

الإفتاح الإلكتروني لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية ببعض مراكز محافظة البحيرة واستفادتهم من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية وإتجاهاتهم نحوها

مصطفى صبري مصطفى صالح^١، مى أحمد رأفت التطاوى^٢ و محمد صبري مصطفى صالح^١

الملخص العربي

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية، دراسة الإفتاح الإلكتروني لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية ببعض مراكز محافظة البحيرة واستفادتهم من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية وإتجاهاتهم نحوها. وقد استخدم الاستبيان بالمقابلة الشخصية في استيفاء البيانات الميدانية من ١٥٠ مبحوثاً، واستخدمت النسب المئوية، والجداول التكرارية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل الارتباط البسيط، والانحدار المتعدد، إختبار تحليل التباين لإختبار الفروق، في تحليل بيانات البحث. وخلص البحث إلى العديد من النتائج البحثية، وتمثلت أبرز تلك النتائج فيما يلي: بلغت نسبة أفراد مستوى الإفتاح الإلكتروني المنخفض والمتوسط ٨٦,٨٥% من جملة المبحوثين. في حين بلغت نسبة ذوى الاستفادة الصغيرة والمتوسطة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية ٧٢,٦% من جملة المبحوثين. وبلغت نسبة ذوى الإتجاهات السلبية والمحايدة نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية ٦٦,٧% من جملة المبحوثين. كما تبين وجود فروق معنوية بين المراكز الثلاثة المدروسة وفقاً لمتوسطات درجات كل من: الإفتاح الإلكتروني للمبحوثين واستخدامهم للمواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، وإتجاهاتهم نحوها.

الكلمات المفتاحية: الإفتاح الإلكتروني - الجمعيات التعاونية الزراعية - المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية - الاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية - الإتجاهات نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.

المقدمة والمشكلة البحثية

إن المعلومات لا غنى للإنسان عنها منذ بدء تاريخ البشرية في أي مجال من مجالات النشاط الإنساني سواء كان هذا المجال زراعياً أو صناعياً أو تجارياً أو غير ذلك من المجالات، حيث لم يعيش الإنسان يوماً ما بلا معلومات منذ إن وجد على ظهر الأرض. وتعد المعلومات حاجة ومطلباً أساسياً في حياة الإنسان، كما أنها مورداً اقتصادياً واستثمارياً، وسلعة استراتيجية، وخدمة وصناعة تؤثر على الدخل القومي، (نجم، ٢٠٠٤). وقد أصبح الانتشار الواسع لوسائل التكنولوجيا الرقمية من أهم سمات المجتمعات المعاصرة، ولا ريب أن استخدامها في الإتجاه المناسب سوف يؤدي إلى صورة تعتمد على إنتاج وعرض خدمات معلوماتية، والاعتماد عليها في معالجة المعلومات، والقدرة على تخزينها واسترجاعها بسرعة فائقة في كافة المجالات والقطاعات الاقتصادية (تريان، ٢٠٠٨).

ويشير (الجويلي، ٢٠٠٨) إلي أن الاعتماد على طرق وأساليب الاتصال التقليدية فقط يقف عائقاً أمام تدفق وانسياب المعلومات والمستحدثات التكنولوجية الحديثة من المراكز البحثية إلى جمهور الزراع، لذلك أصبح استخدام وسائل الاتصال الحديثة ضرورة تملبها الحاجة لتضييق الفجوة الزمنية بين اكتشاف المستحدثات الزراعية والتطبيق الفعلي لها من قبل الزراع، وذلك لما لوسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصال الجديدة من دور فعال في تجاوز وعبر عوائق الزمن

معرف الوثيقة الرقمية: 10.21608/asejaiqjsae.2021.209920

^١ قسم التعليم الإرشادي الزراعي - كلية الزراعة - جامعة الإسكندرية.

^٢ معهد بحوث الارشاد الزراعي والتنمية الريفية.

مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال. كما قامت بإنشاء العديد من مراكز المعلومات ووحدات الحاسب الآلي في مختلف المجالات الزراعية البحثية والإرشادية والخدمية والإدارية، بغرض خدمة العمل في القطاع الزراعي، وضمان سرعة تدفق المعلومات الزراعية واتخاذ القرارات اللازمة في الأوقات المناسبة، (العبد، ٢٠٠٥)، خاصة وأن تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصال الحديثة، تلقى تطبيقاً واسعاً في مجال الإرشاد الزراعي في كثير من الدول. وفى هذا السياق يذكر قاسم (٢٠٠٣) أن استخدام الحاسب الآلي والإنترنت في مجال الإرشاد الزراعي قد أصبح يشكل بيئة مناسبة لتكامل ونشر واستخدام المعرفة والمعلومات الزراعية، واستغلال القدرات التعليمية والاتصالية لتفعيل التكامل بين المستخدمين لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والقائمين على جهاز الإرشاد الزراعي، مما يساعد على تقديم خدمات معلوماتية جديدة للمناطق الريفية.

ولاريب أن التطورات السريعة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال وانخفاض تكلفتها، وسرعة انتشارها، وسهولة استخدامها قد أتاح الفرصة لتحسين وتطوير نقل المعرفة الزراعية، من خلال توفير قنوات اتصالية واسعة ومتنوعة لخدمة القطاع الزراعي ونشر كل ما هو جديد ومفيد لصالح المزرعة والمزارعين. وقد إهتم الجهاز الإرشادى الزراعي، وغيره من مقدمى الخدمات الزراعية ممثلين فى المكاتب الإستشارية الزراعية، ومراكز الخبرة الزراعية الحكومية وغير الحكومية، والشركات والمؤسسات العاملة فى مجال إنتاج واستيراد وتجارة مستلزمات الإنتاج الزراعي والمحافظة على وصيانة البيئة الريفية،..... إلخ، بالعمل على تطوير وسائلهم في الوصول إلى عملائهم وترويج سلعهم وخدماتهم، (hill, 2012). ومن ثم تم تصميم العديد من المواقع الإلكترونية والتطبيقات الزراعية التي تحمل كل ما يهم المزارع والمزرعة، وتتطلبه العملية الإنتاجية الزراعية والمحافظة على وصيانة البيئة الزراعية، وتمكن فى نفس الوقت للعاملين الإرشاديين والزراع وقادتهم المحليين من

والمسافة، والقدرة الفائقة على نشر وتبادل المعلومات والمعارف بسرعة كبيرة مما يسهم في تحقيق أهداف التنمية. وقد استوجب ذلك تحديث وتطوير القطاع الزراعي من خلال الأجهزة المعنية، ويعتبر الإرشاد الزراعي أحد النظم التعليمية غير الرسمية التي تستهدف تحديث وتطوير ذلك القطاع من خلال نقل التكنولوجيا المستحدثة التي تنتجها المراكز البحثية الزراعية إلى التطبيق الميداني، وتحديد المشكلات الزراعية ونقل الحلول المناسبة لها إلى أفراد المجتمع لإحداث تنمية حقيقية، من خلال الطرق الإرشادية المتنوعة، والاستفادة من التغييرات التكنولوجية القائمة على توظيف وسائل التكنولوجيا الرقمية التي أثرت على مختلف النشاط الإنساني (عبدالواحد، ٢٠١٥)، وتوفير المعلومات الزراعية الموثوق فيها، والتي تعتبر من أهم أهداف الإرشاد الزراعي، (Renwick, 2009).

وإزاء توجه الدولة إلى تعميم الاستفادة من الشبكة العنكبوتية فقد بدأ يتعاظم دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مختلف قطاعات الدولة بصفة عامة والقطاع الزراعي بصفة خاصة من خلال الإنترنت والشبكات الافتراضية والهاتف المحمول، وشبكات التواصل الإجتماعى كمصادر معلومات للزراع إلى الحد الذي قلص دور الإرشاد الزراعي كمصدر للمعلومات، ومن ثم فقد أكدت العديد من وكالات التنمية الدولية على أهمية تغيير دور الارشاد الزراعي لكى يتأقلم مع الواقع الجديد بحيث يقوم بدور الميسر أو الوسيط لتعظيم استفادة الزراع من المعلومات التي تقدمها لهم المصادر المتعددة، (قاسم، ٢٠١٥) نقلاً عن (Soyemi, 2014).

ونظراً لأهمية استخدام وتوظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل الإرشادي الزراعي، وقدرتها على حل مشكلة نقل المعارف الزراعية إلى المستهدفين، بسبب نقص عدد المرشدين الزراعيين وقلة وسائل المواصلات اللازمة لهم، فقد أولت وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي اهتماماً كبيراً في استراتيجيتها للتنمية الزراعية المستدامة على ضرورة إحلال الوسائل التكنولوجية لمواكبة التطورات الحادثة في

٣. التعرف على درجة استفادة أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.
٤. التعرف على اتجاهات أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.
٥. دراسة العلاقات التأثيرية بين الخصائص المميزة لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين وكل من الإنفتاح الإلكتروني، والاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، والاتجاهات نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.
٦. التعرف على الفرق بين أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين في مراكز ايتاى البارود وكفر الدوار ودمنهوور من حيث إنفتاحهم الإلكتروني واستفادتهم من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية واتجاهاتهم نحوها.

الأسلوب البحثي

أولاً: المصطلحات البحثية

- (١) **المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية:** ويقصد بها في هذا البحث بعض المواقع الإلكترونية الزراعية سواء كانت تابعة لهيئات حكومية زراعية، أو تابعة لبعض جمعيات ومؤسسات خدمة المجتمع، أو تابعة لشركات خاصة، بالإضافة للصفحات الزراعية ومجموعات العمل على مواقع التواصل الإجتماعي، وكذلك التطبيقات الإلكترونية الزراعية.
- (٢) **سن المبحوثين:** ويقصد به في هذا البحث سن المبحوث مقدراً لأقرب سنة ميلادية وقت إجراء البحث.
- (٣) **المستوى التعليمي للمبحوث:** ويقصد به في هذا البحث عدد السنوات الدراسية التي أتمها المبحوث بنجاح، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

التردد عليها في الوقت المناسب واستخدامها والإستفادة منها، وإيجاد الحلول لمشاكلهم الإنتاجية والتسويقية الزراعية الملحة وغيرها، خاصة وأن بعض الدراسات قد أظهرت وجود رغبة مرتفعة لدى الزراع المبحوثين لاستخدام وسائل التواصل الإجتماعي للحصول على الخدمات الإرشادية الزراعية، وأن السلوك المتوقع لهؤلاء الزراع يتجه نحو استخدام تلك الوسائل متى بدأت أى مبادرة لتقديم المعلومات الإرشادية الزراعية عن طريق تلك الوسائل، (عبد الغنى، ٢٠١٩).

ونظراً لكون أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية هم قادة محليون، وهم الحلقة الوسيطة الهامة بين المرشد الزراعي وجمهور المسترشدين، والذين قد يتعاضم دورهم الإرشادي الزراعي في ظل قلة أعداد المرشدين الزراعيين، وكبر سنهم ومن ثم فقد اهتم هذا البحث بدراسة الإنفتاح الإلكتروني لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية بمحافظة البحيرة، على وسائل التواصل الإجتماعي واستفادتهم منها واتجاهاتهم نحوها، نظراً لما يمثله هؤلاء القادة من أهمية بالغة في مجال العمل الإرشادي الزراعي.

الأهداف البحثية

- يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية، دراسة الإنفتاح الإلكتروني لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية ببعض مراكز محافظة البحيرة واستفادتهم من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية واتجاهاتهم نحوها، وذلك من خلال تحقيق الأهداف الفرعية التالية:
١. التعرف على بعض الخصائص الشخصية المميزة لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين.
 ٢. التعرف على درجة الإنفتاح الإلكتروني لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين.

نادراً - لا)، وأعطيت درجات (٣، ٢، ١، صفر) على نفس الترتيب، ويتم التعبير عن ذلك بقيمة رقمية.

(٩) **الاستعداد للتغيير**: ويقصد به فى هذا البحث الموقف

السلوكى الذى يمكن أن يتخذه المبحوث عند السماع عن خمس توصيات إرشادية زراعية جديدة تتعلق بزراعة محصول لم يسبق زراعته فى القرية، واستخدام مبيد جديد لمكافحة آفات أحد المحاصيل التى يقوم بزراعتها، واستخدام المخلفات الزراعية فى عمل أعلاف غير تقليدية، وتغيير نظام الري، والإعتماد على مصادر جديدة للمعلومات الزراعية، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية يتم التوصل إليها من إجابات المبحوث على خمسة أسئلة وفقاً لمقياس رباعى متدرج من (أقوم بالتنفيذ فوراً، أنتظر حتى ينفذه البعض وينجح لديهم، أنتظر حتى ينفذه باقى الزراع فى القرية، لا أنفذ على الإطلاق) ويعطى المبحوث درجات (٣، ٢، ١، صفر) على الترتيب.

(١٠) **دافعية الإنجاز**: ويقصد بها فى هذا البحث مدى موافقة

المبحوث على ثمان عبارات تعكس ميله لكل من: التخطيط للمستقبل، والإقبال على العمل، وعدم الخشية من المغامرة أو المنافسة أو الفشل، والصبر والمثابرة على حل ما يواجهه من مشكلات، والرغبة فى تأدية الأعمال التى تتطلب مسئولية كبيرة، وتحمل مسئولية العمل، وتحقيق التميز عن باقى الزراع فى القرية، وتقييم الأنشطة التى يقوم بها بصفة دورية، وذلك على مقياس رباعى متدرج (دائماً - أحياناً - نادراً - لا). وقد أعطيت درجات (٣، ٢، ١، صفر) على الترتيب، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

(١١) **الإفئاح الإلكتروني**: ويقصد به فى هذا البحث عدد

المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية التى يعرفها المبحوث، ومدى استخدامه لكل منها. ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية يتم التوصل إليها من إجابات المبحوث على

(٤) **المستوى التعليمى للأبناء**: ويقصد به فى هذا البحث عدد السنوات الدراسية التى أتمها أبناء المبحوث بنجاح، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

(٥) **عدد أفراد الأسرة**: ويقصد به فى هذا البحث عدد أفراد الأسرة الذين يعيشون معاً ويعولهم المبحوث، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية.

(٦) **حيازة الأرض الزراعية**: ويقصد بها فى هذا البحث مجموع ما تحوزه أسرة المبحوث من أرض زراعية سواء كانت ملكاً أم إيجاراً أو مشاركة مقدرة بالقيراط.

(٧) **عضوية المنظمات**: ويقصد بها فى هذا البحث مدى مشاركة المبحوث فى أنشطة المنظمات الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية والسياسية القائمة بمنطقة البحث، مثل (الأحزاب السياسية، والمجلس المحلى، وجمعية تنمية المجتمع المحلى، ومجلس الآباء والمعلمين، ومجلس إدارة مركز الشباب إلخ)، ويعبر عنها بقيمة رقمية تعبر عن عدد المنظمات المشترك فيها، وطبيعة الدور الذى يقوم به، ومدى انتظامه فى حضور إجتماعاتها، ومدى استفادته منها، ويعطى المبحوث درجات على النحو التالى:

- **العضوية**: رئيس مجلس إدارة (ثلاث درجات)، عضو مجلس إدارة (درجتان)، جمعية عمومية (درجة واحدة)، ليس عضواً (صفر).
- **حضور الإجتماعات**: دائماً (ثلاث درجات)، أحياناً (درجتان)، نادراً (درجة واحدة)، لا يحضر (صفر).
- **مدى الاستفادة**: كبيرة (ثلاث درجات)، متوسطة (درجتان)، محدودة (درجة واحدة)، منعدمة (صفر).

(٨) **قيادة الرأى**: ويقصد به فى هذا البحث تقدير المبحوث الذاتى لمدى تردد الزراع الآخرين عليه طلباً للنصح والمشورة فى ست موضوعات تتعلق بالنواحى الأسرية، والدينية، والزراعية، والسياسية، وخدمة المجتمع وتنمية البيئة، وذلك على مقياس رباعى متدرج (دائماً - أحياناً -

ودافعية الإنجاز، والإتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستبصار الوجداني، والميل الاستثماري.

المتغيرات التابعة: وتتحصر في ثلاث متغيرات هي: الإنفتاح الإلكتروني للمبجوثين، واستفادة المبجوثين من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، واتجاهات المبجوثين نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.

ثالثاً: الفروض البحثية

١- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة في تفسير التباين الكلي في درجة الإنفتاح الإلكتروني للمبجوثين كمتغير تابع.

٢- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة في تفسير التباين الكلي في درجة استفادة المبجوثين من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية كمتغير تابع.

٣- تسهم المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة في تفسير التباين الكلي في درجة اتجاهات المبجوثين نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية كمتغير تابع.

٤- يوجد فروق مغزوية بين المبجوثين في مراكز إيتاي البارود وكفر الدوار ودمنهوور من حيث درجة الإنفتاح الإلكتروني.

٥- يوجد فروق مغزوية بين المبجوثين في مراكز إيتاي البارود وكفر الدوار ودمنهوور من حيث درجة الاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.

٦- يوجد فروق مغزوية بين المبجوثين في مراكز إيتاي البارود وكفر الدوار ودمنهوور من حيث درجة الإتجاه نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية.

رابعاً: الشاملة والعينة

تمثلت شاملة هذا البحث في جميع أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية في ثلاثة مراكز مختارة عشوائياً بمحافظة البحيرة وهي مركز إيتاي البارود، ومركز كفر الدوار، ومركز دمنهور، ومن كل مركز تم اختيار ست

سؤالين يتعلقان بهذا الشأن، حيث يعطى المبجوث درجات على النحو التالي:

- **المعرفة بالوسائل:** يعطى المبجوث درجة واحدة لكل وسيلة تواصل إجتماعي يذكرها.
- **مدى استخدام الوسائل:** دائماً (٣) أحياناً (٢) نادراً (١) لا (صفر).

- **الاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية:** ويقصد به في هذا البحث عدد المجالات التي استفاد منها المبجوث من المواقع والتطبيقات الإلكترونية، ومدى استفادته منها، ويتم التعبير عنه بقيمة رقمية يتم التوصل إليها من إجابات المبجوث على سؤالين يتعلقان بهذا الشأن، ويعطى المبجوث درجات على النحو التالي:

- **مجالات الاستفادة:** يعطى المبجوث درجة واحدة لكل مجال استفاد منه
- **مدى الاستفادة:** كبيرة (٣) متوسطة (٢) قليلة (١) منعدمة (صفر).

- (١٢) **الاتجاه نحو المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية:** ويقصد به في هذا البحث موقف المبجوثين من حيث القبول أو المحايدة أو الرفض لمضمون ٣٠ عبارة تتعلق بالمواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، ويتم التعبير عن ذلك بقيمة رقمية يتم التوصل إليها وفق مقياس ثلاثي متدرج، حيث أعطى المبجوث درجات (٢، ١، صفر) وذلك للعبارات الإيجابية، و(صفر، ١، ٢) درجة للعبارات السلبية.

ثانياً: المتغيرات البحثية

يتضمن هذا البحث نوعين من المتغيرات هما:

المتغيرات المستقلة: وعددها (١٢) متغيراً مستقلاً، وهم: سن المبجوثين، والمستوى التعليمي للمبجوثين، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، الحيازة الأرضية الزراعية، عضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاستعداد للتغيير،

المبوحوثين وفقاً لكل من تلك الخصائص إستناداً إلى قيم المتوسط الحسابى ونصف وحدة إنحراف معيارى إلى ثلاث فئات، وقد تبين ما يلي:

(١) **سن الزراع المبحوثين:** تراوح سن الزراع المبحوثين من ٣٠-٧٠ سنة، بمتوسط حسابى قرابة ٥٠,٢١ سنة، وإنحراف معيارى قرابة ١٠,٢٤، وبلغت نسبة من يقل سنهم عن ٥٦ سنة ٧٢,٧%، بينما تجاوز ٢٧,٣% من المبحوثين ٥٥ سنة، ومؤدى ذلك أن غالبية المبحوثين فى سن النشاط والعمل والإنتاج، ومن المتوقع أن يكونوا أكثر تعرضاً من غيرهم للمواقع والتطبيقات الزراعية ووسائل التواصل الاجتماعى، (جدول ١).

(٢) **المستوى التعليمى للمبحوثين:** تراوح القيم الرقمية المعبرة عن المستوى التعليمى للزراع المبحوثين من ١ إلى ١٦ درجة، بمتوسط حسابى بلغ ٥,٦٩ درجة، وإنحراف معيارى قدره ٣,٣٨، وقد بلغت نسبة الزراع المبحوثين أفراد المستوى التعليمى المنخفض ٢٠%، والمتوسط ٥٦,٧%، والمرتفع ٢٣,٣%، وقد تبين أن جميع المبحوثين لديهم القدرة على القراءة والكتابة حيث اشترط قانون التعاون الزراعى أن يجيد القراءة والكتابة كل من يترشح لعضوية مجلس إدارة الجمعية التعاونية الزراعية، (جدول ١).

(٣) **المستوى التعليمى للأبناء:** تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن المستوى التعليمى لأبناء المبحوثين من ٣ إلى ٢١ درجة، بمتوسط حسابى بلغ ١١,٢ سنة، وإنحراف معيارى قدره ٣,٥٦، وقد بلغت نسبة المبحوثين ذوى المستوى التعليمى للأبناء المنخفض ١٧,٣%، والمتوسط ٥٨,٧%، والمرتفع ٢٤%، (جدول ١).

(٤) **عدد أفراد الأسرة:** تراوح عدد أفراد أسر الزراع المبحوثين من ٣ إلى ١٢ فرد، وقد تبين أن ٨٢% من المبحوثين من ذوى الأسر متوسطة وقليلة العدد (ثمانية

جمعيات تعاونية زراعية بطريقة عشوائية، وهى: جمعيات: زهرة، والعكريشة، وكوم البركة، والعرقوب، والبسقون، وبردلة من مركز كفر الدوار، وجمعيات: زرقون، وندبية، وندشال، وديسونس، وشرنوب، وسنهور من مركز دمنهور، وجمعيات: الضهرية، والحوالد، والسوالم بحرى، وضهر التمساح وكفر مساعد، وجعيف بمركز إيتاى البارود، وقد بلغ إجمالي عدد أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المختارة ١٦٦ عضواً، وقد تم استيفاء البيانات من ١٥٠ عضواً فقط نظراً لتعذر الحصول على البيانات من ١٦ مبحوث بسبب الوفاة أو المرض أو الرفض.

خامساً: جمع وتحليل البيانات

تم استيفاء البيانات الميدانية باستخدام استمارة استبيان بالمقابلة الشخصية تم إعدادها لتحقيق الأهداف البحثية فى الفترة من منتصف يوليو ٢٠٢٠ وحتى منتصف سبتمبر ٢٠٢٠، وذلك بعد إجراء إختبار مبدئى (pretest) لاستمارة الاستبيان مع ١٥ مبحوثاً من خارج عينة البحث، وذلك للتأكد من سلامة ووضوح أسئلة الاستمارة، وسهولة فهمها. وتم استخدام النسب المئوية، والمدى، والمتوسط الحسابى، والانحراف المعياري، والجداول التكرارية فى وصف وتصنيف المبحوثين، كما تم استخدام معاملات الارتباط، والانحدار المتعدد فى التعرف على المتغيرات المستقلة المرتبطة والمؤثرة على المتغيرات التابعة، كما استخدم إختبار تحليل التباين لإختبار الفروق بين المبحوثين من حيث درجة الإفتتاح الإلكتروني، والاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، واتجاهاتهم نحوها.

النتائج البحثية

أولاً: الخصائص المميزة لأعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين

للتعرف على بعض الخصائص المميزة للزراع المبحوثين التى يعتقد أنها ترتبط أو تؤثر على تعرضهم للمواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، فقد قام الباحث بتصنيف

(٧) **قيادة الرأي:** تراوحت الدرجات المعبرة عن التقدير الذاتي لقيادة الرأي بين الزراع المبحوثين من (٧- ١٨) درجة، بمتوسط حسابي بلغ قرابة ١٢,٦٥ درجة، وانحراف معياري قدره قرابة ٣، وقد بلغت نسب الأفراد ذوى مستوى قيادة الرأي المنخفض ٣٤%، والمتوسط ٣٧,٣%، والمرتفع ٢٨,٧% من جملة المبحوثين، الأمر الذى يشير إلى أن مايزيد قليلاً على ربع المبحوثين (٢٩ %) هم فقط ذوى درجة قيادة الرأي المرتفعة، ويعتقد أن هؤلاء هم الأكثر تعرضاً واستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ١).

(٨) **الاستعداد للتغيير:** تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن الاستعداد للتغيير بين الزراع المبحوثين من (٦- ١٤) درجة، بمتوسط حسابي قدره ١٠,٣ درجة، وانحراف معياري قدره قرابة ٢,١، وقد بلغت نسبة ذوى درجة الاستعداد المنخفض للتغيير ٢٣,٣%، والمتوسط ٤٤,٧%، والمرتفع ٣٢%، ومؤدى ذلك أن معظم المبحوثين (٧٧ %) هم من ذوى الاستعداد المرتفع والمتوسط للتغيير وتبنى الأفكار الزراعية الجديدة، ويتفق ذلك مع ما أكدته الكتابات والدراسات العلمية التي تؤكد أن القادة المحليين غالباً ما يكونون أكثر استعداداً للتغيير وتبنى الأفكار المستحدثة مقارنة بغيرهم من الزراع، (جدول ١).

أفراد فأقل)، بينما بلغت نسبة من تجاوز عدد أفراد أسرهم ثمانية أفراد ١٨% فقط من جملة المبحوثين، (جدول ١).

(٥) **الحياسة الأرضية الزراعية:** تراوحت الحياسة الأرضية الزراعية للزراع المبحوثين من ٢٤ إلى ١٦٤ قيراط، بمتوسط حياسة قدره ٦٦,٤٧ قيراط، وانحراف معياري بلغ قرابة ٢٩,١، وقد بلغت نسبة ذوى الحيازات الأرضية الزراعية الصغيرة والمتوسطة (٨١ قيراط فأقل) ٧٩% من جملة الزراع المبحوثين، فى حين بلغت نسبة ذوى الحيازات الأرضية الكبيرة ٢١% من المبحوثين، ويعتقد أن ذوى الحيازات الكبيرة أكثر تعرضاً واستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية مقارنة بذوى الحيازات الصغيرة والمتوسطة، وذلك حرصاً منهم للسعى للحصول على كل ما هو جديد ومفيد من المعلومات من شتى مصادرها لصالح المزرعة والإنتاج، (جدول ١).

(٦) **عضوية المنظمات:** تراوحت الدرجات المعبرة عن عضوية الزراع المبحوثين فى المنظمات القائمة فى المجتمع من ١٥ إلى ٧٠ درجة، بمتوسط حسابي قدره ٤١,٩٨ درجة، وانحراف معياري بلغ ١٤,٢٤، وقد بلغت نسبة ذوى الدرجة المنخفضة فى عضوية المنظمات ٣٣,٣%، والمتوسطة ٣١,٤%، والمرتفعة ٣٥,٣%، الأمر الذى يشير إلى أن حوالى ثلث المبحوثين فقط هم من ذوى الدرجة المرتفعة فى عضوية المنظمات، والمتوقع أن يكون هؤلاء المبحوثين أكثر تعرضاً واستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ١).

جدول ١. توزيع أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين وفقا للخصائص المميزة لهم

الخصائص	العدد	%	الخصائص	العدد	%
سن المبحوثين (سنة)			قيادة الرأي (درجة)		
صغير (أقل من ٤٥)	٤٨	٣٢	منخفض (أقل من ١١)	٥١	٣٤
متوسط (٤٥- ٥٥)	٦١	٤٠,٧	متوسط (١١-١٤)	٥٦	٣٧,٣
كبير (أكبر من ٥٥)	٤١	٢٧,٣	مرتفع (أكبر من ١٤)	٤٣	٢٨,٧
المستوى التعليمي للمبحوثين (درجة)			الاستعداد للتغيير (درجة)		
صغير (أقل من ٣)	٣٠	٢٠	قليل (أقل من ٩)	٣٥	٢٣,٣
متوسط (٣- ٤)	٨٥	٥٦,٧	متوسط (٩- ١١)	٦٧	٤٤,٧
كبير (أكبر من ٤)	٣٥	٢٣,٣	كبير (أكبر من ١١)	٤٨	٣٢
المستوى التعليمي للأبناء (درجة)			دافعية الإنجاز (درجة)		
صغير (أقل من ٩)	٢٦	١٧,٣	منخفض (أقل من ١٦)	٤٣	٢٨,٧
متوسط (٩- ١٣)	٨٨	٥٨,٧	متوسط (١٦- ٢٠)	٧١	٤٧,٣
كبير (أكبر من ١٣)	٣٦	٢٤	مرتفع (أكثر من ٢٠)	٣٦	٢٤
عدد أفراد الأسرة (فرد)			الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي (درجة)		
صغيرة (أقل من ٦)	٤٢	٢٨	سلبي (أقل من ٣١)	٥٥	٣٦,٧
متوسطة (٦- ٨)	٨١	٥٤	محايد (٣١ - ٣٦)	٥١	٣٤
كبيرة (أكبر من ٨)	٢٧	١٨	إيجابي (أكبر من ٣٦)	٤٤	٢٩,٣
الحياسة الأرضية الزراعية (فدان)			الاستبصار الوجداني (درجة)		
صغيرة (أقل من ٥١)	٦٥	٤٣,٤	سلبي (أقل من ١٠)	٣٠	٢٠
متوسطة (٥١- ٨١)	٥٣	٣٥,٣	محايد (١٠ - ١٣)	٦٩	٤٦
كبيرة (أكبر من ٨١)	٣٢	٢١,٣	إيجابي (أكبر من ١٣)	٥١	٣٤
عضوية المنظمات (درجة)			الميل الاستثماري (درجة)		
منخفض (أقل من ٣٥)	٥٠	٣٣,٣	قليل (أقل من ٧)	٣٦	٢٤
متوسط (٣٥ - ٤٩)	٤٧	٣١,٤	متوسط (٧- ٨)	٧٤	٤٩,٣
مرتفع (أكبر من ٤٩)	٥٣	٣٥,٣	كبير (أكبر من ٨)	٤٠	٢٦,٧

الزراعي من (٢٠- ٤٥) درجة، بمتوسط حسابي بلغ قرابة ٣٣,٢٧ درجة، وانحراف معياري قدره قرابة ٥,٢، وبلغت نسبة ذوى الإتجاهات السلبية بينهم ٣٦,٧% فقط، والمحايدة ٣٤%، والإيجابية ٢٩,٣%، أى أن أقل من ثلث المبحوثين (٢٩,٣%) هم فقط ذوى الإتجاهات الإيجابية نحو الإرشاد الزراعي، ويعتقد أن هؤلاء هم الأكثر تعرضاً وإستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ١).

(١١) الاستبصار الوجداني: تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن الإستبصار الوجداني للمبحوثين من (٥ - ١٦) درجة، بمتوسط حسابي بلغ قرابة ١١,٧ درجة، وانحراف معياري

(٩) دافعية الإنجاز: تراوحت الدرجات المعبرة عن دافعية الإنجاز بين الزراع المبحوثين من (٨ - ٢٤) درجة، بمتوسط حسابي بلغ قرابة ١٧,٨٢ درجة، وانحراف معياري قدره قرابة ٣,٤٢، وبلغت نسبة ذوى دافعية الإنجاز المنخفضة بينهم ٢٨,٧% فقط، والمتوسطة ٤٧,٣%، والمرتفعة ٢٤%، أى أن قرابة ربع المبحوثين (٢٤%) هم فقط ذوى دافعية الإنجاز المرتفعة، ويعتقد أن هؤلاء هم الأكثر تعرضاً وإستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ١).

(١٠) الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي: تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن إتجاهات الزراع المبحوثين نحو الإرشاد

الى ثلاث فئات، فقد بلغت نسبة أفراد مستوى الإنفتاح الإلكتروني المنخفض ٥٦,٨٥%، والمتوسط ٣٠%، والمرتفع ١٣,٣% من جملة المبحوثين، الأمر الذي يشير إلى تدنى نسبة المبحوثين ذوى الإنفتاح الإلكتروني المتوسط والمنخفض. وهؤلاء في حاجة ماسة للتوعية بالمواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ٢).

جدول ٢. توزيع المبحوثين وفقاً لفئات الإنفتاح الإلكتروني

فئات الإنفتاح الإلكتروني (درجة)	العدد	النسبة المئوية
منخفض (أقل من ١٥)	٨٥	٥٦,٧
متوسط (١٥ - ٢٣)	٤٥	٣٠
مرتفع (أكثر من ٢٣)	٢٠	١٣,٣
المجموع	١٥٠	١٠٠

ولمزيد من الإيضاح فقد تبين ما يلي:

(١) معرفة المبحوثين بالمواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية: تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن عدد المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية التي يعرفها المبحوثين من صفر إلى ١٠ درجات بمتوسط حسابي قدره ٤,٥٩ درجة، وانحراف معياري بلغ ٢,٣٩، وقد بلغت نسبة ذوى المعرفة القليلة ١٩,٣%، والمتوسطة ٥٥,٤%، والكبيرة ٢٥,٣% من جملة المبحوثين، الأمر الذي يوضح أن قرابة ربع المبحوثين فقط هم الذين يعرفون عدداً كبيراً من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، بينما يقع غالبية المبحوثين في فئتي المعرفة المتوسطة والقليلة، وهؤلاء في حاجة ماسة للتوعية بكيفية التعامل مع المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ٣).

جدول ٣. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات عدد المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية التي أفادوا بمعرفتها

الفئات (درجة)	العدد	النسبة المئوية
منخفض (أقل من ٣)	٢٩	١٩,٣
متوسط (٣ - ٦)	٨٣	٥٥,٤
مرتفع (أكثر من ٦)	٣٨	٢٥,٣
المجموع	١٥٠	١٠٠

قدره قرابة ٢,٨، وبلغت نسبة ذوى الاستبصار الوجداني المنخفض ٢٠%، والمتوسط ٤٦%، والمرتفع ٣٤%، الأمر الذي يؤكد أن معظم المبحوثين من ذوى درجة الاستبصار الوجداني المرتفع والمتوسط، (جدول ١).

(١٢) الميل الاستثماري: تراوحت الدرجات المعبرة عن الميل الإستثماري للمبحوثين من (٣ - ١٠) درجات، بمتوسط حسابي بلغ قرابة ٧,٤ درجة، وانحراف معياري قدره قرابة ١,٦، وبلغت نسبة ذوى الميل الاستثماري المنخفض ٢٤% فقط، والمتوسط ٤٩,٣%، والمرتفع ٢٦,٧%، الأمر الذي يؤكد أن غالبية المبحوثين (٧٦%) من ذوى درجة الميل الاستثماري المرتفع والمتوسط، (جدول ١).

ثانياً: معارف وخبرات أعضاء مجالس إدارات الجمعيات التعاونية الزراعية المبحوثين عن المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية

(١) توفر خدمة الإنترنت: أفاد جميع المبحوثين بأن خدمة الإنترنت متاحة في منطقة البحث، ويمكن لأي شخص في المنطقة الاشتراك فيها سواء على هاتفه المحمول الذي به إمكانية ذلك أو هاتفه المنزلي، كما أفاد جميع المبحوثين باستفادتهم من خدمة الإنترنت.

(٢) حيازة الهاتف المحمول: أفاد جميع المبحوثين بأنهم يحوزون هم أو أحد أفراد أسرهم هاتفًا محمولًا، وأن أغلب هذه الهواتف مزود بإمكانية الاتصال بالإنترنت.

(٣) حيازة حاسب آلي: تبين أن قرابة ٧٨% من المبحوثين لديهم حاسب آلي سواء للاستخدام الشخصي أو الاستخدام العائلي.

(٤) الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين: أظهرت النتائج البحثية أن القيم الرقمية المعبرة عن الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين قد تراوحت من صفر إلى ٣٥ درجة، بمتوسط حسابي ١٣,٨٥ درجة، وانحراف معياري يبلغ ٨,٦٦ درجة، وتصنيف المبحوثين وفقاً لقيمهم الرقمية إستناداً إلى قيم المتوسط الحسابي ونصف وحدة إنحراف معياري

جدول ٤. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات استخدامهم

للمواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية

النسبة المئوية	العدد	فئات مستوى الاستخدام (درجة)
١٩,٣	٢٩	منخفض (أقل من ٣)
٥٥,٤	٨٣	متوسط (٣ - ٦)
٢٥,٣	٣٨	مرتفع (أكثر من ٦)
١٠٠	١٥٠	المجموع

ولمزيد من الإيضاح فقد تم ترتيب المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية وفقاً لدرجة الإنفتاح الإلكتروني على كل منها (مجموع درجتى السماع والاستخدام) على النحو المبين في جدول (٥)،

(٢) استخدام المبحوثين للمواقع والتطبيقات الالكترونية

الزراعية: تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن استخدام المبحوثين للمواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية من صفر إلى ٢٨ درجة بمتوسط حسابي قدره ٩,٢٥ درجة، وانحراف معياري بلغ ٧,٥٨، وقد بلغت نسبة ذوى الاستخدام المنخفض ٣٠,٧%، والمتوسط ٣٨% والمرتفع ٣١,٣% من جملة المبحوثين، الأمر الذي يشير إلى أن أكثر من ثلثي المبحوثين من ذوى الاستخدام المنخفض والمتوسط للمواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، (جدول ٤).

جدول ٥. ترتيب المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية وفقاً لدرجة سماع المبحوثين عن كل منها، ومدى استخدامهم لها

درجة الإنفتاح	مدى الاستخدام			السماع		المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية	
	لا	نادراً	أحياناً	دائماً	لم يسبق له السماع		
٣٩٠	٩	٨	١٥	٨٠	٣٨	١١٢	فيس بوك
٣٣٣	٩	٠	٢٠	٦٦	٥٥	٩٥	موقع مديرية الزراعة بمحافظة البحيرة واتساب
٢٤٤	٢	٨	١٤	٤٦	٨٠	٧٠	موقع عالم الزراعة
١٨٤	٢٠	٥	١٠	٣١	٨٤	٦٦	دليل المبيدات
١٣٢	٢	٨	٦	٢٤	١١٠	٤٠	السوق الزراعي
١٢١	١٦	٩	٩	١٥	١٠١	٤٩	تطبيق إروى
٩٦	١٠	٣	٨	١٤	١١٥	٣٥	موقع وزارة الزراعة
٨٩	٧	٥	٠	١٨	١٢٠	٣٠	منتدى الخبرات الزراعية
٩١	٧	١٠	٠	١٦	١١٧	٣٣	بوابات كنانة أونلاين.
٧١	٤	٦	٥	١٠	١٢٥	٢٥	المعمل المركزي للنظم الخبيزة
٦٦	٧	٤	٥	٩	١٢٥	٢٥	دليلك الزراعي
٦٤	٨	٥	٢	١٠	١٢٥	٢٥	منتدى زراعة نت
٤٩	٥	٣	٢	٨	١٣٢	١٨	خيرات بلدنا
٤٩	١٠	٥	٣	٥	١٢٧	٢٣	موقع خيرات بلدنا
٤٩	١٠	٥	٣	٥	١٢٧	٢٣	بشاير
٤٥	٥	٤	٠	٨	١٣٣	١٧	انستجرام
١٧	٠	٠	٣	٢	١٤٥	٥	المنصة الزراعية الإلكترونية
١٦	٨	٠	٠	٢	١٤٠	١٠	الساقية للتنمية الزراعية
١٤	٣	٢	١	١	١٤٣	٧	بلانتكس
٥	٢	٠	١	٠	١٤٧	٣	

شراء مستلزمات الانتاج الزراعي، ومجال تسهيل الوصول إلى التجار والموزعين، ومجال معرفة آفات المحاصيل والطرق الصحيحة لمقاومتها في مؤخرة تلك القائمة.

(٦) اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية:

تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن اتجاهات الزراع المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية من ١٨ إلى ٤٥ درجة، بمتوسط حسابي قدره ٣١,١٨ درجة، وانحراف معياري قدرة ٧,٢١، وقد بلغت نسبة ذوى الاتجاهات السلبية ٣٤,٧%، والاتجاهات المحايدة ٣٢%، والاتجاهات الإيجابية ٣٣,٣% من جملة الزراع المبحوثين، ومؤدى ما سبق يتضح أن ثلثي المبحوثين يقعون في فئتي ذوى الاتجاهات السلبية والمحايدة نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، بينما تتسم اتجاهات ثلث المبحوثين فقط بالإيجابية، ويعتقد أنه في ظل توجه الدولة لتعميم استخدام شبكة الانترنت في جميع أجهزتها وتحديث النظم المتبعة في مجالات التعليم والإرشاد الزراعي وانتشار أجهزة الهاتف المحمول وأجهزة الحاسب الآلي ومد خدمة الإنترنت الى ربوع مصر فسوف تزداد اعداد المعتمدين على وسائل التواصل الإجتماعى كمصادر مرجعية هامة تحظى بثقة الزراع وقادتهم المحليين مما قد يؤدي إلى تحسين اتجاهاتهم نحو تلك الوسائل، (جدول ٨).

ثالثاً: العلاقات التأثيرية بين المتغيرات المستقلة وكل من

المتغيرات التابعة

أمكن دراسة العلاقة الإرتباطية بين كل من المتغيرات المستقلة والتابعة تمهيداً لإجراء التحليل الإنحدارى المتعدد، ومن ثم أوضحت النتائج البحثية ما يلي:

ومن ثم فقد تبين أن الفيس بوك، وموقع مديرية الزراعة بمحافظة البحيرة، والواتس اب، قد تصدرت قائمة تلك الوسائل، بينما جاء في مركز متوسط موقع عالم الزراعة، يليه دليل المبيدات، فالسوق الزراعى، بينما جاءت باقي الوسائل في مؤخرة تلك القائمة، (جدول ٥).

(٣) استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية:

تراوحت القيم الرقمية المعبرة عن استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية من صفر إلى ٥٤ درجة، بمتوسط حسابي قدره ١٩,٦ درجة، وانحراف معياري قدرة ١٥، وقد بلغت نسبة ذوى الاستفادة الصغيرة ٤١,٣%، والاستفادة المتوسطة ٣١,٣%، والاستفادة الكبيرة ٣٧,٤% من جملة المبحوثين، ومؤدى ذلك أن قرابة ثلثي المبحوثين (٦٢,٦%) كانت استفادتهم قليلة أو متوسطة من وسائل التواصل الاجتماعى، الأمر الذى يؤكد الحاجة الماسة لتوعية المبحوثين للتعرف على تلك الوسائل وتدريبهم على استخدامها والاستفادة منها، (جدول ٦).

جدول ٦. توزيع المبحوثين وفقاً لفئات استفادتهم من

المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية

فئات الاستفادة (درجة)	العدد	النسبة المئوية
قليلة (أقل من ١٢)	٤٧	٣١,٣
متوسطة (١٢ - ٢٧)	٤٧	٣١,٣
كبيرة (أكثر من ٢٧)	٥٦	٣٧,٤
المجموع	١٥٠	١٠٠

وقد أمكن ترتيب مجالات استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية تنازلياً وفقاً للدرجة الكلية (مجموع درجتى التكرار والاستفادة) على النحو المبين في جدول (٧)، حيث يلاحظ تصدر كل من التعرف على مصادر الحصول على تقاوي جيدة، ومعرفة أصناف المحاصيل المقبولة للتصدير، ومعرفة أسعار المحاصيل في البورصة العالمية، قائمة مجالات الاستفادة بينما جاء مجال

جدول ٧. مجالات الاستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية

الدرجة الكلية	مدى الاستفادة						التكرار	مجالات الاستفادة	
	قليلة		متوسطة		كبيرة				%
	عدد	%	عدد	%	عدد	%			
٢٤٥	٣,٣	٥	١٦,٦	٢٥	٢٦,٦	٤٠	٤٦,٦	٧٠	التعرف على مصادر الحصول على تقاوي جيدة.
٢٢٢	٩,٣	١٤	١٢	١٨	٢٣,٣	٣٥	٤٤,٦	٦٧	تسهيل الوصول إلى التجار والموزعين
٢٤٢	٤	٦	٦,٦	١٠	٣٣,٣	٥٠	٤٤	٦٦	التعرف على شركات وتجار مستلزمات الإنتاج الزراعي وأماكن تواجدها
٢٢٥	٣,٣	٥	١٦,٦	٢٥	٢٣,٣	٣٥	٤٣,٣	٦٥	معرفة أصناف المحاصيل المقبولة للتصدير
٢٢٩	١,٣	٢	١٠	١٥	٣٠	٤٥	٤١,٣	٦٢	معرفة الظروف المثلى لزراعة الأصناف الجديدة للمحاصيل المختلفة
٢٠٩			١٥,٣	٢٣	٢٣,٣	٣٥	٣٨,٦	٥٨	معرفة أسعار مستلزمات الإنتاج في السوق المحلي
١٩٥	١,٣	٢	١٤	٢١	٢١,٣	٣٢	٣٦,٦	٥٥	معرفة كمية التقاوي من المحاصيل المختلفة اللازمة لزراعة الفدان وكيفية تجهيزها للزراعة
١٦٢	٦,٦	١٠	١٢	١٨	١٤,٦	٢٢	٣٣,٣	٥٠	معرفة أسعار المحاصيل الزراعية في السوق المحلي
١٥٧	٧,٣	١١	٣,٣	٥	٢٠	٣٠	٣٠,٦	٤٦	معرفة أفضل الأسواق لتصدر المحاصيل المختلفة
١٢٧	١١,٣	١٧	١٢,٦	١٩	٦	٩	٣٠	٤٥	معرفة آفات المحاصيل والطرق الصحيحة لمقاومتها
١٦٤			٢,٦	٤	٢٥,٣	٣٨	٢٨	٤٢	معرفة الطرق الصحيحة لتخزين التقاوي
١٤٠	٣,٣	٥	٦,٦	١٠	١٦,٦	٢٥	٢٦,٦	٤٠	معرفة عمليات ما بعد حصاد المحاصيل المختلفة
١١٤	٠,٦	١	٢,٦	٤	١٦,٦	٢٥	٢٠	٣٠	معرفة الأماكن المختلفة لتحليل التربة الزراعية وتحديد درجة خصوبتها.
١٠٨	١,٣	٢	٥,٣	٨	١٣,٣	٢٠	٢٠	٣٠	تسويق المحاصيل المختلفة.
٨٩	٨,٦	١٣	٣,٣	٥	٨	١٢	٢٠	٣٠	معرفة كيفية تجهيز الأرض وإعدادها للزراعة
٨٥	١٠	١٥	٣,٣	٥	٦,٦	١٠	٢٠	٣٠	شراء مستلزمات الإنتاج الزراعي
٨٤	٩,٣	١٤	٥,٣	٨	٥,٣	٨	٢٠	٣٠	معرفة العمليات الزراعية لمختلف المحاصيل وتوقيتاتها المثلى.
٧٨	١١,٣٣	١٧	٥,٣٣	٨	٣,٣	٥	٢٠	٣٠	معرفة طرق الزراعة الصحيحة المناسبة للمحاصيل المختلفة
٦٦	٢	٣			١٠	١٥	١٢	١٨	معرفة أسعار المحاصيل في البورصة العالمية

جدول ٨. توزيع الزراع المبحوثين وفقاً لفئات اتجاهاتهم نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية

النسبة المئوية	العدد	فئات الاتجاه (درجة)
٣٤,٧	٥٢	سلبى (أقل من ٢٨)
٣٢	٤٨	محايد (٢٨ - ٣٥)
٣٣,٣	٥٠	إيجابي (أكثر من ٣٥)
١٠٠	١٥٠	المجموع

ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ مع كل من متغيري قيادة الرأي، والاستعداد للتغيير، وكانت العلاقة سلبية ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ مع متغير سن المبحوثين، في حين لم يتضح قيام علاقة معنوية مع كل من متغير: دافعية الإنجاز، والاستبصار الوجداني، (جدول ٩).

(٣) توجد علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بين اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية وكل من المتغيرات المستقلة الآتية: المستوى التعليمي للمبحوثين، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري، ودافعية الإنجاز، بينما كانت العلاقة موجبة ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ مع كل من متغيري الحيازة الأرضية الزراعية، والاستعداد للتغيير،

(١) توجد علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بين الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين وكل من المتغيرات المستقلة الآتية: المستوى التعليمي للمبحوثين، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، الحيازة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري، ودافعية الإنجاز، بينما كانت العلاقة سلبية ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ مع متغير سن المبحوثين، في حين لم يتضح قيام علاقة ارتباطية معنوية مع متغير الاستبصار الوجداني، (جدول ٩).

(٢) توجد علاقة ارتباطية موجبة ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ بين استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية وكل من المتغيرات المستقلة الآتية: المستوى التعليمي للمبحوثين، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، الحيازة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري، بينما كانت العلاقة موجبة

جدول ٩. نتائج تحليل العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة وكل من المتغيرات التابعة

المتغيرات التابعة			المتغيرات المستقلة
الاتجاه	الاستفادة	الانفتاح الإلكتروني	
معامل الارتباط	معامل الارتباط	معامل الارتباط	
**٠,٥٨٣-	**٠,٢٣٣-	**٠,٤٣٩ -	سن المبحوثين
**٠,٢٧٤	**٠,٣٠٣	**٠,٢٦١	المستوى التعليمي للمبحوثين
٠,١٣٨	**٠,٢٣٠	*٠,٢٨٨	المستوى التعليمي للأبناء
٠,٠٦٧	**٠,٣٢٩	**٠,٢٢٠	عدد أفراد الأسرة
*٠,١٦٥	**٠,٢١٧	**٠,٢٢٧	الحيازة الأرضية الزراعية
**٠,٢٦٠	**٠,٢١٣	**٠,٣١٨	عضوية المنظمات
**٠,٢٠٢	*٠,١٦٢	**٠,٢٠٧	قيادة الرأي
*٠,١٦١	*٠,١٩٣	**٠,٣٣٢	الاستعداد للتغيير
**٠,٣٧١	٠,٠٧٧	**٠,٢٠٢	دافعية الإنجاز
**٠,٣٠٧	**٠,٣١٨	**٠,٤٢٦	الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي
٠,١١٤	٠,٠٤٩	٠,٠٣٦	الاستبصار الوجداني
**٠,٢٥٤	**٠,٤٧٤	**٠,٥٢٠	الميل الاستثماري

** معنوي عند مستوى الاحتمالي ٠,٠١ * معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

المنظمات، وقيادة الرأي، الاستعداد للتغيير، ودافعية الإنجاز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري، تؤثر مجتمعه معنويًا في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة ف ١٣,٨٩، وبلغت قيمة (ر) ٠,٥٢٢ ومن ثم فإن هذه المتغيرات يمكنها تفسير ٥٢,٢% من التباين الممكن حدوثه في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع، (جدول ١٠).

مما سبق يرفض الفرض الصفري وبالتالي يمكن قبول الفرض البحثي الأول بعد تعديله لينص على أنه "تسهم المتغيرات المستقلة الأتية مجتمعة وهي: سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوثين، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والحياسة الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، الاستعداد للتغيير، ودافعية الإنجاز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري في تفسير التباين الممكن حدوثه في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع"

وكانت العلاقة سلبية ومعنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ مع متغير سن المبحوثين، في حين لم يتضح قيام علاقة معنوية مع كل من المتغيرات المستقلة الأتية المستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والاستبصار الوجداني، (جدول ٩).

وفي ضوء نتائج العلاقات الارتباطية السابقة بين المتغيرات المستقلة وكل من المتغيرات التابعة في هذا البحث، فقد استخدم أسلوب التحليل الانحداري المتعدد، لاستيضاح المتغيرات المستقلة التي تؤثر في كل من المتغيرات التابعة، حيث استخدم الباحث نموذج معادلة الانحدار الخطي المتعدد، وقد تبين ما يلي:

(١) المتغيرات المستقلة التي تؤثر في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع: أوضحت النتائج البحثية أن أحد عشر متغيرا مستقلا وهي: سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوثين، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والحياسة الزراعية، وعضوية

جدول ١٠. التحليل الانحداري المتعدد بين المتغيرات المستقلة والإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار الجزئي	معامل الانحدار الجزئي القياسي	ت
سن المبحوثين	-٠,٢٣٩	-٠,٢٨٢	-٤,١٨٣**
المستوى التعليمي للمبحوثين	٠,١٨٨	٠,٠٢٧	٠,٤٢٣
المستوى التعليمي للأبناء	٠,٢٧٠	٠,١١١	١,٤٨
عدد أفراد الأسرة	٠,١٨٣	٠,٠٤٤	٠,٦٨٤
الحياسة الارضية الزراعية	-٠,٠١٣	-٠,٠٤٤	-٠,٦٣٢
عضوية المنظمات	٠,٠٨٣	٠,١٣٥	١,٨٧
قيادة الرأي	-٠,٠٠٩	-٠,٠٠٣	-٠,٠٤
الاتجاه نحو الارشاد الزراعي	٠,٣٢١	٠,١٩٣	٢,٣٦*
الاستعداد للتغيير	٠,٨٢	٠,١٩١	٢,٩٤**
الميل الاستثماري	٢,٢٩	٠,٤١٦	٥,٨٩**
دافعية الإنجاز	-٠,٥٣٦	-٠,٢٢٢	-٢,٩٧**

ر = ٠,٥٢٢ = ف = ١٣,٨٩**

** معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ * معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوث، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والحياسة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستعداد للتغيير، والميل الاستثماري، تؤثر مجتمعة معنوياً عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١ في استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، حيث بلغت قيمة ف ٧,٢٢٦، كما بلغت قيمة (ر) ٠,٣٤٢، وأن هذه المتغيرات المستقلة مجتمعة يمكنها تفسير ٣٤,٢% من التباين الممكن حدوثه في استفادة المبحوثين من وسائل التواصل الاجتماعي، (جدول ١٢).

مما سبق يرفض الفرض الصفري وبالتالي يمكن قبول الفرض البحثي الثاني بعد تعديله لينص على أنه "تسهم المتغيرات المستقلة الأتية مجتمعة وهي: سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوث، والمستوى التعليمي للأبناء، وعدد أفراد الأسرة، والحياسة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستعداد للتغيير، والميل الاستثماري في تفسير التباين الممكن حدوثه في استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع"

ولكي يتعرف الباحث على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع فقد استخدم أسلوب التحليل الإندارى المتعدد التدريجي بالإضافة خطوة خطوة، وقد أوضحت النتائج ما يلي:

أن سبع متغيرات مستقلة فقط، وهم: الميل الاستثماري، وسن المبحوثين، والاستعداد للتغيير، وعضوية المنظمات، والمستوى التعليمي للأبناء، ودافعية الإنجاز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، مجتمعة هي الأكثر تأثيراً في الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة (ف) ٢١,٨٢٤، وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١، وبلغت قيمة (ر) ٠,٥١٨، ومن ثم فإن هذه المتغيرات المستقلة السبع يمكنها تفسير ٥١,٨% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، حيث يسهم فيها متغير الميل الاستثماري بنسبة ٢٧%، ومتغير سن المبحوثين بنسبة ١١,١%، ومتغير الاستعداد للتغيير بنسبة ٦,٥%، ومتغير عضوية المنظمات بنسبة ١,٩%، ومتغير المستوى التعليمي للأبناء بنسبة ١,٧%، ودافعية الإنجاز بنسبة ١,٨%، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي بنسبة ١,٨% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، (جدول ١١).

(٢) المتغيرات المستقلة المؤثرة في استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع: أوضحت النتائج البحثية أن عشرة متغيرات مستقلة وهي:

جدول ١١. نتائج التحليل الإندارى المتعدد بالإضافة بين المتغيرات المستقلة والانفتاح الإلكتروني للمبحوثين كمتغير تابع

الخطوة	المتغيرات الداخلة في التحليل	% التراكمية للتباين المفسر	% للتباين المفسر	ف
١	الميل الاستثماري	٢٧,٠	٢٧,٠	**٥٤,٨٧
٢	سن المبحوثين	٣٨,١	١١,١	**٤٥,٢٠٥
٣	الاستعداد للتغيير	٤٤,٦	٦,٥	**٣٩,٢
٤	عضوية المنظمات	٤٦,٤	١,٩	**٣١,٣٨
٥	المستوى التعليمي للأبناء	٤٨,١	١,٧	**٢٦,٧١٦
٦	دافعية الإنجاز	٤٩,٩	١,٨	**٢٣,٧١١
٧	الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي	٥١,٨	١,٨	**٢١,٨٢٤

جدول ١٢. نتائج التحليل الإحصائي بالإضافة بين المتغيرات المستقلة واستفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار الجزئي	معامل الانحدار الجزئي القياسي	ت
سن المبحوثين	-٠,٠٩٩	-٠,٠٦٧	-٠,٨٦٣
المستوى التعليمي للمبحوث	١,٩٠٣	٠,١٥٨	*٢,١١٧
المستوى التعليمي للأبناء	٠,١٩٧	٠,٠٤٧	٠,٥٣٦
عدد أفراد الأسرة	١,٣٤٢	٠,١٨٥	**٢,٤٧٥
الحياسة الأرضية الزراعية	٠,٠٢١	٠,٠٤١	٠,٥١٤
عضوية المنظمات	٠,٠٢٦	٠,٠٢٤	٠,٢٨٧
قيادة الرأي	٠,٠٧٥	٠,٠١٥	٠,١٦٤
الاتجاه نحو الإرشاد الزراعي	٠,١٨٣	٠,٠٦٣	٠,٧٠٣
الاستعداد للتغيير	٠,٥٩٠	٠,٠٧٩	١,٠٤٨
الميل الاستثماري	٣,١٢٧	٠,٣٢٧	**٤,١٢١

ر = ٠,٣٤٢ = ف = ٧,٢٢٦ **

** معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ * معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

يسهم فيها متغير الميل الاستثماري بنسبة ٢٢,٥%، ومتغير عدد أفراد الأسرة بنسبة ٤,٥%، ومتغير المستوى التعليمي للأبناء بنسبة ٣,٩% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، (جدول ١٣).

(٤) المتغيرات المستقلة المؤثرة في اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع: أوضحت النتائج البحثية أن تسع متغيرات مستقلة وهى: سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوثين، والحياسة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والاستعداد للتغيير، والميل الاستثماري،

ولكي يتعرف الباحث على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع فقد استخدم أسلوب التحليل الإحصائي المتعدد التدريجي بالإضافة خطوة خطوة، وقد أوضحت النتائج المبينة في جدول (١٣) ما يلي:

أن ثلاثة متغيرات مستقلة فقط، وهم: الميل الاستثماري، وعدد أفراد الأسرة، والمستوى التعليمي للمبحوثين، مجتمعة هي الأكثر تأثيراً في استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، حيث بلغت قيمة (ف) ٢١,٨٢٤، وهي قيمة معنوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، وأن هذه المتغيرات المستقلة الثلاث مجتمعة يمكنها تفسير ٣٠,٩% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، حيث

جدول ١٣. نتائج التحليل الإحصائي المتعدد بالإضافة بين المتغيرات المستقلة واستفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع

الخطوة	المتغيرات الداخلة في التحليل	% التراكمية للتباين المفسر	% للتباين المفسر	ف
١	الميل الاستثماري	٢٢,٥	٢٢,٥	**٤٢,٩٢
٢	عدد أفراد الاسرة	٢٧,٠	٤,٥	**٢٧,١٢
٣	المستوى التعليمي للمبحوثين	٣٠,٩	٣,٩	**٢١,٢٧

** معنوي عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

ولكي يتعرف الباحث على أكثر المتغيرات المستقلة تأثيراً في اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع فقد استخدم أسلوب التحليل الإندارى المتعدد التدريجي بالإضافة خطوة خطوة، وقد أوضحت النتائج المبينة في جدول (١٥) ما يلي:

أن ثلاث متغيرات مستقلة فقط، وهم: سن المبحوثين، ودافعية الإنجاز، والمستوى التعليمي للمبحوثين، مجتمعة هي الأكثر تأثيراً في اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، حيث بلغت قيمة (ر) ٠,٣٩٣، وبلغت قيمة (ف) ٣٣,١٣٤، وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١، ومن ثم فإن هذه المتغيرات المستقلة الثلاث مجتمعة يمكنها تفسير ٣٩,٣% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، حيث يسهم فيها متغير سن المبحوثين بنسبة ٣٤%، ومتغير دافعية الإنجاز بنسبة ٠,٨%، ومتغير المستوى التعليمي للمبحوثين بنسبة ٤,٥% من التباين الممكن حدوثه في المتغير التابع، (جدول ١٥).

ودافعية الإنجاز، تؤثر مجتمعة معنوياً على المستوى الاحتمالي ٠,٠١، في اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، حيث بلغت قيمة (ر) ٠,٤١١، ومن ثم فإن هذه المتغيرات المستقلة مجتمعة يمكنها تفسير ٤١,١% من التباين الممكن حدوثه في اتجاهات المبحوثين وسائل التواصل الاجتماعي، (جدول ١٤).

مما سبق يرفض الفرض الصفري وبالتالي يمكن قبول الفرض البحثي الثالث بعد تعديله لينص على أنه "تسهم المتغيرات المستقلة الأثية مجتمعة وهي: سن المبحوثين، والمستوى التعليمي للمبحوثين، والحيارة الأرضية الزراعية، وعضوية المنظمات، وقيادة الرأي، الاستعداد للتغيير، ودافعية الإنجاز، والاتجاه نحو الإرشاد الزراعي، والميل الاستثماري في تفسير التباين الممكن حدوثه في اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع".

جدول ١٤. نتائج التحليل الإندارى بالإضافة بين المتغيرات المستقلة واتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية كمتغير تابع

المتغيرات المستقلة	معامل الانحدار الجزئي	معامل الانحدار الجزئي القياسي	ت
السن	-٠,٣٨٨	-٠,٤٨	-٦,٥٢
المستوى التعليمي للمبحوث	٠,٧١٢	٠,١٢٣	١,٧٥
الحيارة الأرضية الزراعية	٠,٠٠٣	٠,٠١٠	٠,١٣٥
عضوية المنظمات	٠,٠١٧	٠,٠٣٤	٠,٤٣٧
الاتجاه نحو الارشاد الزراعي	٠,٠٩	٠,٠٦٥	٠,٧٣٧
الاستعداد للتغيير	٠,٠٢١	٠,٠٠٦	٠,٠٨٤
الميل الاستثماري	٠,١١٥	٠,٠١٥	٠,٣٣٧
قيادة الرأي	-٠,٠٧٣	٠,٠٣٠	-٠,٣٨٨
دافعية الإنجاز	٠,٣٧٤	٠,١٧٧	٢,١٥٤

٢ر = ٠,٤١١ * ف = ١٠,٨٥ **

** معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ * معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

جدول ١٥. نتائج التحليل الانحدري المتعدد بالإضافة بين المتغيرات المستقلة واتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات

الإلكترونية الزراعية كمتغير تابع

الخطوة	المتغيرات الداخلة في التحليل	% التراكمية للتباين المفسر	% للتباين المفسر	ف
١	سن المبحوثين	٠,٣٤	٠,٣٤	**٧٦,١٢
٢	دافعية الإنجاز	٣٤,٨	٠,٨	**٤٥,٨٩
٣	المستوى التعليمي للمبحوثين	٣٩,٣	٤,٥	**٣٣,١٣

** معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

ذلك تم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي الرابع الذي ينص على أنه توجد فروق معنوية بين المبحوثين في المراكز الثلاثة وفقاً لمتوسط درجات انفتاحهم الإلكتروني، (جدول ١٦).

ومن ناحية أخرى تبين وجود فرق معنوى بين متوسطى درجات إنفتاح المبحوثين في مركزى دمنهور وكفر الدوار لصالح مركز دمنهور، كما اتضح أيضاً وجود فرق معنوى بين درجات المبحوثين في مركزى إيتاى البارود وكفر الدوار لصالح مركز إيتاى البارود، (جدول ١٧).

رابعاً: الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين في مركز إيتاى البارود وكفر الدوار ودمنهور من حيث كل من الإنفتاح الإلكتروني، والاستفادة من المواقع والتطبيقات الإلكترونية الزراعية، واتجاهاتهم نحوها:

(١) اتضح من دراسة الفروق بين متوسطات درجات الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين في المراكز الإدارية الثلاثة وذلك باستخدام اختبار ف (تحليل التباين) أن قيمة ف قد بلغت ٦,٦٤٣ وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١ ومؤدى ذلك وجود فروق معنوية بين متوسطات الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين في المراكز الثلاثة وعلى

جدول ١٦. متوسطات درجات الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة

المتغير	المراكز	المتوسطات	F
الانفتاح الإلكتروني	إيتاى البارود	١٤,٧٢	**٦,٦٤٣
	كفر الدوار	١٠,٤٦	
	دمنهور	١٦,٣٦	

** معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

جدول ١٧. اختبار أقل فرق معنوي LSD بين متوسطات درجات الإنفتاح الإلكتروني للمبحوثين في المراكز الإدارية الثلاثة

المدروسة

المتغيرات	المراكز	إيتاى البارود	كفر الدوار	دمنهور
الانفتاح الإلكتروني	إيتاى البارود	----	*٤,٢٦	١,٦٤
	كفر الدوار	*٤,٢٦	-----	*٥,٩٠
	دمنهور	١,٦٤	*٥,٩٠	-----

* معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

(٣) اتضح من دراسة الفروق بين متوسطات درجات اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة في المراكز الإدارية الثلاثة وذلك باستخدام اختبار (ف) بلغت قيمة (ف) ٣,٠٧١، وهي قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ ومؤدى ذلك وجود فروق معنوية بين متوسطات اتجاهات المبحوثين في المراكز الثلاثة وعلى ذلك تم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي السادس الذى ينص على انه توجد فروق معنوية بين المبحوثين في المراكز الثلاثة وفقاً لمتوسط درجات اتجاهاتهم، (جدول ٢٠).

ومن ناحية أخرى تبين وجود فرق معنوى بين متوسط درجات اتجاهات المبحوثين في مركزى دمنهور وايتاى البارود لصالح مركز دمنهور، (جدول ٢١).

(٢) بدراسة الفروق بين متوسطات درجات استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة وذلك باستخدام اختبار ف بلغت قيمة (ف) ٣,٢ وهى قيمة معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥ ومؤدى ذلك وجود فروق معنوية بين متوسطات استفادة المبحوثين من وسائل التواصل الإجتماعى في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة وعلى ذلك تم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البحثي الخامس الذى ينص على انه توجد فروق معنوية بين المبحوثين في المراكز الثلاثة وفقاً لمتوسط درجات استفادتها من وسائل التواصل الاجتماعى، (جدول ١٨).

ومن ناحية أخرى تبين وجود فرق معنوى بين متوسطى درجات استفادة المبحوثين في مركزى دمنهور وايتاى البارود من ناحية والمتوسط المناظر فى مركز كفر الدوار لصالح مركزى ايتاى البارود ودمنهور، (جدول ١٩).

جدول ١٨. متوسطات درجات استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة

المتغيرات	المراكز	المتوسطات	F
الاستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية	ايتاى البارود	٢٢,٤٨	*٣,٢
	كفر الدوار	١٥,٣٨	
	دمنهور	٢٠,٩٤	

* معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

جدول ١٩. اختبار اقل فرق معنوي LSD بين متوسطات درجات استفادة المبحوثين من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة

المتغيرات	المراكز	ايتاى البارود	كفر الدوار	دمنهور
الاستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية	ايتاى البارود	----	*٧,١	١,٥٤
	كفر الدوار	*٧,١	-----	*٥,٥٦
	دمنهور	١,٥٤	*٥,٥٦	----

* معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

جدول ٢٠. متوسطات درجات اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة

المتغيرات	المراكز	المتوسطات	F
الاتجاهات نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية	ايتاي البارود	٢٩,٣٦	*٣,٠٧١
	كفر الدوار	٣١,٣	
	دمنهور	٣٢,٨٨	

* معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠٥

جدول ٢١. اختبار اقل فرق معنوي LSD بين متوسطات درجات اتجاهات المبحوثين نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية في المراكز الإدارية الثلاثة المدروسة

المتغيرات	المراكز	ايتاي البارود	كفر الدوار	دمنهور
الاتجاهات نحو المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية	ايتاي البارود	----	١,٩٤	*٣,٥٢
	كفر الدوار	١,٩٤	-----	١,٥٨
	دمنهور	*٣,٥٢	١,٥٨	----

** معنوى عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١

الدوار إلى قرب مسافة ايتاي البارود من مدينة دمنهور وسهولة المواصلات منها وإليها، بالإضافة إلى ما شهده مركز ايتاي البارود في الآونة الأخيرة من تطوير السنترال الرئيسى، وتنفيذ مشروعات رصف جديدة مما سهل على المزارعين بالقرى سهولة التنقل، بالإضافة لإفتتاح عدد من الشركات الزراعية لأفرع لها داخل المركز، وكذلك وجود العديد من الخدمات الحكومية، مثل بنك التنمية والائتمان الزراعى، ومحطة البحوث الزراعية بأقسامها المختلفة.

المراجع

أثرتون، بولين، ١٩٩٦، مراكز المعلومات وتنظيمها وإدارتها وخدماتها، ترجمة حشمت قاسم، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع.

الجويلى، سمير إبراهيم حسين، ٢٠٠٨، استفادة المرشدين الزراعيين والزراع من شبكة اتصال البحوث بالإرشاد الزراعي (فبركون) بمحافظة كفر الشيخ والبحيرة، رسالة ماجستير، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية - فرع دمنهور.

ويلاحظ من النتائج السابقة الخاصة بالفروق بين متوسطات درجات المبحوثين الخاصة بالإنتفاحة الالكترونية، والاستفادة من المواقع والتطبيقات الالكترونية الزراعية، واتجاهاتهم نحوها في مركز دمنهور وايتاي البارود وكفر الدوار وجود فروق معنوية بين المتوسطات الحسابية لصالح المبحوثين في مركز دمنهور يليه المتوسطات الحسابية للمبحوثين في مركز ايتاي البارود، وقد يرجع هذا الفرق إلى ما يتمتع به مركز دمنهور من بنية تحتية تمكن من إستخدام شبكات الإنترنت، كما أن المزارعين فى القرى التابعة له تتردد بشكل دورى على مدينة دمنهور وهى عاصمة محافظة البحيرة، وذلك للحصول على كثير من الخدمات ومستلزمات الإنتاج الزراعى، بالإضافة إلى تعاملهم مع الشركات والوكالات التجارية الزراعية العديدة المتواجدة بمدينة دمنهور والتي بدورها تقوم بتقديم العديد من خدماتها من خلال المواقع والتطبيقات الإلكترونية، كل ذلك من شأنه أن يعظم من درجة الإنتفاحة الإلكترونية لدى المزارعين بقرى مركز دمنهور، كما يرجع تفوق متوسطات درجات المبحوثين في مركز ايتاي البارود على متوسطات درجات المبحوثين في مركز كفر

الإرشادي، المجلة الأردنية المجلد ١١، العدد ٢، ص ص: ٥٣٩-٥٥٠.

قاسم، حازم صلاح منصور، ٢٠١٥، سلوك الزراع في البحث عن المعلومات ببعض مراكز محافظتي كفر الشيخ والبحيرة، مجلة جامعة المنصورة للعلوم الزراعية الاقتصادية والإجتماعية، مجلد ٦، العدد ٤، ص ص: ٥٣٧-٥٥٤.

قاسم، محمد حسن، ٢٠٠٣، المستفيدون من شبكة اتصال البحوث والإرشاد الزراعي (فيركون) في العمل الإرشادي في ضوء التغييرات في جمهور الخدمة الإرشادية الزراعية، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعي، المؤتمر السابع.

نجم، عماد الحسيني، ٢٠٠٤، مصادر معلومات المرشدين الزراعيين في مصر، رسالة دكتوراه في العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة القاهرة.

Hill, M. 2012. Using Farmer's Information Seeking Behavior to Inform the Design of Extension. Extension Farming Systems Journal. 5(2), pp.121-126.

Renwick, S. 2009. Potential for Use of Information and Communication Technologies (ICTs) in Agricultural Extension, Paper submitted for AGEX 6003 – Trends and Emerging Issues in Extension, April 21, 2009

Online available at: <http://www.uwispace.sta.uwi.edu>

العبد، عمر، ٢٠٠٥، الزراعة والمجتمع والمعلومات، تعلم الانترنت من اهم المواقع الزراعية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، القاهرة.

العلمي، حسين، ٢٠١٣، دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة (دراسة مقارنة بين ماليزيا، وتونس، والجزائر)، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التفسير، جامعة سطيف، الجزائر.

تريان، ماجد سالم، ٢٠٠٨، الإنترنت والصحافة الإلكترونية رؤية مستقبلية، الدار المصرية اللبنانية للنشر، القاهرة.

عبد الغنى، محمد محمد، ٢٠١٩، دراسة لجاهزية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الإرشاد الزراعي بمحافظة اسيوط، مجلة اتحاد الجامعات العربية للعلوم الزراعية، جامعة عين شمس، القاهرة، مجلد (٧٢) عدد (٣)، ص ص: ١٧٨٣-١٨٠١.

عبد الواحد، منصور أحمد محمد حفنى، ٢٠١٥، استخدام العاملين بالإرشاد الزراعي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العمل

ABSTRACT

Board Members of Agricultural Cooperative Societies' Electronic Openness, their Benefit from Agricultural Websites and Application, and their Attitudes Toward It, in Some Districts in El-Behaira Governorate

Moustafa Sabry Moustafa Saleh, Mai Ahmed Rafaat El-Tatawy and Mohamed Sabry Moustafa Saleh

The current research is mainly aiming to study Board members of Agricultural Cooperative Societies' Electronic Openness, And their Benefits from agricultural websites and application, and their attitudes toward it, in some districts in El-Behaira Governorate. Data was collected by a questionnaire through personal interview for a random sample of 150 subjects from 3 districts, Researcher used several statistical methods including percentages, means, frequencies, (f) test, standard deviation, simple correlation, and multiple regression analysis.

The most important results are summarized as follows:

1. The results showed that (86.85%) of the researched farmers have medium and low electronic openness.
2. The results showed that (72.6%) of the researched farmers have medium and low social media benefits from agricultural websites and application.
3. The results showed that (66.7%) of the researched farmers have negative and neutral attitude toward agricultural websites and application.

Key words: Electronic Openness- Agricultural Cooperative Societies'- agricultural websites and application - attitudes toward agricultural websites and application - agricultural websites and application benefits.