



تقييم القدرة التنافسية لصادرات الأرز المصري

[22]

هبه فهمي محمد¹ - حمدي فتوح الموافي²

1- المعمل المركزي لبحوث التصميم والتحليل الإحصائي - مركز البحوث الزراعية - الجيزة - مصر

2- معهد بحوث المحاصيل الحقلية - مركز البحوث الزراعية - الجيزة - مصر

وأمریکا والصين وباكستان، وأن معامل الاختراق للصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة (2002-2013) تزيد في أسواق السودان ورومانيا وسوريا وليبيا والأردن ولبنان وتوصي الدراسة بتوسع صادرات الأرز المصري لأسواق الأردن والسعودية وكينيا والتي تعتبر من الأسواق الواعدة، الاهتمام بإنشاء نظام لمتابعة أسواق التصدير وجمع المعلومات الدقيقة والفورية عن تلك الأسواق وجعلها متاحة في صورة سهلة وميسرة للمنتجين والمصدرين لتحديد الفرص التصديرية وتوجيه الإنتاج إلي الأسواق التي تستوعب قدرًا كبيراً من محصول الأرز المصري، والعمل علي دراسة الأوضاع التنافسية للأرز المصري داخل أسواقه الرئيسية بهدف زيادة كمية الصادرات.

تمهيد

يقصد بالقدرة التنافسية الكيفية التي تستطيع بها الدولة استخدام تدابير وإجراءات معينة تؤدي إلى تميزها عن منافسيها وتحقيق التفوق، وذلك من خلال خفض تكاليف الإنتاج ورفع مستوى جودة المنتجات والخدمات وتحسين نوعيتها، والاهتمام بنوعية مدخلات الإنتاج وجودتها ومستوى مهارات العاملين ومستوى إنتاجيتهم، زيادة كفاءة نظام التسليم والتسويق والتوزيع وخدمات ما بعد البيع. يعتبر قطاع الصادرات المحرك الرئيسي لعملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية نظرا لارتباطه

الكلمات الدالة: معامل الميزة النسبية الظاهرية، التنافسية السعرية، معامل اختراق الأسواق

الموجز

يستهدف البحث تقييم القدرة التنافسية لصادرات الأرز خلال الفترة (2002-2013) وذلك باستخدام مؤشر النصيب السوقي، معامل الاستقرار النسبي للصادرات، التنافسية السعرية، معدل اختراق الأسواق، حتى يمكن الوقوف علي أوضاع تراجع الأنصبة السوقية لصادرات الأرز المصري في الأسواق التصديرية الرئيسية واقتراح بعض أساليب تنمية السياسة التصديرية للأرز المصري لزيادة القدرة التنافسية وتحسين الأداء التصديري في الأسواق الخارجية.

أشارت نتائج الدراسة أن نحو 67.45% من متوسط كمية صادرات الأرز المصري تتركز في خمس دول هي سوريا وتركيا وليبيا والأردن والسودان، أما باقي النسبة فتتركز في كل من السعودية وبلجيكا ورومانيا وأمريكا ولبنان وبريطانيا والإمارات وكينيا وإيطاليا ودول أخرى. كما تبين وجود ميزة نسبية للصادرات المصرية من الأرز في الأسواق العالمية، كما تبين أن كل كمية وقيمة وسعر تصدير الأرز منهم يتسم بعدم الاستقرار وأن الأرز المصري له ميزة تنافسية سعريه بأسواق كل من الهند وأستراليا وإيطاليا

(تسليم البحث في 20 يونيو 2016)

(مراجعة البحث في 13 يوليو 2016)

(الموافقة على البحث في 27 يوليو 2016)

الأخيرة بالإضافة إلى تراجع الأنصبة السوقية لصادرات الأرز المصري في الأسواق الرئيسية المستوردة للأرز وبما لا يتناسب مع الإمكانيات التصديرية المصرية وكذلك الطاقة الاستيعابية لتلك الأسواق، الأمر الذي يهدد تواجد الأرز المصري بتلك الأسواق وفقد أسواقها العالمية.

هدف الدراسة

لا تتوقف تنمية صادرات الأرز المصري في الأسواق العالمية علي الإنتاج المحلي ونوعيته فقط بل يتوافر المزايا النسبية والتنافسية والتي تعتبر من المحددات الرئيسية لتحقيق معدلات مرتفعة لنمو صادرات الأرز المصري، ومن ثم يستهدف البحث التعرف علي بعض مؤشرات الأداء السوقي التصديري للأرز المصري والتعرف علي الوضع التنافسي داخل أهم الأسواق العالمية المستوردة للأرز المصري حتى يمكن الوقوف علي أوجه أسباب تراجع الأنصبة السوقية لصادرات الأرز المصري في الأسواق الرئيسية واستخراج بعض التوصيات التي قد تفيد في تطوير السياسة التصديرية للأرز المصري، ودراسة إمكانية زيادة القدرة التنافسية وتحسين الأداء التصديري في الأسواق الخارجية.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

يعتمد هذا البحث علي كل من أسلوبي التحليل الوصفي لعرض مختلف الجوانب الاقتصادية المتعلقة بمحصول الأرز، كذلك التحليل الكمي كالاتجاه الزمني العام للمتغيرات موضع الدراسة خلال الفترة (2002-2013)، بالإضافة إلي استخدام بعض المؤشرات والمعايير الإحصائية التي تتمثل في مؤشر النصيب السوقي، معامل الاستقرار النسبي للصادرات، التنافسية السعرية، معدل اختراق الأسواق، التي تساعد علي تحقيق الهدف من البحث والتوصل إلي نتائج يستفاد منها، كما اعتمد البحث علي البيانات المنشورة التي تصدرها الجهات ذات الصلة الوثيقة بموضوع البحث كمنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (FAO) إلي جانب بعض الدراسات والبحوث العلمية وثيقة الصلة بالموضوع.

بالإنتاج والاستثمار لذا تسعى الدولة جاهدة إلى تنمية الصادرات الكلية بشكل عام والصادرات الزراعية بشكل خاص وتتضح أهمية التصدير في خلق فرص عمل في القطاعات التي شهدت زيادة صادراتها وزيادة كفاءتها الإنتاجية وقدرتها التنافسية، وخفض معدل البطالة، كما أن الصادرات تلعب دوراً مباشراً في معالجة الخلل في الميزان التجاري وبالتالي ميزان المدفوعات باعتبارها أحد الموارد الرئيسية للنقد الأجنبي مما يؤثر بصورة مباشرة على التوازن المالي والاستقرار النقدي للعملة المحلية وأسعار الصرف. وبالرغم مما حققته سياسة التجارة الخارجية في تنويع الصادرات الزراعية المصرية إلا أنها تواجه بعض المعوقات التي تؤثر على زيادة كمية الصادرات، الأمر الذي يدفع السياسة الاقتصادية إلى اتخاذ كافة الأساليب لتحسين وزيادة الإنتاج كما وكيفا بهدف زيادة الصادرات الزراعية المصرية. ويعتبر الأرز من أهم المحاصيل الغذائية والتصديرية الهامة في جمهورية مصر العربية ومعظم دول العالم، نظرا لارتباطه بالاحتياجات اليومية للمستهلكين باعتباره مصدر أساسي من مصادر السعرات الحرارية واحتوائه علي العديد من الأملاح والفيتامينات والمعادن، والكربوهيدرات كما تقوم عليه بعض الصناعات كصناعة ضرب الأرز وصناعة الأعلاف وأغذية الأطفال ومستحضرات التجميل والأدوية وصناعات أخرى، كما انه يحقق اكتفاء ذاتيا حيث تقدر نسبة الاكتفاء الذاتي بنحو 113.39% عام 2013 ويتبقي فائضا للتصدير مما يعد مصدر للنقد الأجنبي، وبلغ متوسط كل من كمية وقيمة صادرات الأرز بنحو 584 ألف طن، 225 ألف دولار علي الترتيب خلال فترة الدراسة (2002-2013)، كما بلغ متوسط سعر التصدير بنحو 450 دولار/ طن خلال نفس الفترة، وتؤدي الصادرات المصرية من الأرز دوراً كبيراً في تعديل الميزان التجاري الزراعي نظراً لزيادة الطلب العالمي عليه في الأسواق الخارجية لصفاته المميزة.

مشكلة الدراسة

علي الرغم من تزايد إنتاج الأرز المصري إلي أن أصبحت مصر تحتل مكانة إنتاجية متميزة بين دول العالم المنتجة للأرز، إلا أنه يلاحظ وجود تذبذب في كمية وقيمة صادرات الأرز المصري في السنوات

الإحصائية للزيادة في استهلاك الأرز أي أنها تتصف بالثبات النسبي خلال نفس الفترة، وترجع الزيادة في معدلات استهلاك الأرز خلال فترة الدراسة إلي الزيادة المستمرة في عدد السكان، بدراسة تطور معدل الاكتفاء الذاتي لمحصول الأرز في مصر خلال الفترة (2002- 2013) والموضحة بالجدول (1) تبين أن معدل الاكتفاء الذاتي من الأرز قد بلغ حده الأعلى عام 2005 حيث قدر بنحو 137.46% حيث اخذ اتجاهها عاما متناقصا إلي أن بلغ حده الأدنى حيث قدر بنحو 101.98% عام 2011 بانخفاض نسبي قدر بنحو 26%، وتشير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور معدل الاكتفاء الذاتي والموضحة بجدول (2) إلي انه يتناقص سنويا بنحو 2.03% وهذا التناقص معنوي إحصائيا خلال فترة الدراسة، كما يفسر معامل التحديد نحو 39% من التغير في معدل الاكتفاء الذاتي والذي يرجع إلي عامل الزمن.

التوزيع الجغرافي لصادرات الأرز المصري إلي أهم الأسواق العالمية

يوضح جدول (3) أهم الأسواق العالمية لصادرات الأرز المصري من حيث الكمية والقيمة والسعر خلال متوسط الفترة (2005- 2013) حيث يقدر صادرات الأرز المصري بنحو 626 ألف طن ويقدر متوسط القيمة بنحو 282 مليون دولار كما يقدر متوسط سعر التصدير بنحو 450 دولار/ طن خلال نفس الفترة، وتمثل الدول التي تزيد كمية صادرات الأرز المصري إليها عن 30 ألف طن في سوريا وهي من أهم الدول المستوردة للأرز المصري حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر نحو 142 ألف طن بنسبة 22.63% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري إلي العالم، وتقدر قيمتها بنحو 64 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 451 دولار/ طن، واحتلت تركيا المرتبة الثانية حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر نحو 92 ألف طن بنسبة 14.63% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري إلي العالم وتقدر قيمتها بنحو 39 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 425 دولار/ طن، وتأتي ليبيا في المرتبة الثالثة

تطور المؤشرات الاقتصادية لصادرات الأرز المصري

بدراسة تطور كمية الصادرات من محصول الأرز في خلال الفترة (2002- 2013) يلاحظ تذبذب تبين أن كمية الصادرات والموضحة بالجدول (1) بين حد اعلي بلغ نحو 1223.3 عام 2007 وحد ادني 39.97 طن عام 2011 حتى وصلت إلي 599.74 ألف طن عام 2013 ولم تثبت المعنوية الإحصائية للانخفاض في كمية الصادرات من الأرز المصري أي أنها تتصف بالثبات النسبي خلال الفترة (2002- 2013)، كما لم تثبت المعنوية الإحصائية للزيادة في قيمة صادرات الأرز أي أنها تتصف بالثبات النسبي خلال نفس الفترة، وبدراسة تطور سعر صادرات الأرز يتضح انه تزايد خلال فترة الدراسة حيث قدر بنحو 227.29 دولار/ طن عام 2002 حتى وصل إلي 630.02 دولار/ طن عام 2013 بزيادة نسبية قدرت بنحو 177%، وتبين من معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور سعر تصدير الأرز والموضحة بالجدول (2) أنه أخذ اتجاهها عاما متزايداً بمعدل سنوي معنوي إحصائيا بلغ نحو 44.08 دولار/ طن كما يفسر معامل التحديد نحو 68% من التغير في سعر التصدير ترجع إلي عامل الزمن.

الوضع الاستهلاكي ومعدل الاكتفاء الذاتي لمحصول الأرز المصري

بدراسة تطور الإنتاج الكلي من محصول الأرز خلال الفترة (2002- 2013) والموضحة بجدول (1) يلاحظ تذبذب الإنتاج بين حد اعلي بلغ نحو 7253 ألف طن عامي 2008، وبيّن حد ادني بلغ نحو 4330 ألف طن عام 2011، ولم تثبت المعنوية الإحصائية للانخفاض في إنتاج الأرز أي انه يتصف بالثبات النسبي خلال الفترة (2002- 2013)، وبدراسة تطور الاستهلاك الكلي لمحصول الأرز في مصر خلال الفترة (2002- 2013) والموضحة بالجدول (1) تبين أن حجم الاستهلاك من الأرز قد تزايد من 4285 ألف طن عام 2002 إلي ما يقرب من نحو 5213 ألف طن عام 2013 بزيادة نسبية قدرت بنحو 22% خلال تلك الفترة ولم تثبت المعنوية

جدول 1. تطور مؤشرات الصادرات والاكتفاء الذاتي من الأرز المصري خلال الفترة (2002-2013)

السنوات	كمية الصادرات بالآلاف طن	قيمة الصادرات بالمليون دولار	سعر التصدير بالدولار/ طن	الإنتاج بالآلاف طن	الاستهلاك بالآلاف طن	نسبة الاكتفاء الذاتي
2002	464.39	105.55	227.29	5227	4285	121.98
2003	585.74	149.93	255.96	6106	5019	121.66
2004	836.48	232.16	277.55	6176	4858	127.13
2005	1111.50	311.03	279.83	6352	4621	137.46
2006	982.76	302.13	307.43	6125	4471	136.99
2007	1223.32	402.61	329.11	6755	4946	136.58
2008	306.83	191.11	622.84	7253	6299	115.15
2009	648.70	475.93	733.67	7253	6299	115.15
2010	599.74	377.85	630.03	5520	4616	119.58
2011	39.97	17.10	427.85	4330	4246	101.98
2012	124.71	84.61	678.41	5675	5306	106.95
2013	599.74	377.85	630.02	5911	5213	113.39

المصدر: جمعت وحسبت من:

- 1- بيانات منظمة الزراعة والأغذية F.A.O قاعدة بيانات شبكة الانترنت.
- 2- بيانات وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة. الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، نشرة استهلاك السلع، اعدد متفرقة.

جدول 2. معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور مؤشرات الصادرات والاكتفاء الذاتي من الأرز المصري خلال الفترة (2002 - 2013)

المتغير التابع Y	المعادلة	R	R ²	F	المعنوية
سعر التصدير بالدولار/ طن	$\hat{Y}_i = 163.46 + 44.08 X_i$ (2.32)* (4.61)**	0.82	0.68	21.24	**
معدل الاكتفاء الذاتي	$\hat{Y}_i = 134.33 - 2.03 X_i$ (22.89)** (-2.54)*	0.63	0.39	6.46	*

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات منظمة الزراعة والأغذية F.A.O قاعدة بيانات شبكة الانترنت
حيث:

- \hat{Y}_i = القيمة التقديرية للمتغير التابع في السنة i. X_i = متغير الزمن في السنة ii = 1، 2، 3، 16.
- الأرقام بين القوسين هي قيمة t المحسوبة لثوابت الدالة.
- ** معنوية عند مستوى 1% * معنوية عند مستوى 5%

جدول 3. التوزيع الجغرافي لصادرات الأرز المصري في أهم أسواقه العالمية خلال الفترة (2005-2013)

متوسط سعر تصدير الطن بالدولار	متوسط قيمة الصادرات بالمليون دولار	متوسط الكمية المصدرة			الدولة
		الترتيب	% من جملة المتوسط	بالألف طن	
451.36	64	1	22.63	142	سوريا
425.31	39	2	14.63	92	تركيا
419.03	36	3	13.61	85	ليبيا
343.29	23	4	10.54	66	الأردن
306.47	12	5	6.04	38	السودان
418.37	14	6	5.19	32	السعودية
293.13	9	7	4.85	30	بلجيكا
343.33	10	8	4.44	28	رومانيا
639.15	13	9	3.20	20	أمريكا
513.68	10	10	3.04	19	لبنان
290.61	5	11	2.56	16	بريطانيا
409.20	6	12	2.47	15	إمارات
478.91	4	13	1.47	9	كينيا
374.33	2	14	0.69	4	ايطاليا
200	6	-	4.79	30	أخرى
450.59	2540			5637	إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري
450.48	282		100	626	إجمالي متوسط صادرات الأرز المصري

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الأغذية والزراعة علي شبكة الانترنت.

6.04% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري الي العالم، وتقدر قيمتها بنحو 12 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 306 دولار/طن، وتأتي السعودية في المرتبة السادسة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 32 الف طن بنسبة 5.19% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري الي العالم وتقدر قيمتها بنحو 14 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 418 دولار/طن وتعتبر الدول السابق ذكرها هي ما تزيد كمية صادراتها عن 32 ألف طن. تتمثل الدول التي تقل صادرات الأرز المصري لها عن 32 ألف طن في بلجيكا حيث تحتل المرتبة

حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة إليها من مصر نحو 85 ألف طن بنسبة 13.61% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري إلي العالم وتقدر قيمتها بنحو 36 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 419 دولار/طن، وجاءت الاردن لتحتل المرتبة الرابعة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 66 الف طن بنسبة 10.54% من متوسط إجمالي الكمية المصدرة من الأرز المصري الي العالم وتقدر قيمتها بنحو 23 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 343 دولار/طن، وتحتل السودان المرتبة الخامسة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 38 الف طن بنسبة

القياسية التي تتطلبها الأسواق الخارجية، ويعبر مؤشر الميزة النسبية الظاهرية عن النسبة بين الأهمية النسبية لصادرات محصول في دولة ما إلي الأهمية النسبية لصادرات المحصول في العالم، وعلى ذلك تكون الأهمية النسبية لصادرات المحصول في دولة ما أكبر من الأهمية النسبية العالمية لصادرات هذا المحصول تكون قيمة المؤشر أكبر من الواحد الصحيح وبذلك يكون هناك ميزة لصادرات هذا المحصول في هذه الدولة¹ ولتقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لسعة ما تستخدم المعادلة التالية:

$$R.C.A_j = \frac{X_e^j}{X_e^a} \div \frac{X_w^j}{X_w^a}$$

$R.C.A_j$ = الميزة النسبية الظاهرية للمحصول (j).
 X_e^j = قيمة صادرات الدولة (e) من السلعة (j) إلي العالم.
 X_e^a = قيمة صادرات الدولة (e) الزراعية إلي العالم.
 X_w^j = إجمالي قيمة الصادرات العالمية من السلعة (j).
 X_w^a = قيمة الصادرات الزراعية العالمية.

وباستعراض نتائج جدول (4) والخاص بحساب الميزة النسبية الظاهرية خلال الفترة (2002-2013) يتضح ان قيمة المعامل تزيد عن الواحد الصحيح في جميع سنوات الدراسة ويعني ذلك وجود ميزة نسبية للصادرات المصرية من الأرز في الأسواق العالمية، كما يبين الجدول اتجاه قيمة المعامل نحو التزايد خلال الفترة (2002-2007) حيث بلغ أقصاه نحو 19.02 عام 2006 ثم اتجه المعامل بعد ذلك للانخفاض الحاد حتى بلغ أدناه بنحو 0.19 عام 2011 مما يدل علي تناقص كبير في الميزة النسبية الظاهرية للأرز المصري في العالم، وهو ما يعني ضرورة مراجعة

السابعة حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 30 الف طن بنسبة 4.85% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة من الارز المصري الي العالم وتقدر قيمتها بنحو 9 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 293 دولار/طن، ثم تاتي في المرتبة الثامنة رومانيا حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 28 الف طن بنسبة 4.44% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة من الارز المصري الي العالم وتقدر قيمتها بنحو 10 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 343 دولار/طن، ثم تاتي في المرتبة التاسعة امريكا حيث تقدر متوسط الكمية المصدرة اليها من مصر نحو 20 الف طن بنسبة 3.20% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة من الارز المصري الي العالم وتقدر قيمتها بنحو 13 مليون دولار بمتوسط سعر تصدير يقدر بنحو 639 دولار/طن، ثم ياتي في المرتبة العاشرة حتي الرابعة عشر لبنان وبريطانيا والامارات وكينيا وايطاليا بمتوسط كميات تقدر بنحو 19، 16، 15، 9، 4 الف طن علي الترتيب وبنسب 3.04%، 2.56%، 2.47%، 1.47%، 0.69% من متوسط اجمالي الكمية المصدرة من الارز المصري الي العالم علي الترتيب بقيم تقدر بنحو 10، 5، 6، 4، 2 مليون دولار بمتوسط سعر للتصدير يقدر بنحو 513، 290، 409، 478، 374 دولار/طن علي الترتيب، كما توجد دول اخري اقل اهمية تستورد من مصر ويستدل مما سبق ان مصر تصدر لاسواق متعددة ومتنوعة وهذا التعدد والتنوع يساعد علي الاستقرار والتوازن في صادرات الارز المصري.

معامل الميزة النسبية الظاهرية

Revealed Comparative Advantage (R.C.A)

تعني الميزة النسبية مدي توافر مزايا بالدولة تساعدها علي إنتاج سلع معينة كالظروف الطبيعية والمناخية والموارد الأولية أو القوي العاملة الرخيصة، إلا أن هذه المزايا قد لا تساعدها علي المنافسة في الأسواق الخارجية وقد يرجع ذلك إلي انخفاض الجودة أو لارتفاع التكلفة أو لعدم مطابقة المنتج للمواصفات

¹ Ferto, Imre and Lione J. Hubbard (2002) "Revealed Comparative Advantage and Competitiveness in Hungarian Agri-Food Sectors" Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary (KTK/ IE Discussion Papers 2002/ 8).

جدول 4. معامل الميزة النسبية لصادرات الأرز المصري خلال الفترة (2002-2013)

القيمة بالآلاف دولار

السنوات	قيمة صادرات الأرز المصري	قيمة الصادرات الزراعية	قيمة صادرات الأرز العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرية
2002	105.55	771.78	6655.40	442672.3	9.10
2003	149.93	937.75	7132.70	525226.4	11.77
2004	232.16	1314.30	8952.61	60732.98	11.98
2005	311.03	1168.98	9603.76	653300.4	18.10
2006	302.13	1087.51	10532.71	721260.3	19.02
2007	402.61	1502.59	13735.35	873337.9	17.04
2008	191.11	2064.66	20078.88	1063037	4090
2009	475.93	4494.13	19105.75	950224.2	5027
2010	377.85	2713.90	19754.09	1080037	7.61
2011	17.10	5194.23	23187.00	1313940	0.19
2012	84.61	4056.93	21494.00	1170246	1.14
2013	377.85	5172.00	22884.00	1239240	3.96
المتوسط	252.32	2539.90	15259.69	886654.24	9.17

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة الاغذية والزراعة علي شبكة الانترنت.

استقرار الصادرات في أسواق معينة² ووفقاً لهذه الطريقة تعتبر الحالة المثلي لاستقرار الصادرات الزراعية لمحصول الأرز عندما يكون معامل عدم الاستقرار مساوياً للصفر ويمكن حساب معامل عدم الاستقرار من المعادلة التالية:

$$SC = \left(\frac{Y_i - \hat{Y}_i}{\hat{Y}_i} \right) * 100$$

حيث:

$$SC = \text{معامل الاستقرار}$$

$$\hat{Y}_i = \text{القيمة الفعلية للمتغير في السنة } i$$

$$\hat{Y}_i = \text{القيمة التقديرية للمتغير في السنة } i$$

² ناصر محمد عبد العال، زينب عبدا لله احمد (2014) " المزايبا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، مصر المجلد 24، العدد 1، مارس، ص 152.

سياسات التجارة الخارجية والتي أدت إلي هذا التراجع في الصادرات المصرية من الأرز حتى يمكن المحافظة علي الميزة النسبية للأرز المصري، وقد يرجع ذلك لبعض القوانين والتشريعات التي تتخذها الدولة قد تصل لمنع التصدير في بعض الأحيان، وقد قدر متوسط الميزة النسبية الظاهرية خلال فترة الدراسة بنحو 9.17.

معامل عدم استقرار

Stability Coefficient

يعد قياس معامل عدم الاستقرار للصادرات سواء من حيث الكمية المصدرة أو سعرها أو قيمة الصادرات من أم أهم المؤشرات للحكم علي مدى استقرار الصادرات في الأسواق المستوردة الأمر الذي يساعد متخذ القرار في اتخاذ الإجراءات التي تعمل علي زيادة

ما تم بذل الجهد المناسب للتصدير إليها، أو بدراسة تلك الأسواق والتعرف علي احتياجاتها سواء من حيث التوقيت المناسب للتصدير إليها، أو قرارات القائمين علي السياسات التصديرية سواء كانت بالتخفيض أحيانا أو المنع أحيانا أخري.

توضح النتائج المتحصل عليها أن معامل الاختراق للصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة (2002-2013) سجل اعلي مستوياته والذي يزيد عن 0.40 في السوق السوداني حيث يبلغ متوسط معامل الاختراق بنحو 0.67 خلال فترة الدراسة، كما يقدر حده الأعلى عام 2004 بنحو 0.96 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.15 عام 2012، وتأتي في المرتبة الثانية سوق رومانيا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.64 كما يقدر حده الأعلى عام 2005 بنحو 0.99 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.10 عام 2012، يليها في المرتبة الثالثة سوق سوريا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق بنحو 0.57 كما يقدر حده الأعلى عام 2013 بنحو 0.99 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.31 عام 2012، وتأتي في المرتبة الرابعة سوق ليبيا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.54 كما يقدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 0.97 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.31 عام 2004، وتأتي في المرتبة الخامسة سوق الأردن حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.51 كما يقدر حده الأعلى عام 2003 بنحو 0.91 أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.02 عام 2012.

تتمثل الدول التي يقل معامل الاختراق للصادرات المصرية خلال نفس الفترة عن 0.51 في سوق لبنان حيث يأتي في المرتبة السادسة ويقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 0.40 حيث يقدر حده الأعلى عام 2005 بنحو 0.67، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.30 عام 2011، وتأتي في المرتبة السابعة السوق التركي حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.10 كما يقدر حده الأعلى عام 2003 بنحو 0.17، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.04 عام 2012، وتأتي في المرتبة الثامنة سوق السعودية حيث

يتبين من جدول (5) أن كمية الصادرات بصفة عامة اتصف بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة (2002-2013)، حيث ابتعدت قيمة المعامل عن الصفر، كما قدر حده الأدنى بنحو 7.79% عام 2004 وحده الأقصى بنحو 91.59% عام 2011، ويشير الجدول إلي أن قيمة صادرات الارز المصري اتصفت أيضا بعدم الاستقرار خلال فترة الدراسة حيث بلغ المعامل حده الأدنى نحو 1.96% عام 2004 وحده الأقصى بنحو 93.80% عام 2011، كما تبين أن سعر التصدير من الارز اتصف أيضا بعدم الاستقرار حيث بلغ المعامل حده الأدنى نحو 1.98% عام 2003 وحده الأقصى بنحو 40.82% عام 2009.

معامل اختراق الأسواق

Market Penetration Coefficient

يعبر معامل اختراق الأسواق عن النسبة بين صادرات الدولة من السلعة واستهلاكها الظاهري في الدولة وهو أكثر معايير قياس التنافسية انتشارا ويتم قياس معامل اختراق الأسواق بالمعادلة التالية:

$$MPR_j C_i = \frac{MC_{ij}}{QC_i + MC_i - XC_i}$$

$MPR_j C_i$ = معدل اختراق السوق للدولة j من السلعة i في الدولة c .

MC_{ij} = عبارة عن واردات الدولة C من السلعة i .

QC_i = عبارة عن إنتاج الدولة C من السلعة i .

MC_i = إجمالي واردات الدولة C من السلعة i .

XC_i = عبارة عن صادرات الدولة C من السلعة i .

تدل زيادة نسبة حساب معامل اختراق السوق للأسواق المستوردة للأرز المصري علي زيادة نسبة الاختراق لهذه السلعة في الأسواق موضع الدراسة حيث يوضح جدول (6) ارتفاع معامل اختراق الأرز المصري في بعض الأسواق الخارجية المستوردة له في أهم الأسواق الاستيرادية له مما يعني سهولة قابلية تلك الأسواق لاستيعاب كميات الأرز المصري نتيجة انخفاض المنافسة السعرية، وهو ما يعني إمكانية زيادة الصادرات المصرية من الأرز المصري لتلك الدول إذا

جدول 5. معامل عدم الاستقرار لكمية وقيمة وسعر تصدير الأرز المصري خلال الفترة (2002-2013)

السنوات	% لمعامل عدم الاستقرار للكمية المصدرة	% لمعامل عدم الاستقرار لقيمة الصادرات	% لمعامل عدم الاستقرار لسعر التصدير
2002	46.13-	50.65	10.33
2003	28.48-	32.10-	1.98
2004	7.79	1.96	6.23-
2005	51.64	26.74	17.94-
2006	42.43	25.11	20.35
2007	89.08	62.08	23.64-
2008	49.20	25.14-	30.85
2009	15.63	81.51	40.82
2010	15.78	40.41	11.31
2011	91.59-	93.80-	29.98-
2012	71.13-	70.09-	3.42
2013	54.17	30.38	10.13-

المصدر: جمعت وحسبت من:

- 1- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، قطاع الشؤون الاقتصادية، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.
- 2- بيانات منظمة الزراعة والأغذية F.A.O قاعدة بيانات شبكة الانترنت.

جدول 6. مؤشر معامل الاختراق لكمية الصادرات المصرية من الأرز إلي أهم الدول خلال الفترة (2002-2013)

السنة	الأردن	السعودية	ليبيا	كينيا	لبنان	سوريا	تركيا	رومانيا	السودان
2002	0.80	0.02	0.35	0.01	0.28	0.48	0.11	1.00	0.86
2003	0.91	0.02	0.67	0.03	0.44	0.62	0.17	0.65	0.95
2004	0.37	0.03	0.31	0.05	0.55	0.86	0.13	0.69	0.96
2005	0.40	0.04	0.79	0.08	0.67	0.81	0.14	0.99	0.92
2006	0.86	0.02	0.68	0.05	0.36	0.76	0.14	0.54	0.46
2007	0.75	0.07	0.97	0.07	0.53	0.72	0.19	0.66	0.80
2008	0.54	0.03	0.70	0.04	0.42	0.33	0.05	0.15	0.80
2009	0.88	0.03	0.80	-	0.31	0.64	0.07	0.12	0.67
2010	0.03	0.03	0.92	0.02	0.34	0.42	0.08	0.59	0.89
2011	-	-	-	-	0.30	-	-	-	-
2012	0.02	0.02	-	0.01	0.32	0.31	0.04	0.10	0.15
2013	0.57	0.03	0.39	0.01	0.32	0.99	0.13	2.22	0.55
المتوسط	0.51	0.03	0.54	0.03	0.40	0.57	0.10	0.64	0.67

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الفاو.

الدول المنافسة وتشمل وهي ميانمار، باكستان، تايلاند، الصين، أمريكا، فيتنام، إيطاليا، الأرجنتين، استراليا، الهند خلال الفترة (2002-2013) وبحساب متوسط سعر تصدير الأرز المصري لمتوسط نفس الفترة بلغ نحو 0.45 وهو يقل عن نظيره بجميع الدول المنافسة موضع الدراسة وتمثل اهم الدول التي توجد لمصر ميزة سعرية لها في استراليا حيث تأتي في المرتبة الأولى النسبة السعرية للأرز المصري بالنسبة لاستراليا حيث استراليا الذي يقدر بنحو 0.60 لمتوسط الفترة (2002-2013) هو ادني مستوي للدول المنافسة حيث بلغت النسبة أعلاها عام 2002 حيث تقدر بنحو 0.84 بينما بلغت النسبة أدناها عام 2005 حيث تقدر بنحو 0.45 ويلاحظ أن مصر لديها ميزة تنافسية سعرية عن استراليا، وتحتل الهند المرتبة الثانية حيث يقدر متوسط سعر تصدير الأرز المصري بالنسبة للسعر الهندي خلال نفس الفترة بنحو 0.73 وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 0.94 عام 2006 وحد أدني يقدر بنحو 0.25 عام 2013، ويأتي في المرتبة الثالثة أمريكا حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.87 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد أعلى يقدر بنحو 1.06 عام 2012 وحد أدني يقدر بنحو 0.65 عام 2011، ويأتي في المرتبة الرابعة النسبة السعرية للأرز المصري بالنسبة للصين حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.92 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.34 عام 2003 وحد ادني يقدر بنحو 0.26 عام 2013، ويأتي في المرتبة الخامسة دولة باكستان حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.93 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.22 عام 2010 وحد ادني يقدر بنحو 0.71 عام 2011، ويأتي في المرتبة السادسة دولة باكستان حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 0.93 خلال نفس الفترة وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.22 عام 2010 وحد ادني يقدر بنحو 0.71 عام 2011.

تتمثل الدول التي لا تمتلك مصر ميزة سعرية لها تايلاند حيث تأتي في المرتبة السابعة ويقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 1.02 خلال نفس الفترة 2011

يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.03 حيث يقدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 0.07، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.02 عام 2002، 2003، 2006، 2012، وتأتي في المرتبة التاسعة سوق كينيا حيث يقدر متوسط معامل الاختراق لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 0.03 كما يقدر حده الأعلى عام 2005 بنحو 0.08، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.01 عام 2002، 2013.

التنافسية السعرية للأرز المصري

Price competitiveness

يعتبر السعر التصديري مؤشرا لإمكانية جذب المزيد من الأسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيرتها بالدول الأخرى المنافسة فان ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل، والسعر التصديري لا يعكس فقط التكاليف الإنتاجية للسلعة ولكنه يتأثر بعوامل أخرى مثل النوعية وتكاليف النقل والضرائب وموعد التصدير وغيرها من التكاليف المرتبطة بعملية التصدير والتي أصبحت أكثر تأثيرا على السعر التصديري من التكاليف الإنتاجية، ويتم حساب التنافسية السعرية للأرز بالمعادلة التالية:

$$P.C = \frac{PE_{ji}}{PC_{ji}}$$

PC = التنافسية السعرية

PE_{ji} = متوسط سعر التصدير للسلعة j في السنة i
 PC_{ji} = متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة للسلعة j في السنة i

يعني انخفاض النسبة السعرية عن الواحد الصحيح يعني أن متوسط سعر التصدير المصري يقل عن متوسط سعر تصدير الدولة المنافسة، مما يعكس وجود ميزة سعرية لمصر في تصدير السلعة بالمقارنة بالدول المنافسة والعكس صحيح.

يوضح جدول (7) حساب التنافسية السعرية لمتوسط لسعر تصدير الأرز المصري بالنسبة لأهم

جدول 7. معامل المركز التنافسي السعري للأرز المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسة خلال الفترة (2002-2013) السعر دولار/ طن

السنة	مينا مار	باكستان	تايلاند	الصين	أمريكا	فيتنام	ايطاليا	الأرجنتين	استراليا	الهند
2002	1.89	0.83	1.02	1.17	0.94	1.02	0.48	1.09	0.84	0.95
2003	1.81	0.83	1.17	1.34	0.93	1.36	0.44	0.78	0.61	0.97
2004	1.61	0.81	1.03	1.05	0.72	1.19	0.48	0.93	0.53	0.90
2005	1.35	0.87	0.90	0.82	0.82	1.04	0.53	1.09	0.45	0.81
2006	1.27	0.99	0.88	0.92	0.78	1.12	0.50	1.11	0.59	0.94
2007	1.30	0.92	0.87	0.90	0.70	1.01	0.44	0.97	0.52	0.75
2008	2.30	1.04	1.04	1.22	0.92	1.02	0.60	1.09	0.59	0.60
2009	2.65	1.07	1.25	1.07	0.98	1.64	0.71	1.62	0.49	0.68
2010	1.81	1.22	1.06	0.91	1.00	1.34	0.78	1.25	0.61	0.61
2011	0.97	0.71	0.70	0.49	0.65	0.83	0.45	0.86	0.49	0.52
2012	1.67	0.97	1.22	0.88	1.06	1.38	0.78	1.36	0.75	0.77
2013	1.48	0.84	1.09	0.26	0.97	1.25	0.69	1.27	0.71	0.25
المتوسط	1.68	0.93	1.02	0.92	0.87	1.18	0.63	1.12	0.60	0.73

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الفاو.

وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 2.65 عام 2009 وحد ادني يقدر بنحو 0.97 عام 2011.

مؤشر النصيب السوقي Market Share

عبارة عن النسبة المئوية لصادرات الدولة المصدرة للسلعة من إجمالي واردات الدولة المستوردة لتلك السلعة ويتم حسابه من المعادلة التالية:

$$MSH_{ji} = \frac{X_{jici}}{MCW_i} * 100$$

MSH_{ji} = النصيب السوقي للدولة j من السلعة i في سوق معين.

X_{jici} = عبارة عن صادرات الدولة j إلي الدولة c من السلعة i .

MCW_i = عبارة عن إجمالي واردات الدولة C من دول العالم من السلعة i .

وارتفاع مؤشر النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة.

وهو ما يعني أن مصر لا تمتلك ميزة سعريه لتايلاند، وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.22 عام 2012 وحد ادني يقدر بنحو 0.70 عام 2011، ويأتي في المرتبة الثامنة الأرجنتين حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 1.12 خلال نفس الفترة وهو ما يعني أن مصر لا تمتلك ميزة سعريه للأرجنتين حيث أن النسبة السعرية تزيد عن الواحد الصحيح، وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.62 عام 2009 وحد ادني يقدر بنحو 0.78 عام 2003، ويأتي في المرتبة التاسعة فيتنام حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 1.18 خلال نفس الفترة وهو ما يعني أن مصر لا تمتلك ميزة سعريه لفيتنام حيث أن النسبة السعرية تزيد عن الواحد الصحيح وتراوحت النسبة السعرية بين حد اعلي يقدر بنحو 1.38 عام 2012 وحد أدني يقدر بنحو 0.83 عام 2011، ويأتي في المرتبة العاشرة مينا مار حيث يقدر متوسط النسبة السعرية بنحو 1.68 خلال نفس الفترة وهو ما يعني أن مصر لا تمتلك ميزة سعريه لمينا مار حيث أن النسبة السعرية تزيد عن الواحد الصحيح

98.15، أما حده الأدنى يقدر نحو 4.04 عام 2012.

تتمثل أهم الدول التي يقل مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من الأرز والتي تقل عن 48.88 في سوق لبنان حيث يأتي في المرتبة السادسة سوق لبنان حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 38.71 كما يقدر حده الأعلى عام 2005 بنحو 0.63، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.26 عام 2002، وتأتي في المرتبة السابعة سوق لتركيا حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 36.44 كما يقدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 80.91 أما حده الأدنى يقدر بنحو 14.05 عام 2012، وتأتي في المرتبة الثامنة سوق كينيا حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 3.67 ويقدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 9.70، ويقدر حده الأدنى بنحو 0.26 عام 2009، وتأتي في المرتبة التاسعة سوق السعودية حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة بنحو 2.75 كما يقدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 6.38، أما حده الأدنى يقدر بنحو 0.01 عام 2011 ومما سبق يتضح تذبذب النصيب السوقى لصادرات الأرز المصري في جميع الأسواق الاستيرادية.

يوضح جدول (8) النتائج المتحصل عليها أن مؤشر النصيب السوقى للصادرات المصرية من الأرز خلال فترة الدراسة (2002-2013) قد سجل اعلى مستوياته في الدول التي تزيد عن 36.44 بالسوق السودانى حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقى بنحو 77.73 خلال فترة الدراسة حيث قدر حده الأعلى عام 2012 بنحو 99.86 أما حده الأدنى قدر بنحو 46.30 عام 2006 وتأتي في المرتبة الثانية سوق سوريا حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 57.70 كما قدر حده الأعلى عام 2013 بنحو 98.49 أما حده الأدنى قدر نحو 32.53 عام 2008، يليها في المرتبة الثالثة سوق ليبيا حيث بلغ متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق نحو 54.84 حيث قدر حده الأعلى عام 2007 بنحو 2007 أما حده الأدنى قدر بنحو 31.13 عام 2004، وتأتي في المرتبة الرابعة سوق الأردن حيث يقدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 50.27 كما يقدر حده الأعلى عام 2003 بنحو 88.5 أما حده الأدنى يقدر بنحو 1.50 عام 2012، وتأتي في المرتبة الخامسة سوق رومانيا حيث قدر متوسط مؤشر النصيب السوقى لهذا السوق خلال نفس الفترة نحو 48.88 كما يقدر حده الأعلى عام 2005 بنحو

جدول 8. مؤشر النصيب السوقى لكمية الصادرات المصرية من الأرز إلى اهم الدول خلال الفترة (2002-2013)

السنة	الأردن	السعودية	ليبيا	كينيا	لبنان	سوريا	تركيا	رومانيا	السودان
2002	79.46	1.92	34.93	1.97	26.49	47.59	23.35	99.57	86.27
2003	88.53	1.77	67.32	3.67	35.49	62.15	33.01	65.30	94.63
2004	37.22	3.41	31.13	6.26	51.90	85.52	56.00	69.06	96.24
2005	39.43	3.68	78.81	9.70	63.54	80.48	46.91	98.15	92.16
2006	84.83	2.35	67.59	6.22	36.17	76.15	56.26	53.57	46.30
2007	73.59	6.38	96.89	7.98	52.88	72.31	80.91	62.94	84.51
2008	52.65	3.30	69.71	3.99	40.13	32.53	20.81	13.93	80.04
2009	86.42	2.53	80.46	0.26	31.24	64.20	34.21	8.83	67.44
2010	3.08	2.94	91.89	2.01	33.55	41.95	23.00	12.28	88.71
2011	-	0.01	0.34	-	29.85	-	-	-	-
2012	1.50	1.58	-	0.88	31.66	31.02	14.05	4.04	99.86
2013	56.50	3.15	38.96	1.12	31.61	98.49	48.74	98.84	96.55
المتوسط	50.27	2.75	54.84	3.67	38.71	57.70	36.44	48.88	77.73

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الفاو.

الميزانية العامة وان يكون رسم الصادر متناسب مع الظروف.

6- زراعة الأصناف والأنواع ذات القيمة الاقتصادية المطلوبة من الناحية التصديرية كالأرز العطري والأرز الأسود والاستفادة منها في صورة نهائية لوقف الاستيراد نهائياً كذلك تصنيع الأرز المغلي للتصدير واحتياجات السوق المحلي.

7- تقاوم ظاهرة التهريب من خلال المنافذ غير الرسمية بداية من عام 2010 مع ارتفاع رسم الصادر.

8- غياب التنسيق بين وزارات الزراعة والتجارة والتموين والخارجية والسري ف بالإنفاق علي إستراتيجية الأرز والمساحات والاستفادة من المساحة المنزرعة وفقاً للإنتاجية سواء بتوفير حصة تموينية إستراتيجية وحصة تصديرية في حالة وجود فائض مع تنظيم العلاقة مع القطاع الخاص.

لذا توصي الدراسة

- 1- بتوسع صادرات الأرز المصري لأسواق الأردن والسعودية وكينيا والتي تعتبر من الأسواق الواعدة.
- 2- الاهتمام بإنشاء نظام لمتابعة أسواق التصدير وجمع المعلومات الدقيقة والفورية عن تلك الأسواق وجعلها متاحة في صورة سهلة وميسرة للمنتجين والمصدرين لتحديد الفرص التصديرية.
- 3- توجيه الإنتاج إلى الأسواق التي تستوعب قدرًا كبيراً من محصول الأرز المصري.
- 4- العمل علي دراسة الأوضاع التنافسية للأرز المصري داخل أسواقه الرئيسية بهدف زيادة كمية الصادرات.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرية السنوية للتجارة الخارجية، نشرة استهلاك السلع، أعداد متفرقة.

أسباب فقد صادرات الأرز المصري لبعض الأسواق³

1- ارتفاع تكلفة إنتاج الأرز الأبيض المصري لارتفاع سعر الخام مما أدى إلي عجز الأرز المصري عن المنافسة ولا سيما مع بلاد الشرق المصدرة كإندونيسيا وتايلاند وباكستان وفيتنام وكوريا فقد وردت عروض تدور حول 380-385 دولار للكامولينو 5% ولم يتم تنفيذها لارتفاع سعر الخام وبالتالي ارتفاع أسعار الأرز الأبيض المصري وهذا يفقدنا كثيراً عن سوق الدول المستهلكة للرتب المنخفضة والمتوسطة.

2- إقبال بعض دول جنوب شرق آسيا وأمريكا علي زراعة أرز قصير الحبة منخفض الاميلوز بغرض التصدير لاستغلال الميزة لنسبية للأرز العريض أو المتوسط وسد الفراغ التي كانت تشغله مصر (أمريكا، تايلاند، كوريا، الهند).

3- إقبال دول الخليج علي استيراد الأرز العطري البسمتي علي حساب النوعيات العادية.

4- تزايد ظاهرة الاحتكار خصوصاً بعد تخلي السلع التموينية أو وزارة التموين والتجارة الخارجية ممثلة في قطاع المضارب عن شراء احتياطي استراتيجي لا يقل عن مليون طن أرز أبيض لضمان تواجد السلعة داخليا وحماية السوق المحلي من المضاربات وتأثير الإحتكار كما كان يحدث قبل عام 2010 حينما صدر قرار وقف تصدير الأرز.

5- وفقاً للمتابعات من الحملات القومية ومتابعات الباحثين الأرز فان الأرز متوفر عند زراعة 1.5 مليون فدان إنتاجاً وكمية وفائض للتصدير ووفقاً للواقع حيث انه يجب إتباع حزمة التوصيات التي تساعد علي استقرار المحصول والمزارع والمستهلك المحلي والاستفادة من الميزة العالمية للأرز المصري بكفاءة في التصدير عن طريق فتح باب التصدير في الوقت المناسب (سبتمبر - نوفمبر) لمصلحة المزارع مع التحكم في آلياته لصالح

³ قسم بحوث الأرز، معهد بحوث المحاصيل الحقلية، مركز البحوث الزراعية، الجيزة، مصر.

منظمة الزراعة والأغذية F.A.O قاعدة بيانات شبكة
الانترنت. ثانياً: المراجع الاجنبية

- Ferto, I. and Hubbard, L.J. 2002. "Revealed Comparative Advantage and Competitiveness in Hungarian Agri-Food Sectors" **Institute of Economics, Hungarian Academy of Sciences, Budapest, Hungary (KTK/IE Discussion Papers 2002/ 8).**
- Mead, R., Curnow, R.N. and Hasted, A.M. 1993. "Statistical Methods in Agriculture And Experimental Biology" 2nd ed Chapman &Hall Ny. 213 p.
- ناصر محمد عبد العال، زينب عبد الله احمد 2014. "المزايا النسبية والتنافسية لصادرات البطاطس المصرية" المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، مصر المجلد 24، العدد 1، مارس، ص 152.
- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، الإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي، نشرة الإحصاءات الزراعية، أعداد مختلفة.