



محددات الطلب الخارجي لأهم الصادرات الزراعية المصرية

[194]

محمد سيد أحمد^{*1} - محمد كامل إبراهيم ربحان² - سلوى محمد عبدالمنعم² -

رحاب عطيه محمد الشربيني³

- 1- المجموعة الاقتصادية - وزارة التجارة والصناعة - القاهرة - مصر
- 2- قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - ص.ب. 68- حدائق شبرا 11241 - القاهرة - مصر
- 3- قسم الدراسات الاقتصادية - مركز بحوث الصحراء - القاهرة - مصر

*Corresponding author: m.sayed574@yahoo.com

Received 18 December, 2019

Accepted 3 February, 2020

الموجز

وكذلك إرتفاع المرونة السعرية للعنب، والمرونة العبورية في سوق المملكة المتحدة. وفي مجال التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على أهم صادرات الخضر في الأسواق العالمية تبين أن السوق الروسي، والسعودي أهم الأسواق المستوردة للبطاطس، والبصل المصري على الترتيب. كما تبين إرتفاع المرونة السعرية والعبورية للبطاطس المصرية في السوق الروسي بينما بلغت المرونة السعرية للبصل المصري حوالي (-1.4) والمرونة العبورية حوالي (1.1). أما محدثات الطلب الفردي لأهم صادرات الصناعات الغذائية في الأسواق العالمية تبين أن السوق الأمريكي، والسعودي من أهم الأسواق المستوردة للعصائر ومركزات الفاكهة والجبن.

وقد أوصى البحث بأهمية تحسين جودة الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية، وتحسين شروط نفاذ السلع الزراعية للأسواق العالمية، والترويج للصادرات الزراعية المصرية، والحد من الأعباء التي يتحملها المصدرون، توخي الحذر في تغيير أسعار السلع نظرا لمرونة الطلب.

الكلمات الدالة: الصادرات الزراعية، محدثات الطلب، جودة الصادرات الزراعية

استهدف البحث دراسة أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات الزراعية المصرية في أهم الأسواق العالمية لأهم السلع التصديرية الزراعية المصرية الطلب لأنها من أهم العوامل الفاعلة في وضع السياسات التجارية الزراعية، وتمثلت في الموالح والعنب من محاصيل الفاكهة والبطاطس والبصل من محاصيل الخضر، والعصائر والجبن ومركزات الفاكهة، وذلك من خلال تقدير الطلب الفردي للسلع التصديرية في أهم أسواقها العالمية خلال الفترة 2011-2018. وإعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، مثل تقدير مصفوفة الإرتباط، وتقدير دالة الانحدار المتعدد في صورها المختلفة، وتقدير المرونات السعرية والعبورية لدوال الطلب .

وأوضحت النتائج في مجال التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على أهم صادرات الفاكهة في الأسواق العالمية أن السوق الروسي أهم الأسواق المستوردة للموالح المصرية بينما سوق المملكة المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري لمتوسط للفترة 2011-2018م. كما تبين إرتفاع المرونة السعرية والعبورية للموالح المصرية في السوق الروسي،

المقدمة

تتوقف عملية وضع السياسات التجارية الزراعية على العديد من العوامل والمتغيرات المتداخلة فيما بينها، إلا أن الطلب على السلع الزراعية في الأسواق الخارجية من أهم العوامل الفاعلة في وضع تلك السياسات، ويحتاج تحديد العوامل المؤثرة على الطلب للصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية تحديد طبيعة السلعة المصدرة وطبيعة السوق المستورد والعوامل الفاعلة في طبيعة العلاقة بين الكميات المصدرة من جانب، وبين السوق المستقبل للسلعة من جانب آخر، وأسباب زيادة أن نقض الطلب على السلعة سواء كانت أسباب متعلقة بجانب الطلب أو جانب العرض.

مشكلة البحث

تساهم الصادرات الزراعية والغذائية المصرية بحوالي 14.5% في الصادرات المصرية الكلية كمتوسط للفترة 2000-2018، وحيث أن الطلب عليها في الأسواق الخارجية من أهم العوامل الفاعلة في وضع السياسات التجارية الزراعية، فإن تحديد العوامل المؤثرة على هذا الطلب يحتاج التعرف على طبيعة السلعة المصدرة وطبيعة السوق المستورد والعوامل الأخرى الفاعلة في طبيعة العلاقة بينهما، الأمر الذي يستلزم دراسة محددات الطلب الخارجي لأهم الصادرات الزراعية المصرية في أهم أسواقها.

أهداف البحث

يستهدف البحث تحقيق هدف رئيسي وهو دراسة أهم العوامل المحددة للطلب على الصادرات الزراعية المصرية في أهم الأسواق العالمية لأهم السلع الزراعية، وذلك من خلال التعرف على الآتي:

- تحديد أهم السلع التصديرية في مجموعات الفاكهة، والخضر والصناعات الغذائية.
- أهم اشتراطات ومواصفات أهم الأسواق العالمية لأهم الصادرات الزراعية المصرية.

- التقدير الإحصائي للطلب الفردي لكل سلعة تصديرية في أهم أسواقها العالمية.
- تقدير المرونة السعرية والعبورية لدوال الطلب.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

إعتمد البحث على أسلوب التحليل الوصفي والكمي، حيث تم استخدام الأسلوب الوصفي عند عرض الأجزاء النظرية في البحث، واعتمد على الأسلوب الكمي في دراسة محددات الطلب الخارجي للسلع التصديرية. تم جمع البيانات الخاصة بالتجارة الخارجية استناداً للتعريفات الجمركية المصرية الصادرة بالقرار الجمهوري رقم 39 لسنة 2007، ووفق التصنيف السلعي الموحد (H.S)، وإعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تصدر من الجهات المختصة، وشبكة المعلومات الدولية.

النتائج ومناقشتها

في إطار الخطوات المتبعة للتعرف على محددات الطلب الفردي على الصادرات الزراعية المصرية في أهم الأسواق العالمية تم إتباع الآتي :

- تقدير مصفوفة ومعاملات الارتباط Correlation Matrix بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة ذات العلاقة القوية معه للتعرف على مدى ارتباط المتغيرات المستقلة مع بعضها البعض لتجنب مشاكل التقدير القياسي ومنها مشكلة الارتباط الخطي بين المتغيرات المستقلة Multicollinearty، ومشكلة الارتباط الذاتي autocorrelation.
- تقدير دالة الانحدار المتعدد بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة وتحديد أفضل الصور الرياضية للتعبير على دالة الطلب الفردي التي تفسر العلاقة بينهما، مع مراعاة مبادئ النظرية الاقتصادية، والجوانب الإحصائية ومنها معامل التحديد (R^2)، و(F) المحسوبة، وتقدير المرونة السعرية والعبورية.

أولاً: التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على أهم صادرات الفاكهة في الأسواق العالمية من بيانات الجدول رقم (1) يتبين أن الموالح والعنب من أهم الصادرات المصرية من الفاكهة، حيث ساهما بحوالي 74% من إجمالي كمية صادرات الفاكهة المصرية، ومثلت الصادرات المصرية من الموالح حوالي 4.3% من كمية الصادرات العالمية للموالح، احتلت بها المركز السابع عالمياً بين أهم الدول المصدرة، بينما مثلت الصادرات المصرية من العنب حوالي 2.9% من كمية الصادرات العالمية للعنب، احتلت بها المركز الثاني عشر عالمياً بين أهم الدول المصدرة كمتوسط للفترة 2000-2018م. كما تبين أن السوق الروسي أهم الأسواق المستوردة للموالح المصرية بنسبة مساهمة بلغت حوالي 20% من كمية الصادرات المصرية للموالح، بينما كان سوق المملكة المتحدة من أهم الأسواق المستوردة للعنب المصري بنسبة مساهمة في كمية الصادرات المصرية للعنب بلغت حوالي 30.2% كمتوسط للفترة 2000-2018م.

وتم إختيار سلع الدراسة إستناداً على مساهمتها في الصادرات الزراعية خلال الفترة 2000-2018، وتبين من الجدول رقم (1) أن أهم الصادرات الزراعية المصرية خلال تلك الفترة تركزت في الموالح والعنب من الفاكهة، والبطاطس والبصل من الخضار، وعصائر ومركزات الفاكهة والجبن من الصناعات الغذائية. وإعتمدت الدراسة على بيانات موقع التجارة الدولية **trademap.org** بهدف تجنب إختلاف نتائج نماذج ودوال الطلب في حال إستخدام بيانات الصادرات المصرية مقارنة بإستخدام بيانات الدول المستوردة، حيث أنه غالباً ما يتم استخدام بيانات الدول المستوردة لتحديد مدى وجود عمليات تسويق ثلاثى (**Tri-Market Operation**) من عدمه للصادرات الزراعية المصرية، وذلك لتحديد الدول التي يتم التصدير لها بالفعل من خلال الدول المستوردة من مصر ومحاولة التصدير المباشر لتلك الدول.

جدول 1. أهم الأسواق العالمية لبعض السلع الزراعية المصرية كمتوسط للفترة 2011-2018

ترتيب السوق بين أهم الدول المستوردة في العالم	أهم الأسواق		السوق	السوق العالمي		السلع المصدرة		المجموعة السلعية
	مساهمة السوق في كمية الواردات العالمية من السلعة (%)	مساهمة السوق في كمية صادرات مصر من السلعة (%)		الترتيب بين أهم الدول المصدرة في العالم	المساهمة في كمية الصادرات العالمية (%)	المساهمة في كمية صادرات مصر من المجموعة السلعية (%)	السلعة	
4	8.2	20	روسيا	7	4.3	64	الموالح	الفاكهة
4	8.6	30.2	المملكة المتحدة	12	2.9	10	العنب	
6	5.2	37.6	روسيا	5	6.3	36	البطاطس	الخضار
11	2.7	46	السعودية	8	2.9	29	البصل	
1	12.6	20.2	أمريكا	21	0.6	7	عصائر ومركزات	الصناعات الغذائية
12	2.2	25.5	السعودية	19	1.1	5.2	الفاكهة الجبن	

المصدر: موقع بيانات مركز التجارة العالمية www.trademap.org خلال الفترة 2011-2018

ويتبين من المعادلة (1) بالجدول رقم (2) أنه خلال الفترة 2000-2018 كانت هناك علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y1) وبين المتغير المستقل (X1)، فزيادة سعر الموالح المصرية في السوق الروسي بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الروسي من الموالح المصرية بنسبة 1.8%، مما يعنى أن الطلب الفردى على الموالح المصرية فى السوق الروسى طلب مرن نسبياً.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y1) وبين المتغير المستقل (X2)، حيث أنه بإنخفاض متوسط سعر الموالح المغربية المصدرة لروسيا بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الروسي من الموالح المصرية بنسبة 1.9% مما يشير للمنافسة القوية من المغرب للموالح المصرية في روسيا .

ويتبين كذلك وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y1) وبين المتغير المستقل (X3)، حيث أنه بزيادة متوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي الاجمالي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات الموالح المصرية للسوق الروسي بنسبة 0.7%.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y1) وبين المتغير المستقل (X4)، حيث أنه بزيادة حجم الرسائل المرفوضة من الموالح المصرية في العام السابق بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات الموالح المصرية للسوق الروسي بنسبة 0.3% مما يشير لأهمية وضع معايير جودة الصادرات المصرية من الموالح للسوق الروسي في الاعتبار.

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.79 أى أن حوالي 79% من التغيرات التى تحدث في متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات الموالح المصرية للسوق الروسي (Y1) ترجع إلى المتغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (1)، وأن 21% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 8.5.

1- التقدير الاحصائى لمحددات مشتريات الفرد من الموالح المصري في السوق الروسي

يخضع نفاذ السلع الزراعية للسوق الروسي للعديد من العوامل المتداخلة والتي لا تتوقف عند محددات الطلب والعرض فقط، وغالباً ما تؤثر العوامل السياسية والاجتماعية على نفاذ السلع الزراعية في لروسيا، ويؤكد على ذلك قيام روسيا برفض دخول السلع الزراعية الأوربية لوجود خلافات سياسية مع الإتحاد الأوربي بسبب أزمة القرم وهو ما تسبب في زيادة نفاذ السلع الزراعية لدول أخرى مثل مصر والهند، وكذلك قيام الجانب الروسي برفض مزيد من القيود على نفاذ السلع الزراعية المصرية دون غيرها بسبب قيام مصر بالتشدد في إجراءات إستيراد القمح الروسي وعدم السماح بتعديل نسبة الإصابة بالارجوت في شحنات القمح المستوردة من روسيا، مما تسبب في وضع بعض القيود على نفاذ الصادرات المصرية لصالح المنافسين. وبالتالي لا يخضع الطلب على السلع الزراعية المصرية في السوق الروسي فقط للعوامل المحددة للطلب وفق مبادئ النظرية الاقتصادية، وإنما يخضع لعوامل اخرى غير اقتصادية، ومن ثم يمكن العمل على تحديد العوامل المؤثرة على مشتريات السوق الروسي من السلع الزراعية المصرية وليس محددات الطلب .

➤ المحددات المؤثرة في مشتريات الموالح المصرية في السوق الروسي

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات الموالح المصرية للسوق الروسي كمتغير تابع (Y1) والمتغيرات المستقلة التى يعتقد وجود تأثير معنوى لها على المتغير التابع، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات الموالح المصرية لروسيا (X1)، ومتوسط سعر صادرات المغرب من الموالح لروسيا (X2)، ومتوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي الاجمالي (X3)، وحجم الرسائل المرفوضة من الموالح المصرية في روسيا للعام السابق (X4).

جدول 2. محددات الطلب الفردي لأهم الصادرات الزراعية المصرية في أهم الأسواق العالمية للفترة 2000-2018

م	السوق	المعادلة	R ²	F	المرونة السعرية	المرونة العيورية
الموالح						
1	روسيا	$\text{Ln } y_1 = 11.8 - 1.8 \text{ Ln } x_1 + 1.9 \text{ Ln } x_2 + 0.7 \text{ Ln } x_3 - 0.3 \text{ Ln } x_4$ (2.2)* (-2.8)* (2.5)* (2.4)* (2.1)*	0.79	8.5	-1.8	1.9
العنب						
2	المملكة المتحدة	$\text{Ln } y_2 = 11.8 - 1.3 \text{ Ln } x_5 + 0.3 \text{ Ln } x_6 + 1.1 \text{ Ln } x_7 + 0.3 \text{ Ln } x_8$ (1.2)- (-2.4)* (2.1)* (-3.7)** (2.2)*	0.78	7.8	-1.3	0.3
البطاطس						
3	روسيا	$\text{Ln } y_3 = 11.23 - 2.2 \text{ Ln } x_9 + 2.1 \text{ Ln } x_{10} + 1.9 \text{ Ln } x_{11} - 0.6 \text{ Ln } x_{12}$ (2.4)* (-3.6)** (2.2)* (2.3)* (4.2)**	0.82	8.2	-2.2	2.1
البصل						
4	السعودية	$\text{Ln } y_4 = -76.4 - 1.4 \text{ Ln } x_{13} + 1.1 \text{ Ln } x_{14} + 2.1 \text{ Ln } x_{15} - 0.6 \text{ Ln } x_{16}$ (2.3)* (-4.6)** (-4.2)** (5.2)** (4.6)**	0.83	13.2	1.4	1.1
عصائر ومركزات الفاكهة						
5	أمريكا	$\text{Ln } y_5 = 14.2 - 2.6 \text{ Ln } x_{17} + 1.2 \text{ Ln } x_{18} - 1.3 \text{ Ln } x_{19}$ (2.8)** (-4.1)** (4.6)** (4.1)**	0.79	11.8	-2.6	-
الجبن						
6	السعودية	$\text{Ln } y_6 = 9.1 - 1.7 \text{ Ln } x_{20} + 1.6 \text{ Ln } x_{21} - 1.4 \text{ Ln } x_{22}$ (-8.1)** (8.5)** (2.1)*	0.86	22.1	-1.7	-

* : مستوى المعنوية عند 0.05 ، ** : مستوى المعنوية عند 0.01

المصدر : حسب من بيانات <https://databank.albankaldawli.org> ، <https://www.trademap.org> خلال الفترة 2018-2000

* : مستوى المعنوية عند 0.05 ، ** : مستوى المعنوية عند 0.01

- Y1 : متوسط نصيب الفرد الروسي بالكجم في من صادرات الموالح المصرية لروسيا .
X1 : متوسط سعر كجم لصادرات الموالح المصرية لروسيا بالدولار .
X2 : متوسط سعر كجم لصادرات المغرب من الموالح لروسيا بالدولار .
X3 : متوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي الإجمالي .
X4 : حجم الرسائل المرفوضة في الموانئ الروسية من الموالح المصرية المصدرة لها في العام السابق .
Y2 : متوسط نصيب الفرد في سوق المملكة المتحدة بالكجم من العنب المصري .
X5 : متوسط سعر كجم لصادرات العنب المصري لسوق المملكة المتحدة بالدولار
X6 : متوسط سعر كجم لصادرات جنوب أفريقيا من العنب لسوق المملكة المتحدة بالدولار
X7 : متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار .
X8 : كمية العنب المطلوبة لعمليات التصنيع الغذائي في سوق المملكة المتحدة .
Y3 : متوسط نصيب الفرد الروسي بالكجم من صادرات البطاطس المصرية للسوق الروسي
X9 : متوسط سعر كجم لصادرات البطاطس المصرية المصدرة لروسيا بالدولار

- X10 : متوسط سعر كجم لصادرات الصين من البطاطس للسوق الروسي بالدولار
 X11 : متوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي الإجمالي .
 X12 : حجم الرسائل المرفوضة في الموانئ الروسية من البطاطس المصرية في العام السابق.
 Y4 : متوسط نصيب الفرد في السوق السعودي بالكجم من البصل المصري للسوق السعودي
 X13 : متوسط سعر كجم لصادرات البصل المصري للسوق السعودي بالدولار
 X14 : متوسط سعر كجم لصادرات الصين من البصل للسوق السعودي بالدولار
 X15 : متوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج المحلي الإجمالي بالدولار
 X16 : حجم الرسائل المرفوضة في الموانئ السعودية من البصل المصري في العام السابق.
 Y5 : متوسط نصيب الفرد الأمريكي بالكجم من عصائر ومركزات الفاكهة المصرية لأمريكا.
 X17 : متوسط سعر كجم لصادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية لأمريكا بالدولار
 X18 : متوسط نصيب الفرد في أمريكا من الناتج المحلي الإجمالي
 X19 : النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير البرازيل لعصائر ومركزات الفاكهة في السوق الأمريكي .
 Y6 : متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات الجبن المصرية للسوق السعودي .
 X20 : متوسط سعر كجم لصادرات الجبن المصرية المصدرة للسوق السعودي بالدولار
 X21 : متوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج المحلي الإجمالي .
 X22 : النسبة السعرية بين سعر تصدير مصر وسعر تصدير والدنمارك للجبن في السوق السعودي .

المنافسة خاصة وأن بعض الدول استطاعت من خلال الاتفاقيات التجارية مع روسيا توفير معاملة جمركية تفضيلية لصادراتها، من خلال تخصيص أرصفة خاصة في الموانئ الروسية لأستقبال صادراتها، مما يقلل وقت بقاء السلع في الميناء وتكاليف التصدير، وفي حال وجود تلك الميزة للصادرات الزراعية المصرية ومنها الموالح يكون ذلك في صالح تعزيز فرص نفاذ صادرات الموالح المصرية لروسيا.

2- التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي للعنب المصري في سوق المملكة المتحدة

يعتبر سوق المملكة المتحدة من أهم الأسواق العالمية المستوردة للعنب على مستوى العالم، وغالباً ما يستورد العنب في هذا السوق بغرض الاستهلاك المباشر أو بغرض التصنيع الغذائي لمنتجات غذائية تصنيعية يدخل فيها العنب كأحد مستلزمات الإنتاج، وتحل المملكة المتحدة المركز الرابع بين أهم الأسواق المستوردة للعنب في العالم بنسبة مساهمة في كمية الواردات العالمية حوالي 8.6% كمتوسط للفترة 2000-2018م .

➤ تقدير المرونة السعرية والعبورية لمشتريات الفرد من الموالح المصرية في السوق الروسي

يتبين من جدول (2) إرتفاع المرونة السعرية والعبورية للموالح المصرية في السوق الروسي، حيث بلغت المرونة السعرية حوالي (-1.8)، ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات مصر من الموالح في روسيا مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام الجانب المصري بعدم رفع السعر التصديري للموالح المصرية لروسيا، ويمكن تحقيق ذلك من خلال العمل على تقليل أسعار النقل من خلال دعم الخطوط البحرية المصرية لتكون خطوط منتظمة وتقليل الاعتماد على الخطوط غير المصرية التي تعتبر أعلى في أسعارها ويضطر المصدر للجوء إليها بإعتبارها خطوط منتظمة.

وبلغت المرونة العبورية حوالي (1.9)، وهو ما يشير لزيادة المنافسة التي تواجهها الموالح المصرية من المنتج المغربي المنافس وأهمية العمل على رفع القدرات التنافسية للموالح المصرية أمام المغربية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال الإهتمام بمعايير الجودة ووسائل التعبئة والتغليف، وتحسين شروط الاتفاقيات التجارية مع روسيا ووجود مميزات تفضيلية للسلع المصرية مقارنة بالسلع

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.78 أى أن حوالي 78% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من صادرات العنب المصري لسوق المملكة المتحدة (Y2) ترجع إلى التغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (2)، وأن 22% من التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 7.8.

► تقدير المرونة السعرية والعبورية لمحددات الطلب الفردي على العنب المصري في سوق المملكة المتحدة

يتبين من جدول (2) إرتفاع المرونة السعرية للعنب المصري في المملكة المتحدة، وإنخفاض نسبي في المرونة العبوية، وبلغت المرونة السعرية حوالي (-1.3)، ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات مصر من العنب في المملكة المتحدة مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام الجانب المصري بعدم رفع السعر التصديري للعنب للمملكة المتحدة، خاصة في ظل زيادة حالة اللاتيقين في اقتصاد المملكة المتحدة نتيجة تداعيات خروج بريطانيا من الإتحاد الأوروبي، ويمكن تحقيق ذلك من خلال العمل على الحد من الأعباء التصديرية على مصدري العنب المصري ومن أهمها الضرائب وتكاليف الفحص وشهادات الجودة، وشهادات تحليل متبقيات المبيدات وغيرها، وذلك من خلال البرنامج المصري لرد الأعباء التصديرية للمصدرين بما يتوافق مع إلتزامات مصر في إطار إنضمامها لمنظمة التجارة العالمية.

وبلغت المرونة العبورية حوالي (0.3)، وهو ما يشير لعدم تأثر العنب المصري نسبياً بالمنافسة التي يواجهها من جنوب افريقيا، ويقدر يرجع ذلك لتمتع العنب المصري بمميزات تنافسية تميزه عن السلع المنافسة ومن أهمها نسبة تركيز السكر الموافقة لأنواع المستهلكين في المملكة المتحدة، مما يجعله مفضل لدى مصنعي المنتجات الغذائية في المملكة المتحدة، وكذلك ميزة توقيت تصدير العنب لسوق المملكة المتحدة في الفترة (مايو-يوليو) حيث يقل المعروض من المنافسين في المملكة المتحدة.

► التقدير الاحصائي للطلب على العنب المصري في سوق المملكة المتحدة

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من صادرات العنب المصري لسوق المملكة المتحدة كمتغير تابع (Y2) والمتغيرات المستقلة التي يعتقد وجود تأثير معنوي لها عليه، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات العنب المصري للمملكة المتحدة (X5)، ومتوسط سعر صادرات جنوب افريقيا من العنب للمملكة المتحدة (X6)، ومتوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من الناتج المحلي (X7)، وكمية العنب المطلوبة لعمليات التصنيع الغذائي في سوق المملكة المتحدة (X8).

ويتبين من المعادلة (2) بالجدول رقم (2) وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y2) وبين المتغير المستقل (X5)، فزيادة سعر العنب المصري في سوق المملكة المتحدة بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من العنب المصري بنسبة 1.3% خلال فترة الدراسة، مما يعنى أن الطلب الفردي على العنب المصري في سوق المملكة المتحدة طلب مرن نسبياً.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y2) وبين المتغير المستقل (X6)، فزيادة متوسط سعر العنب الجنوب إفريقي للمملكة المتحدة (X6) بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من العنب المصري بنسبة 0.3%. ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y2) المتغير المستقل (X7)، فزيادة متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من الناتج المحلي الاجمالي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة بالكجم من صادرات العنب المصري لسوق المملكة المتحدة بنسبة 1.1%.

ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y2) والمتغير المستقل (X8)، فزيادة كمية العنب المطلوبة لعمليات التصنيع الغذائي في سوق المملكة المتحدة بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد في المملكة المتحدة من صادرات العنب المصري لسوق المملكة المتحدة بنسبة 0.3%.

الروسي من البطاطس المصرية بنسبة 2.1% مما يشير للمنافسة القوية من الصين للبطاطس المصرية في السوق الروسي .

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y3) المتغير المستقل (X11)، فزيادة متوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات البطاطس المصرية للسوق الروسي بنسبة 1.9%.

ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة عكسية المتغير التابع (Y3) وبين المتغير المستقل (X12)، فزيادة حجم الرسائل المرفوضة من البطاطس المصرية في روسيا العام السابق بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات البطاطس المصرية للسوق الروسي بنسبة 0.6% مما يشير لأهمية وضع معايير جودة الصادرات المصرية من البطاطس للسوق الروسي في الاعتبار .

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.82 أى أن حوالي 82% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات البطاطس المصرية لروسيا (Y3) ترجع إلى المتغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (3)، وأن 18% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 8.2 .

➤ **تقدير المرونات السعرية والعبورية لمشتريات الفرد من البطاطس المصرية في السوق الروسي:**

يتبين من جدول (2) إرتفاع المرونة السعرية والعبورية للبطاطس المصرية في السوق الروسي، حيث بلغت المرونة السعرية حوالي (-2.2)، ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات مصر من البطاطس في روسيا مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام الجانب المصري بعدم رفع السعر التصديري للبطاطس المصرية لروسيا، وقد يرجع ذلك لتعدد المنافسين لمصر، وفي نفس الوقت إتباعهم لوسائل تعزز قدراتهم التنافسية وزيادة جهودهم للترويج بشكل كبير، ويمكن العمل على عدم رفع سعر البطاطس في السوق الروسي من خلال نفس الوسائل المقترحة للموالح المصرية في السوق الروسي.

ثانياً: التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي على أهم صادرات الخضر في الأسواق العالمية

من خلال بيانات الجدول رقم (1) يتبين أن البطاطس والبصل من أهم الصادرات الخضر المصرية، حيث ساهما بحوالي 27% من إجمالي كمية الصادرات الزراعية المصرية، وكان السوق الروسي أهم الأسواق المستوردة للبطاطس المصرية بنسبة مساهمة بلغت 37.6% من كمية صادرات البطاطس المصرية، بينما كان السوق السعودي من أهم الأسواق المستوردة للبصل المصري بنسبة مساهمة في كمية صادرات البصل المصرية بلغت 46% وذلك كمتوسط للفترة 2000-2018م.

1. التقدير الاحصائي لمحددات مشتريات الفرد من البطاطس المصرية في السوق الروسي

➤ **المحددات المؤثرة في مشتريات البطاطس المصرية في السوق الروسي**

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الروسي من صادرات البطاطس المصرية للسوق الروسي كمتغير تابع (Y3) والمتغيرات المستقلة التي يعتقد وجود تأثير معنوي لها على المتغير التابع، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات البطاطس المصرية لروسيا (X9)، ومتوسط سعر صادرات الصين من البطاطس لروسيا (X10)، ومتوسط نصيب الفرد في روسيا من الناتج المحلي الاجمالي (X11)، وحجم الرسائل المرفوضة من البطاطس المصرية من روسيا العام السابق (X12) .

كما يتبين من المعادلة (3) بالجدول رقم (2) أنه خلال الفترة 2000-2018 كانت هناك علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y3) وبين المتغير المستقل (X9)، فزيادة سعر البطاطس المصرية في السوق الروسي بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الروسي من البطاطس المصرية بنسبة 2.2%، مما يعنى أن الطلب الفردي على البطاطس المصرية في السوق الروسي طلب مرن نسبياً.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية المتغير التابع (Y3) وبين المتغير المستقل (X10)، فإخفاض متوسط سعر البطاطس الصينية المصدرة لروسيا بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد

المحلي الاجمالي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات البصل المصري للسوق السعودي بنسبة 2.1%.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة عكسية بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري للسوق السعودي (Y4) وبين وحجم الرسائل المرفوضة من البصل المصري في العام السابق (X16)، حيث أنه بزيادة حجم الرسائل المرفوضة من البصل المصري في العام السابق (X16) بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات البصل المصري للسوق السعودي (Y4) بنسبة 0.6%.

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.83 أى أن حوالي 83% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات البصل المصري للسوق السعودي (Y4) ترجع إلى المتغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (4)، وأن 17% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 13.2.

➤ تقدير المرونات السعرية والعبورية لمحددات الطلب الفردي على البصل المصري في السوق السعودي

يتبين من جدول (2) إرتفاع المرونة السعرية والعبورية للبصل المصري في السوق السعودي، حيث بلغت المرونة السعرية حوالي (-1.4)، ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات البصل المصري للسعودية مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام الجانب المصري بعدم رفع السعر التصديري للبصل المصدر للسعودية، خاصة وأن البصل الصيني يتسم بإنخفاض السعر، ويمكن تحقيق ذلك من خلال الإستفادة من المميزات التجارية التفضيلية الممنوحة للبصل المصري في ظل إتفاقية التجارة العربية الحرة والتي لم يتم الإستفادة منها بالشكل المطلوب حتي الآن، ودعم المصدرين من خلال برنامج المساندة التصديرية لمواجهة إرتفاع تكاليف تحليل متبقيات المبيدات وتكاليف تأمين ونقل الصادرات الزراعية المصرية للسوق السعودي ومنها البصل.

وبلغت المرونة العبورية حوالي (2.1)، وهو ما يشير لزيادة منافسة التي تواجهها البطاطس المصرية من المنتج الصيني المنافس وأهمية العمل على رفع القدرات التنافسية للبطاطس المصرية أمام الصينية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال نفس المقترحات في حالة الموالح المصرية المصدرة لروسيا.

2. التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي للبصل المصري في السوق السعودي

➤ التقدير الاحصائي للطلب على البصل المصري في السوق السعودي

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات البصل المصري للسعودية كمتغير تابع (Y4) والمتغيرات المستقلة التي يعتقد وجود تأثير معنوي لها عليه، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات البصل المصري للسعودية (X13)، ومتوسط سعر صادرات الصين من البصل للسعودية (X14)، ومتوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج المحلي الاجمالي (X15)، وحجم الرسائل المرفوضة من البصل المصري في العام السابق (X16).

كما يتبين من المعادلة (4) بالجدول رقم (2) وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y4) وبين المتغير المستقل (X13)، فزيادة سعر البصل المصري في السوق السعودي بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من البصل المصرية بنسبة 1.4% خلال الفترة 2000-2018، مما يعني أن الطلب الفردي على البصل المصري في السوق السعودي طلب مرن نسبياً.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y4) وبين المتغير المستقل (X14)، فبانخفاض متوسط سعر لصادرات الصين من البصل للسعودية بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من البصل المصري بنسبة 1.1% مما يشير للمنافسة القوية من الصين للبصل المصرية في السوق السعودي .

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية المتغير التابع (Y4) وبين المتغير المستقل (X15)، فزيادة متوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج

الفاكهة المصرية في أمريكا بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الأمريكي من عصائر ومركزات الفاكهة المصرية بنسبة 2.6% خلال الفترة 2000-2018، مما يعنى أن الطلب الفردى على عصائر ومركزات الفاكهة المصرية فى أمريكا مرن نسبياً.

ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y5) وبين المتغير المستقل (X18)، فزيادة متوسط نصيب الفرد في أمريكا من الناتج المحلي الاجمالي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد الأمريكي من صادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية للسوق الأمريكي بنسبة 1.2%.

كما يتبين من نفس المعادلة وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y5) وبين النسبة المتغير المستقل (X19)، فزيادة النسبة السعرية بين سعر مصر والبرازيل بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد الأمريكي بالكجم من صادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية للسوق الأمريكي بنسبة 1.3%.

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.79 أى أن حوالي 79% من التغيرات التى تحدث في متوسط نصيب الفرد الأمريكي بالكجم من صادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية للسوق الأمريكي (Y5) ترجع إلى المتغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (5)، وأن 21% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 11.8.

➤ تقدير المرونات السعرية لمحددات الطلب الفردى على عصائر ومركزات الفاكهة المصرية في السوق الأمريكي

يتبين من جدول (2) إرتفاع المرونة السعرية لعصائر ومركزات الفاكهة المصرية في السوق الأمريكي، حيث بلغت المرونة السعرية حوالي (-2.6) ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات مصر من عصائر ومركزات الفاكهة في أمريكا مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام مصر بعدم رفع السعر التصديري لعصائر ومركزات الفاكهة المصرية للسوق الأمريكي، ويمكن تحقيق ذلك من خلال العمل تحسين شروط نفاذ الصادرات المصرية من الصناعات الغذائية للسوق الأمريكي والحصول على مميزات تجارية

وبلغت المرونة العنبرية حوالي (1.1)، وهو ما يشير لزيادة المنافسة التي يواجهها البصل المصري من البصل الصيني وأهمية العمل على رفع القدرات التنافسية له أمام الصيني، ويمكن تحقيق ذلك من خلال الاهتمام بالجودة، وعمليات التعبئة والتغليف، والعمل على سياسات ترويجية فعالة من خلال جهاز التمثيل التجاري المصري .

ثالثاً: التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردى على أهم صادرات الصناعات الغذائية في الأسواق العالمية من خلال بيانات الجدول رقم (1) يتبين أن عصائر ومركزات الفاكهة والجبن من أهم صادرات الصناعات الغذائية المصرية، حيث ساهما بحوالي 12.2% من إجمالي صادرات الصناعات الغذائية المصرية، وكان السوق الأمريكي أهم الأسواق المستوردة للعصائر ومركزات الفاكهة المصرية بنسبة بلغت 20.2% من كمية صادرات العصائر ومركزات الفاكهة المصرية، بينما كانت السعودية من أهم الأسواق المستوردة للجبن المصري بنسبة مساهمة في كمية صادرات الجبن المصرية بلغت 25.5% كمتوسط للفترة 2000-2018م.

1. التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردى لعصائر ومركزات الفاكهة المصرية في السوق الأمريكي

➤ التقدير الاحصائي للطلب على عصائر ومركزات الفاكهة المصرية في السوق الأمريكي

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد الأمريكي من صادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية لأمريكا كمتغير تابع (Y5) والمتغيرات المستقلة التي يعتقد وجود تأثير معنوى لها على المتغير التابع، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات عصائر ومركزات الفاكهة المصرية لأمريكا (X17)، ومتوسط نصيب الفرد في أمريكا من الناتج المحلي الإجمالي (X18)، والنسبة السعرية بين سعر مصر والبرازيل (X19).

كما يتبين من المعادلة (5) بالجدول رقم (2) وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y5) المتغير المستقل (X17)، فزيادة سعر عصائر ومركزات

السعودي بالكجم من صادرات الجبن المصرية للسوق السعودي بنسبة 1.2%.

ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y6) وبين المتغير المستقل (X22)، فزيادة النسبة السعرية بين سعر مصر والدنمارك بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي بالكجم من صادرات الجبن المصرية للسوق السعودي بنسبة 1.4%.

وقد بلغت قيمة معامل التحديد نحو 0.86 أى أن حوالي 86% من التغيرات التي تحدث في متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الجبن المصرية للسعودية (Y6) ترجع إلى المتغيرات المستقلة بالمعادلة رقم (6)، وأن 14% من تلك التغيرات ترجع إلى عوامل أخرى. وقد ثبتت معنوية النموذج المستخدم لطبيعة البيانات حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 22.1.

➤ تقدير المرونات السعرية لمحددات الطلب الفردي على الجبن المصري في السوق السعودي

يتبين من جدول (3) إرتفاع المرونة السعرية للجبن المصري في السعودية بشكل كبير، حيث بلغت المرونة السعرية حوالي (-1.7) ويشير ذلك إلى أن الطلب على صادرات الجبن المصري للسعودية مرن نسبياً، ومن ثم تتضح أهمية إهتمام مصر بعدم رفع السعر التصديري للجبن، ويمكن تحقيق ذلك بالتغلب على بعض المشكلات المتعلقة بالتعريفات الجمركية التي تواجه صادرات مصر من منتجات الألبان للسعودية ومن أهمها عدم الإستفادة بالشكل المناسب من المميزات التجارية التفضيلية الممنوحة للسلع الغذائية المصنعة في ظل إتفاقية التجارة العربية الحرة بسبب بعض الأمور العالقة بشأن إتفاق تبادل السلع الزراعية في إطار تلك الإتفاقية، ومن أهمها الإتفاق على قواعد المنشأ للسلع الزراعية المصنعة، وكذلك الاختلاف على نسبة إستخدام المكون المحلي للمنتجات الغذائية المصنعة والتي قد تصل إلى 40% في حالة منتجات الألبان، فضلاً عن التباين بين الدول العربية ومنها مصر والسعودية بشأن طبيعة الإجراءات المتبعة بشأن سلامة وجودة المنتجات الغذائية المصنعة والمتبادلة في الأسواق العربية، ويُقترح في هذا الشأن قيام مصر بالوصل لإتفاق بشأن قواعد المنشأ للسلع المصنعة من

تفضيلية للمنتجات المصرية والحد من التعريفات الجمركية المفروضة على عصائر ومركزات الفاكهة المصرية والتي تحد من القدرات التنافسية السعرية المصرية، حيث وصلت رسوم التعريفات الجمركية على صادرات مصر من عصائر ومركزات الفاكهة خلال فترة الدراسة إلى حوالي 6.4% وفي المقابل تمتعت بعض الدول المنافسة ومنها البرازيل والمكسيك بإعفاء جمركي كامل، وكذلك يمكن العمل لتقليل الأسعار المصرية من خلال الحد من تكاليف تأمين ونقل الصادرات للسوق الأمريكي، وذلك بزيادة فاعلية أنشطة تأمين الصادرات المصرية وزيادة مساهمة المؤسسات المالية وصندوق تنمية الصادرات في تقليل الضمانات المالية التي تطلبها شركات ضمان الصادرات في مصر لصادرات الصناعات الغذائية.

1. التقدير الاحصائي لمحددات الطلب الفردي للجبن المصري في السوق السعودي

➤ التقدير الاحصائي للطلب على الجبن المصري في السوق السعودي

بدراسة العلاقة بين متوسط نصيب الفرد السعودي من صادرات الجبن المصرية للسوق السعودي كمتغير تابع (Y6) والمتغيرات المستقلة التي يعتقد وجود تأثير معنوي لها على المتغير التابع، يتبين أن المتغير التابع يتأثر بكل من متوسط سعر صادرات الجبن المصرية للسعودية (X20)، ومتوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج المحلي الإجمالي (X21)، والنسبة السعرية بين سعر مصر والدنمارك (X22).

كما يتبين من المعادلة (6) بالجدول رقم (2) وجود علاقة عكسية بين المتغير التابع (Y6) وبين المتغير المستقل (X20)، فزيادة سعر الجبن المصرية في السوق السعودي بنسبة 1% ينخفض متوسط نصيب الفرد السعودي من الجبن المصرية بنسبة 1.7% خلال الفترة 2000-2018، مما يعنى أن الطلب الفردي على الجبن المصري في السوق السعودي مرن نسبياً.

ويتبين من نفس المعادلة وجود علاقة طردية بين المتغير التابع (Y6) وبين المتغير المستقل (X21)، فزيادة ومتوسط نصيب الفرد في السعودية من الناتج المحلي الاجمالي بنسبة 1% يزداد متوسط نصيب الفرد

➤ مقارنة نتائج البحث مع نتائج بعض الأبحاث الأخرى

إتفقت نتائج البحث مع نتائج دراسة كل من والبهنساوي، على المنافسة الشديدة التي تواجهها الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية، ومع دراسة Ibrahim في أهمية صادرات مصر من الجبن للسوق السعودي وأهمية العمل على إزالة القيود التي تواجهها غير أن البحث أضاف على ذلك أهمية من الاتفاق على قواعد المنشأ للسلع الزراعية المصنعة بين مصر والسعودية في إطار اتفاقية.

كما إتفقت نتائج البحث مع دراسة عبد الفتاح من حيث إرتفاع المرونات السعرية والعبورية للسعر المصرية لأسواق روسيا والسعودية والمملكة المتحدة، في حين أن البحث أضاف إلى ذلك أهمية وضع معايير جودة الصادرات في الإعتبار.

ومن جانب آخر إتفقت نتائج البحث مع التقارير والصادرة عن وزارة التجارة والصناعة. وكذا مكتب التمثيل التجاري في لندن حول أهمية العمل على زيادة جهود الترويج للصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية، وضرورة رفع الأعباء التصديرية عن المصدرين، غير أن البحث أضاف أهمية العمل على تحسين شروط الاتفاقات التجارية لسلع الدراسة في الأسواق العالمية، وأهمية الإعتماد على خطوط الملاحة المصرية من خلال دعمها لتكون خطوط منتظمة وذات قدرة تنافسية أمام الخطوط الملاحية العالمية الأخرى . وإتفقت الدراسة مع دراسة عفيفي على أن وجود تعريفات جمركية مفروضة على صادرات مصر الزراعية يساهم في الحد من قدراتها التنافسية في الأسواق العالمية ولقد أضاف البحث مثلاً لذلك سلعة العصائر ومركزات الفاكهة في السوق الأمريكي.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

أسامة أحمد البهنساوي، فؤاد محمد شوشة، محمد توفيق البنا 1999. "دراسة إقتصادية للمركز التنافسي للصادرات المصرية من البطاطس إلي

منتجات الألبان في إطار إتفاقية التجارة العربية الحرة مما يساهم في زيادة فرص نفاذ الصادرات المصرية من الجبن للأسواق العربية بصفة عامة والسوق السعودي بصفة خاصة.

التوصيات

من خلال النتائج التي توصل إليها البحث ومناقشتها يمكن التوصية بالآتي

- تحسين جودة الصادرات الزراعية المصرية في الأسواق العالمية من خلال تشديد الرقابة على الصادرات الزراعية ورفع كفاءة العاملين في هذا المجال وتدريبهم على أحدث أجهزة الرقابة .
- تحسين شروط نفاذ السلع الزراعية للأسواق العالمية من خلال التفاوض مع أهم الأسواق للحصول على مميزات تفضيلية غير تجارية وإعتماد شهادات الجودة المصرية لدي تلك الأسواق وخفض التعريفات الجمركية على الصادرات الزراعية المصرية الواردة إليها وتقليل وقت بقاء الصادرات الزراعية المصرية في ميناء الاستيراد.
- الترويج للصادرات الزراعية المصرية من خلال معاونة جهات الاختصاص في الدولة لشركات التصدير للإشتراك في المعارض الخارجية وتدريبهم على وسائل التسويق الالكترونية الحديثة.
- الحد من الأعباء التي يتحملها المصدرون خاصة في عمليات النقل من خلال دعم الخطوط الملاحية المصرية والتفاوض مع الخطوط الملاحية بشكل جماعي وليس فردي لتقليل النفقات وكذلك ضبط منظومة المساندة التصديرية المصرية وصرف الدعم التصديري دزن تخير مع عدالة التوزيع بين المصدرين من جانب وبين المصدرين والمنتجين من جانب آخر .

➤ تحسين كفاءة صادرات الصناعات الغذائية المصرية من خلال العمل على تحسين تكنولوجيا الإنتاج ومواكبة الثورة الصناعية الرابعة في الصناعات الغذائية، وتدريب العمالة على الانتاج الحديث وفق متطلبات الأسواق العالمية.

ثانياً: المراجع الأنجليزية

Hnan M. Ibrahim and Ahmed M.S. 2019. The competitiveness of Egyptian dairy products in world markets. **Middle East J. of Applied Sci., 9(1), 167-183.**

James G. 2013. Achieving a successful outcome for Agric. in the EU-US, Transatlantic Trade and Investment partnership Agreement, Int. Food and Agric. Trade Policy Council, Discussion. New York, USA, pp. 2-3.

ثالثاً: مواقع الانترنت

- https://ec.europa.eu/food/safety/rasff_en.
- <https://www.trademap.org>
- www.fao.org
- <https://www.sfda.gov.sa/ar/Pages/default.aspx>.
- <https://www.sfda.gov.sa/ar/Pages/default.aspx>
- https://www.fsvps.ru/fsvps/main.html?_language=en
- https://ec.europa.eu/food/safety/international_affairs/eu_russia/sps_requirements_en

السوق الانجليزي". مجلة المنصورة للعلوم الزراعية، مجلد 24، العدد (2)، ص 45. أسماء عبد الفتاح، 2019. مستقبل التجارة الخارجية الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر ص ص 94-102.

سعد زكي نصار، محمد سالم مشعل، شيرين زغول 2010. "دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية في مصر"، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد 20، العدد (1)، ص 115.

سيلفيا سامي عفيفي 2009. تحرير التجارة في السلع الزراعية وأثرها على أداء الصادرات المصرية "دراسة تطبيقية على التجارة الزراعية المصرية الأوروبية"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، جامعة القاهرة، القاهرة، مصر، ص 67.

محمد كامل ربحان 1967. دراسة اقتصادية للعوامل المؤثرة في الطلب على الأقطان الممتازة التيلة في السوق العالمية، رسالة ماجستير، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر. ص 125.

ياسر عبد الحميد عبد الراضي 2016. دراسة اقتصادية لتنافسية أهم صادرات مصر الزراعية في سوق الاتحاد الأوروبي، مجلة جامعة أسويط للعلوم الزراعية، مجلد 3، العدد (47)، ص 66.



DETERMINANTS OF EXTERNAL DEMAND FOR THE MOST IMPORTANT EGYPTIAN AGRICULTURAL EXPORTS

[194]

Ahmed^{1*} M.S., Rihan² M.K.I., Salwa M. Abd ELmnaam²
and Rehab A.M. EL-Sherbeny³

- 1- Economic Group, Ministry of Trade and Industry, Cairo, Egypt
- 2- Agric. Economics Dept., Fac. of Agric., Ain Shams Univ., P.O. Box 68, Hadaya Shoubra11241, Cairo, Egypt
- 3- Economic Studies Dept., Desert Research Center, Cairo, Egypt

*Corresponding author: m.sayed574@yahoo.com

Received 18 December, 2019

Accepted 3 February, 2020

ABSTRACT

The research aimed to study the most important factors determining the demand for Egyptian agricultural exports in the most important global markets for the most important Egyptian agricultural export commodities because it is one of the most important factors in setting agricultural policies. It was represented in citrus and grapes from fruit crops, potatoes and onions from vegetable crops, Juices, cheese and fruit concentrates by estimating the individual demand of export commodities in their most important global markets during the period 2011-2018. The research relied on the two methods of descriptive and quantitative analysis, such as estimating the correlation matrix, the function of multiple regression in its various forms, and estimating price and cross elasticity's of demand functions. The results showed in the field of statistical estimation of the determinants of individual demand for the most important fruit exports in world markets that the Russian market is the most important importer of Egyptian citrus while the UK market is one of the most important markets for Egyptian grapes for the average of 2011-2018. It also showed the high price and cross elasticity's of the Egyptian citrus in the Russian market,

as well as the high price and cross elasticity's of grapes, in the UK market.

In the field of statistical estimation of determinants of individual demand for the most important exports of food industries in global markets, it is clear that the American and Saudi market are the most important markets for juices, fruit concentrates and cheese.

In the field of statistical estimation of determinants of individual demand for the most important exports of vegetables in world markets, it was found that the Russian and Saudi market were the most important markets for potato and Egyptian onion, respectively. It also showed a rise in the high price and cross elasticity's of the Egyptian potatoes in the Russian market, while the price elasticity for the Egyptian onion was about (-1.4) and the cross elasticity was about (1.1).

The research recommended the importance of improving the quality of Egyptian agricultural exports in international markets, improving the conditions for agricultural commodities access to global markets, promoting Egyptian agricultural exports, and reducing the burden on exporters

Keywords: Agricultural exports, Determinants of demand, Quality of agricultural exports