Systems V. (36), N. (2).
- Wändi, et,al., (2007) Individual Differences in Decision-making Competence. *Journal of Behavioral Decision Making, J. Behav. Dec. Making*, V.92.N. 5, 938–956.

