



وحدة النشر العلمي



كلية البنات للأدب والعلوم والتربية



مجلة البحث العلمي في التربية

مجلة محكمة ربع سنوية

العدد 9 المجلد 23 2022

رئيس التحرير

أ.د/ أميرة أحمد يوسف سليمان
عميدة كلية البنات للآداب والعلوم والتربية
جامعة عين شمس

نائب رئيس التحرير

أ.د/ حنان محمد الشاعر
وكيلة كلية البنات للدراسات العليا والبحوث
جامعة عين شمس

مدير التحرير

أ.م.د/ هالة أمين مغاوري
أستاذة الإدارة التعليمية المساعد
بقسم أصول التربية
كلية البنات - جامعة عين شمس

المحرر الفني

منى فتحي إبراهيم
معيدة بقسم أصول التربية
كلية البنات - جامعة عين شمس

إسراء عاطف عبد الحميد
معيدة بقسم الاجتماع شعبية اعلام
كلية البنات - جامعة عين شمس

مجلة البحث العلمي في التربية (JSRE)

دورية علمية محكمة تصدر عن كلية البنات للآداب
والعلوم والتربية - جامعة عين شمس.

الاصدار: ربع سنوية.

اللغة: تنشر المجلة الأبحاث التربوية في المجالات
المختلفة باللغة العربية والإنجليزية

مجالات النشر: أصول التربية - المناهج وطرق
التدريس - علم النفس وصحة نفسية - تكنولوجيا التعليم
- تربية الطفل.

الترقيم الدولي الموحد للطباعة ٢٣٥٦-٨٣٤٨
الترقيم الدولي الموحد الإلكتروني ٢٣٥٦-٨٣٥٦

التواصل عبر الإيميل

jsre.journal@gmail.com

استقبال الأبحاث عبر الموقع الإلكتروني للمجلة
<https://jsre.journals.ekb.eg>

فهرسة المجلة وتصنيفها

١ - الكشاف العربي للاستشهادات المرجعية

The Arabic Citation Index -ARCI

٢ - Publons

٣ - Index Copernicus International

Indexed in the ICI Journals Master List

٤ - دار المنظومة - شمعة

تقييم المجلس الأعلى للجامعات

حصلت المجلة على (٧ درجات) أعلى درجة في تقييم
المجلس الأعلى للجامعات قطاع الدراسات التربوية.

اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

د/ عبدالله بن مشبب الأحمري*

المستخلص:

أهداف الدراسة: سعت الدراسة التعرف على مستوى اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (البيئية، التقنية، التنافسية، التسويقية) لدى القيادات الأكاديمية من الجامعات السعودية وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، والكشف عن الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,01$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد الدراسة لمستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات الدراسة (الجامعة- الرتبة العلمية -سنوات الخبرة). وكان من أبرز **النتائج:** إن مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي (٢,٩٣)، حيث حصلت اليقظة التقنية على المرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٢١)، يليها اليقظة البيئية بمتوسط حسابي (٢,٩٨)، وتأتي اليقظة التنافسية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٦)، وفي الأخير تأتي اليقظة التسويقية بمتوسط حسابي (٢,٦٥)، كأقل أبعاد اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية. إن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($0,01$) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة؛ لصالح أعضاء هيئة التدريس بجامعة تبوك في ثلاثة أبعاد (البيئية، والتنافسية، والتسويقية)، ولصالح جامعة الحدود الشمالية في بُعد اليقظة التقنية، وباختلاف متغير الرتبة العلمية؛ لصالح أعضاء هيئة التدريس برتبة أستاذ مساعد ومحاضر، كما أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية حول مستوى اليقظة التقنية باختلاف متغير سنوات الخبرة؛ وذلك لصالح أفراد الدراسة ممن خبرتهم بين (٥ إلى أقل من ١٠ سنوات).

الكلمات المفتاحية: اليقظة الاستراتيجية، اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية، اليقظة التقنية، اليقظة التسويقية، القيادات الأكاديمية، الجامعات السعودية.

* الأستاذ المشارك بقسم الإدارة والتخطيط التربوي - كلية التربية - جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - المملكة العربية السعودية.

* البريد الإلكتروني: amahmari@imamu.edu.sa

Strategic Vigilance among Academic Leaders at Saudi Universities from the Perspective of Faculty Members

Dr. Abdullah bin Moshabab Al Ahmari

Department of Educational Management and Planning, College of Education,
Imam Muhammad bin Saud Islamic University, KSA.

Abstract:

Study Objectives: The purpose of this Study is to recognize the level of strategic vigilance, inclusive of its (environmental alertness, competitiveness, technology, and finally, marketing) dimensions, among academic leaders at Saudi universities from the perspective of faculty members. It further aims to identify statistically significant differences at $(0.01 \geq \alpha)$ significance level among the means of study subject rankings of the strategic vigilance level among academic leaders at Saudi universities from the perspective of faculty members that are attributable to study variables (i.e., University- Academic Rank- Years of Experience).

The most significant findings were as follows: The level of strategic vigilance among academic leaders at Saudi universities from the perspective of faculty members scored an average of (2.93); technological vigilance ranked first with an average of (3.21), followed by environmental vigilance with an average of (2.98). Competitive vigilance ranked third with an average of (2.86), while marketing vigilance ranked last with an average of (2.65), as it was identified as the least dimension of strategic vigilance identified among academic leaders at Saudi universities. Statistically significant differences were identified at the level (0.01), between the average responses of the study subjects about the level of strategic vigilance among academic leaders at Saudi universities from the perspective of the faculty members at the “university” variable, in favor of the faculty members of Tabuk University in three dimensions (environmental alertness, competitiveness and marketing) and the Northern Borders University at the technological vigilance dimension, as well as at the “academic rank” variable, in favor of faculty members whose ranks are “associate professor and lecturer”. Moreover, statistically significant differences were noted in relation to the technological vigilance dimension; specifically, at the “years of experience” variable, in favor of study subjects whose work experience spans (5 to less than 10 years)

Keywords: Strategic vigilance, environmental vigilance, competitive vigilance- technological vigilance, marketing vigilance, academic leaders, Saudi universities.

Received on: 18/10/2022

Accepted for publication on: 21/11/2022

اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

مقدمة:

شهدت المؤسسات العديد من التغيرات التي شملت كافة المستويات، والتي أكثر ما يميزها المنافسة، ومن ثم برز واقعاً وأدخلت مفاهيم حديثة، ومن هذه المفاهيم ما يعرف باليقظة الاستراتيجية، فقد أشار الزهيري (٢٠١٨) بأن اليقظة الاستراتيجية هي عملية دائمة من بحث وتجميع ومعالجة للمعلومات الاستراتيجية ونشرها لاستخدامها من قبل متخذي القرارات في المؤسسة من أجل تحقيق التنافسية والتميز في الأداء.

وتسهم اليقظة الاستراتيجية في نجاح المؤسسة من خلال التنبؤ بالتحديات المستقبلية المؤسسية وتعزيز الثروة المعرفية وضمان الاستجابة الجيدة للاحتياجات السوقية الجديدة ومواكبة التغيرات الحديثة وتعزيز القدرة الإبداعية المؤسسية (Alhasani & Alkshali, 2021)، وهذا أكدته دراسة محمد (٢٠٢١) حيث أشارت إلى أن اليقظة الاستراتيجية تسهم تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية من منظور استراتيجي، وأوصت الدراسة بضرورة مراعاة الجامعات السعودية لاستخدام اليقظة التقنية عند قيامها بالتخطيط الاستراتيجي. كما أكدت دراسة الزهيري (٢٠١٨) بأن لليقظة الاستراتيجية آثاراً إيجابية على المؤسسات التعليمية وأنشطتها حيث تساعد على البحث والتطوير، واتخاذ القرار الاستراتيجي، وحل المشكلات بدرجة جيدة، والوعي الاستراتيجي عند اتخاذ القرارات، والتحسين المستمر للخدمات التعليمية، ورفع مستوى التنافسية في المؤسسات التعليمية من خلال معرفة الاتجاهات الجديدة والتنبؤ بالتغيرات الهيكلية، وتكييف المنتج التعليمي مع التغيرات الجديدة.

وتستهدف اليقظة الاستراتيجية الاكتشاف والتحديد لأفضل الممارسات التي تخدم المؤسسة واستراتيجياتها لضمان التميز عن المؤسسات المنافسة في نفس المجال، وتساعد في التنبؤ بالأنشطة الخاصة بالمنافسين والتعرف على الاتجاهات المستقبلية في المؤسسة ومقارنة أداء المؤسسة بأداء المنافسين وتطوير الخدمات المؤسسية لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة وزيادة الأرباح السوقية من خلال تعزيز أساليب التسويق بشكل أفضل (Alhasani & Alkshali, 2021).

وتتمثل أبعاد اليقظة الاستراتيجية في اليقظة البيئية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية (محمد، ٢٠٢١)، وتركز اليقظة البيئية على دراسة الظروف والتغيرات البيئية وتوقع التكاليف والتدابير التكيفية المرتبطة بالتغيرات المؤسسية وجمع المعلومات حول اتخاذ القرارات الاستراتيجية وترصد البيئة المؤسسية باستمرار لرصد التأثيرات المباشرة على تطبيق استراتيجيات التطوير والنمو المؤسسي والالتزام بالأنظمة داخل المؤسسة، وتتمثل اليقظة التسويقية في تنفيذ البحث والمعالجة والنشر للمعلومات في الأسواق المؤسسية، حيث تقوم على متابعة التطورات السوقية وسلوكيات المعنيين وتوفير الخدمات الجديدة في السوق وتركز على الاحتياجات الفعالة للعملاء على المدى الطويل وتعزيز العلاقات المؤسسية مع العملاء وتركز على تلبية الاحتياجات وتساعد في اكتشاف الأسواق الجديدة لذا فهي تستهدف تعزيز القدرة التنافسية المؤسسية بشكل كبير (Hussein et al, 2021).

وتساعد اليقظة التقنية في الكشف عن نقاط القوة ومواطن الضعف في الأساس التكنولوجي للمؤسسة والبحث عن أساليب حديثة في الرقابة على البيئة التقنية لتحقيق المعرفة المستدامة وتطوير المعارف التقنية وتساعد في جمع المعلومات العلمية والتقنية حول الابتكارات المؤسسية وتعزيز الفرص المتاحة والتغلب على التهديدات المحتملة وزيادة المعارف التقنية والتطوير التكنولوجي والابتكار في الخدمات المؤسسية، وتتمثل اليقظة التنافسية في عملية البحث والمعالجة والتوزيع للمعلومات حول الأسواق المتعلقة بالمؤسسية والرقابة على النمو السوقي وسلوك العملاء وتوفير الخدمات الجديدة وتركز على الاحتياجات المتغيرة وتطوير العلاقة بين المؤسسة والمعنيين (Mahmood, Faris & Al-Dahan, 2020).

وتظهر حاجة الجامعات إلى نظام اليقظة الاستراتيجية لضرورة التكيف مع التطورات والتغيرات المستمرة التي تشهدها البيئة الداخلية والخارجية للجامعة (الأكلي، ٢٠١٩).

وتزداد أهمية تطبيق اليقظة الاستراتيجية في مؤسسات التعليم العالي- بوجه خاص الجامعات- نظراً لبيئتها التنظيمية، وحاجتها الماسة إلى المعلومات الصحيحة لرسم خططها واستراتيجياتها، واتخاذ قراراتها في الحاضر والمستقبل، فبالإضافة إلى الدور الريادي للجامعات، فهي المسؤولة عن إعداد وتأهيل الكوادر البشرية المتخصصة في شتى المجالات، الأمر الذي يحتاج إلى دراسة جميع المتغيرات المحيطة بالجامعات بشكل دائم ومواكبتها، مما يسهم في اغتنام الفرص المتاحة وتلافي الأخطار المتوقعة، ومن ثم تأدية أدوارها بشكل فعال (صلاح الدين، ٢٠٢٠).

لذا يعد اعتماد الجامعات على اليقظة الاستراتيجية أمراً حيوياً حيث تترجم قدرتها المتميزة على توقع المستقبل، فهي لا تسمح فقط باستغلال الفرص وتجنب التهديدات، بل تحليل حركة الفعاليات الاقتصادية وتأمين الحماية لها وتحقيق مصالحها (هاشم وناصف، ٢٠١٧).

وأشار هاشم وناصف (٢٠١٧) أنه لتطبيق اليقظة الاستراتيجية ينبغي التزام القيادات الأكاديمية والإدارية بالجامعة بإحداث تغيير رئيس في فكرها وتوجهها الرئيسي وطرق واستراتيجيات عملها حيث يتم إعادة النظر في رؤية المحيط الخارجي للجامعة وتتكاتف الجهود للانفتاح عليه عبر تبني رؤية ورسالة راسخة موجهة لبناء نسق لليقظة الاستراتيجية وتوفير الدعم المفتوح للنظام وتغيير دور القائد الجامعي للقيام بدور المدرب أو المعلم الذي يؤثر في تابعيه والتعامل مع المرؤوسين على أنهم شركاء في العمل وتغيير التوجهات والاستعدادات السلوكية للقيادات الجامعية مثل التوجه نحو السوق (القناعة بأهمية السوق) والتوجه نحو المستقبل (رسم صورة مستقبلية) والتوجه المنظومي (تقبل فكرة النظام) والتوجه نحو التطوير (الافتناع بأهمية التطوير الدائم) والتوجه نحو المعلومات (الإيمان بقيمة المعلومات والقيام بنشرها).

وعلى الرغم من اهتمام العديد من الجامعات بتحقيق اليقظة الاستراتيجية إلا أنه يواجه تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الجامعات العديد من الصعوبات فقد أوضحت دراسة رملي (٢٠١٤) أن السبب في ضعف ممارسات اليقظة الاستراتيجية هو ضعف أنظمة المعلومات خاصة فيما يتعلق بالجوانب التقنية والمجتمعية والتنافسية، والافتقار إلى الرصيد المعلوماتي اللازم لبناء استراتيجيات طويلة المدى.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

أكدت العديد من الدراسات والبحوث العلمية على أن اليقظة الاستراتيجية أمراً ضرورياً وليس اختيارياً، ومع اهتمام العديد من الجامعات بتحقيق اليقظة الاستراتيجية إلا أنه يواجه تطبيق اليقظة الاستراتيجية في الجامعات العديد من الصعوبات فقد رصدت العديد من الدراسات قصور بعض أبعاد اليقظة الاستراتيجية في الجامعات السعودية حيث توصلت دراسة الشثري (٢٠١٦) إلى وجود العديد من التحديات التي تواجه التخطيط الاستراتيجي بالجامعات السعودية والتي تحد من تحسين قدرتها التنافسية مثل سرعة التغيرات الكمية والنوعية في البيئة الداخلية للجامعات السعودية، واستخدام التقنية الحديثة في التعليم عن بعد، وسرعة التغيرات في البيئة الخارجية (الثقافية والسياسية والاقتصادية)، وتعدد وتنوع معايير تصنيف الجامعات على المستوى العالمي لتحديد قدرتها التنافسية، والتحالفات الاستراتيجية بين الجامعات والمؤسسات الصناعية محلياً وعالمياً، وضعف علاقة الجامعات السعودية على المستويات المحلية أو الإقليمية أو العالمية، وزيادة وتعدد أنواع التعليم الجامعي مثل التعليم الموازي والتعليم عن بعد والتعليم المفتوح والتعليم الافتراضي، وأشارت نتائج دراسة عبد العال (٢٠١٨)، بأن عدم انتظام اليقظة الاستراتيجية وغياب الطابع الرسمي يؤدي إلى ضعف مستوى اليقظة الاستراتيجية بالجامعة.

وقد رصدت العديد من الدراسات قصور بعض أبعاد اليقظة الاستراتيجية في الجامعات السعودية حيث رصدت دراسة الحميدي (٢٠١٩) قصور جامعة الطائف في تطبيق عمليات إدارة المعرفة (تشخيص المعرفة، إكساب المعرفة، توليد المعرفة، تخزين، توزيع، تطبيق المعرفة)، وقصور مستوى الميزة التنافسية من حيث (الكفاءة المتميزة، الجودة، والتجديد والإبداع، والاستجابة للعميل).

بينما أشارت نتائج دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) إلى مجموعة من الصعوبات التي تواجه اليقظة الاستراتيجية تمثلت بما يلي: ضعف نظم المكافآت والحوافز بالجامعة، والمركزية في صنع القرارات وضعف التمكين للعاملين، وندرة توفر دائرة (قسم) بالجامعة مسئولة عن التردد ومراقبة البيئة الخارجية، والاعتماد على الهياكل التنظيمية الهرمية بالجامعة، واستنزاف الكثير من الوقت في العمل والقليل من التفكير، وغياب بيئة جاذبة لاستقطاب الأفكار المبدعة بالجامعة، وغياب نظام معلومات يعتمد على أدوات تحليل عملية لمتابعة الظروف البيئية الخارجية والإمكانيات الداخلية للجامعة، ونقص الوسائل المادية التي تساعد على المراقبة المستمرة للبيئة الداخلية والخارجية، وعدم توفر نظام لرصد البيئة الداخلية والخارجية للجامعة، وضعف القدرة على توقع الأحداث المستقبلية، وتضارب المعلومات بين الجهات المختلفة بالمجتمع، وضعف الروح الجماعية بين العاملين بالجامعة، وعمل الجامعة في محيط تنافسي متغير ومضطرب، وضعف الإمكانيات البشرية القادرة على ممارسة اليقظة الاستراتيجية.

كما توصلت دراسة العيسى والشهري (٢٠٢٠) إلى وجود العديد من الصعوبات التي تواجه القيادة الأكاديمية الاستراتيجية من وجهة نظر عينة الدراسة مثل قلة الموارد المالية المتاحة وندرة مرونة السياسات المالية والروتين الممل في الإجراءات التنظيمية وعدم انسجام أفراد التنظيم مع بعضهم البعض، وغياب القدرة على التأثير في الآخرين بصورة أكثر فاعلية وقلة توافر قاعدة بيانات تساعد في رصد التغيرات في البيئة الخارجية.

وتوصلت دراسة القرني (٢٠٢١) إلى وجود العديد من المعوقات التي تواجه دور القيادات الأكاديمية في تنمية الموارد البشرية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية حيث توصلت إلى ضعف رضا أعضاء هيئة التدريس عن مشاركتهم في صنع القرار، وضعف قدرة القيادات على استقراء احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي، وعدم وجود سياسة واضحة ومحددة لتخطيط المسار الوظيفي للعاملين بالكلية، وضعف دور القيادة في خطة الجامعة للتحويل الرقمي وتوظيف التكنولوجيا.

وأوصت دراسة الجمل (٢٠١٩) بالعمل على تحديد نقاط القوة و مواطن الضعف والفرص المتاحة والتهديدات المحتملة من خلال التحليل البيئي (الرباعي SWOT) قبل وضع الاستراتيجيات، وتوفير الطاقات اللازمة والخطط البديلة لمواجهة الكوارث والأزمات في بيئة العمل، كما أوصت دراسة العتيبي والقحطاني (٢٠١٥)، بأهمية إنشاء وحدة مركزية لليقظة الاستراتيجية بالجامعات تدرج ضمن الهيكل التنظيمي مجهز بكامل الإمكانيات التقنية، والمالية، والبشرية، وأوصت دراسة الزايدي (٢٠١٩) بضرورة اعتماد نظام الاتصالات الشبكية الداعم لليقظة الاستراتيجية.

وفي ضوء أهمية تبني نظام اليقظة الاستراتيجية، وتوصيات الدراسات السابقة، فقد برزت الحاجة ماسة إلى دراسة مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

وعلي ضوء ما سبق تطرح الدراسة الأسئلة التالية:

١- ما مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟ ومنه تتفرع الأسئلة التالية:

- ما مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟
- ما مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

٢- ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,01$) بين متوسطات درجات تقدير أفراد الدراسة لمستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات الدراسة (الجامعة- الرتبة العلمية - سنوات الخبرة)؟

أهمية الدراسة:

تمثلت أهمية الدراسة الحالية في التالي:

الأهمية النظرية:

- تتبع أهمية الدراسة من أهمية التعرف على اليقظة الاستراتيجية لدى أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية.
- تكتسب الدراسة الحالية أهميتها كونها تتناول فئة من أهم فئات المجتمع السعودي وهم أعضاء هيئة التدريس.
- يؤمل أن تفتح الدراسة الحالية الباب لإثراء المكتبة العربية والسعودية بالعديد من المؤلفات في هذا المجال الهام.

الأهمية التطبيقية:

تكتسب الدراسة الحالية أهميتها

- كونها دراسة ميدانية تتناول اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
- يؤمل أن تلفت الدراسة الحالية أنظار المسؤولين من واضعي السياسات و متخذي القرارات في وزارة التعليم بالمملكة العربية السعودية نحو الاهتمام بتنمية اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية.
- يمكن الاستفادة من نتائج وتوصيات الدراسة الحالية في تنمية اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية.

أهداف الدراسة:

سعت الدراسة للتعرف على مستوى اليقظة الاستراتيجية بأبعادها (البيئية، التقنية، التنافسية، التسويقية) لدى القيادات الأكاديمية من الجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

حدود الدراسة:

تحددت الدراسة بالحدود التالية:

- **الحدود الموضوعية:** اقتصرت هذه الدراسة على تحديد مستوى اليقظة الاستراتيجية بأبعادها: البيئية، والتقنية، والتنافسية، والتسويقية، لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية محل الدراسة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
- **الحدود المكانية:** طبقت الدراسة على الجامعات السعودية التالية: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، وجامعة تبوك، وجامعة الحدود الشمالية، وجامعة حفر الباطن، وجامعة نجران،

ولذلك لسهولة التواصل مع القيادات الأكاديمية بهذه الجامعات وقبولهم تطبيق أدوات الدراسة والمعاونة في إتمامها.

• **الحدود الزمنية:** طبقت أداة الدراسة الميدانية في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي ١٤٤٤هـ.

مصطلحات الدراسة:

اعتمدت الدراسة علي المصطلحات التالية :

١- اليقظة الاستراتيجية: Strategic Vigilance

عرفها بلحاج (٢٠١٢) بأنها: نظام معلوماتي دقيق تهدف المنظمة من خلاله إلى تكوين نظرة شاملة عن بيئتها الداخلية والخارجية، من خلال الت رصد الاستراتيجي للتغيرات بهدف خفض حالات عدم التأكد والتحليل الحالي والتنبؤ المستقبلي بالتغيرات البيئية عن طريق جمع الكم الهائل من البيانات من المصادر الداخلية والخارجية وتوفير المعلومات اللحظية والدقيقة لرفع المعرفة التنظيمية ودعم متخذي القرارات داخل المنظمات.

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها: أسلوب منظم في إدارة الجامعة يسعى إلى تحسين تنافسيتها من خلال متابعة ومراقبة البيئة المحيطة ودراسة المؤثرات الاقتصادية الحالية والمستقبلية لرصد الفرص المتاحة والتهديدات المستقبلية ويعمل على معالجة المعلومات من أجل اتخاذ القرار.

٢- القيادات الأكاديمية: Academic Leaders

عرفهم اليحيى (٢٠٢١) بأنها "أعضاء هيئة التدريس المكلفون بالأعمال الإدارية، وهم رئيس القسم أو عميد الكلية أو عميد عمادة". **ويعرفهم الباحث إجرائياً بأنهم:** أعضاء هيئة التدريس بالجامعات السعودية محل الدراسة الذين يشغلون مناصب إدارية من عمداء ووكلاء ورؤساء أقسام.

٣- أعضاء هيئة التدريس: Faculty Members

هم: الأساتذة والأساتذة المشاركون والأساتذة المساعدون، ويعد في حكم أعضاء هيئة التدريس المحاضرون والمعيدون. (نظام الجامعات، ١٤٤١هـ).

ويعرفهم الباحث إجرائياً بأنهم: منسوبي الجامعات السعودية الذين يشغلون رتب أكاديمية من الأساتذة والأساتذة المشاركون والأساتذة المساعدون والمعيدون والمحاضرين والذين يقومون بالأنشطة والمهام التدريسية والبحثية بالجامعة.

الإطار النظري:

وتعرضه الدراسة علي النحو التالي:

اليقظة الاستراتيجية:

مفهومها: عرف ضياء الدين (٢٠١٣) اليقظة الاستراتيجية أنها "عملية جماعية مستمرة، من خلالها فريق من الأفراد يتعقبون بطريقة طوعية المعلومات ذات الطبيعة التوقعية، والتي تتعلق بالتغيرات المحتملة الحدوث في المحيط الخارجي للمؤسسة ويستخدمونها في إيجاد فرص أعمال وتقليص المخاطر".

كما عرفت حمو (٢٠١٤) اليقظة الاستراتيجية بأنها "التفطن الذي يفرض الحاجة إلى وضع نموذج جديد لتفسير المعلومات والإشارات الضعيفة التي تقاس بوجودها لا بكمها، من أجل رفع الستار على الفرص المتاحة ضمن بيئة المؤسسة أو التهديدات التي تتعقب طريقها".

وعرفها بن بطو (٢٠٢١) بأنها: "عملية ملاحظة ورصد للبيئة، تتبع ونشر مستهدف للمعلومات المعالجة لغرض اتخاذ القرارات الاستراتيجية".

أهدافها: من خلال اليقظة الاستراتيجية، تسعى المنظمة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي يمكن الإشارة إليها النحو التالي:

١. توقع الفرص المتاحة للمنظمة واستغلالها بشكل جيد وتقليل التهديدات والمخاطر والاستعداد لمواجهتها.
 ٢. تحديد أفضل الممارسات التي تعود بمزايا إيجابية على المنظمة واستراتيجياتها والتأكد من أنها تواجه منافسين في قطاع عملها.
 ٣. تحقيق الكفاءة الشاملة في نظم المعلومات الاستراتيجية وفي مجالات (التسويق، المجالات التجارية والتقنية والبيئية).
 ٤. تحليل البيئة الفنية والعملية والتقنية للمنظمة.
 ٥. مقارنة أداء المؤسسة بأداء منافسيها بغرض تطوير الأداء واكتساب ميزة تنافسية.
 ٦. تقييم موضوعي للوضع التنافسي الحالي للمؤسسة فيما يتعلق بالمنافسين.
 ٧. اختيار المشاريع المناسبة التي تعود بالنفع على المنظمة.
 ٨. تحقيق مستوى عالٍ من معالجة المعلومات المختلفة وفقاً لحالة المنظمة مما يساعد على اتخاذ القرار.
- (Zwain&Daham,2022).

أهميتها: تكتسب اليقظة الاستراتيجية أهميتها من دورها في تحقيق التكامل، كما تحد من المركزية من خلال تحسين عملية الاتصال داخل المؤسسة والتنسيق بين النشاطات، وضمان سرعة الاستجابات الداخلية والخارجية، (بلحاج، ٢٠١٢).

كما تكتسب الأهمية من دورها الفعال في رفع مستوى الأداء المؤسسي لمؤسسات التعليم العالي السعودي (العنبي والقحطاني، ٢٠١٥).

وتمكن اليقظة الاستراتيجية قادة المنظمات من البحث باستمرار عن الأفضل ومحاولة التوقع ونشر ثقافة تبادل المعلومات بين الأفراد داخل المنظمة والعثور على الحلول الأفضل وافتتاح التفكير والرغبة المستمرة في إحداث التغيير والتقدم، فهؤلاء القادة الذين يمكّنون المنظمة من البقاء لديهم يقظة استراتيجية وفي نفس السياق أن اليقظة الاستراتيجية هي أداة استشرافية لها دور تحذيري مهم لمتخذي القرار والمسؤولين مما يساهم في تجنب إلحاق الضرر بالمنظمة والدخول في أزمة اقتصادية أو اجتماعية أو بيئية وفق عملية اليقظة الاستراتيجية حيث يتم جمع المعلومات اللازمة وتقييم البيئة الداخلية والخارجية حيث يتم إرسال الإنذارات مباشرة إلى القادة والمسؤولين عن اتخاذ القرارات في المنظمة، ووفقاً للمعلومات التي توصلوا إليها، وبالتالي يتم اتخاذ القرارات اللازمة لتجنب التهديدات أو استغلال الفرص، (Zwain & Daham, 2022).

كما تساعد اليقظة الاستراتيجية المنظمات على امتلاك آليات التكيف من أجل الابتعاد عن المخاطر التي تهددهم والحصول على أفضل الفرص الممكنة، ويمكن وصفها بأنها عملية مستمرة تؤدي إلى جمع البيانات والمعلومات ومعالجتها للوصول إلى الهدف (Alshaer, 2020) وتتمثل أهمية اليقظة في الآتي:

1. توقع التحديات أو العقبات المستقبلية التي قد تواجه المنظمة من أجل الوصول إلى ثروة من المعرفة والخيارات وضمان الاستجابة الجيدة لاحتياجات العملاء واكتشاف أسواق جديدة.
2. تهيئة المنتج مع التغييرات الجديدة، وكذلك تحسين الخصائص التقنية للمنتج مع الحفاظ على الجودة وخفض التكلفة
3. تساعد المنظمة في الحفاظ على المنافسين الحاليين في القطاع ولفت الانتباه للمنافسين المحتملين الذين لا يمكن تجاهلهم لأن دخول منافس جديد إلى السوق يعني إدخال إمكانات وتقنيات جديدة تؤثر على الأرباح
4. زيادة القدرة الإبداعية للمنظمة وتقليل المخاطر البيئية وزيادة السلامة. (Mahmood et al., 2020)

خصائصها: أشار الزهيري (٢٠١٨) إلى مميزات وخصائص اليقظة الاستراتيجية فيما يلي:

1. الاستراتيجية: تساعد على اتخاذ القرار وعليه فهي تتعلق بالقدرات غير المتكررة والتي ليس لها أي نموذج المفحوصة والقيمة بفعل التجربة مع الأخذ في الحسبان المعلومات الناقصة جداً ولكتها من الممكن أن تعبر عن القرارات التي لها تأثير كبير جداً على تنافسية وبقاء واستمرار المؤسسة.
2. تطوعية: لا يمكن لليقظة الاستراتيجية أن تكون عملاً سلبياً ومحدوداً بالمتابعة والمراقبة البسيطة للمحيط لكونها هدف إبداعي فهي على العكس من ذلك تطوعية باشرط الذهاب إلى واجهة المعلومات المتوقعة مع الانتباه الحاد وتنشيط كل الحواس.
3. الذكاء الجماعي: ويعني وجود مجموعة من الأفراد تقوم بملاحظات العلامات أو الإشارات في المحيط من مقارنتها لإعطائها معنى معين والذي يمثل هدف العمل الجماعي حيث يكون بمقتضاه أعضاء المجموعة أو الفريق في اتصال وتفاعل في ظل كل الأشكال الملائمة مع عدم تجاوز أو عدم احترام القواعد السلوكية لعمل المجموعة أو الفريق.

٤. المحيط: ليس محيط المؤسسة مفهوما مجردا أو شيء إحصائياً فهو مكون من عدة عوامل مؤثرة، لذا سيتم تأثيرها بطريقة عملية، لاسيما عند التكلم عن استهداف اليقظة الاستراتيجية.
٥. العلمية الإبداعية: تتضمن اليقظة الاستراتيجية تفسيرات وإشارات الإنذار المبكر والتي ترتبط بعنصر الإبداع فالمعلومات المعنية هي المتقصى عنها لا تصف أيًا من الأحداث والأعمال المنفذة سابقًا، ولكنها تسمح بصياغة الفرضيات وإنشاء رؤية تطوعية إدارية.

أبعاده: لليقظة الاستراتيجية أبعاد كثيرة اختلف في تصنيفها، فهناك من يراها ثلاثة أبعاد، وهناك من يراها أربعة أبعاد، بل هناك من يراها خمسة وستة أبعاد، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة العتيبي والقحطاني (٢٠١٥)، ودراسة الزايدي (٢٠١٩) باعتماد أربعة أبعاد وهي:

١. **اليقظة البيئية:** يطلق عليها أيضًا "يقظة البيئة المحيطة"، ويمكن تعريفها على أنها يقظة شاملة لمراقبة جميع التطورات (الديموغرافية، الاقتصادية، الاجتماعية، الثقافية، القانونية) التي تؤثر على أنشطة المنظمة، وكذلك لمتابعة جميع الأحداث والتغيرات البيئية ذات الصلة.
٢. **اليقظة التقنية:** تشير إلى قدرة المنظمة على متابعة التطورات التقنية مثل نظم المعلومات، والإنترنت والبرمجيات، والتي تعتبر أحد مكونات بيئتها الخارجية، من أجل تعزيز قدراتها التنافسية إنها اليقظة التي تركزها المنظمة لتطوير التكنولوجيا.
٣. **اليقظة التنافسية:** العملية التي تحدد فيها المنظمة منافسيها المحتملين والحاليين، من خلال تجميع وتحليل المعلومات النوعية والكمية للتعرف على استراتيجيات المنافسين وقدراتهم وأهدافهم علاوة على ذلك، لتحديد جهود البحث والتطوير وجميع العلاقات مع المنتجات والأسواق والموردين والتكنولوجيا الجديدة وتجدر الإشارة إلى أن اليقظة التنافسية تركز على المنافسين الحاليين بالإضافة إلى الوافدين الجدد.
٤. **اليقظة التسويقية:** هذا النوع من اليقظة يتعلق بالمستفيدين، ويتعلق بتحديد احتياجاتهم والاستجابة لها ومن ناحية أخرى، يركز على الموردين وبناء علاقات طويلة الأمد معهم، (Alshaer,2020).

الدراسات السابقة:

وسوف نتناول الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تتصل بصورة مباشرة بمتغيرات الدراسة علي النحو التالي:

وتعرضها الدراسة من الأقدم إلى الأحدث كما يلي:

١. دراس جورولوجو؛ سيليك & بيسابيا Ugurluglu; Celik& Pisapia (2010)، هدفت تمييز أفعال وإجراءات القائد الاستراتيجي التي تميز المديرين الفعالين في تركيا، وتمثلت ثلاثة محددات الدراسة: إجراءات القائد، والخصائص الشخصية والتنظيمية، وفعالية المدير. ولقد تم استخدام تصميم كمي غير تجريبي وتقنيات الانحدار المتعدد والارتباط لتحديد العلاقة بين المتغيرات المختبرة. ولقد شارك في الدراسة ٤٤٠ مدير، ولقد كشفت النتائج أنّ كل أفعال القائد (التحويلية، والإدارية، والسياسية، والأخلاقية) ارتبطت بفعالية المدير، وأنّ استخدام الإجراءات التحويلية من قبل المديرين منبئ قوي بفعالية المديرين، وأنّ إجراءات القائد تأثرت بالبيئة التنظيمية المعقدة، ولم يوجد أثرا للمتغيرات الشخصية على إجراءات القائد.

٢. دراسة Suwat Julsuwan (سوات جولسوان ٢٠١٦): هدفت إلى: (١) دراسة المبادئ والصفات والمهارات اللازمة لمديري المدارس الثانوية، (٢) التحقيق في الأوضاع الراهنة، والظروف والاحتياجات المرغوبة لمديري المدارس الثانوية الاستراتيجية، (٣) وضع برنامج تحسين إداري للمدرسة الثانوية الاستراتيجية، و (٤) مستوى كفاءة برنامج تحسين إدارة المدارس الثانوية الاستراتيجية باستخدام عملية البحث التنموي. وكان جمع العينات كالتالي، أجريت مقابلات متعمقة مع ٧ مستجيبين في حين تم التحقق من عناصر القيادة الاستراتيجية من قبل ٧ من المدراء. الخطوة ٢: تم استشارة ٣٦٩ مدير ونائب مدير ورؤساء برامج التخطيط لدراسة الظروف الحالية للقيادة الاستراتيجية والاحتياجات في تطوير برنامج تحسين إدارة المدرسة الثانوية الاستراتيجية. الخطوة ٣: توزيع الاستبانات على العينة لتقييم والتعليق على البرنامج. وكانت أدوات البحث عبارة عن استمارة مقابلة، واستبيان، واستمارة تقييم. وأظهرت نتائج البحث أن القيادة الاستراتيجية لبرنامج تعزيز مدراء المدارس الثانوية تتألف من ٣ وحدات كمحور ١- مبادئ القيادة الاستراتيجية، وحدة ٢- سمات القيادة الاستراتيجية وحدة ٣- مهارات القيادة الاستراتيجية. وأظهر تطبيق البرنامج أن المشاركين الذين حصلوا على تطوير برنامج تعزيز مدراء المدارس الثانوية كان لديهم قيادة استراتيجية أعلى بعد التطوير من ذي قبل، وأداروا المدرسة بشكل أكثر كفاءة.
٣. دراسة عطية (٢٠١٧)، هدفت تحديد أهم الأسس الفكرية مفهوم اليقظة الاستراتيجية في الجامعات، وتحديد درجة ممارسة قيادات جامعة الإسكندرية لأنشطة اليقظة الاستراتيجية، وتوصلت النتائج إلى أن ممارسة قيادات جامعة الإسكندرية لأنشطة اليقظة الاستراتيجية جاءت بدرجة مرتفعة، وتوصل الباحث إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات استجابات القيادات بجامعة الإسكندرية تعزى وإلى اختلاف عدد سنوات الخبرة.
٤. دراسة عبد العال (٢٠١٨)، هدفت التعرف على واقع اليقظة الاستراتيجية بجامعة بني سويف بمصر، ثم وضع خريطة استراتيجية لتحقيق اليقظة الاستراتيجية بجامعة بني سويف، وتوصل الباحث إلى ضعف مستوى اليقظة الاستراتيجية داخل جامع بني سويف.
٥. دراسة الأكلبي (٢٠١٩)، هدفت التعرف على واقع اليقظة الاستراتيجية والتحقق من مستوى الحوكمة في جامعة شقراء بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وكذلك الوصول إلى نوع وطبيعة العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة جامعة شقراء وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠، وتوصل الباحث إلى أن ممارسة اليقظة الاستراتيجية والحوكمة بجامعة شقراء كان متوسط.
٦. دراسة الضويان والحجي (٢٠٢١)، هدفت التعرف على مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم، وتحديد أبرز متطلبات تحقيق اليقظة الاستراتيجية في جامعة القصيم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وجاءت النتائج: أن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم جاء متحقق بدرجة كبيرة جداً، كما اتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات أفراد العينة حول مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية ترجع لاختلاف الجنس، والفروق لصالح الإناث، ولم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغيرات الدراسة (الدرجة العلمية، سنوات الخبرة).
٧. دراسة الجمل (٢٠٢٠)، هدفت تحديد مستوى اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية، واشتملت عينة الدراسة على (٦٦) أكاديمي يعملون في الجامعات العامة والخاصة، وتوصل الباحث للعديد من النتائج أهمها أن درجة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية كانت مرتفعة بشكل عام، وجاءت أعلى الأبعاد اليقظة التقنية بدرجة استجابة مرتفعة جداً،

بينما جاءت باقي الأبعاد المتمثلة في اليقظة التنافسية، واليقظة الاجتماعية، واليقظة البيئية بدرجة استجابة مرتفعة.

٨. دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠)، سعت إلى التعرف على مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة، وقد توصلت الباحثة للعديد من النتائج أهمها أن مستوى ممارسة اليقظة الاستراتيجية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، وجاءت في المرتبة الأولى اليقظة البيئية، تلتها اليقظة التقنية ثم اليقظة التجارية بينما جاءت اليقظة التنافسية في المرتبة الأخيرة، وقد جاءت جميع أبعاد اليقظة الاستراتيجية بدرجة استجابة (متوسطة).

٩. دراسة محمد (٢٠٢١)، هدفت التعرف على مستوى تطبيق اليقظة التقنية من وجهة نظر أفراد الدراسة بجامعة الملك خالد، وقد توصل الباحث للعديد من النتائج أهمها أن مستوى اليقظة التقنية بجامعة الملك خالد جاء مرتفعاً بشكل عام، حيث جاءت اليقظة التقنية السوقية بالمرتبة الأولى يليها اليقظة التقنية التنافسية وأخيراً اليقظة التقنية المعلوماتية، وقد جاءت جميع أبعاد اليقظة التقنية بدرجة استجابة مرتفعة.

١٠. دراسة كلٌّ من: ليم وتيوه (Lim & Teoh, 2022)، هدفت إلى التحقيق في تأثير القيادة الرقمية على الأداء المؤسسي للقطاع الخاص، وتم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات، حيث توصلنا من خلالها إلى أن ثقافة التعلم في العصر الرقمي، والتميز المهني، والرقمي تؤثر على المواطنة بشكل إيجابي على أداء المعلمين، ولذلك فإن القيادة الحكيمة والتأثير المنهجي ليس له علاقة إيجابية كبيرة مع الأداء. ولذلك أوصينا بتعزيز الأدوار الحيوية لثقافة التعلم في العصر الرقمي، التميز المهني والمواطنة الرقمية في مؤسسات الحديثة.

١١. دراسة إرهان وآخرون (Erhan et al, 2022)، هدفت إلى توضيح العلاقة بين رقمنة القيادة وسلوك العمل الإبداعي، وتم اتباع المنهج الوصفي التحليلي، والاستبانة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى أن تصورات الموظفين للقيادة الرقمية لها تأثير إيجابي وهام على جميع أبعاد سلوك العمل المبتكر للموظف، أيضاً كان ينظر إلى القادة ذوي المهارات الرقمية العالية بشكل إيجابي من قبل الموظفين ويميل الموظفون إلى تكيف السلوكيات المبتكرة عندما يكون لديهم قادة مهرة رقمياً.

التعليق على الدراسات السابقة:

- تشابهت الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة في عنوان الدراسة وهو تناول اليقظة الاستراتيجية.
- تشابهت الدراسة الحالية مع أغلب الدراسات في اعتمادها على الاستبانة أداة للدراسة.
- أن معظم الدراسات تناولت التعليم العالي.
- وتتميز الدراسة الحالية بأنها الدراسة الوحيدة - علي حد علم الباحث - التي تناولت اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.
- واستفادة من الدراسات السابقة في بلورة مشكلة الدراسة وتصميم أداة الدراسة تفسير نتائج الدراسة ومناقشتها.

منهجية الدراسة وإجراءاتها:

يتناول هذا الجزء الإجراءات المنهجية التي قام بها الباحث للإجابة عن أسئلة الدراسة، بما يحقق أهداف الدراسة، وذلك على النحو التالي:

منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، والذي عرفه درويش (٢٠١٨) بأنه "دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة ما، وفي مكان معين وفي الوقت الحاضر، وهو طريقة من التحليل والتفسير بشكل علمي منظم من أجل الوصول إلى أغراض محددة لمشكلة اجتماعية".

مجتمع الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع أعضاء هيئة التدريس ومن في حكمهم في خمس جامعات سعودية، وفق إحصائية غير منشورة في الجامعات محل الدراسة للعام الدراسي ١٤٤٤هـ.

عينة الدراسة: اعتمد الباحث عند تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة باستهداف ٢٥% من كل جامعة، والجدول (١) يوضح عدد أعضاء هيئة التدريس بكل جامعة والعينة المستهدفة وكذلك العينة المستجيبة، ويتضح من الجدول أن مجموع أعضاء هيئة التدريس بالجامعات محل الدراسة بلغ ٨٧٢٥ عضواً، وأن مجموع العينة المستهدفة ٢٥% بلغ ٢١٨٠ عضواً تم استهدافهم وتوزيع الاستبانة عليهم، وقد استجاب منهم والله الحمد ما مجموعه ١٢١٧ عضواً أي حوالي ٥٦% من العينة المستهدفة.

جدول (١) توزيع مجتمع وعينة الدراسة حسب الإحصائية الواردة للباحث

العينة المستجيبة	العينة المستهدفة ٢٥%	عدد أعضاء هيئة التدريس	الجامعة
٣١٦	٩٦٦	٣٨٦٧	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
٢٦٥	٤١٥	١٦٦٢	جامعة تبوك
٢٠٢	٢٩٠	١١٦٠	جامعة الحدود الشمالية*
١٦٦	١٧٤	٦٩٦	جامعة حفر الباطن
٢٦٨	٣٣٥	١٣٤٠	جامعة نجران
١٢١٧	٢١٨٠	٨٧٢٥	المجموع

المصدر: إحصائية عمادات الموارد البشرية بوكالات الجامعات محل الدراسة، ١٤٤٤هـ، *موقع جامعة الحدود الشمالية
 خصائص أفراد الدراسة: يتصف أفراد الدراسة بعدد من الخصائص تتمثل في: الجامعة- الرتبة العلمية- سنوات الخبرة في التعليم الجامعي، حيث يوضح الجدول التالي الخصائص الديموغرافية لأفراد الدراسة.

جدول (٢) خصائص أفراد الدراسة

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
الجامعة	جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	٣١٦	٢٦,٠%
	جامعة تبوك	٢٦٥	٢١,٨%
	جامعة الحدود الشمالية	٢٠٢	١٦,٦%
	جامعة حفر الباطن	١٦٦	١٣,٦%
	جامعة نجران	٢٦٨	٢٢,٠%

المتغيرات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
الرتبة العلمية	أستاذ	٦٤	٥,٣
	أستاذ مشارك	١٩٤	١٥,٩
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٣٣,٦
	محاضر	٢٨٨	٢٣,٧
	معيد	٢٦٢	٢١,٥
سنوات الخبرة في التعليم الجامعي	أقل من ٥ سنوات	٦٠٥	٤٩,٧
	٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٣٣٣	٢٧,٤
	١٠ سنوات فأكثر	٢٧٩	٢٢,٩٥%
الإجمالي		١٢١٧	١٠٠,٠%

يتضح من خلال الجدول (٢) أن هناك (٣١٦) من أفراد الدراسة بنسبة (٢٦,٠%) بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، في حين أن هناك (١٦٦) عضو هيئة تدريس بنسبة (١٣,٦%) بجامعة حفر الباطن، وبالنسبة للرتبة العلمية فإن هناك (٤٠٩) عضو هيئة تدريس بنسبة (٣٣,٦%) رتبته أستاذ مساعد، في حين أن هناك (٦٤) عضو هيئة تدريس بنسبة (٥,٣%) رتبته أستاذ، وبالنسبة لسنوات الخبرة فإن هناك (٦٠٥) عضو هيئة تدريس بنسبة (٤٩,٧%) خبرتهم أقل من (٥) سنوات، في حين أن هناك (٣٣٣) عضو هيئة تدريس بنسبة (٢٧,٤%) تتراوح سنوات خبرتهم بين (٥) إلى أقل من (١٠) سنوات.

أداة الدراسة: اعتمد الباحث في هذه الدراسة على الاستبانة المكونة من جزأين الجزء الأول: تناول البيانات الأولية الخاصة بأفراد الدراسة من إعداد الباحث والتي تتمثل في: الجامعة، والرتبة العلمية، وسنوات الخبرة في التعليم الجامعي، أما الجزء الثاني: فقد تناول محاور الدراسة: وهو يقيس اليقظة الاستراتيجية عن طريق أربعة أبعاد وهي: (اليقظة البيئية، واليقظة التكنولوجية، واليقظة التنافسية، واليقظة التسويقية) بإجمالي (٢٤) عبارة بواقع (٦) عبارات لكل محور، ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا) المستخدم في محاور الدراسة، تم حساب المدى (٥-١=٤)، ثم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية الصحيح أي (٥/٤=٠,٨٠)، بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس (أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول (٢) تحديد فئات المقياس المتدرج الخماسي

مرتفعة جداً	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	منخفضة جداً
٥,٠ - ٤,٢١	٤,٢٠ - ٣,٤١	٣,٤٠ - ٢,٦١	٢,٦٠ - ١,٨١	١,٨٠ - ١

صدق أداة الدراسة: قام الباحث بالتحقق من صدق الاستبانة على النحو التالي:

الصدق الظاهري: بعد الانتهاء من بناء أداة الدراسة تم عرضها على مجموعة من المحكمين وعددهم (١٣) محكماً (أستاذ، أستاذ مشارك، أستاذ مساعد) وذلك للاسترشاد بأرائهم، من حيث وضوح العبارات ومدى ارتباط كل عبارة من عباراته بالبعد أو المحور المنتمية إليه لتحقيق الهدف الذي وضعت من أجله، واقتراح طرق تحسينه وذلك بالحذف أو الإضافة أو إعادة الصياغة، وبناء على التعديلات والاقتراحات التي أبدتها المحكمون، قام الباحث بإجراء التعديلات اللازمة التي اتفق عليها المحكمين، حتى أصبح الاستبيان في صورته النهائية، وتم رفعة عبر نظام انسياب في الجامعة لأخذ الموافقة لتطبيق الدراسة من جهة الاختصاص في الجامعة (عمادة البحث العلمي)، وبعد حصول الموافقة أرسلت الاستبانة إلكترونياً لمجتمع الدراسة.

صدق الاتساق الداخلي: بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة تم تطبيقها ميدانياً على أفراد الدراسة، كما تم حساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبانة بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٣) معاملات ارتباط بيرسون لعبارات محاور أداة الدراسة بالدرجة الكلية لكل محور

اليقظة التسويقية		اليقظة التنافسية		اليقظة التقنية		اليقظة البنائية	
معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة	معامل الارتباط	العبارة
**٠,٧٨٤	١	**٠,٥٢١	١	**٠,٨٠٨	١	**٠,٧٩٨	١
**٠,٨٩٨	٢	**٠,٨٩٧	٢	**٠,٨٣٧	٢	**٠,٧٤٦	٢
**٠,٨٠٨	٣	**٠,٧١٣	٣	**٠,٨٧٣	٣	**٠,٦٤١	٣
**٠,٨٢١	٤	**٠,٨٦٦	٤	**٠,٧٥١	٤	**٠,٧٤٣	٤
**٠,٦٣٥	٥	**٠,٧٨٧	٥	**٠,٨٧١	٥	**٠,٥٦٥	٥
**٠,٧١٥	٦	**٠,٥٧٦	٦	**٠,٨٥٣	٦	**٠,٧٠٣	٦
**٠,٩٥٥		**٠,٨٩٠		**٠,٨٩٧		**٠,٩٠٤	

** دال عند مستوى ٠,٠١

يتضح من خلال الجدول رقم (٣) أن جميع معاملات الارتباط للعبارات مع الدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليها والأبعاد مع الدرجة الكلية للأداة جاءت دالة عند مستوى (٠,٠١)، حيث تراوحت قيم معاملات الارتباط للأبعاد بين (٠,٨٩٠، ٠,٩٥٥)، وجميعها معاملات ارتباط جيدة، وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

ثبات أداة الدراسة: ثبات الأداة يعني "إلى أي درجة يعطي المقياس قراءات مقاربة عند كل مرة يستخدم فيها، أو ما هي درجة اتساقه واستمراريته عند تكرار استخدامه في أوقات مختلفة وعلى أناس مختلفين" (القحطاني وآخرون، ٢٠٠٤: ٢١٤)، وقد قام الباحث بقياس ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل ثبات (الفاكرونباخ) والجدول رقم (٤) يوضح معامل الثبات لمحاور أداة الدراسة وذلك كما يلي:

جدول (٤) معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

م	الأبعاد	عدد العبارات	معامل الثبات
١	اليقظة البيئية	٦	٠,٨٦٣
٢	اليقظة التقنية	٦	٠,٨٧٢
٣	اليقظة التنافسية	٦	٠,٨٩٥
٤	اليقظة التسويقية	٦	٠,٨٨٤
	الثبات الكلي	٢٤	٠,٩١٦

يتضح من خلال الجدول (٤) أن استبانة الدراسة تتمتع بثبات مقبول إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات الكلية (ألفا) (٠,٩١٦) وهي درجة ثبات عالية، كما تراوحت معاملات ثبات أداة الدراسة بين (٠,٨٦٣، ٠,٨٩٥)، وهي معاملات ثبات مرتفعة يمكن الوثوق بها في تطبيق أداة الدراسة الحالية.

الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم تجميعها، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة وهي: التكرارات والنسب المئوية للتعرف على الخصائص الوظيفية لأفراد الدراسة، معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) لحساب صدق الاتساق الداخلي لأداة الدراسة، معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لحساب معامل ثبات المحاور المختلفة لأداة الدراسة، المتوسط الحسابي "Mean" وذلك لمعرفة مدى ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن المحاور الرئيسية (متوسطات العبارات)، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب المحاور حسب أعلى متوسط حسابي، تم استخدام الانحراف المعياري "Standard Deviation" للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة، تم استخدام تحليل التباين الأحادي (one way anova) للتعرف على الفروق في استجابات أفراد الدراسة باختلاف متغيرات الدراسة (الجامعة، الرتبة العلمية، الخبرة).

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها:

يتناول هذا الجزء عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك بالإجابة عن أسئلة الدراسة على النحو التالي:

السؤال الأول: ما مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

تم تناول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من خلال أربعة أبعاد وهي (اليقظة البيئية، اليقظة التقنية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية)، والجدول التالي تتناول بنوع من التفصيل تلك الأبعاد، وذلك على النحو التالي:

أولاً: مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

لتعرف على مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة، وذلك على النحو التالي:

جدول (٥) مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	العبارات	درجة الموافقة												
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً				
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
٥	تهتم القيادات الأكاديمية بالتعليمات والتوجيهات والتقارير المتعلقة بالتعليم بشكل عام والجامعات السعودية بشكل خاص.	١٨٦	١٥,٣	٤٢٩	٣٥,٣	٣٠٥	٢٥,١	٢٩٢	٢٤,٠	٥	٠,٤	٣,٤١	٠,٩٣	١
٢	تهتم القيادات الأكاديمية بمتابعة التطورات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحدث في المجتمع السعودي.	٥٩	٤,٨	٤٨٩	٤٠,٢	٤٥٥	٣٧,٤	١٤٣	١١,٨	٧١	٥,٨	٣,٢٦	٠,٩٤	٢
١	تحرص القيادات الأكاديمية على التنوع في مصادر المعلومات.	٣١	٢,٥	٤٢٠	٣٤,٥	٤٢٣	٣٤,٨	٢٣٠	١٨,٩	١١٣	٩,٣	٣,٠٢	١,٠٠	٣
٦	تحرص القيادات الأكاديمية في الحصول على الفرص المتاحة في البيئة المحيطة.	٥١	٤,٢	٣٤٣	٢٨,٢	٣١٦	٢٦,٠	٣٤٣	٢٨,٢	١٦٤	١٣,٥	٢,٨١	٠,٩١	٤

م	العبارات	درجة الموافقة									
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً	
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٤	تهتم القيادات الأكاديمية بحضور الندوات والملتقيات التي تناقش القضايا المجتمعية المختلفة.	٥٤	٤,٤	١٧٨	١٤,٦	٥٢٨	٤٣,٤	٢٦٥	٢١,٨	١٩٢	١٥,٨
٣	تحرص القيادات الأكاديمية على عقد شراكات بين الجامعة والقطاع الخاص.	٣٠	٢,٥	٣٤١	٢٨,٠	٢٩٠	٢٣,٨	٣٣٢	٢٧,٣	٢٢٤	١٨,٤
-	المتوسط الحسابي للبعد	٢,٩٨	٠,٨١								

يتضح من خلال الجدول (٥) أن محور مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تضمن (٦) عبارات، تراوحت المتوسطات الحسابية لهم بين (٢,٦٩، ٣,٤١) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح درجة الموافقة بين (متوسطة إلى مرتفعة).

ويبلغ المتوسط الحسابي العام (٢,٩٨) بانحراف معياري (٠,٨١)، وهذا يدل على أن مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث جاءت العبارة (٥) والتي تنص على " تهتم القيادات الأكاديمية بالتعليمات والتوجيهات والتقارير المتعلقة بالتعليم بشكل عام والجامعات السعودية بشكل خاص" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٤١) وبانحراف معياري (٠,٩٣)، وبالمرتبة الثانية تأتي العبارة رقم (٢) والتي تنص على " تهتم القيادات الأكاديمية بمتابعة التطورات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحدث في المجتمع السعودي" بمتوسط حسابي (٣,٢٦) وبانحراف معياري (٠,٩٤)، وجاءت العبارة (٤) والتي تنص على " تهتم القيادات الأكاديمية بحضور الندوات والملتقيات التي تناقش القضايا المجتمعية المختلفة" بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٧٠) وبانحراف معياري (٠,٩٩)، وبالمرتبة السادسة والأخيرة تأتي العبارة رقم (٣) والتي تنص على (تحرص القيادات الأكاديمية على عقد شراكات بين الجامعة والقطاع الخاص) بمتوسط حسابي (٢,٦٩) وبانحراف معياري (٠,٩٨)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسات اليقظة البيئية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الجمل (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن درجة اليقظة البيئية في الجامعات الفلسطينية جاءت بدرجة مرتفعة، ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى انشغال القيادات الأكاديمية بالعمل الأكاديمي على حساب العمل الإداري بسبب قلة الخبرة، بالإضافة إلى ضعف العلاقات الخارجية لهذه القيادات، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ثانياً: مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

للتعرف على مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة، وذلك على النحو التالي:

جدول (٦) مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	العبارات	درجة الموافقة												
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً				
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
٤	تحرص القيادات الأكاديمية على تحقيق الأمن السيبراني للجامعة.	٢٩٩	٢٤,٦	٣٧٧	٣١,٠	٣١٩	٢٦,٢	١٤٦	١٢,٠	٧٦	٦,٢	٣,٥٦	٠,٨٦	١
٢	تشجع القيادات الأكاديمية أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة بالتدريب على استخدام التقنية الحديثة.	١٥٦	١٢,٨	٤٢١	٣٤,٦	٤١٣	٣٣,٩	١٥	١,٢	٢١٢	١٧,٤	٣,٢٤	٠,٩٥	٢
١	تعمل القيادات الأكاديمية على تطوير موقع الجامعة الإلكتروني بشكل دوري.	١٣٥	١١,١	٤٠٨	٣٣,٥	٤٣٥	٣٥,٧	٦٤	٥,٣	١٧٥	١٤,٤	٣,٢٢	٠,٨٧	٣
٥	تطلع القيادات الأكاديمية على التقنيات المستخدمة في الجامعات المنافسة للاستفادة منها.	١٥٠	١٢,٣	٣٤٠	٢٧,٩	٣٩٤	٣٢,٤	٢١٢	١٧,٤	١٢١	٩,٩	٣,١٥	١,٠١	٤
٣	تهتم القيادات الأكاديمية بتطوير البنية التحتية للجامعة في مجال التقنية.	١١٥	٩,٤	٣٧١	٣٠,٥	٤٣٢	٣٥,٥	٥٦	٤,٦	٢٤٣	٢٠,٠	٣,٠٥	٠,٩٤	٥
٦	تهتم القيادات الأكاديمية بتحديث قاعدة بيانات الجامعة باستمرار للمساعدة في صنع القرار.	١٤٠	١١,٥	٢٥٣	٢٠,٨	٥١٩	٤٢,٦	١٠٥	٨,٦	٢٠٠	١٦,٤	٣,٠٢	٠,٩٩	٦
-												٣,٢١	١,٠١	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٦) أن محور مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس يتضمن (٦) عبارات، تراوحت المتوسطات الحسابية لهم بين (٣,٠٢، ٣,٥٦) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفتن الثالثة والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح درجة الموافقة بين (متوسطة إلى مرتفعة).

يبلغ المتوسط الحسابي العام (٣,٢١) بانحراف معياري (١,٠١)، وهذا يكشف على أن مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (٤) والتي تنص على " تحرص القيادات الأكاديمية على تحقيق الأمن السيبراني للجامعة" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٥٦) وبانحراف معياري (٠,٨٦)، وبالمرتبة الثانية تأتي العبارة رقم (٢) والتي تنص على " تشجع القيادات الأكاديمية أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة بالتدريب على استخدام التقنية الحديثة" بمتوسط حسابي (٣,٢٤) وبانحراف معياري (٠,٩٥)، وجاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص على " تهتم القيادات الأكاديمية بتطوير البنية التحتية للجامعة في مجال التقنية" بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٣,٠٥) وبانحراف معياري (٠,٩٤)، وبالمرتبة السادسة والأخيرة تأتي العبارة رقم (٦) والتي تنص على (تهتم القيادات الأكاديمية بتحديث قاعدة بيانات الجامعة باستمرار للمساعدة في صنع القرار) بمتوسط حسابي (٣,٠٢) وبانحراف معياري (٠,٩٩)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسات اليقظة التقنية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الجمل (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن درجة اليقظة التقنية في الجامعات الفلسطينية جاءت بدرجة مرتفعة جداً، كما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة محمد (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن مستوى تطبيق اليقظة التقنية من وجهة نظر أفراد الدراسة بجامعة الملك خالد جاءت مرتفعة بشكل عام، ويعزو الباحث تلك النتيجة المرتفعة في العبارة (٤) إلى المتابعة المستمرة للجامعات من الجهات العليا، كما أن انخفاض العبارة (٦) ربما يرجع إلى عدم اهتمام القيادات بصنع القرارات، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ثالثاً: مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

للتعرف على مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة، وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٧) يوضح مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	العبارات	درجة الموافقة									
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٦	تراقب القيادات الأكاديمية مؤشرات تصنيفات الجامعات باستمرار.	٧٣	٦,٠	٦٥١	٥٣,٥	٣٢٥	٢٦,٧	٥٤	٤,٤	١١٤	٩,٤
١	تتابع القيادات الأكاديمية الخدمات التعليمية التي تقدم من قبل الجامعات المنافسة.	٩٦	٧,٩	٤٥٧	٣٧,٦	٢٨١	٢٣,١	١٧٢	١٤,١	٢١١	١٧,٣

اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	العبارات	درجة الموافقة									
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٢	تخطط القيادات الأكاديمية لتقديم الجامعة برامج تعليمية تتميز بها عن غيرها من الجامعات المنافسة.	٢٢	١,٨	٣٨٧	٣١,٨	٤١٨	٣٤,٣	١٢٦	١٠,٤	٢٦٤	٢١,٧
٣	تسعى القيادات الأكاديمية إلى أن تقدم الجامعة منح دراسية مميزة عن الجامعات الأخرى.	٥٢	٤,٣	٢٢٣	١٨,٣	٤٧١	٣٨,٧	٢٩٨	٢٤,٥	١٧٣	١٤,٢
٤	تتابع القيادات الأكاديمية ما يستجد من احتياجات المستفيدين لتلبيتها بالسرعة المناسبة.	٢٢	١,٨	١٨٣	١٥,٠	٥٥٨	٤٥,٩	٢٠٢	١٦,٦	٢٥٢	٢٠,٧
٥	توفر القيادات الأكاديمية للجامعة المميزات التي تستقطب بها الطلبة الدوليين.	٣٠	٢,٥	١٦٠	١٣,١	٤٤٦	٣٦,٦	٤٠١	٣٢,٩	١٨٠	١٤,٨
-	المتوسط الحسابي للبعد	٢,٨٦	٠,٨٧	-	-	-	-	-	-	-	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٧) أن محور مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس يتضمن (٦) عبارات، تراوحت المتوسطات الحسابية لهم بين (٢,٥٦، ٣,٤٢) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الثانية والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح درجة الموافقة بين (منخفضة إلى مرتفعة).

يبلغ المتوسط الحسابي العام (٢,٨٦) بانحراف معياري (٠,٨٧)، وهذا يدل على أن مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (٦) والتي تنص على " تراقب القيادات الأكاديمية مؤشرات تصنيفات الجامعات باستمرار" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٤٢) وبانحراف معياري (١,٠١)، وبالمرتبة الثانية تأتي العبارة رقم (١) والتي تنص على " تتابع القيادات الأكاديمية الخدمات التعليمية التي تقدم من قبل الجامعات المنافسة" بمتوسط حسابي (٣,٠٥) وبانحراف معياري (٠,٨٣)، وجاءت العبارة رقم (٤) والتي تنص على " تتابع القيادات الأكاديمية ما يستجد من احتياجات المستفيدين لتلبيتها بالسرعة المناسبة" بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٦١) وبانحراف معياري (١,٠٣)، وبالمرتبة السادسة والأخيرة تأتي العبارة رقم (٥) والتي تنص على (توفر القيادات الأكاديمية للجامعة المميزات التي تستقطب بها الطلبة الدوليين) بمتوسط حسابي (٢,٥٦) وبانحراف معياري (٠,٩٨)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسات اليقظة التنافسية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الجمل (٢٠٢٠) والتي

توصلت إلى أن درجة اليقظة التنافسية في الجامعات الفلسطينية جاءت بدرجة مرتفعة، ويرى الباحث أن انخفاض هذه النتيجة التي كشفتها الدراسة يعود إلى ضعف التواصل الخارجي لهذه القيادات، بالإضافة إلى عدم استشعار أهمية استقطاب الطلبة الدوليين وأثر هذا الاستقطاب الإيجابي على الوطن ومكانة الجامعة، ويرى الباحث أن نقص الخبرة وعدم وجود معايير لاختيار هذه القيادات ربما يكون العامل الأساس في هذه النتيجة، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

رابعاً: مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

للتعرف على مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؛ تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لاستجابات أفراد الدراسة، وذلك على النحو التالي:

جدول رقم (٨) يوضح مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	العبارات	درجة الموافقة												
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً				
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
٣	تهتم القيادات الأكاديمية بتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي لانتشار خدمات الجامعة.	١٠٥	٨,٦	٤٤٧	٣٦,٧	٢٩٠	٢٣,٨	٢٦١	٢١,٤	١١٤	٩,٤	٣,١٤	١,٠٣	١
٤	تخصص القيادات الأكاديمية قنوات اتصال مباشرة للرد على استفسارات المستفيدين من خدماتها.	٢٤	٢,٠	٤٤٣	٣٦,٤	٤٢١	٣٤,٦	١٢٤	١٠,٢	٢٠٥	١٦,٨	٢,٩٦	١,٠٠	٢
١	تحرص القيادات الأكاديمية عند تطوير برامج الجامعة برصد احتياجات المستفيدين من خدماتها.	٥٦	٤,٦	٢٤٤	٢٠,٠	٤٩٥	٤٠,٧	١٢٦	١٠,٤	٢٩٦	٢٤,٣	٢,٧٠	١,٠٧	٣
٦	تحرص القيادات الأكاديمية على تكوين علاقات	٢٠	١,٦	٢٧٠	٢٢,٢	٤١٨	٣٤,٣	٢٨٤	٢٣,٣	٢٢٥	١٨,٥	٢,٦٥	١,٠٧	٤

م	العبارات	درجة الموافقة												
		مرتفعة جداً		مرتفعة		متوسطة		منخفضة		منخفضة جداً				
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
	إيجابية مع المستفيدين لضمان استمرارية التعامل.													
٢	تشجع القيادات الأكاديمية على إجراء البحوث التسويقية لرصد أحدث المستجدات في سوق العمل.	٢٠	١,٦	٨٨	٧,٢	٥٦٥	٤٦,٤	٢٠٨	١٧,١	٣٣٦	٢٧,٦	٢,٣٨	١,٠٢	٥
٥	تخطط القيادات الأكاديمية لفتح فروع جديدة للجامعة خارج المملكة.	٣٠	٢,٥	١٢٠	٩,٩	٢٢٨	١٨,٧	٣٤٤	٢٨,٣	٤٩٥	٤٠,٧	٢,٠٥	١,٠٠	٦
-	المتوسط الحسابي للبعد											٢,٦٥	٠,٨٩	-

يتضح من خلال الجدول رقم (٨) أن محور مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس يتضمن (٦) عبارات، تراوحت المتوسطات الحسابية لهم بين (٢,٠٥، ٣,١٤) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئتين الثانية والرابعة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور تتراوح درجة الموافقة بين (منخفضة إلى مرتفعة).

يبلغ المتوسط الحسابي العام (٢,٦٥) بانحراف معياري (٠,٨٩)، وهذا يدل على أن مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث جاءت العبارة رقم (٣) والتي تنص على " تهتم القيادات الأكاديمية بتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي لانتشار خدمات الجامعة" بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,١٤) وبانحراف معياري (١,٠٣)، وبالمرتبة الثانية تأتي العبارة رقم (٤) والتي تنص على " تخصص القيادات الأكاديمية قنوات اتصال مباشرة للرد على استفسارات المستفيدين من خدماتها" بمتوسط حسابي (٢,٩٦) وبانحراف معياري (١,٠)، وجاءت العبارة رقم (٢) والتي تنص على " تشجع القيادات الأكاديمية على إجراء البحوث التسويقية لرصد أحدث المستجدات في سوق العمل" بالمرتبة الخامسة بمتوسط حسابي (٢,٣٨) وبانحراف معياري (١,٠٢)، وبالمرتبة السادسة والأخيرة تأتي العبارة رقم (٥) والتي تنص على (تخطط القيادات الأكاديمية لفتح فروع جديدة للجامعة خارج المملكة) بمتوسط حسابي (٢,٠٥) وبانحراف معياري (١,٠)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسات اليقظة التسويقية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الجمل (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن درجة اليقظة التسويقية في

الجامعات الفلسطينية جاءت بدرجة مرتفعة، ويرى الباحث أن هذه النتيجة تؤكد ما أشار له الباحث في بُعد اليقظة التسويقية من قلة الخبرة وضعف استشعار المسؤولية في استقطاب الطلاب الدوليين، حيث انكشف الضعف في التخطيط لفتح فروع للجامعة خارج المملكة، وكشف العبارة (٣) اهتمام هذه القيادات بالجانب الإعلامي المتمثل في وسائل التواصل الاجتماعي، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ومن خلال العرض السابق لمستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، نجدها جاءت على النحو التالي:

جدول (٩) مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
٢	اليقظة التقنية	٣,٢١	١,٠١	١
١	اليقظة البيئية	٢,٩٨	٠,٨١	٢
٣	اليقظة التنافسية	٢,٨٦	٠,٨٧	٣
٤	اليقظة التسويقية	٢,٦٥	٠,٨٩	٤
-	المتوسط الحسابي العام	٢,٩٣	٠,٨٤	-

يتضح من خلال الجدول (٩) أن محور مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس يتضمن ٤ أبعاد، تراوحت المتوسطات الحسابية لهم بين (٢,٦٥، ٣,٢١) من أصل (٥,٠) درجات، وهذه المتوسطات تقع بالفئة الثالثة من فئات المقياس المتدرج الخماسي، وتشير النتيجة السابقة إلى أن استجابات أفراد الدراسة حول عبارات المحور جاءت بدرجة موافقة (متوسطة).

يبلغ المتوسط الحسابي العام (٢,٩٣) بانحراف معياري (٠,٨٤)، وهذا يدل على أن مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث تأتي اليقظة التقنية بالمرتبة الأولى بمتوسط حسابي (٣,٢١) وبانحراف معياري (١,٠١)، يليها اليقظة البيئية بمتوسط حسابي (٢,٩٨) وبانحراف معياري (٠,٨١)، وتأتي اليقظة التنافسية بالمرتبة الثالثة بمتوسط حسابي (٢,٨٦) وبانحراف معياري (٠,٨٧)، وفي الأخير تأتي اليقظة التسويقية كأقل أبعاد اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية بمتوسط حسابي (٢,٦٥) وبانحراف معياري (٠,٨٩)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الأكلبي (٢٠١٩) والتي توصلت إلى أن واقع اليقظة الاستراتيجية في جامعة شقراء بالمملكة العربية السعودية كان متوسطاً، كما اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة صلاح الدين (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس من وجهة نظر أعضاء هيئة تدريس من القيادات الأكاديمية بالجامعة جاء بدرجة متوسطة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة عطية (٢٠١٧) والتي توصلت إلى أن مستوى ممارسة قيادات جامعة الإسكندرية لليقظة الاستراتيجية جاءت بدرجة مرتفعة، كما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة عبدالعال (٢٠١٨) والتي توصلت إلى أن واقع اليقظة الاستراتيجية بجامعة بني سويف بمصر جاء بمستوى ضعيف، كما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الجمل (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى أن درجة اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية كانت مرتفعة بشكل عام، كما اختلفت نتيجة الدراسة الحالية

مع نتيجة دراسة الضويان والحجي (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم جاء بدرجة كبيرة جداً.

السؤال الثاني: السؤال الثاني: ما الفروق ذات الدلالة الإحصائية في مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس تعزى لمتغيرات الدراسة (الجامعة- الرتبة العلمية – سنوات الخبرة)

أولاً: الفروق باختلاف متغير الجامعة.

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي ، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١٠) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) للفروق حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية باختلاف متغير الجامعة

الأبعاد	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
اليقظة البيئية	بين المجموعات	٦٤,١٨٥	٤	١٦,٠٤٦	٢٦,٨٥٩	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٢٤,٠٦٥	١٢١٢	٠,٥٩٧		
	المجموع	٧٨٨,٢٤٩	١٢١٦			
اليقظة التقنية	بين المجموعات	١٧٤,٦٥٢	٤	٤٣,٦٦٣	٤٠,٥٠٣	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٣٠٦,٥٥٤	١٢١٢	١,٠٧٨		
	المجموع	١٤٨١,٢٠٦	١٢١٦			
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	٣٢,٦٣٦	٤	٨,١٥٩	١١,٠٢٣	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٩٧,١٠٤	١٢١٢	٠,٧٤٠		
	المجموع	٩٢٩,٧٤١	١٢١٦			
اليقظة التسويقية	بين المجموعات	٩٥,٢٨٩	٤	٢٣,٨٢٢	٣٣,٠٠٣	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٧٤,٨٣٥	١٢١٢	٠,٧٢٢		
	المجموع	٩٧٠,١٢٤	١٢١٦			
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	٨٣,٠٤٦	٤	٢٠,٧٦١	٣٢,٧٣٤	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٦٨,٧٠٢	١٢١٢	٠,٦٣٤		
	المجموع	٨٥١,٧٤٨	١٢١٦			

يتضح من خلال الجدول رقم (١٠) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات

اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة؛ ولمعرفة اتجاه الفروق ولصالح أي فئة من فئات متغير الجامعة، تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe)، وذلك كما يلي:

جدول رقم (١١) اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة

الأبعاد	الجامعة	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الإمام	تبوك	الحدود الشمالية	حفر الباطن	نجران
اليقظة البيئية	الإمام	٣١٦	٢,٦٦	٠,٧٤	-	**٠,٦١	**٠,٥٤	**٠,٢٨	**٠,٣١
	تبوك	٢٦٥	٣,٢٦	٠,٧٤	**٠,٦١	-		**٠,٣٢	**٠,٣٠
	الحدود الشمالية	٢٠٢	٣,٢٠	٠,٧٩	**٠,٥٤		-	**٠,٢٦	**٠,٢٣
	حفر الباطن	١٦٦	٢,٩٤	٠,٨٣	**٠,٢٨	**٠,٣٢	**٠,٢٦	-	-
	نجران	٢٦٨	٢,٩٦	٠,٧٩	**٠,٣١	**٠,٣٠	**٠,٢٣	-	-
اليقظة التقنية	الإمام	٣١٦	٢,٦٤	١,٢٣	-	**٠,٩٤	**٠,٩٨	**٠,٥٢	**٠,٥٨
	تبوك	٢٦٥	٣,٥٨	٠,٩١	**٠,٩٤	-		**٠,٤٦	**٠,٣٧
	الحدود الشمالية	٢٠٢	٣,٦٢	٠,٧٨	**٠,٩٨		-	**٠,٤٦	**٠,٤١
	حفر الباطن	١٦٦	٣,١٦	١,٠٧	**٠,٥٢	**٠,٤٦	**٠,٤٦	-	-
	نجران	٢٦٨	٣,٢٢	١,٠٦	**٠,٥٨	**٠,٣٧	**٠,٤٠	-	-
اليقظة التنافسية	الإمام	٣١٦	٢,٦٣	٠,٧٣	-	**٠,٤٦	**٠,٣١	**٠,١٦	**٠,٢٦
	تبوك	٢٦٥	٣,٠٩	٠,٩١	**٠,٤٦	-		**٠,٢٩	**٠,٢٠
	الحدود الشمالية	٢٠٢	٢,٩٥	٠,٨٥	**٠,٣١	**٠,٣١	-	**٠,٢٩	**٠,٢٠
	حفر الباطن	١٦٦	٢,٨٠	٠,٩٤	**٠,١٦	**٠,٢٩	**٠,٢٩	-	-
	نجران	٢٦٨	٢,٨٩	٠,٩٠	**٠,٢٦	**٠,٢٠	**٠,٢٠	-	-
اليقظة التسويقية	الإمام	٣١٦	٢,٢٣	٠,٨٥	-	**٠,٧٥	**٠,٦٤	**٠,٣٧	**٠,٧٥
	تبوك	٢٦٥	٢,٩٨	٠,٨٣	**٠,٧٥	-		**٠,٣٨	**٠,٣٣
	الحدود الشمالية	٢٠٢	٢,٨٨	٠,٨٧	**٠,٦٤	**٠,٦٤	-	**٠,٢٨	**٠,٢٢
	حفر الباطن	١٦٦	٢,٦٠	٠,٨٨	**٠,٣٧	**٠,٣٨	**٠,٢٨	-	-
	نجران	٢٦٨	٢,٦٦	٠,٨٤	**٠,٤٣	**٠,٣٣	**٠,٢٢	-	-
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	الإمام	٣١٦	٢,٥٤	٠,٧٩	-	**٠,٦٩	**٠,٦٢	**٠,٣٣	**٠,٣٩
	تبوك	٢٦٥	٣,٢٣	٠,٧٦	**٠,٦٩	-		**٠,٣٦	**٠,٣٠
	الحدود الشمالية	٢٠٢	٣,١٦	٠,٧٢	**٠,٦٢	**٠,٦٢	-	**٠,٢٩	**٠,٢٣
	حفر الباطن	١٦٦	٢,٨٧	٠,٨٧	**٠,٣٣	**٠,٣٦	**٠,٢٩	-	-
	نجران	٢٦٨	٢,٩٣	٠,٨٤	**٠,٣٩	**٠,٣٠	**٠,٢٣	-	-

* دال عند مستوى (٠,٠٥)

** دال عند مستوى (٠,٠١)

يتضح من خلال الجدول رقم (١١)، والذي يُبين نتائج المقارنات البعدية لمتوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة، حيث يتضح أن تلك الفروق جاءت بين أفراد الدراسة بالجامعات السعودية لصالح أعضاء هيئة التدريس بجامعة تبوك فيما يتعلق بأبعاد (اليقظة البيئية (٣،٢٦)، اليقظة التنافسية (٣،٠٩)، اليقظة التسويقية (٢،٩٨)، الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية (٣،٢٣)، ولصالح أعضاء هيئة التدريس بجامعة الحدود الشمالية فيما يتعلق باليقظة التقنية بمتوسط حسابي (٣،٦٢)، ويؤكد الباحث أن هذه النتيجة كشفت حرص الجامعات الناشئة على المنافسة والتفوق، كما أنها كشفت غياب التخطيط لدى الجامعات الكبرى، من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

ثانياً: الفروق باختلاف متغير الرتبة العلمية.

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الرتبة العلمية؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول (١٢) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) للفروق حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية باختلاف متغير الرتبة العلمية

الأبعاد	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
اليقظة البيئية	بين المجموعات	١٥,٨٢٣	٤	٣,٩٥٦	٦,٢٠٧	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٧٧٢,٤٢٦	١٢١٢	٠,٦٣٧		
	المجموع	٧٨٨,٢٤٩	١٢١٦			
اليقظة التقنية	بين المجموعات	٧٧,٦٠٧	٤	١٩,٤٠٢	١٦,٧٥٣	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	١٤٠٣,٥٩٩	١٢١٢	١,١٥٨		
	المجموع	١٤٨١,٢٠٦	١٢١٦			
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	٢٢,٦١٩	٤	٥,٦٥٥	٧,٥٥٥	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٩٠٧,١٢١	١٢١٢	٠,٧٤٨		
	المجموع	٩٢٩,٧٤١	١٢١٦			
اليقظة التسويقية	بين المجموعات	٤٣,٢٤٧	٤	١٠,٨١٢	١٤,١٣٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٩٢٦,٨٧٧	١٢١٢	٠,٧٦٥		
	المجموع	٩٧٠,١٢٤	١٢١٦			
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	٢٩,٠٧٤	٤	٧,٢٦٨	١٠,٧٠٨	٠,٠٠٠
	داخل المجموعات	٨٢٢,٦٧٤	١٢١٢	٠,٦٧٩		
	المجموع	٨٥١,٧٤٨	١٢١٦			

يتضح من خلال الجدول رقم (١٢) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات

اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الرتبة العلمية؛ ولمعرفة اتجاه الفروق ولصالح أي فئة من فئات متغير الرتبة العلمية، تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe)، وذلك كما يلي

جدول رقم (١٣) اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الرتبة العلمية

الأبعاد	الرتبة العلمية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معيد	محاضر	أستاذ مساعد	استاذ مشارك	أستاذ
اليقظة البنئية	معيد	٢٦٢	٢,٨٥	٠,٧٥	-	**٠,٢٤-	**٠,٢٢-		
	محاضر	٢٨٨	٣,٠٩	٠,٨٢	**٠,٢٤	-	**٠,٢٦		
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٣,٠٧	٠,٧٧	**٠,٢٥	-	**٠,٢٤		
	أستاذ مشارك	١٩٤	٢,٨٣	٠,٨٩	**٠,٢٦-	**٠,٢٤-	-		
	أستاذ	٦٤	٢,٩٤	٠,٧٨					-
اليقظة التقنية	معيد	٢٦٢	٣,٢١	٠,٨٣	-		**٠,٢٩-	**٠,٤٤	
	محاضر	٢٨٨	٣,١٣	٠,٩٨		-	**٠,٣٧-	**٠,٣٦	
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٣,٥٠	١,٢٥	**٠,٢٩	**٠,٣٧	-	**٠,٧٣	**٠,٥٤
	أستاذ مشارك	١٩٤	٢,٧٧	١,١٨	**٠,٤٤-	**٠,٣٦-	**٠,٧٢-	-	
	أستاذ	٦٤	٢,٩٦	٠,٨٤			**٠,٥٤-	-	
اليقظة التنافسية	معيد	٢٦٢	٢,٧٦	٠,٧١	-		**٠,٣٠-		
	محاضر	٢٨٨	٢,٧٨	٠,٨٨		-	**٠,٢٧-		
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٣,٠٦	٠,٩٢	**٠,٣٠	**٠,٢٧	-	**٠,٢٨	**٠,٣٤
	أستاذ مشارك	١٩٤	٢,٧٨	٠,٨٨			**٠,٢٨-	-	
	أستاذ	٦٤	٢,٧٢	٠,٩٢			**٠,٣٤-	-	
اليقظة التسويقية	معيد	٢٦٢	٢,٤١	٠,٦٨	-	**٠,٣٤-	**٠,٤٣-		
	محاضر	٢٨٨	٢,٧٥	٠,٨٨	**٠,٣٤	-	**٠,٢٣	**٠,٤٠	
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٢,٨٥	٠,٩٥	**٠,٤٤	**٠,٤٤	-	**٠,٣٣	**٠,٥٠
	أستاذ مشارك	١٩٤	٢,٥٢	٠,٩٠		**٠,٢٣-	**٠,٣٣-	-	
	أستاذ	٦٤	٢,٣٥	١,٠٠		**٠,٤٠-	**٠,٥٠-	-	
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	معيد	٢٦٢	٢,٨١	٠,٦٧	-		**٠,٣١-		
	محاضر	٢٨٨	٢,٩٤	٠,٨٣		-	**٠,١٨-	**٠,٢١	
	أستاذ مساعد	٤٠٩	٣,١٢	٠,٨٧	**٠,٣١	**٠,١٨	-	**٠,٣٩	**٠,٣٨
	أستاذ مشارك	١٩٤	٢,٧٢	٠,٨٩		**٠,٢١-	**٠,٣٩-	-	
	أستاذ	٦٤	٢,٧٤	٠,٨٤			**٠,٣٨-	-	

** دال عند مستوى (٠,٠١) * دال عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من خلال الجدول رقم (١٣)، والذي يبين نتائج المقارنات البعدية لمتوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الرتبة العلمية، حيث يتضح أن تلك الفروق جاءت بين أفراد الدراسة برتبة معيد وأفراد الدراسة من أصحاب الرتب العلمية الأخرى، وذلك لصالح أعضاء هيئة التدريس برتبة أستاذ مساعد فيما يتعلق بأبعاد (اليقظة التقنية (٣,٥٠)، اليقظة التنافسية (٣,٠٦)، اليقظة التسويقية (٢,٨٥)، الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية (٣,١٢)، ولصالح أعضاء هيئة التدريس ممن رتبهم العلمية محاضر فيما يتعلق باليقظة البيئية بمتوسط حسابي (٣,٠٩)، وقد اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الضويان والحجي (٢٠٢١) والتي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم باختلاف متغير الدرجة العلمية.

ثالثاً: الفروق باختلاف متغير سنوات الخبرة.

ولمعرفة إذا ما كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة؛ تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي، وذلك كما يتضح من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (١٤) نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) للفروق حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية باختلاف متغير سنوات الخبرة

الأبعاد	المجموعات	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	مستوى الدلالة
اليقظة البيئية	بين المجموعات	٠,٩٥٤	٢	٠,٤٧٧	٠,٧٣٥	٠,٤٨٠
	داخل المجموعات	٧٨٧,٢٩٥	١٢١٤	٠,٦٤٩		
	المجموع	٧٨٨,٢٤٩	١٢١٦			
اليقظة التقنية	بين المجموعات	١٢,٣٢٣	٢	٦,١٦٢	٥,٠٩٢	٠,٠٠٦
	داخل المجموعات	١٤٦٨,٨٨٣	١٢١٤	١,٢١٠		
	المجموع	١٤٨١,٢٠٦	١٢١٦			
اليقظة التنافسية	بين المجموعات	٣,٣٤٩	٢	١,٦٧٤	٢,١٩٤	٠,١١٢
	داخل المجموعات	٩٢٦,٣٩٢	١٢١٤	٠,٧٦٣		
	المجموع	٩٢٩,٧٤١	١٢١٦			
اليقظة التسويقية	بين المجموعات	٤,٠٩٨	٢	٢,٠٤٩	٢,٥٧٥	٠,٠٧٧
	داخل المجموعات	٩٦٦,٠٢٦	١٢١٤	٠,٧٩٦		
	المجموع	٩٧٠,١٢٤	١٢١٦			
الدرجة الكلية لليقظة الاستراتيجية	بين المجموعات	٠,٩٠٦	٢	٠,٤٥٣	٠,٦٤٦	٠,٥٢٤
	داخل المجموعات	٨٥٠,٨٤٢	١٢١٤	٠,٧٠١		
	المجموع	٨٥١,٧٤٨	١٢١٦			

يتضح من خلال الجدول (١٤) أنه لا توجد هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول الدرجة الكلية لمستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية وأبعادها الفرعية المتمثلة في (اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة لتلك الأبعاد على التوالي (٠,٤٨٠، ٠,١١٢، ٠,٠٧٧)، وللدرجة الكلية (٠,٥٢٤)، وجميعها قيم أكبر من (٠,٠٥) أي غير دالة إحصائياً، وتُشير النتيجة السابقة إلى تقارب استجابات أفراد الدراسة على اختلاف سنوات خبرتهم حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية وأبعادها الفرعية المتمثلة في (اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية)، وقد اتفقت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة الضويان والحجي (٢٠٢١) والتي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم باختلاف متغير سنوات الخبرة، في حين اختلفت نتيجة الدراسة الحالية مع نتيجة دراسة عطية (٢٠١٧) والتي توصلت إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول مستوى ممارسة قيادات جامعة الاسكندرية لليقظة الاستراتيجية باختلاف متغير سنوات الخبرة.

في حين أوضحت النتائج بالجدول رقم (١٤) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة؛ ولمعرفة اتجاه الفروق ولصالح أي فئة من فئات متغير سنوات الخبرة، تم استخدام اختبار شيفيه (Scheffe)، وذلك كما يلي:

جدول رقم (١٥) اختبار شيفيه (Scheffe) للفروق حول مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة

الرتبة العلمية	ن	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل من ٥ سنوات	٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	١٠ سنوات فأكثر
أقل من ٥ سنوات	٦٠٥	٣,٢٢	٠,٩٦	-		*٠,١٨
٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٣٣٣	٣,٣٢	١,٣٠		-	**٠,٢٨
١٠ سنوات فأكثر	٢٧٩	٣,٠٤	١,١٢	*٠,١٨-	**٠,٢٨-	-

** دال عند مستوى (٠,٠١) * دال عند مستوى (٠,٠٥)

يتضح من خلال الجدول رقم (١٥)، والذي يُبين نتائج المقارنات البعدية لمتوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة، حيث يتضح أن تلك الفروق جاءت بين أفراد الدراسة ممن خبرتهم (١٠) سنوات فأكثر وأفراد الدراسة من أصحاب سنوات الخبرة الأخرى، وذلك لصالح أفراد الدراسة ممن خبرتهم بين (٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) بمتوسط حسابي (٣,٣٢)، وتُشير النتيجة السابقة إلى أن أفراد الدراسة ممن خبرتهم (٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) يوافقون بدرجة أكبر على مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية.

خلاصة نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج وذلك على النحو التالي:

١. أن مستوى اليقظة البيئية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، وذلك يتمثل في موافقة أفراد الدراسة بدرجة متوسطة على كل من (اهتمام القيادات الأكاديمية بمتابعة التطورات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحدث في المجتمع السعودي، وكذلك حرص القيادات الأكاديمية على التنوع في مصادر المعلومات).
٢. أن مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، وذلك يتمثل في موافقة أفراد الدراسة بدرجة متوسطة على كل من (أن القيادات الأكاديمية تشجع أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالجامعة بالتدريب على استخدام التقنية الحديثة، وكذلك أن القيادات الأكاديمية تعمل على تطوير موقع الجامعة الإلكتروني بشكل دوري).
٣. أن مستوى اليقظة التنافسية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، وذلك يتمثل في موافقة أفراد الدراسة بدرجة متوسطة على كل من (أن القيادات الأكاديمية تتابع الخدمات التعليمية التي تقدم من قبل الجامعات المنافسة، وكذلك أن القيادات الأكاديمية تخطط لتقدم الجامعة برامج تعليمية تتميز بها عن غيرها من الجامعات المنافسة).
٤. أن مستوى اليقظة التسويقية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، وذلك يتمثل في موافقة أفراد الدراسة بدرجة متوسطة على كل من " أن القيادات الأكاديمية تهتم بتوظيف وسائل التواصل الاجتماعي لانتشار خدمات الجامعة، وكذلك أن القيادات الأكاديمية تخصص قنوات اتصال مباشرة للرد على استفسارات المستفيدين من خدماتها).
٥. أن مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة، حيث تأتي اليقظة التقنية بالمرتبة الأولى، يليها اليقظة البيئية، وتأتي اليقظة التنافسية بالمرتبة الثالثة، وفي الأخير تأتي اليقظة التسويقية كأقل أبعاد اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية.
٦. أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الجامعة؛ وذلك لصالح أعضاء هيئة التدريس بجامعة تبوك وجامعة الحدود الشمالية.
٧. أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير الرتبة العلمية؛ ولمعرفة اتجاه الفروق لصالح أي فئة من فئات متغير الرتبة العلمية، وذلك لصالح أعضاء هيئة التدريس برتبة أستاذ مساعد ومحاضر.

٨. لا توجد هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول الدرجة الكلية لمستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية وأبعادها الفرعية المتمثلة في (اليقظة البيئية، اليقظة التنافسية، اليقظة التسويقية) من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة.
٩. أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطات استجابات أفراد الدراسة حول مستوى اليقظة التقنية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس باختلاف متغير سنوات الخبرة؛ وذلك لصالح أفراد الدراسة ممن خبرتهم بين ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات).

توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحث بما يلي:

١. وضع معايير واضحة ومعلنة لاختيار القيادات الأكاديمية في الجامعات السعودية.
٢. العمل على تأهيل وتدريب القيادات الجامعية على الوعي بأهمية اليقظة الاستراتيجية وامتلاك مؤهلات ومهارات تطبيقها.
٣. توفير الدعم المادي والمعنوي المتطلب لتنفيذ وتعزيز تطبيق اليقظة الاستراتيجية بالجامعات السعودية.
٤. ربط المكافآت والتعزيزات للقيادات الأكاديمية بدرجة وعيهم وتطبيقهم للقيادة الاستراتيجية ليكون ذلك حافزاً قوياً لهم نحو تطبيقها.
٥. زيادة مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية، وذلك من خلال الدورات التدريبية وورش العمل.
٦. اهتمام القيادات الأكاديمية بعقد الشراكات بين الجامعة والقطاع الخاص.
٧. حرص القيادات الأكاديمية على تحديث قاعدة بيانات الجامعة باستمرار للمساعدة في صنع القرار.
٨. متابعة القيادات الأكاديمية للخدمات التعليمية التي تقدم من قبل الجامعات المنافسة، بما يساهم في تطوير الخدمات التعليمية التي تقدمها الجامعة.
٩. تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث التسويقية لرصد أحدث المستجدات في سوق العمل، لتقديم خدمات تعليمية تتناسب مع تلك المتطلبات.
١٠. تشجيع الجامعات باستقطاب الطلاب الدوليين عبر زيادة المنح الدراسية، وفتح فروع خارج المملكة.

مقترحات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها يقدم الباحث المقترحات التالية لإجراء دراسات مستقبلية:

١. تصور مقترح لتعزيز مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية.
٢. التحديات التي تواجه ممارسة اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظرهم.

٣. اليقظة الاستراتيجية وعلاقتها بالتميز المؤسسي بالجامعات السعودية.
٤. اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية وعلاقتها بجودة الأداء لدى أعضاء هيئة التدريس.
٥. العلاقة بين مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية وكل من الرضا الوظيفي ودافعية الإنجاز لدى أعضاء هيئة التدريس ببعض الجامعات السعودية.
٦. متطلبات تعزيز مستوى اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية بالجامعات السعودية من وجهة نظر الخبراء في ضوء خبرات بعض الدول.
٧. العلاقة بين ممارسة اليقظة الاستراتيجية من جانب القيادات الأكاديمية وتعزيز القدرة التنافسية لدى الجامعات السعودية.

المراجع / References

المراجع العربية:

- الأكلبي، عايض (٢٠١٩). العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية وحوكمة الجامعات السعودية وفق مضامين رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسة تطبيقية على جامعة شقراء. مجلة جامعة شقراء، ١٢.
- بلحاج، مريم (٢٠١٢). اليقظة الاستراتيجية ضرورة حتمية للاستمرار في البيئة المعاصرة، رسالة ماجستير منشورة. جامعة آل البيت.
- بن بطو، حاج (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية: مدخل لتعزيز تنافسية المؤسسات الاقتصادية ضمن متطلبات البحث والتطوير: دراسة حالة اتصالات الجزائر - مستغانم. مجلة المالية والأسواق، ٨(٢)، ٣٠٨-٣٢٦، جامعة الحدود الشمالية: <https://www.nbu.edu.sa/>
- الجمال، سمير سليمان (٢٠٢٠). اليقظة الاستراتيجية في الجامعات الفلسطينية في جنوب الضفة الغربية وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر الأكاديميين فيها. دفاتر البحوث العلمية، ٨(٢)، ٣٣-١.
- حمو، مريم (٢٠١٤). أهمية اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الميزة التنافسية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أم البواقي، الجزائر.
- الحميدي، منال حسن (٢٠١٩). دور إدارة المعرفة في تحقيق الميزة التنافسية بالجامعات السعودية: دراسة تطبيقية على جامعة الطائف. مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، ٣٥(٥)، ٤٤٢-٤٨٠.
- درويش، محمود أحمد (٢٠١٨). مناهج البحث في العلوم الإنسانية. مصر: مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع.

الزاوي، أحمد (٢٠١٩)، اليقظة الاستراتيجية بالإدارة العامة للتعليم بمنطقة مكة المكرمة وعلاقتها بالقيمة التعليمية المضافة لمدارس التعليم العام، مجلة كلية التربية: جامعة كفر الشيخ ١٩ (٤)، ٣٨٨-٣٢١.

الزهيري، إبراهيم عباس (٢٠١٨). اليقظة الاستراتيجية: مدخل لإدارة التميز لتحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات التعليمية. المجلة التربوية، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٥٢، ١-٣٩.

الشثري، عبد العزيز بن ناصر (٢٠١٩). واقع ومتطلبات التخطيط الاستراتيجي بالجامعات السعودية لتحسين قدرتها التنافسية، مجلة العلوم التربوية، (٦)، ٢٢٥-٢٨٠.

صلاح الدين، نسرین صالح محمد (٢٠٢٠). ممارسات اليقظة الاستراتيجية بجامعة السلطان قابوس: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية، كلية التربية، جامعة عين شمس (٤٤)، ١٧٧-٢٦٠.

ضياء الدين، زاوي (٢٠١٤). دور اليقظة الاستراتيجية في تحسين تنافسية المؤسسة: دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الاقتصادية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة فرحات عباس سطيف، الجزائر.

الضويان، حصة والحجي، آلاء (٢٠٢١). اليقظة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة القصيم، المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات الاستراتيجية / الاقتصادية والسياسية ١١ (١)، ٢٠٤-٢٤٢.

عبدالعال، نجلاء عبدالنواب (٢٠١٨). خريطة استراتيجية مقترحة لتحقيق اليقظة الاستراتيجية في جامعة بني سويف. مجلة كلية التربية، جامعة بني سويف، (١)، ١-٦٦.

العنبي، تركي؛ والقحطاني، غادة (٢٠١٥). اليقظة الاستراتيجية وأثرها على الأداء في مؤسسات التعليم العالي، جمعية الثقافة من أجل التنمية، مركز دراسات التراث وتحقيق المخطوطات، ١٣ (٦)، ٧٢-٢٤٢.

عطية، أفكار (٢٠١٧). تطوير الممارسات الإدارية لقيادات جامعة الإسكندرية في ضوء مفهوم اليقظة الاستراتيجية. مجلة الدراسات التربوية والاجتماعية، كلية التربية، جامعة حلوان، ٢٣ (١)، ٩٠٣-٧٩٣.

العيسى، غزيل بنت سعد؛ الشهري، صالحة بنت عبدالله (٢٠٢٠). القيادة الاستراتيجية لدى القيادات الأكاديمية في جامعة الملك سعود وسبل تعزيزها، المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، جامعة الدول العربية، مصر، ٤٠ (١)، ٢٠١-٢١٤.

القرني، حسن محمد (٢٠٢١). تصور مقترح لتنفيذ دور القيادات الأكاديمية في تنمية الموارد البشرية بالجامعات السعودية. مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، ٣٧ (٧)، ١٦٧-٢٠٠.

محمد، عبد الرحمن حسن (٢٠٢١). دور اليقظة التكنولوجية في تحقيق تميز الأداء بالجامعات السعودية: منظور استراتيجي- بالتطبيق على جامعة الملك خالد. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية*، ٢٩ (٤)، ٧٥-٩٨.

محمد، جابر عبد الحميد دياب (٢٠٢١). أثر اليقظة الاستراتيجية في تحسين الخدمات الصحية: دراسة ميدانية على المستشفيات الأهلية الفلسطينية-المحافظات الجنوبية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأقصى، فلسطين.

نظام الجامعات (١٤٤١هـ). وزارة التعليم، مجلس شؤون الجامعات، الأمانة العامة، المملكة العربية السعودية.

هاشم، نهلة؛ وناصف، مرفت (٢٠١٧). القيادة الجامعية واليقظة الاستراتيجية، المؤتمر العلمي السنوي الرابع والعشرين: قيادة التعليم وإدارته في الوطن العربي: الواقع والرؤى المستقبلية - الجمعية المصرية للتربية المقارنة والإدارة التعليمية، كلية التربية، جامعة عين شمس، ١٩٧ - ٢٠٦.

اليحيى، حصة ناصر (٢٠٢١). القيادات الأكاديمية في ضوء القيادة الموزعة. *المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل - العلوم الإنسانية والإدارية*، ٢٢ (٢)، ٢٧٥-٢٨٣.

First: Arabic References Translated:

Al-Aklabi, A. (2019). The relationship between strategic vigilance and the governance of Saudi Universities According to Saudi Vision 2030: An Applied Study on Shaqra University. *Shaqra University Journal*, 12.

Belhaj, M. (2012). *Strategic vigilance as an imperative requirement for continuity in the contemporary environment*, published Master thesis. Al al-Bayt University.

Ben Batto, H. (2021). Strategic vigilance: An approach to enhancing the competitiveness of economic establishments within the research and development requirements: Algeria telecom case study. *Journal of Finance and Markets*, 8(2), 308-326. Northern Border University: <https://www.nbu.edu.sa/>

Al-Jamal, S. S. (2020). Strategic vigilance within Palestinian Universities in the Southern West Bank and its relationship to achieving competitive advantage from the perspective of their academics. *Scientific Research Notebooks*, 8(2), 1-33.

- Hammou, M. (2014). *The importance of strategic vigilance in achieving competitive advantage*, Unpublished MA thesis. Oum El Bouaghi University, Algeria.
- Al-Hamidi, M. H. (2019). The role of knowledge management in achieving competitive advantage at Saudi Universities: An applied study on Taif University. *The Faculty of Education's Journal, Assiut University*, 35(5), 442-480.
- Darwish, M. A. (2018). *Humanities research methods*. Al-Umma Al-Arabia for Publishing and Distribution.
- Al-Zaydi, A. (2019). Strategic vigilance in the General Administration of Education in Makkah Al-Mukarramah Region and its Relationship to the Education Value-Added of Public Education Schools. *The College of Education's Journal: Kafr El-Sheikh University, Egypt*, 19(4), 321-388.
- Al-Zuhairi, I. A. (2018). Strategic vigilance: An approach to excellence management to achieve a competitive advantage for educational institutions. *Educational Journal*, 52, 1-39.
- Al-Shathri, A. N. (2019). The reality and requirements of strategic planning at saudi universities to improve their competitiveness. *Journal of Educational Sciences*,(6), 225-280.
- Salah El-Din, N. S. M. (2020). Strategic vigilance practices at Sultan Qaboos University: A field study. *Journal of the College of Education*, (44), 177-260.
- Ziauddin, Z. (2014). *The role of strategic vigilance in improving the competitiveness of an establishment: An applied study on a number of economic establishments*, Unpublished Master's Thesis. Ferhat Abbas Sétif University, Algeria.
- Al-Dowayan, H. & A., A. (2021). Strategic vigilance of academic leaders at Qassim University. *International Journal of Educational and Psychological Studies*, 11(1), 204-242.

- Abdel-Aal, N. A. (2018). A proposed strategic map to achieve strategic vigilance at Beni Suef University. *Journal of the Faculty of Education, Beni Suef University* (1), 1-66.
- Al-Otaibi, T & A. G. (2015). Strategic vigilance and its impact on performance in higher education institutions, Society for Culture for Development. *Arab Heritage Authentication Centre*, 13(6),72-242.
- Attia, A. (2017). Developing administrative practices for Alexandria University leaderships in light of the strategic vigilance concept. *Journal of Educational and Social Studies: Helwan University - Faculty of Education*, 23(1), 793-903.
- Al-Issa, G. S.; Al-Shahri, S. A. (2020). Strategic leadership among academic leaders at King Saud University and ways of enhancement. *The Arab Journal of Management*, 40 (1), 201-214.
- Al-Qarni, H. M. (2021). A proposal for activating the role of academic leaders in the development of human resources at Saudi Universities. *Journal of the Faculty of Education, Assiut University*, 37(7), 167-200.
- Mohammad, A. H. (2021). The role of technological vigilance in achieving performance excellence at Saudi Universities: A strategic perspective - with application to King Khalid University. *Journal of the Islamic University of Economic and Administrative Studies*, 29(4), 75-98.
- Mohammadein, J. A. D. (2021). *The impact of strategic vigilance in improving health services: A field study on the Palestinian private hospitals - Southern Governorates. Unpublished Master's Thesis*, Al-Aqsa University, Palestine.
- Universities Law* (1441 AH). Ministry of Education, University Affairs Council, General Secretariat, Kingdom of Saudi Arabia.
- Hashem, N. & Nassef, M. (2017). University leadership and strategic vigilance, *the 24th Annual Scientific Conference: Education Leadership and Management in the Arab World: Reality and Future Visions - The Egyptian Association for Comparative Education and Educational Administration*, 197-206.

Al-Yahya, H. N. (2021). Academic leadership in the light of distributed leadership. *The Scientific Journal of King Faisal University - Humanities and Administrative Sciences*, 22(2), 275-283.

Second: Foreign References:

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Alhasani, A. H., & Alkshali, S. J. (2021). The impact of organizational support on strategic vigilance in Ministry of Civil Service in Sultanate Oman. *International Journal of Academic Research in Business and Social Science*, 11(5), 669–683.

Alshaer, S. A. (2020). The effect of strategic vigilance on organizational ambidexterity in Jordanian Commercial Banks. *Modern Applied Science*, 14(6), 82-89.

Chang, H. L. & Ai Ping, T. (2022). Predicting the impact of digital leadership on the performance of private higher education institutions: Evidence from Malaysia. *Journal of Entrepreneurship, Business and Economics*, 10(1), 1–38.

Erhan, T.; Uzunbacak, H. H.; Aydin, E. (2022). *From conventional to digital leadership: Exploring digitalization of leadership and innovative work behavior*. Management Research Review.

Hussein, F. A.; Faez, H. M.; Abdullah, A.; AL- Sammar, A. & Abdulrasool, Q. A. M. (2021). The role of strategic consciousness in enhancing the strategic vigilance. *Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(6), 965-978.

Julsuwan, S. & Srisa-ard, B. (2016). *Development of program to enhance strategic leadership of secondary school administrators*. Canadian Center of Science and Education.

Mahmood, Z. M.; Faris, A. A., & Al-Dahan, J. M. (2020). The blind spots leadership and its effect in achieving the strategic vigilance. *Journal of Research on the Lepidoptera*, 51(2), 572-588.

Ugurluglu, U.; Celik, Y. & Pisapia, J. (2010). The use of strategic leader actions by hospital managers in Turkey. *American Journal of Business Research*. 3(1).

Zwain, A. A. A., & Abd Daham, A. T. (2022). *Strategic vigilance and its impact on enhancing adaptive performance: A survey of the opinions of a sample of officers in the Wasit Governorate Police Directorate*.