

القدرة التنافسية لأهم الصادرات المصرية إلى الدول الأوروبية في ضوء نظام التتبع

منى أحمد سليم، سامي السيد شمس، محمد غريب مهدي، عصام محمد يوسف عبد العال
قسم الاقتصاد والإرشاد والمجتمع الريفي - كلية الزراعة - جامعة قناة السويس - الإسماعيلية - مصر

الملخص: يهدف تتبع الصادرات الزراعية إلى دعم القدرة التنافسية، وزيادة الصادرات، وتحسين جودة المنتج وسلامته، لذا قامت وزارة الصناعة والتجارة الخارجية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية UNIDO برعاية أول مشروع في مصر وفي الشرق الأوسط يقوم بمساعدة منتجي ومصدري المحاصيل الزراعية من جميع القطاعات (العام والخاص والجمعيات الأهلية) في مساعدتهم لضمان جودة المحاصيل الزراعية وسلامتها مع تطبيق نظام التتبع بحيث يتم التوافق مع اللوائح الدولية الخاصة بسلامة الأغذية. ويهدف البحث إلى قياس التنافسية لأهم الصادرات المصرية للدول الأوروبية في ضوء نظام التتبع من خلال تحديد أهم العوامل المؤثرة على النصيب السوقي للسلع موضع الدراسة والوضع التنافسي لها، وتحديد العلاقة الاستبدالية بين الصادرات المصرية من هذه السلع والصادرات المنافسة. وقد تم استخدام بعض المؤشرات التي تقيس التنافسية لتحقيق هدف البحث، وكانت أهم النتائج كالاتي: (تراوحت قيمة تأثير النسبة السعرية في السنة الحالية على النصيب السوقي لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة بين حوالي ٠.٠٠٢ كحد أدنى، وحوالي ٠.٠٨٦ كحد أقصى، تراوحت قيمة تأثير النصيب السوقي لصادرات مصر في السنة السابقة على النصيب السوقي لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة بين حوالي ٠.٠٧٦ كحد أدنى، وحوالي ١.٦٣ كحد أقصى، تراوحت نسبة النصيب السوقي لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة بين حوالي ٠.٤٧٦ كحد أدنى، وحوالي ٣٤.٨٧٩ كحد أقصى، مما يشير إلى إمكانية تحسين النصيب السوقي لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة، تراوحت نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة بين حوالي ٠.١٠٠ كحد أدنى، وحوالي ٥٢.١٥٩ كحد أقصى، مما يشير إلى إمكانية تحسين اختراق السوق لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة، تراوحت التنافسية السعرية لصادرات مصر من المحاصيل المختلفة بين حوالي ٠.٣٠٣ كحد أدنى، وحوالي ١.٥٩٩ كحد أقصى، مما يشير إلى إمكانية خفض أسعار صادرات مصر من المحاصيل المختلفة، تبين أن النصيب السوقي انخفض إلى أقل من ١٠٪ لحوالي ٥٦٪ من الأسواق موضع الدراسة، تبين أن نسبة اختراق السوق انخفض إلى أقل من ١٠٪ لحوالي ٧٢٪ من الأسواق موضع الدراسة، تبين أن التنافسية السعرية بلغت أكبر من ١٪ لحوالي ٣٣٪ من الأسواق موضع الدراسة). ويوصى البحث بالعمل على اتخاذ الإجراءات الخاصة بتصدير السلع الزراعية المصدرة إلى الاتحاد الأوروبي وضرورة خفض أسعار التصدير لتلك السلع المصدرة إلى الاتحاد الأوروبي.

الكلمات الدالة: الصادرات الزراعية، التنافسية السعرية، مصر، الاتحاد الأوروبي

مقدمة

ويقصد بالتتبع القدرة على تتبع (اقتفاء أثر) المنتج الغذائي أو أحد منخلاته خلال جميع مراحل الإنتاج والتصنيع والتوزيع ومن أهم فوائد تطبيق هذا النظام إمكانية تتبع واسترجاع المنتج، وضمان سلامة المنتج وعدم خلط منتج سليم بأخر نالف، والتوافق مع القوانين الدولية، وإرضاء العملاء وزيادة المبيعات.

ويهدف تتبع الصادرات الزراعية إلى دعم القدرة التنافسية، وزيادة الصادرات، وتحسين جودة المنتج وسلامته، لذا قامت وزارة الصناعة والتجارة الخارجية بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية UNIDO برعاية أول مشروع في مصر وفي الشرق الأوسط يقوم بمساعدة منتجي ومصدري المحاصيل الزراعية من جميع القطاعات (العام والخاص والجمعيات الأهلية) في مساعدتهم لضمان جودة المحاصيل الزراعية وسلامتها مع تطبيق نظام التتبع بحيث يتم التوافق مع اللوائح الدولية الخاصة بسلامة الأغذية.

مشكلة البحث

بالرغم من حدوث التطورات السريعة في البيئة الاقتصادية العالمية والتي زادت إلى الحد الذي لم يعد يسمح بوجود أي كيان اقتصادي يفقر إلى القدرة التنافسية أيضا وبالرغم من أن تنمية الصادرات الزراعية من أهم أهداف واضعي السياسات الاقتصادية في مصر والتي من أهم ملامحها التوسع والتنوع في إنتاج وتصدير الزروع التي تتمتع فيها مصر بميزة تنافسية في الأسواق العالمية. لذا فإن دراسة الأسواق الخارجية للصادرات الزراعية وخاصة تلك المحاصيل التي تتمتع مصر فيها بميزة تنافسية أهمية كبرى للتعرف على الأوضاع السائدة بهذه الأسواق خاصة فيما يتعلق بأوضاع المنافسين والمستويات السعرية، حيث تكمن خطورة هذا الموقف في أن استمراره سوف يؤدي إلى فقدان مصر للعديد من أسواقها الخارجية وخروجها من مجال المنافسة العالمية وإحلال دولاً أخرى وبالتالي تفقد مصر مصدراً هاماً من مصادر الحصول على النقد الأجنبي.

تؤدي التغيرات العالمية إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر في الأسواق العالمية والذي لا يتوقف على الإنتاج المحلي فقط ولكن لابد من توفر الميزة التنافسية للسلعة (١). ويقصد بالقدرة التنافسية Competitiveness درجة المرونة التي تمكن الاقتصاد من التكيف مع التغيرات الهيكلية التي يتوقع حدوثها على المستوى المحلي والدولي (٢).

ونظراً لما وضعت السوق الأوروبية من ضوابط ومعايير في إطار مجموعة التشريعات واللوائح الواجبة التطبيق لضمان حماية المستهلك على نحو أفضل في جميع أنحاء الإتحاد الأوروبي، كان لزاماً على قطاع التصدير المصري الالتزام بهذه المعايير والمتطلبات لضمان استمرار نفاذ الصادرات إلى هذا السوق الهام وإلى الأسواق الأخرى التي تحذو حذو الإتحاد الأوروبي في متطلباته واشتراطاته وذلك من خلال تطبيق نظاماً داخلياً لتتبع الصادرات الزراعية والزراعية المصنعة بدءاً من المراحل الأولى وحتى التصدير وذلك بهدف جودة السلع المصدرة للاتحاد الأوروبي وضمان عدم رفضها أو معرفة أماكن الضعف عند الرفض.

(١) مشروع إصلاح السياسات الاقتصادية، أفاق التنافسية الدولية للاقتصاد المصري- التقرير الأول، مشروع إصلاح السياسات الاقتصادية والتنمية، قطاع البحوث والمعلومات الاقتصادية، وزارة الاقتصاد، جمهورية مصر العربية، ١٩٩٨.

(٢) سوزان مسيحة (دكتورة)، التنافسية ومعايير قياسها، مؤتمر الإدارة الاستراتيجية والقيمة التنافسية، الجمعية العربية للإدارة، ٣٠-٣١ أكتوبر ١٩٩٦.

- شريف محمد سمير فياض، أثر اتفاقية المشاركة المصرية الأوروبية على أهم الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢م.

*Corresponding author e-mail: samyshams9959@hotmail.com

تأثيراً على السعر التصديري من التكاليف الإنتاجية. ويتم ذلك باستخدام النسبة بين متوسط أسعار المحصول المدروس في السوق الذي تتم دراسته، وذلك باستخدام المعادلة التالية:

$$PA = \frac{P_j}{P_c}$$

حيث أن:

PA: النسبة السعرية بين الدول المتنافسة في السوق الذي تتم دراسته للمحصول محل الدراسة.
P_j: سعر تصدير المحصول في السوق الذي تتم دراسته.
P_c: متوسط أسعار تصدير المحصول في السوق الذي تتم دراسته.

نتائج الدراسة ومناقشتها

تم تقدير المؤشرات لأهم دول الاتحاد الأوروبي باعتبارها أسواق للمحاصيل موضع البحث (البطاطس، الفاصوليا، البرتقال، العنب، الفراولة، الفول السوداني) وذلك للفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤)، وكانت النتائج كالآتي:

١- البطاطس

أ- السوق الإيطالي

يتضح من الجدول (١) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ٣.٢٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ٩.٢٦٪، مما يشير إلى تدني النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي. ويتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالآتي:

$$Y = 0.048 - 0.003 X_1 - 0.393 X_2 + 0.007 X_3 \quad (1)$$

$$(4.00)^* \quad (-2.4)^* \quad (-1.4) \quad (3.5)^*$$

$$R^2 = 0.64 \quad F = 5.704^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R²) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٦٤٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس إلى السوق الإيطالي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ (النسبة السعرية لصادرات مصر من البطاطس إلى إيطاليا مقسوماً على متوسط سعر الاستيراد للبطاطس من دول العالم في دولة إيطاليا) تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي إلى حوالي ٠.٠٠٣٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١) أنه بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ فإن النصيب السوقي في العام الحالي يزداد بمقدار ٠.٧٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪.

هدف البحث

يهدف البحث إلى قياس القدرة التنافسية لأهم الصادرات المصرية للدول الأوروبية في ضوء نظام التتبع من خلال تحديد أهم العوامل المؤثرة على النصيب السوقي للسلع موضع الدراسة والوضع التنافسي لها، وتحديد العلاقة الاستبدالية بين الصادرات المصرية من هذه السلع والصادرات المنافسة..

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

يستند البحث إلى المنهج التحليلي حيث تم استخدام بعض المؤشرات التي تقيس القدرة التنافسية لتحقيق هدف البحث كالآتي^(١):

١- النصيب السوقي Market Share

يشير النصيب السوقي لصادرات دولة معينة إلى ما تستحوذ هذه الصادرات من سوق الدول المستوردة، ويحسب بقسمة كمية واردات الدولة من الدولة المعنية على إجمالي كمية وارداتها من العالم، بالإضافة إلى ذلك فقد تم قياس أثر أهم العوامل المؤثرة على النصيب السوقي كالآتي:

$$Y = f(X_1, X_2, X_3)$$

Y = النصيب السوقي لصادرات مصر من سلعة معينة لدولة معينة في السنة الحالية.

X₁ = النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من سلعة معينة وسعر واردات دولة معينة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية.

X₂ = النصيب السوقي لصادرات مصر من سلعة معينة لدولة معينة في السنة السابقة.

X₃ = الزمن

٢- نسبة اختراق السوق Market Penetration Ratio

ويتم حسابها لأهم الأسواق للسلع موضع الدراسة له. وكلما ازدادت تلك النسبة كان ذلك دليلاً على زيادة نسبة الاختراق لتلك السلعة في الأسواق موضع الدراسة.

$$MPR_{ij} = Me_{ij} / (Q_{ij} + Mw_{ij} - X_{ij})$$

حيث أن:

Me_{ij} = كمية واردات دول الاتحاد الأوروبي من السلعة المصرية j.

Mw_{ij} = إجمالي كمية واردات دول الاتحاد الأوروبي من السلعة j.

Q_{ij} = إنتاج دول الاتحاد الأوروبي من السلعة j.

X_{ij} = صادرات دول الاتحاد الأوروبي من السلعة j.

٣- التنافسية السعرية The Price Competitiveness Indicator

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً لإمكانية جذب المزيد من الأسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة. وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيرتها بالدول الأخرى المنافسة، فإن ذلك يعنى وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل. والسعر التصديري لا يعكس فقط التكاليف الإنتاجية للسلعة، ولكنه يتأثر بعوامل أخرى مثل تكاليف النقل والضرائب وموعد التصدير وغيرها من التكاليف المرتبطة بعملية التصدير والتي أصبحت أكثر

(3) The International Competitiveness of Egypt in Perspective – Ministry of Economy – Development Economic Policy Reform Analysis Project (DEPRA) – U.S. Agency for International Development / Egypt- 1998.

$$Y = 1.913 - 0.062 X_1 - 0.544 X_2 - 0.158 X_3 \quad (2)$$

$$(4.07)^* \quad (-2.3)^* \quad (-2.04)^* \quad (-2.7)^*$$

$$R^2 = 0.55 \quad F = 4.16^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٢) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٥٥٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس إلى السوق اليوناني بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٢) حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني إلى ٦.٢٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٢) أن زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني في العام السابق بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني هذا العام إلى ٥٤.٤٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٢) بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس هذا العام في السوق اليوناني إلى ١٥.٨٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي ٠.٩٠٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ٣.٥٣٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من البطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٥٥ عام ٢٠٠٧، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٤٧ عام ٢٠١٢، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات مصر من البطاطس بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ب- السوق اليوناني

يتضح من الجدول (١) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ وقدر بحوالي ٧.٠٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٠ وقدر بحوالي ٤١.٨٦٪، مما يشير إلى إمكانية بلوغ النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني لمستويات مرتفعة. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

جدول (١): مؤشرات التنافسية للبطاطس في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥)

السنة	الإيطالي		اليوناني		الألماني	
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %
٢٠٠٥	٣.٦٣	٠.٩٧	٣.٤٤	٠.١٩	٣.٤٤	٠.١٩
٢٠٠٦	٣.٥٩	٠.٩١	١.٤٩	٠.١١	١.٤٩	٠.١١
٢٠٠٧	٣.٥٦	٠.٩٥	٢.٠٦	٠.١٠	٢.٠٦	٠.١٠
٢٠٠٨	٥.٣٨	١.٦٣	٠.١٩	٠.٠١	٠.١٩	٠.٠١
٢٠٠٩	٣.٢٨	٠.٩٠	٤.٤٣	٠.٢٤	٤.٤٣	٠.٢٤
٢٠١٠	٦.٧٤	٢.٢٨	٣.٨٥	٠.٢٤	٣.٨٥	٠.٢٤
٢٠١١	٣.٢٢	٠.٩٧	٠.٥٢	٠.٠٣	٠.٥٢	٠.٠٣
٢٠١٢	٥.٢٨	١.٧٣	٤.٧٤	٠.٤٢	٤.٧٤	٠.٤٢
٢٠١٣	٩.٢٦	٣.٥٣	١.١٧	٠.١٥	١.١٧	٠.١٥
٢٠١٤	٥.٦٩	١.٨٩	٣.٠٥	٠.١٨	٣.٠٥	٠.١٨
المتوسط	٤.٥١٢	١.٤٣٣	٢.٢٦٧	٠.١٥٢	٢.٢٦٧	٠.١٥٢

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، ٢٠١٦م

من البطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤٤ عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ٠.٩٩ عام ٢٠١٢، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من البطاطس بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ١.١٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٠ وقدر بحوالي ٦.٣٩٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر

ج-السوق الألماني

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٤) عدم معنوية النموذج. كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٧.٦١٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ٢١.٨٥٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٦١ عام ٢٠١٠، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الفاصوليا بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ب-السوق الإيطالي

يتضح من الجدول (٢) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٢٠.٤٥٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٥٠.٢٧٪، مما يشير إلى ضرورة البحث عن أسباب تدني النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي في السنة الأخيرة. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزم من على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.632 - 0.046 X_1 - 0.107 X_2 - 0.018 X_3 \quad (5)$$

$$(1.38) \quad (-2.6)^* \quad (-0.10) \quad (-1.02)$$

$$R^2 = 0.66 \quad F = 6.12^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٥) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٦٦٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا إلى السوق الإيطالي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٥). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي إلى ٤.٦٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٥) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٥) أن عامل الزمن ليس له تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ١.٦٧٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٣.٧٦٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٢٧ عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ٠.٨٨ عام ٢٠١٤، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الفاصوليا بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ج-السوق البلجيكي

يتضح من الجدول (٢) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٣.١٠٪، في حين بلغ

من الجدول (١) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ٠.١٩٪، وبلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٤.٧٤٪، مما يشير إلى تدني النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزم من على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.032 - 0.002 X_1 - 0.489 X_2 + 0.003 X_3 \quad (3)$$

$$(2.6)^* \quad (-2.18)^* \quad (-1.9) \quad (2.9)^*$$

$$R^2 = 0.48 \quad F = 3.46^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٣) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٤٨٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس إلى السوق الألماني بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٣). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني إلى ٠.٢٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٣) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٣) بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ فإن النصيب السوقي في العام الحالي يزداد بمقدار ٠.٣٪ وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ٠.٠١٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٠.٤٢٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من البطاطس في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤٧ عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٨٤ عام ٢٠١٢، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات مصر من البطاطس بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

٢- الفاصوليا**أ-السوق البريطاني**

يتضح من الجدول (٢) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ٧.٧٦٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٢٤.٧٣٪، مما يشير إلى إمكانية بلوغ النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البريطاني لمستويات مرتفعة. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزم من على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.125 - 0.056 X_1 + 1.000 X_2 + 0.002 X_3 \quad (4)$$

$$(2.5) \quad (-2.07) \quad (2.5) \quad (0.19)$$

$$R^2 = 0.34 \quad F = 2.33$$

إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي إلى ٠.٦٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٦) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٦) أن عامل الزمن ليس له تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٢، ٢٠١٤ وقدر بحوالي ١.٥٣٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٨، وقدر بحوالي ٦.٢٨٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٥١ عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ٢.٦٦ عام ٢٠١٢، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات مصر من الفاصوليا بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

حده الأقصى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ١٢.٨١٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا في السوق البلجيكي. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.076 - 0.006 X_1 + 0.116 X_2 + 0.008 X_3 \quad (6)$$

$$(2.08)^* \quad (-2.16)^* \quad (0.36) \quad (0.97)$$

$$R^2 = 0.55 \quad F = 4.19^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٦) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٥٥٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من الفاصوليا إلى السوق البلجيكي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٦). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي

جدول (٢): مؤشرات التنافسية للفاصوليا في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥)

السنة	البريطاني			الايطالي			البلجيكي		
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية
٢٠٠٥	٧.٧٦	١٠.٠٧	٠.١٩	٣٧.٢٦	٢.٨١	٠.٣٤	٥.٣٦	٢.٤٩	٠.٩٢
٢٠٠٦	١٢.١٧	٩.٩٤	٠.١٥	٥٠.٢٧	٣.٧٦	٠.٢٧	٦.٥٣	٢.٤٦	٠.٥١
٢٠٠٧	٢٠.٢٦	٢٠.٠٦	٠.٢١	٤٤.٤٦	٣.٣٣	٠.٣٦	٧.١٦	٣.٢٩	٠.٨١
٢٠٠٨	٢٢.٩٥	٢١.٨٥	٠.٢٧	٣٨.٢٢	٢.٨١	٠.٥٧	١٢.٨٢	٦.٢٨	٠.٦٧
٢٠٠٩	٢٢.٧٧	١٦.٣٧	٠.٤٨	٣٦.٢٤	٢.٩٠	٠.٨٣	٧.٧٢	٣.٠٨	١.٦٥
٢٠١٠	١٨.٤٠	١٣.٣٩	٠.٦١	٤٣.١٤	٣.٤٤	٠.٨٧	٨.٢٦	٤.٠٦	٢.٠٩
٢٠١١	١٧.٢٦	١٢.٢٠	٠.٥٣	٤٠.٦٩	٣.٥٨	٠.٨٦	٦.٩٧	٢.٩٧	١.٨٨
٢٠١٢	٢٤.٧٣	١٨.١٢	٠.٣٤	٣٥.٨٧	٣.٥٧	٠.٧٨	٣.١٠	١.٥٣	٢.٦٦
٢٠١٣	٢١.٦٠	١٥.٢٦	٠.٠٤	٣٧.٠٧	٣.٢٨	٠.٨٢	٤.٠٤	٢.٠٥	٢.١٧
٢٠١٤	١٠.٥٤	٧.٦١	٠.٥١	٢٠.٤٥	١.٦٧	٠.٨٨	٣.٣٣	١.٥٣	١.٩٨
المتوسط	١٦.٢٢٢	١٣.١٧	٠.٣٠٣	٣٤.٨٧٩	٢.٨٣٢	٠.٥٩٨	٥.٩٣٥	٢.٧٠٤	١.٣٩٥

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦م

٣- البرتقال

أ- السوق البريطاني

من جدول (٣) بلغ النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ٦.٣٤٪، وحد أقصى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ١١.٤٩٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق البريطاني. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.061 - 0.055 X_1 - 0.225 X_2 + 0.006 X_3 \quad (7)$$

$$(-1.26) \quad (-2.78)^* \quad (-0.69) \quad (2.51)^*$$

$$R^2 = 0.59$$

$$F = 4.8^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٧) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٥٩٪ من التغير في النصيب السوقي. وبدراسة أهم المتغيرات التي تؤثر على النصيب

السوقي لصادرات مصر من البرتقال إلى السوق الإنجليزي المبين من المعادلة السابقة رقم (٧). حيث أن زيادة النسبة السعرية لأسعار البرتقال المصري الإنجليزي بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق الإنجليزي إلى ٥.٥٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٧) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق الإنجليزي في العام السابق ليس لها ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٧) أن عامل الزمن مسئول عن زيادة النصيب السوقي بمقدار ٦ طن وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البرتقال في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٦.٧٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ١٢.٥٣٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من البرتقال في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٣٢ عام ٢٠١٤، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ٠.٥٢ عام ٢٠٠٨، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من البرتقال بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

جدول (٣): مؤشرات التنافسية للبرتقال في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤)

السنة	البريطاني		الهولندي		الليتواني	
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %
٢٠٠٥	٦.٣٤	٦.٧٢	٦.٣٤	١٢.٥٩	١١.٠٩	١٥.٥٦
٢٠٠٦	٧.٠٦	٧.٧٤	٤.٥٦	٧.٩٤	٢٣.٨٨	٣٢.٢٧
٢٠٠٧	٦.٨٠	٧.٠٣	٣.٦٤	٦.٣٣	١٩.٧٥	٣٣.١١
٢٠٠٨	٩.٩٤	١٠.٣٣	٣.٨٤	٦.٨٠	١٩.٣٨	٣٨.٠٣
٢٠٠٩	١٠.٩٠	١١.٦٠	٦.٢٦	١٤.٧٢	٢٣.٤٦	٥٣.٧٠
٢٠١٠	١٠.٣٤	١١.١٨	٤.٦٢	٧.٩٨	١٣.١١	٤٥.٥٧
٢٠١١	٨.٢٣	٨.٩٥	٤.١٢	٧.٣٩	١٦.٢١	٦٣.٠٨
٢٠١٢	٩.٤١	١٠.٠٢	٦.١٩	١٠.٩٩	٤٤.٨٣	١٦٨.٧١
٢٠١٣	١١.٤٩	١٢.٥٣	٧.٧٠	١٢.٩٤	١٩.٩٧	٦٦.٨٩
٢٠١٤	٩.٥٩	١٠.١٧	٧.٧٠	١٣.٧٥	١٧.٠٠	٥٦.٨٣
المتوسط	٨.١٩١	٨.٧٥٢	٤.٩٩٧	٩.٢٢١	١٨.٩٧١	٥٢.١٥٩

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦م

ب- السوق الهولندي

يتضح من الجدول (٣) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ وقدر بحوالي ٣.٦٤٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣، ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٧.٧٠٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتقال في السوق

الهولندي. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٩) بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ فإن النصيب السوقي في العام الحالي يزداد بمقدار ٠.٦٪، كما تبين عدم معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ١٥.٥٦٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ١٦٨.٧١٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٢٦ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ٠.٧١ عام ٢٠٠٩، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الليتواني بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

٤- العنب

أ- السوق الهولندي

من جدول (٤) بلغ النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ وقدر بحوالي ١.٩٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي ٧.٨٢٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الهولندي. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.114 - 0.002 X_1 - 0.076 X_2 - 3.8 X_3 \quad (10)$$

$$(6.88)** \quad (-5.67)** \quad (-0.59) \quad (-0.3)$$

$$R^2 = 0.91 \quad F = 29.7**$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٠) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٩١٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب إلى السوق الهولندي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١٠). حيث أن زيادة النسبة السعرية لصادرات مصر من العنب إلى هولندا بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الهولندي إلى ٠.٢٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٠) أن زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في العام السابق للسوق الهولندي ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٠) أن عامل الزمن ليس له تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من العنب في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ وقدر بحوالي ٣.٧٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي ٦٧.٣٢٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من العنب في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤٨ عام ٢٠٠٥، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٤٩ عام ٢٠١٠، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من العنب بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في المتوسط.

$$Y = 0.101 - 0.002 X_1 + 0.229 X_2 - 0.001 X_3 \quad (8)$$

$$(9.96)** \quad (8.99)** \quad (2.860)* \quad (-1.317)$$

$$R^2 = 0.97 \quad F = 75.8**$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٨) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٩٧٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال إلى السوق الهولندي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٨). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ فإن النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الهولندي تحقق بمقدار ٠.٢٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٨) أن زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الهولندي في العام السابق بمقدار ١٪ تؤدي إلى زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر في السوق الهولندي إلى ٢٢.٩٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٨) عدم معنوية عامل الزمن.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من البرتغال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٧ وقدر بحوالي ٦.٣٣٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي ١٤.٧٢٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من البرتغال في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤٠ عام ٢٠٠٧، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ٠.٧٨ عام ٢٠١٠، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الهولندي بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ج- السوق الليتواني

يتضح من الجدول (٣) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ١١.٠٩٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٤٤.٨٣٪، مما يشير إلى ضرورة البحث عن أسباب تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني في السنوات المنخفضة. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.061 - 0.055 X_1 - 0.225 X_2 + 0.006 X_3 \quad (9)$$

$$(2.51) \quad (-0.69) \quad (-0.78)* \quad (-1.26)$$

$$R^2 = 0.59 \quad F = 4.8**$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (٩) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٥٩٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال إلى السوق الليتواني بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (٩). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني إلى ٥.٥٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (٩) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من البرتغال في السوق الليتواني في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في

جدول (٤): مؤشرات التنافسية للعنب في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤)

السنة	الهولندي			الايطالي			البريطاني		
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية
٢٠٠٥	٣.٢٦	٩.٢٥	٠.٤٨	٤.٧٦	٠.٠٢	٠.٥٥	٤.٥٢	٤.٧١	٠.٤١
٢٠٠٦	٢.٤٥	٥.٧١	٠.٧٤	٦.٣٠	٠.٠٤	٠.٨٠	٢.٥٥	٢.٦٩	٠.٥٢
٢٠٠٧	١.٩٢	٣.٧٢	٠.٨١	٢١.٨٢	٠.١٤	٠.٨٤	٦.٣١	٦.٤٤	٠.٥٩
٢٠٠٨	٢.٢٢	٥.٧٢	١.٢٩	٢٣.٧١	٠.١٥	١.٣١	٥.٥٢	٥.٧٠	١.٣٩
٢٠٠٩	٧.٨٢	٦٧.٣٢	٠.٨٤	٢٣.٠٣	٠.١٢	١.٠٨	٩.١٢	٩.٣٨	١.٢٨
٢٠١٠	٤.٠٧	١١.٣٢	١.٤٩	٥٢.٤٢	٠.٣٢	٠.٣٧	٥.٦٩	٥.٨٦	١.٥٩
٢٠١١	٢.٨٦	١١.٦٧	١.٢٣	١٢.٢٧	٠.٠٨	١.٣٠	١٤.٠٦	١٤.٤٢	٠.٥٥
٢٠١٢	٣.٧٠	١١.١٩	١.١٩	١٣.٣٧	٠.١١	١.٢٥	٧.١٥	٧.٣١	١.٢٤
٢٠١٣	٣.٧٢	١٤.٣٣	١.٠٣	٩.٨٧	٠.٠٥	١.٠٤	٥.٩١	٦.١١	١.٠٢
٢٠١٤	٥.٦١	٢٠.٥٣	٠.٩٢	١٠.٢٨	٠.٠٧	١.١١	٩.٦٣	٩.٨٤	٠.٧٤
المتوسط	٣.٤٢١	١٤.٦١٥	٠.٩١١	١٦.١٦٦	٠.١	٠.٨٧٧	٦.٤٠٥	٦.٥٨٧	٠.٨٤٨

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦م

ب-السوق الايطالي

يتضح من الجدول (٤) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي 4.76٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٠ وقدره بحوالي ٥٢.٤٢٪، مما يشير إلى عن أسباب تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي في السنوات الأخرى. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.454 - 0.086 X_1 + 0.392 X_2 + 0.026 X_3 \quad (11)$$

$$(2.98) \quad (2.89)^* \quad (-6.77)^{**} \quad (7.6)^{**}$$

$$R^2 = 0.85$$

$$F = 16.4^{**}$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١١) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٨٥٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب إلى السوق الايطالي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١١). حيث أن النسبة السعرية لصادرات مصر من العنب إلى دولة إيطاليا مقسوماً على متوسط سعر الاستيراد العنب من دول العالم في دولة إيطاليا وزيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي إلى ٨.٦٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند

مستوى معنوية ١٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١١) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي في العام السابق والذي يعكس مدى تطور وانتظام صادرات مصر من العنب لإيطاليا زيادته بمقدار ١٪ يؤدي إلى زيادة النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي إلى ٣٩.٢٪. وقد تبين معنوية هذا عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١١) بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ فإن النصيب السوقي في العام الحالي يزداد بمقدار ٢.٦٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ٠.٠٢٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٠ وقدر بحوالي ٠.٣٢٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من العنب في السوق الايطالي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٣٧ عام ٢٠١٠، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٣١ عام ٢٠٠٨، وقد ارتفع سعر صادرات مصر من العنب بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في معظم السنوات.

ج- السوق البريطاني

يتضح من الجدول (٤) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٢.٥٥٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ١٤.٠٦٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من العنب في السوق البريطاني. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من

الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ١.٠٧٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي 7.12٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البريطاني. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.054 - 0.007 X_1 - 0.794 X_2 - 1.7 X_3 \quad (13)$$

(2.58) (-2.52) (2.01) (-0.001)

$R^2 = 0.40$ $F = 2.8$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٣) عدم معنوية النموذج. كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفراولة في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٥ وقدر بحوالي ٠.٤٣٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٩ وقدر بحوالي ١.٨٨٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفراولة في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤٧ عام ٢٠٠٦، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ١.٥٠ عام ٢٠٠٧، وقد ارتفع سعر صادرات مصر من الفراولة بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في معظم السنوات.

السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.095 - 0.004 X_1 - 0.109 X_2 + 0.004 X_3 \quad (12)$$

(3.09) (-2.20) (-0.35) (0.62)

$R^2 = 0.45$ $F = 3.2$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٢) عدم معنوية النموذج. كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من العنب في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٢.٦٩٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ١٤.٤٢٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من العنب في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٤١ عام ٢٠٠٥، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ١.٥٩ عام ٢٠١٠، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من العنب بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في المتوسط.

٥- الفراولة

أ-السوق البريطاني

يتضح من الجدول (٥) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البريطاني خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ

جدول (٥): مؤشرات التنافسية للفراولة في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥)

السنة	البريطاني		البالجيكي		الهولندي	
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %
٢٠٠٥	١.٠٧	٠.٤٣	٠.٨٥	٥.٨٠	٣.٩٣	٤.٣٠
٢٠٠٦	٢.٢٨	٠.٩٠	٠.٧٥	٣.٩٧	٢.٧٩	٢.٠١
٢٠٠٧	٢.٢٣	٠.٩٤	٠.٩٣	٧.٨٨	١٠.٤٨	٨.١٩
٢٠٠٨	٣.٥٥	١.٠٧	١.٣٧	١٢.٧٣	١٣.٥٨	٨.٥٧
٢٠٠٩	٧.١٢	١.٨٨	١.٣٤	٢٣.٥٥	٦.٢٥	٧.١٠
٢٠١٠	٦.٨١	١.٨٥	١.٢٨	١٦.٣٦	٣.٦٥	٣.٦٩
٢٠١١	٤.٦٧	١.٤٨	٠.٢٥	٣٥.٩٦	٢.٧٠	٣.٦٢
٢٠١٢	٤.٩١	١.٦٧	١.٤٣	٦.٣٣	٣.٤١	١٠.٣٧
٢٠١٣	٣.٠٣	١.٠٠	٠.٩٥	٨.٤٦	٤.٦٣	٧.١٧
٢٠١٤	٢.٤٤	٠.٨٣	١.٠١	٣.٥٠	٢.٢٣	٦.٦٦
المتوسط	٣.٤٦٥	١.٠٩٥	٠.٩٢٤	١١.٣٢٢	٤.٨٧٧	٥.٦٠٧

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦م

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٥) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٩٢٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة إلى السوق الهولندي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١٥). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي إلى ١.١٪. كما تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ١٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٥) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٥) أن بزيادة عامل الزمن بمقدار ١٪ فإن المصيب السوقي هذا العام ينخفض بمقدار ٠.٦٪. وقد ثبت معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٦ وقدر بحوالي ٢.٠١٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ١٠.٣٧٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٥٣ عام ٢٠٠٨، ٢٠١٣، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٠٨ عام ٢٠١٠، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الفراولة بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في المتوسط.

٦- الفول السوداني

أ- السوق الإيطالي

يتضح من الجدول (٦) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ٠.٩٧٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٢٠.٩٠٪، مما يشير إلى ضرورة البحث عن أسباب تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الإيطالي في السنوات الأخيرة. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.017 - 0.003 X_1 + 1.095 X_2 + 0.005 X_3 \quad (16)$$

$$(0.19) \quad (-3.3) \quad (2.6) \quad (0.35)$$

$$R^2 = 0.75 \quad F = 5.8$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٦) عدم معنوية النموذج. كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٣ وقدر بحوالي ٠.٩٩٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢ وقدر بحوالي ٢١.٢٤٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ١.٠٦ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٣٥ عام ٢٠٠٩، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات مصر من الفول السوداني بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ب- السوق البلجيكي

يتضح من الجدول (٥) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٢.٩٧٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ٣٣.٥٥٪، مما يشير إلى ضرورة البحث عن أسباب تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي في السنوات الأخيرة. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.146 - 0.028 X_1 + 0.293 X_2 + 0.009 X_3 \quad (14)$$

$$(2.5)^* \quad (-3.31)^* \quad (1.10) \quad (0.90)$$

$$R^2 = 0.51 \quad F = 3.9^*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٤) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٥١٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة إلى السوق البلجيكي بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١٤). حيث أن زيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي إلى ٢.٨٪. وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٤) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٤) أن عامل الزمن ليس له تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٣.٥٠٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ٣٥.٩٦٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفراولة في السوق البلجيكي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٢٥ عام ٢٠١١، وحد أقصى بلغ قدره حوالي ١.٣٧ عام ٢٠٠٨، مما يشير إلى انخفاض سعر صادرات مصر من الفراولة بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق في المتوسط.

ج- السوق الهولندي

يتضح من الجدول (٥) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠٠٥) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ٢.٢٣٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠٠٨ وقدر بحوالي ١٣.٥٨٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفراولة في السوق الهولندي. وبتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.131 - 0.011 X_1 + 0.169 X_2 - 0.006 X_3 \quad (15)$$

$$(9.25)** \quad (-7.31)** \quad (1.62) \quad (-4.05)^*$$

$$R^2 = 0.92 \quad F = 31.8**$$

جدول (٦): مؤشرات التنافسية لل فول السوداني في أهم أسواق الاتحاد الأوروبي خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠١٤)

السنة	الإيطالي			الألماني			اليوناني		
	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية	النصيب السوقي %	نسبة اختراق السوق %	التنافسية السعرية
٢٠٠٥									
٢٠٠٦									
٢٠٠٧									
٢٠٠٨	١٠.٨٠	١١.٠٤	١.١١	٠.٦١	٠.٦٨	١.٥٨	٣.٠٤	٣.٣٦	١.٠٩
٢٠٠٩	١٢.٤٨	١٢.٦٧	١.٣٥	٠.٣٨	٠.٤٣	١.٦٣	١.٤١	١.٤٣	١.٧٠
٢٠١٠	١٥.٤٣	١٥.٨٧	١.٢٦	٠.١٨	٠.٢٠	١.٨٤	٢.٢٢	٢.٣٠	١.٤٤
٢٠١١	١٤.١٨	١٤.٣٥	١.١٩	٠.٣٧	٠.٤١	١.٨٠	٣.١١	٣.٤٠	١.٠٥
٢٠١٢	٢٠.٩٠	٢١.٢٤	١.٠٦	٠.٦٨	٠.٧٧	١.٥٢	٣.١٨	٢.٩٢	٠.٨٠
٢٠١٣	٠.٩٧	٠.٩٩	١.٢٤	٠.٨٠	٠.٨٩	١.٦١	٢.٤٢	٢.١٠	١.١١
٢٠١٤	٢.٥٧	٢.٦٢	١.٢٨	٠.٣١	٠.٣٤	١.٢١	١.٤٨	١.٣٧	١.٤٥
المتوسط	١١.٠٤٧	١١.٢٥٤	١.٢١٣	٠.٤٧٦	٠.٥٣١	١.٥٩٩	٢.٤٠٩	٢.٤١١	١.٢٣٤

المصدر: حسب من:

- بيانات واردات الدولة من مصر تحت نظام التتبع من: هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥م
- بيانات الواردات والصادرات للدولة من العالم وسعر الصرف من: موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦م
- بيانات الإنتاج للدولة من: موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦م

ب-السوق الألماني

يتضح من الجدول (٦) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٠م وقدر بحوالي ٠.١٨٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣م وقدر بحوالي ٠.٨٠٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الألماني. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.368 - 0.044 X_1 + 1.630 X_2 + 5.68 X_3 \quad (17)$$

$$(-1.09) \quad (-1.82) \quad (1.67) \quad (0.003)$$

$$R^2 = 0.40$$

$$F = 2.10$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٧) عدم معنوية النموذج. كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٠م وقدر بحوالي ٠.٢٠٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٣م وقدر بحوالي ٠.٨٩٪، في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق الألماني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ١.٢١ عام ٢٠١٤م، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ١.٨٤ عام ٢٠١٠م، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات

مصر من الفول السوداني بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

ج-السوق اليوناني

يتضح من الجدول (٦) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠٠٩م وقدر بحوالي ١.٤١٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١٢م وقدر بحوالي ٣.١٨٪، مما يشير إلى تدنى النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني. وتحليل تأثير كل من النسبة السعرية بين سعر صادرات مصر من السلعة وسعر واردات الدولة من العالم من نفس السلعة في السنة الحالية، والنصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة السابقة، والزمن على النصيب السوقي لصادرات مصر من السلعة لدولة معينة في السنة الحالية كانت النتيجة كالتالي:

$$Y = 0.058 - 0.004 X_1 - 0.323 X_2 + 0.001 X_3 \quad (18)$$

$$(10.9)** \quad (-9.16)* \quad (-1.80) \quad (1.21)$$

$$R^2 = 0.95$$

$$F = 28.07*$$

يتضح من المعادلة السابقة رقم (١٨) معنوية النموذج ككل عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من قيمة معامل التحديد المعدل (R^2) إلى أن المتغيرات المستقلة تفسر حوالي ٩٥٪ من التغير في النصيب السوقي. ويتأثر النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني إلى السوق اليوناني بعدة متغيرات كما هو مبين بالمعادلة السابقة رقم (١٨). حيث أن زيادة النسبة السعرية لصادرات مصر من الفول السوداني إلى اليونان مقسوماً على

المراجع

١. سوزان مسيحة (دكتورة)، التنافسية ومعايير قياسها، مؤتمر الإدارة الاستراتيجية والقيمة التنافسية، الجمعية العربية للإدارة، ٣٠-٣١ أكتوبر ١٩٩٦.
٢. شريف محمد سمير فياض، أثر اتفاقية المشاركة المصرية الأوربية على أهم الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة القاهرة، ٢٠٠٢.
٣. مشروع إصلاح السياسات الاقتصادية، أفاق التنافسية الدولية للاقتصاد المصري- التقرير الأول، مشروع إصلاح السياسات الاقتصادية والتنمية، قطاع البحوث والمعلومات الاقتصادية، وزارة الاقتصاد، جمهورية مصر العربية، ١٩٩٨.
٤. موقع الأمم المتحدة Comtrade، ٢٠١٦.
٥. موقع منظمة الأغذية والزراعة (الفاو)، ٢٠١٦.
٦. هيئة الرقابة على الصادرات والواردات، ٢٠١٥.
7. The International Competitiveness of Egypt in Perspective – Ministry of Economy – Development Economic Policy Reform Analysis Project (DEPRA) – U.S. Agency for International Development / Egypt- 1998.

متوسط سعر الاستيراد الفول السوداني من دول العالم في اليونان وزيادة النسبة السعرية بمقدار ١٪ تؤدي إلى انخفاض النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني إلى ٠.٤٪، وقد تبين معنوية هذا المتغير عند مستوى معنوية ٥٪. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٨) أن النصيب السوقي لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني في العام السابق ليس لها تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي. كما تبين من نفس المعادلة رقم (١٨) أن عامل الزمن ليس له تأثير معنوي على النصيب السوقي في العام الحالي.

كما يتضح من نفس الجدول أن نسبة اختراق السوق لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بلغ الحد الأدنى عام ٢٠١٤ وقدر بحوالي ١.٣٧٪، في حين بلغ حده الأقصى عام ٢٠١١ وقدر بحوالي ٣.٤٠٪. في حين يتراوح مؤشر التنافسية السعرية لصادرات مصر من الفول السوداني في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) بين حد أدنى بلغ قدره حوالي ٠.٨٠ عام ٢٠١٢، وحد أقصى بلغ قدرة حوالي ١.٧٠ عام ٢٠٠٩، مما يشير إلى ارتفاع سعر صادرات مصر من الفول السوداني بالمقارنة بمتوسط أسعار تصدير المحصول في هذا السوق.

The Competitiveness of the Most Important Egyptian Exports to European Countries under the Traceability System

Mona A. Selim; Samy El Said Shams* ; Mohamed G. Mhady and Esam M. Y. Abdelal

Department of Agriculture Extension and Rural society, Faculty of Agriculture, Suez Canal University, Ismailia, Egypt

Received: 12/5/2017

Abstract: Aims trace agricultural exports to support competitiveness, increase exports, improve product quality and safety, therefore, the Ministry of Industry and Foreign Trade in collaboration with the United Nations Industrial Organization sponsored the first project in Egypt and the Middle East is helping producers and exporters of agricultural crops from all sectors (public and private and NGOs) in their efforts to ensure crop quality and safety with the application traceability system so as to comply with international safety regulations. The research aims to measure the competitiveness of the most important Egyptian exports to European countries under traceability system by identifying the most important factors affecting the market share of goods under study and its competitive position, and determine the replacement relationship between the Egyptian exports of these commodities and export competition. Using some of the indicators that measure the competitiveness to achieve the aim of the research, and the most important results are as follows: (The impact of the price ratio in the current year on a market share of Egypt's exports for various crops between about 0.002 for minimum and about 0.086 maximum, The effect of the market share in the previous year on a market share of Egypt's exports for various crops between about 0.076 for minimum and about 1.63 maximum, Market share of Egypt's exports of various crops between about 0.476 minimum, and about 34 879 maximum, which indicates the possibility of improving the market share of Egypt's exports from different crops, Market penetration ratio of Egypt's exports of various crops between about 0.100 minimum, and about 52.159 maximum, which indicates the possibility of improving the market penetration of Egypt's exports from different crops, The price competitiveness of Egypt's exports of various crops between about 0.303 minimum, and about 1.599 maximum, which indicates the possibility of reducing Egypt's exports prices of various crop, Dropped the market share to less than 10% for 56% from markets, Dropped the market penetration to less than 10% for 72% from markets, The price competitiveness was greater than 1% for 33% from markets). The recommended the research: studying the reasons for the low competitiveness for some commodities under study in many markets.

Keywords: Agricultural exports, price competitiveness, Egypt, EU