

أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالتوافق الزوجي كما تدركه الزوجة

وجدان بنت عبد الرحمن العوده^١

الملخص العربي

تتمثل أهداف الدراسة في تحديد طبيعة العلاقة بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، والممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي)، وبين كل من بعض المتغيرات (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة)، وتحديد التباين بين عينة الدراسة في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة.

واتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم إعداد وتقنين استبيان عن أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي واستبيان عن التوافق الزوجي كما تدركه الزوجة، تم تطبيقها على عينة مكونة من ٢٠٠ ربة أسرة تم اختيارهن بطريقة صدفية من مدينة الرياض.

وكشفت نتائج الدراسة عن وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ بين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، والممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي)، وعدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات وبين أسلوب التعامل مع شبكات

التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، ووجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ بين كل من المستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، ووجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ بين عدد الزيارات للصفحة، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة. كذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من أصحاب المساكن التملك وأصحاب المساكن الإيجار، ربات الاسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة. وأيضاً وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوج عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الزوجات (لأزواج حاصلين) على الدراسات العليا، وتبعاً لمستوى تعليم الزوجة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الحاصلات على الدراسات العليا، وتبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح أصحاب الدخول ١٥٠٠٠ ريال فأكثر. بينما أوضحت عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن.

وأوصت الدراسة بأهمية العمل على وضع ضوابط لاستخدام مواقع التواصل وتكون متناسبة مع الشريعة الإسلامية والعادات والتقاليد، وعقد دورات تدريبية وإرشادية لمستخدمي خدمات

^١ أستاذة مشاركة تخصص السكن وإدارة المنزل-كلية التصميم والفنون

جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن

استلام البحث في ٢٣ أكتوبر ٢٠١٦، الموافقة على النشر في ١٨ ديسمبر ٢٠١٦

المجتمع فالإتصال يعنى تطوير وتقوية العلاقات الإنسانية فى المجتمع وبالتالي التماسك والترابط والتواصل بين الأفراد والجماعات والمؤسسات الاجتماعية (أبو عرقوب، ١٩٩٣: ٢٠) انتشرت وبشكل مثير للانتباه فى السنوات العشرة الأخيرة مواقع جديدة على شبكة الانترنت جذبت ملايين المستخدمين إليها وهى تلك المواقع التى تسمى الشبكات الاجتماعية Social Net Work وتعتمد مواقع الجيل الثانى الويب بشكل أساسى على المستخدمين فى ملء محتواها ،وتقوم هذه المواقع بالدرجة الأولى على إتاحة التواصل بين مستخدميها بشتى الوسائل الممكنة سواء أكان هؤلاء المستخدمين تعرفهم على أرض الواقع أم كانوا أصدقاء عرفتهم من خلال العالم الافتراضى (عالم الانترنت) وفى الوقت الراهن أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعى كما أنها تتيح بفعل ما تتمتع به من ذكاء ربطك بزمالك وأصدقاء فقدت الإتصال معهم منذ فترة طويلة (خسيس، ٢٠١١: ١٣٩).

ومن خلال مواقع التواصل الاجتماعى يستفيد من الأنشطة والبرامج المتاحة له، ويتفاعل مع غيره من الناس من خلال هذه الأنشطة المتاحة وبذلك يتبادل أنواعاً من السلوك الإنسانى مع غيره ويكتسب خبرات إيجابية من خلال التفاعل والأنشطة، ويحاول أن ينمى بنفسه الإحساس بالمسئولية والاعتماد على الذات من خلال هذه العمليات والأنشطة وهو يقوم بذلك من خلال المشاركة مع الآخرين من الجماعات الأخرى على صفحات الفيس بوك (عوض، ٢٠١٣: ٦).

وزدادت فى الآونة الأخيرة حاجة الناس إلى التواصل فيما بينهما وبناء علاقات اجتماعية مع أفراد آخرين فى بلدان العالم المختلفة لتبادل الآراء والأفكار والصور وغيرها كما أن حاجة الأفراد للتعبير عن رأيهم بحرية فى القضايا التى تهمهم وتهم مجتمعهم أدى إلى ظهور ما يسمى بالشبكات الاجتماعية وانتشارها وغيرها مثل My space-Face book-Twitter- Linked in (المدهونى: ٢٠١٠، ٢٢).

الشبكات الاجتماعية وخاصة ربات الأسر من أجل توعيتهم بأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعى. وتوصى أيضا بأهمية تركيز البرامج التوعوية والإرشادية الموجهة للأسرة على التفاهم المتبادل بين الزوجين كأساس لحياة زوجية سعيدة. الكلمات المفتاحية: شبكات التواصل الاجتماعى- التوافق الاجتماعى- الزوجة- علم نفس الأسرة- وسائل التواصل الألكترونى

المقدمة والمشكلة البحثية

نعيش هذه الأيام زمن التحولات والتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وتكثيف هذه التغيرات بما يتناسب مع مصالح الأفراد والمجتمعات، وتوضح الحقائق العلمية والرقمية اليوم أن تكنولوجيا المعلومات أضحت من الصناعات الهامة والاستراتيجية التى بدأت الدول المتقدمة فى تأسيس وضعها الجديد والعام على قاعدة الارتقاء بهذه الصناعة وتوظيفها فى عمليات التطوير والتنمية (الريس، ٢٠٠٨: ٣٣). الريس يشير إلى اسم عائلة المؤلف ٢٠٠٨ يشير إلى سنة النشر، ٣٣ تشير إلى رقم الصفحة.

إن مفهوم التواصل فى المنظور الإسلامى يشير إلى التفاعل الإيجابى النابع من رغبة صادقة فى خلق التفاهم مع الآخر، وهو المنطلق للوصول إلى الحق باستعمال حواس التواصل، فقوله تعالى ﴿ يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا ۗ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ﴾ (الحجرات: ١٣)، يستفاد منه بتذكير الناس بوحدة أصلهم وهو ما يسهل عليهم عملية التواصل (الألوسى، ١٤١٥هـ: ١٥٦).

ويعتبر الإتصال ضرورة إنسانية واجتماعية فحاجة الإنسان للإتصال لا تقل عن حاجته للأمن والغذاء والكساء والمأوى وبما أن الإنسان كائن اجتماعى اتصالي فإنه لا يستطيع العيش فى معزل عن المجتمع فالعزلة تعنى العقاب والمرض النفسى أو الانسلاخ عن المجتمع فالمجرم مثلاً يعاقب بالعزل عن المجتمع بالسجن والإنسان غير المرغوب فيه اجتماعياً يقاطعه

أوثقافية أوترفيهية أغيرها، لا يؤدي بالضرورة إلى إدراك الحقيقة فقط، بل انه يسهم في تكوين الحقيقة، وحل اشكالياتها (عماد، ٢٠٠٦).

الأسرة هي أصل راسخ من أصول الحياة البشرية، ومهما اختلفت ضوابطها وقبورها من مجتمع لآخر، فلن تختلف النظرة إليها كضرورة لا غنى عنها (عبد الواحد، ب. ت: ١٣-١٤)، فهي أفضل موطن يُكسب الفرد أسمى المعاني، فالرجل حين يتزوج يصبح بزواجه مسؤولاً عن زوجته وأبنائه، ويكد ويتعب في سبيل تأمين العيش الأفضل لهم، وكذلك المرأة فإنها تقني حياتها في خدمة زوجها وأبنائها (عبدالله، ٢٠٠٤: ٣١٢-٣١٣).

فالعلاقة الزوجية لا تأتي فقط بوجود عقد الزواج وإنما هي كالبنا الذي تحتاج إلى دعم وإلى تجديد مستمر لكي يبقى محافظاً على هيكلته، والزواج الذي يسعى إليه ديننا هو الزواج المثالي زواج الفكر المتبادل المنسجم تغذية صداقة للعقل ويحرسه حنان القلب (سعد، ١٩٩٧: ٢٦).

وقد من الله على عباده بنعمة الزواج وجعلها سبباً للمودة والرحمة ودواء شافياً لقلق النفوس، ومن حكمته سبحانه وتعالى أن خلق الجنسين الذكر والأنثى على نحو يجعل كل منهما مكملًا للآخر ملبياً لحاجاته الفطرية والنفسية والعقلية والجسدية بحيث يجد عنده الراحة والطمأنينة والاستقرار (محمد، ١٩٩٥: ٥)، ومما لا شك فيه أن الجميع يتطلعون للوصول إلى تلك الراحة (سليمان، ٢٠٠٥: ٩)، ولكن الحياة الزوجية ليست كلها راحة ونعيم ولن توجد حياة بين البشر دون خلافات، فقد خلق الله البشر مختلفين في طباعهم وأخلاقهم وعاداتهم ولا يوجد شخص مثالي (أمين، ٢٠٠٨: ١٢، ٢٢٤).

فمنذ سنوات قليلة كان كل طرف من طرفي الأسرة الزوج أو الزوجة يبذل أقصى الجهد للمحافظة على كيان الأسرة وإصلاحها بكل وسيلة أما الصيغة الحالية للعلاقة الزوجية ففيها الكثير من الخلل الذي يؤدي بدوره إلى علاقات ظاهرية بالشكل

والشبكات الاجتماعية هي المواقع الموجودة علي الانترنت والتي تتيح لمستخدميها التواصل المرئي والصوتي وتبادل الصور وغيرها من الإمكانيات التي توطن العلاقة الاجتماعية بينهم (الشهري: ١٦، ١٤٣٣). كما تعتمد هذه المواقع علي توفير مجموعة متنوعة من الطرق للفاعل بين المستخدمين مثل المحادثة، والرسائل، والبريد، والفيديو، والمحادثة الصوتية، وتبادل الملفات، والمدونات، والمناقشات الجماعية (مختار: ٩، ٢٠٠٨).

وهناك العديد من المواقع الاجتماعية علي شبكة الانترنت تتشابه في خصائصها وتطبيقاتها، وتشكل مواقع (ماي سبيس، فيس بوك، لينكد إن، تويتر، براينكايت، اكس بوكس، فرييندستر، ديليشيوس، هاي فايف) أشهرها، كما ظهرت بعض الشبكات الاجتماعية العربية، لكنها لا ترقى لمنافسة الخدمات التي تقدمها الشبكات الاجتماعية الكبرى.

وقد يخفى على الكثير من مستخدمي الانترنت العرب عن وجود شبكات اجتماعية عربية موجودة بالفعل والبعض الآخر قد يكون سمع عن وجودها إلا أنه لم يستخدمها قط، وعلى الرغم من وجودها إلا أنها لم ترق تقنياً أو فنياً، لمستوى الشبكات العالمية ويعيبها في بعض منها التقاليد (فضل الله: ١٠، ٢٠١٠).

ولقد أحدثت مواقع التواصل الاجتماعي تطوراً كبيراً ليس فقط في تاريخ الإعلام، وإنما في حياة الأفراد على المستوى الشخصي والاجتماعي والسياسي، وجاءت لتشكّل عالماً افتراضياً يفتح المجال على مصراعيه للأفراد والتجمعات والتنظيمات بمختلف أنواعها، لإبداء آرائهم ومواقفهم في القضايا والموضوعات التي تهمهم بحرية غير مسبوقه (حسن، ٢٠٠٩).

ولا تمثل مواقع التواصل الاجتماعي العامل الأساس للتغيير في المجتمع، لكنها أصبحت عامل مهم في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي، في نظرة الإنسان إلى مجتمعه والعالم. فالمضمون الذي نتوجه به عبر رسائل إخبارية

يفكك تماسك المجتمع ويشل نشاطه واستقراره (ابراهيم ومحمود، ١٩٩٥: ٦٩).

لذا يعد التوافق بين الزوجين من المسائل المهمة في تحقيق التكامل الأسري وانشاء علاقات زوجية حميمة مبنية على الحب والتفاهم، لبيّح الفرصة لقيام أسرة سعيدة تنعم بالتوافق وتتجنب احيالاً سعادة متمتعين بالصحة النفسية والجسدية (عبدالمجيد، ٢٠٠٢: ٤٧).

وهكذا يتضح أهمية دراسة التوافق الزواجي نتيجة ازدياد سرعة نمط الحياة الحديثة وتعقدتها وزيادة حدة المنافسة والصراع والضغوط والأعباء والمسؤوليات الأسرية وما ترتب عليها من زيادة المشكلات الزوجية التي تعيق تحقيق التوافق الزواجي.

ومما سبق فإن الدراسة الحالية تنصب على طبيعة العلاقة التي تربط بين أسلوب ربة الأسرة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق الزواجي كما تدرکه الزوجة، ولذا فالمشكلة البحثية تمثلت في التساؤلات التالية:-

١- ما طبيعة العلاقة بين كل من أسلوب ربة الأسرة عند التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق الزواجي كما تدرکه الزوجة ؟

٢- ما طبيعة العلاقة بين كل من بعض المتغيرات (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة)، وأسلوب ربة الأسرة عند التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ؟

٣- ما طبيعة العلاقة بين كل من بعض المتغيرات (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) والتوافق الزواجي؟

الأسري، بينما تحت السطح يحدث العديد من الأخطاء من كلا الطرفين مما يعرض الزواج للفشل (أمين، ٢٠٠٨: ٢٢٦).

إضافة إلى أن الأزواج أصبحوا يطلبون المساعدة في عيادات الصحة النفسية للمشكلات الزوجية أكثر من المشكلات الأخرى، ويشير حوالي ٤٠% من كل المراجعين في عيادات الصحة النفسية إلى أن المشكلات الزوجية جزء من معاناتهم (سليمان، ٢٠٠٥: ١٨)، وهذا ما أكدته نتائج دراسة الشيخ (٢٠٠٤: ٩٥) حيث أظهرت وجود علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين التوافق الزواجي وأساليب الرعاية الوالدية كما يدركها الأبناء.

وفى طريق التوافق الزواجي تتعرض الأسرة لمشكلات كثيرة خلال سنوات العمر، هذه المشكلات أحيانا تكون اقتصادية، أو نفسية، تخص أحد الزوجين او احد الأبناء مما يؤثر على الجو العام في الأسرة وعلاقة الزوجين ببعضهما البعض، فإذا كانت هذه العلاقة متينة ومتوازنة ويسودها الرضا والتوافق والتماسك فإنها تتخطى هذه المشكلات والأزمات في زمن قياسي، أما إذا كانت العلاقة ضعيفة ويسودها الاضطراب وعدم التوازن فإنها تضع الأسرة بكاملها في مهب الريح تعصف بها كيف تشاء لذلك يتضح أن التوافق الزواجي ركيزة أساسية في نماء الأسرة واستمراريتها، كما قد يؤدي غياب التوافق إلى حالة من القلق والاكنتاب عند الزوجين، وإلى تفكك العلاقات الأسرية وانهيارها، مما يؤدي إلى عدم استقرار المجتمع على اعتبار أن المجتمع هو مجموع الأسر الموجودة فيه (سليمان، ٢٠٠٥: ١٤).

ويشير القريطي (١٩٩٨: ٤٨-٦٥) الى درجة التناغم والتواصل العقلي والعاطفي والجنسي بين الزوجين بما يساعدهما على بناء علاقات زوجية ثابتة ومستقرة وعلى الشعور بالرضا والسعادة ويعينهما على تحقيق التوقعات الزوجية ومواجهة ما يتصل بحياتهما المشتركة من صعوبات ومشكلات وصراعات.

ومن المهم ان تكون العلاقة الزوجية منماسة وخالية من الهزات والأزمات التي لا تقف آثارها السلبية عند الأسرة فحسب بل تمتد لتهدد أمن المجتمع من خلال ارتفاع عدد الانحرافات مما

أهداف الدراسة

استهدفت هذه الدراسة تحديد طبيعة العلاقة بين أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق الزوجي كما تدرکه المبحوثات وذلك من خلال الأهداف الفرعية الآتية:-

١- تحديد طبيعة العلاقة بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي).

٢- تحديد طبيعة العلاقة بين كل من بعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والاتصالية للمبحوثات (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة، وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

٣- تحديد طبيعة الفروق بين كل من أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار، ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة، التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

٤- تحديد التباين بين عينة الدراسة في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة.

تحديد التباين بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة.

أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة الحالية فيما يلي:

١- توعية ربة الأسرة بأهمية الانفتاح على العالم الخارجي والتواصل مع الآخرين عن طريق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة إيجابية مما يسهم في إبراز دور المرأة على مختلف المستويات.

٢- قد تساعد نتائج هذه الدراسة المتخصصون في المجالات الأسرية والنفسية والاجتماعية على تقديم المساعدة الممكنة للتخفيف من الآثار السلبية للتعامل مع وسائل التواصل والتوجيه نحو الاستخدام الإيجابي الفعال.

٣- يمكن لهذه الدراسة أن تزيد في فعالية برامج الإرشاد الأسري والزوجي بما تقدمه من استبيانات لقياس التوافق الزوجي، وكذلك بما تقدمه من معلومات حول ديناميات العلاقات الزوجية وعوامل تحسين التفاهم والانسجام بين الأزواج والزوجات.

٤- تظهر أهمية هذه الدراسة من خلال مساهمتها في إثراء الأدبيات السوسولوجية حول ظاهرة استخدام وسائل التواصل كإحدى وسائل التكنولوجيا الحديثة، حيث تزايدت إعداد مستخدميه في الآونة الأخيرة بشكل لافت للنظر، واتسع نطاق تأثيراته المباشرة في ثقافة الأفراد واتجاهاتهم، إضافة إلى ندرة الدراسات العربية، والسعودية على وجه الخصوص.

٥- إفساح المجال لاهتمام متزايد بموضوع استخدام وسائل التواصل الإلكترونية، ودراسة آثارها المختلفة على المجتمع، من خلال طرح هذا الموضوع أمام الباحثين والجهات البحثية ومنتخذي القرار، حيث يؤمل أن يلقى

٣- التوافق

يعني التوافق في اللغة الاتفاق والتظاهر... وافقت فلاناً على أمرٍ أي اتفقنا عليه معاً... والوفيق من الموافقة بين شينين كالالتحام، والتآلف، والتقارب، واجتماع الكلمة، ونقيضه التخالف، والتنافر، والتصادم (ابن منظور، ٢٠٠٠: ٣٨٢).

وهو مفهوم يشير إلى وجود علاقة منسجمة لدى الفرد مع البيئة المحيطة وتتضمن القدرة على إشباع معظم حاجاته أو تلبية معظم مطالبه البيولوجية والاجتماعية التي يكون مطالباً بتلبيتها، وعلى ذلك فالتوافق يشمل جميع التباينات والتغيرات في السلوك التي تكون ضرورية حتى يتم الإشباع في إطار العلاقة المنسجمة مع البيئة (كفاي، ١٩٩٧: ٣٦).

كما يعرف بأنه الاتجاه والسلوك لكي توفي بمطالب الحياة بشكل فعال مثل إقامة علاقة شخصية بنائه مع الآخرين والتعامل الكفء مع المواقف المشككة أو الضاغطة وتحمل المسؤوليات في تحقيق الحاجات والأهداف الشخصية (عبد الحميد & كفاي، ١٩٨٨: ٦٥)، وهو نفس التعريف الاجرائي للدراسة الحالية.

٤- الزواج

هو عبارة عن اتحاد مؤسس مقبول اجتماعياً ينظم الحقوق والالتزامات الجنسية والاقتصادية بين الزوجان، وغالباً ما يتم من خلال عقد محدد أوتفاهم مشترك يقبله الأزواج على أنه وضع مستديم (جامع، ٢٠١٠: ٢٢-٢٣).

٥- التوافق الزوجي

هناك مفاهيم عديدة استخدمت لدراسة العلاقة الزوجية مثل: التماسك، التكيف، التكامل... الخ. وهي قد تشير إلى نفس المعنى أو إلى معنى مختلف أحياناً أخرى، ويعتبر التوافق من هذه المفاهيم وقد حظي باهتمام واسع في مجال علم النفس.

مزيدا من الاهتمام والدراسات الميدانية في جوانب مختلفة منه.

وبما أن هذه الشبكات التواصل الإلكترونية حديثة العهد، فإن الباحثة تأمل أن تفتح هذه الدراسة الباب واسعاً أمام الدارسين والباحثين، للخوض أكثر في غمار شبكات التواصل الإجتماعية المثيرة للجدل.

الأسلوب البحثي

أولاً: المصطلحات العلمية والتعاريف الاجرائية:

١- شبكات التواصل الاجتماعي

هي شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت يشاءون وفي أي مكان من العالم، مثل موقعي الفيس بوك، تويتر، لينكد أن، ديفينيت أرت، ماي سبيس، Hi5 (خليل: ٢٠١٢، ٣٧).

وتعرفه (عوف، ٢٠١٦: ٢٣) بأنه أسلوب استخدام شبكة الانترنت هو الطريقة المتبعة في استخدام التكنولوجي. ويقصد به في هذا البحث بأنه منظومة من الشبكات الإلكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الإهتمامات والهوايات نفسها.

٢- أسلوب التعامل شبكات التواصل الاجتماعي

هو الطريقة أو الأسلوب الذي يتبع أثناء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية (صقر: ٢٠١٣، ٥٦).

ويقصد به في هذا البحث بأنه اتجاهات ومعلومات ومعارف وممارسات ربة الأسرة نحو استخدام جميع وسائل التواصل الاجتماعي الإلكترونية. وتقاس في هذه الدراسة بمجموع الدرجات التي تحصل عليها ربة الأسرة في استبيات أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورها الثلاثة الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، والممارسات.

ثانياً: الفروض البحثية

تم صياغة الفروض البحثية بشكل صفري كما يلي:

- ١- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصية والعاطفي والجنسي والتنظيمي).
- ٢- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفيات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.
- ٣- لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفيات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة)، وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.
- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة، التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.
- ٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من ربوات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة، التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

وذكر المالك ونوفل (٢٠٠٦: ٥٦) بأن المفهوم العام للتوافق الزوجي يتضمن الاتفاق النسبي بين الزوجين على الموضوعات الحيوية المتعلقة بحياتهما المشتركة، والمشاركة في أعمال وأنشطة مشتركة وتبادل العواطف، الذي يعتبر من الأهداف المهمة للقاء بين الزوجين. ويعرف التوافق الزوجي بأنه تصميم كل من الزوجين على مواجهة المشكلات المادية والاجتماعية والصحية والعمل على تحقيق الانسجام والمحبة المتبادلة بين كل منهما (حسين، ١٩٨٦: ١٥٥).

كما يعرف مرسي (١٩٩١: ٤٤) التوافق الزوجي بأنه هو قدرة كل من الزوجين على التوافق مع الآخر ومع مطالب الزواج، ويستدل عليه من أساليب كل منهما في تحقيق أهدافه من الزواج، وفي مواجهة الصعوبات الزوجية والتعبير عن انفعالاته ومشاعره، وإشباع حاجاته من تفاعله الزوجي.

ويشير القريطي (١٩٩٨: ٨١) الى درجة التناغم والتواصل العقلي والعاطفي والجنسي بين الزوجين بما يساعدهما على بناء علاقات زوجية ثابتة ومستقرة وعلى الشعور بالرضا والسعادة ويعينهما على تحقيق التوقعات الزوجية ومواجهة ما يتصل بحياتهما المشتركة من صعوبات ومشكلات وصراعات.

ويعرف بأنه القدرة على الاستمرار بين الزوجين بالتفاهم والتقارب فيما بينهم ومواجهتهم للمشكلات بطريقة سليمة وإيجابية والابتعاد عن التصادم وتحقيق الاستقرار فيما بينهما (جودة، ٢٠٠٩: ٧٨)

ويقصد به في هذا البحث بأنه الاتفاق النسبي بين الزوجين على موضوعات حياتهم الزوجية كما يقاس بمجموع الدرجات التي تحصل عليها الزوجة في استبيان التوافق الزوجي المستخدم بأبعاد الأربعة.

٣- **المجال الجغرافي:** حددت الباحثة مدينة الرياض كمجال جغرافي للدراسة حيث أن مدينة الرياض مكان سكن وعمل الباحثة.

خامساً: الأدوات المستخدمة في الدراسة

تم استخدام عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة، وتكونت هذه الأدوات مما يلي: -

١- استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة وأسرته (إعداد الباحثة).

٢- استمارة البيانات الوصفية المتعلقة بالتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي (إعداد الباحثة).

٣- استبيان أسلوب اربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي (إعداد الباحثة).

٤- استبيان التوافق الزوجي (إعداد الباحثة).

١- استمارة البيانات الأولية لربة الأسرة وأسرته

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول علي بعض المعلومات التي تحدد مواصفات العينة وقد اشتملت تلك الاستمارة علي أربعة متغيرات هي:

- متغيرات اجتماعية وتتضمن (عدد أفراد الأسرة- المستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة- مهنة الزوج والزوجة).

- متغيرات اقتصادية وتتضمن (فئات الدخل الشهري للأسرة وتتضمن ست فئات تبدأ بأقل من ٣٠٠٠ ريال وتنتهي بأكثر من ١٥٠٠٠ ريال).

- متغيرات السكن وتتضمن منطقة السكن بمدينة الرياض (شمال- شرق-جنوب- غرب-وسط)، طبيعة السكن (ملك - إيجار)، نوع السكن (شقة- دور- فيلا).

- متغيرات خاصة بالخدم (عدد الخادمت).

٢- استمارة البيانات الوصفية المتعلقة بالتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي

تضمنت هذه الإستمارة بعض البيانات المتعلقة بالتعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ومنها درجة استخدام

٦- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعارف والمعلومات، الممارسات) تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة.

٧- لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة.

ثالثاً: منهج الدراسة:

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي.

رابعاً: مجالات الدراسة

يعد تحديد مجالات الدراسة من الخطوات المنهجية التي لا يمكن إغفالها في أي دراسة، فمن خلالها يتم التعرف على المنطقة التي أجريت فيها الدراسة، والأفراد المبحوثين- عينة الدراسة- الذين تضمنهم البحث، بالإضافة إلى الفترة الزمنية التي أجريت فيها الدراسة، وقد اتفق كثير من الباحثين والمشتغلين في مناهج البحث على أن لكل دراسة مجالات رئيسية ثلاثة وهي المجال البشري والزمني والجغرافي، وهي كالتالي في الدراسة الراهنة:-

١- **المجال البشري:** ويقصد به الأفراد أو الجماعات التي ستجرى عليهم الدراسة، وقد تضمنت الدراسة في مجالها البشري عينة تكونت من ٢٠٠ من ربات الأسر من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة تم اختيارهم بطريقة صدقية من مدينة الرياض بمناطقها الخمس.

٢- **المجال الزمني:** وهي الفترة الزمنية التي تستغرقها الدراسة الميدانية ومرحلة جمع البيانات من مجتمع الدراسة وتقريرها، وقد قامت الباحثة بجمع بياناتها من مجتمع الدراسة من شهر ربيع الثاني حتى نهاية شهر جمادى الثاني ١٤٣٧ هـ.

عبارات الاستبيان وتم إجراء بعض التعديلات على عدد من العبارات في ضوء الملاحظات التي أبدتها المحكمين.

ب- صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person :

حيث تم حساب الاتساق الداخلي لاستبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور. وجدول (١) يوضح ذلك:-

وأضح أن قيم معاملات الارتباط بين عبارات المحاور الثلاثة لاستبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي والدرجة الكلية لكل محور تتراوح بين ٠,٢٩٧، ٠,٩١٣، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين هما:-

أ- معادلة ألفا كرونباخ Alpha Coronach:- يوضح جدول (٢) أن درجات معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ككل هو ٠,٩٨٢، وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي.

ب- طريقة التجزئة النصفية Split-Half: يكشف جدول (٢) أن قيم معامل ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ككل كانت ٠,٩٤٤، لمعادلتى سيبرمان - براون، وجتمان.

وبناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من ٦٢ عبارة مقسمة إلى ثلاثة محاور: يتضمن المحور الأول عبارات عن الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي وتشمل (١٥) عبارة ويتضمن المحور الثاني (١٩) عبارة عن المعلومات والمعارف، وتضمن المحور الثالث (٢٨) عبارة عن الممارسات، وتتحدد استجابات الشباب على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (نعم - أحياناً - نادراً) وعلى مقياس متصل (٣، ٢، ١) وذلك حسب اتجاه كل عبارة (إيجابي) والعكس في العبارات

شبكات التواصل، ساعات الاستخدام اليومي، طرق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، الأسباب التي تمنع المستخدم من المشاركة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعية، عدد الأصدقاء في الصفحة الخاصة بالمبحوث في شبكه التواصل الاجتماعية، عدد البرامج الاجتماعية/ المجموعات المشتركة فيها المبحوث، عدد الزيارات التي يقوم بها لصفحاته المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعية، الوقت (تقريباً) المنقضي على الصفحات المفضلة في مواقع شبكات التواصل الاجتماعية.

٣- استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي:

استهدف هذا الاستبيان التعرف على أسلوب ربة الأسرة نحو التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي، وتم إعداده في ضوء ما تم مراجعته من أدبيات حول تحديد مفهوم أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي وكذلك الدراسات المتصلة بالموضوع والإطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بشبكات التواصل الاجتماعي، حيث مر تصميم وبناء الاستبيان بعدة مراحل بدأت بوضع تصور للعبارات والفقرات الخاصة بقياس المتغيرات والتي أجملتها الباحثة في ثلاثة محاور: الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، والممارسات. وتكونت عبارات الاستبيان في صورته الأولية على ٦٢ عبارة.

وتم حساب الصدق للاستبيان بطريقتين كما يلي:

أ- صدق المحتوى Content Validity:

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات والتربية بالجامعات السعودية، وبلغ عددهم (١٣) محكم، وطلب من سيادتهم الحكم على مدى مناسبة كل عبارة للمحور الخاص بها وكذلك صياغة العبارات.

وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين ٩٣,٣%، ١٠٠%، ولم يتم استبعاد أي من

السلبية (٣،٢،١)، وقد كان عدد العبارات الموجبة (٤٢) وعدد العبارات السالبة (٢٠). ويوضح جدول (٣) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة لأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة. يكشف جدول (٣) عن القراءات الصغرى والكبرى لدرجات المبحوثات عن اجمالى كل محور من محاور استبيان والاستبيان ككل حيث كانت اقل قراءة ٧٢ وأعلى قراءة ١٨٥ وكان المدى ١١٣ وطول الفئة ٣٨.

جدول ١. معامل الارتباط بين عبارات محاور استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي والدرجة الكلية لكل محور

| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | | المعلومات والمعارف | | الممارسات | |
|-------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|-----------|----------------|
| م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط |
| ١ | ٠,٨٥٣ | ١ | ٠,٤٣٢ | ١٦ | ٠,٦٦٠ |
| ٢ | ٠,٨١٢ | ٢ | ٠,٨٣١ | ١٧ | ٠,٥١٣ |
| ٣ | ٠,٧١٦ | ٣ | ٠,٨٩٧ | ١٨ | ٠,٥٣٤ |
| ٤ | ٠,٧١١ | ٤ | ٠,٨٥٢ | ١٩ | ٠,٦٢٠ |
| ٥ | ٠,٧١٤ | ٥ | ٠,٢٩٧ | ٢٠ | ٠,٥٧٨ |
| ٦ | ٠,٨٣١ | ٦ | ٠,٨٤١ | ٢١ | ٠,٦١١ |
| ٧ | ٠,٨٣١ | ٧ | ٠,٦٨٦ | ٢٢ | ٠,٥٤٣ |
| ٨ | ٠,٨٢٣ | ٨ | ٠,٨٤١ | ٢٣ | ٠,٤٥٩ |
| ٩ | ٠,٨٠١ | ٩ | ٠,٦٧٤ | ٢٤ | ٠,٦٢٥ |
| ١٠ | ٠,٨٥٣ | ١٠ | ٠,٨٩٧ | ٢٥ | ٠,٤٩٧ |
| ١١ | ٠,٧١٦ | ١١ | ٠,٨٩٧ | ٢٦ | ٠,٤٩٨ |
| ١٢ | ٠,٨١٢ | ١٢ | ٠,٨٥٠ | ٢٧ | ٠,٦٣٢ |
| ١٣ | ٠,٧١٩ | ١٣ | ٠,٨٩٧ | ٢٨ | ٠,٦٣٢ |
| ١٤ | ٠,٧٤٧ | ١٤ | ٠,٨٩٧ | | |
| ١٥ | ٠,٥٩٠ | ١٥ | ٠,٧٥٦ | | |

كل القيم داله عند ٠,٠١

جدول ٢. معامل الثبات بطريقتى ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لاستبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

| التجزئة النصفية | | ألفا كرونباخ | | المحور |
|-----------------|---------|--------------|--------------|---------------------------------------|
| جيثمان | سبيرمان | قيمة الفا | عدد العبارات | |
| ٠,٩٤٢ | ٠,٩٤٥ | ٠,٩٤٧ | ١٥ | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي |
| ٠,٩٤٩ | ٠,٩٥١ | ٠,٩٦٨ | ١٩ | المعلومات والمعارف |
| ٠,٨٨٥ | ٠,٨٩٩ | ٠,٩٥٥ | ٢٨ | الممارسات |
| ٠,٩٤٤ | ٠,٩٤٤ | ٠,٩٨٢ | ٦٢ | إجمالى أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |

جدول ٣. القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

| المستوى المرتفع | المستوى المتوسط | المستوى المنخفض | طول الفئة | المدى | القراءة الكبرى | القراءة الصغرى | البيان محاور الاستبيان |
|-----------------|-----------------|-----------------|-----------|-------|----------------|----------------|---------------------------------|
| ٤٥-٣٦ | ٣٥-٢٦ | ٢٥-١٦ | ٩ | ٢٩ | ٤٥ | ١٦ | الاتجاه نحو شبكات التواصل |
| ٧٥-٤٥ | ٤٤-٣٣ | ٣٢-٢١ | ١٢ | ٣٦ | ٥٧ | ٢١ | المعلومات والمعارف |
| ٨٤-٦٧ | ٦٦-٤٩ | ٤٨-٣٠ | ١٨ | ٥٤ | ٨٤ | ٣٠ | الممارسات |
| ١٨٥-١٥٠ | ١٤٩-١١١ | ١١٠-٧٢ | ٣٨ | ١١٣ | ١٨٥ | ٧٢ | إجمالى التعامل مع شبكات التواصل |

وتم حساب الصدق للاستبيان بطريقتين كما يلي:

أ- **صدق المحتوى Content Validity**: للتحقق من صدق محتوى استبيان التوافق الزواجي كما تدرجه الزوج تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المتخصصين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات والتربية بالجامعات السعودية، وبلغ عددهم (١٣) محكم، وطلب من سيادتهم الحكم علي مدي مناسبة كل عبارة للجانب الخاص بها وكذلك صياغة العبارات.

وتم حساب نسبة الاتفاق لدي المحكمين علي كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرر اتفاق المحكمين علي العبارات ما بين ٩٣,٣%، ١٠٠%، ولم يتم استبعاد أي من عبارات الاستبيان وتم إجراء بعض التعديلات على عدد من العبارات في ضوء الملاحظات التي أبدها المحكمين.

ب- **صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون Person**: حيث تم حساب الاتساق الداخلي للاستبيان التوافق الزواجي عن طريق إيجاد معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة من عبارات كل جانب من جوانب الاستبيان مع الدرجة الكلية للجانب.

وأوضح من جدول (٤) أن قيم معاملات الارتباط بين عبارات كل جوانب الاستبيان مع المجموع الكلي لكل جانب كانت تتراوح بين ٠,٣٨٨، ٠,٩٧١، وكانت كل وكل القيم دالة إحصائياً عند ٠,٠١. وهذا يعنى صدق التكوين لاستبيان التوافق الزواجي كما تدرجه الزوجة.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability بطريقتين هما:-

أ- **معادلة ألفا كرونباخ Alpha Coronach**: وكانت درجات معامل ألفا لمجموع عبارات استبيان التوافق الزواجي ككل هو (٠,٩٨١) وتعتبر هذه القيمة عالية بالنسبة لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي لمجموع عبارات استبيان تحمل المسؤولية لدي المراهقين.

ب- **طريقة التجزئة النصفية Split-Half**: وكانت معاملات ارتباط التجزئة النصفية لاستبيان التوافق الزواجي كما تدرجه الزوجة هي ٠,٩٨٦ باستخدام معادلة سبيرمان- براون، وكانت ٠,٩٨٥ باستخدام معادلة جتمان وبالتالي فقد تحقق ثبات الاستبيان.

جدول ٤، معامل الإرتباط بين عبارات جوانب استبيان التوافق الزواجي والدرجة الكلية لكل جانب

| الجانب الشخصي | | الجانب العاطفي | | الجانب الجنسي | | الجانب التنظيمي | |
|---------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط | م | معامل الارتباط |
| ١ | ٠,٨٧٩ | ١ | ٠,٨٢٩ | ١ | ٠,٦٥٠ | ١ | ٠,٩٧١ |
| ٢ | ٠,٨١٢ | ٢ | ٠,٨١٦ | ٢ | ٠,٥٩٩ | ٢ | ٠,٩٧١ |
| ٣ | ٠,٧٩٧ | ٣ | ٠,٨١٦ | ٣ | ٠,٩١١ | ٣ | ٠,٩٦٨ |
| ٤ | ٠,٨٢٦ | ٤ | ٠,٧٧١ | ٤ | ٠,٨١٣ | ٤ | ٠,٦٩٧ |
| ٥ | ٠,٧٥١ | ٥ | ٠,٧٧١ | ٥ | ٠,٧٠١ | | |
| ٦ | ٠,٦٥١ | ٦ | ٠,٨٢٩ | ٦ | ٠,٨٢٦ | | |
| ٧ | ٠,٨٧٩ | ٧ | ٠,٨٢٩ | ٧ | ٠,٨٢٦ | | |
| ٨ | ٠,٨٢٦ | ٨ | ٠,٨١٦ | ٨ | ٠,٧٠٢ | | |
| ٩ | ٠,٨٧٩ | ٩ | ٠,٧٧١ | ٩ | ٠,٨٢٦ | | |
| ١٠ | ٠,٣٨٨ | ١٠ | ٠,٧٤٨ | ١٠ | ٠,٧٠٢ | | |
| ١١ | ٠,٨٧٩ | | | | | | |
| ١٢ | ٠,٨١٢ | | | | | | |
| ١٣ | ٠,٨١٢ | | | | | | |
| ١٤ | ٠,٨١٢ | | | | | | |
| ١٥ | ٠,٨١٢ | | | | | | |
| ١٦ | ٠,٩١٥ | | | | | | |

سادسا: أسلوب تطبيق الأدوات على العينة

تم إعداد كتيب يضم أدوات الدراسة مجتمعة، وتمت طباعته وتوزيعه على عينة من ربات الأسر بمدينة الرياض بمناطقها الخمسة وذلك عن طريق المقابلة الشخصية مع ربات الأسر سواء في مساكنها أو أماكن العمل، مع الاستعانة بمجموعة من الزميلات في التطبيق مع مراعاة الضوابط والإجراءات وفقاً للتعليمات المحددة بأدوات الدراسة. وتم توزيع ٢٥٠ استبيان، وتم استلام ٢١٣ استمارة تم تعبئتها من قبل المبحوثات وبمراجعتها تم استبعاد ١٣ استمارة نظرا لعدم استكمال بعضها وعدم جدية البعض الآخر في ملء البيانات، وبالتالي أصبح العدد النهائي للعينة ٢٠٠ ربة أسرة.

سابعا: المعاملات الإحصائية المستخدمة في الدراسة

تم مراجعة وتصحيح الاستمارات ثم تفرغ النتائج ثم إدخال البيانات على برنامج الإكسل، وتم نقله على برنامج SPSS ثم تحليل البيانات وإجراء المعالجة الإحصائية باستخدام برنامج Statistical Package for Social Sciences Program (Spss) لتحليل النتائج،

وبناءً على ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من (٤٠) عبارة مقسمة إلى أربعة جوانب: يتضمن الجانب الأول عبارات عن الجانب الشخصي وتشمل (١٦) عبارة ويتضمن الجانب الثاني (١٠) عبارة عن الجانب العاطفي، ويتضمن الجانب الثالث (١٠) عبارة عن الجانب الشخصي، ويتضمن الجانب الرابع (٤) عبارة عن الجانب التنظيمي. وتتحدد استجابات ربات الأسر على كل عبارة وفق ثلاثة استجابات (تنطبق تماما - أتتطف إلى حد ما - لا تنطبق إطلاقاً) وعلى مقياس متصل (١،٢،٣) وذلك حسب اتجاه كل عبارة (إيجابي) والعكس في العبارات السلبية (٣،٢،١)، وقد كان عدد العبارات الموجبة (١٧) وعدد العبارات السالبة (٢٣). ويوضح جدول (٦) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات للتوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

يكشف جدول (٦) عن القراءات الصغرى والكبرى لدرجات المبحوثات عن إجمالي كل محور من جانب من جوانب استبيان التوافق الزواجي والاستبيان ككل حيث كانت أقل قراءة ٤٥ وأعلى قراءة ١٢٠ وكان المدى ٧٥ وطول الفئة ٢٥.

جدول ٥. معامل الثبات بطريقتي ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لاستبيان التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة

| الجوانب | ألفا كرونباخ | | التجزئة النصفية | |
|--------------------------------|--------------|-----------|-----------------|--------|
| | عدد العبارات | قيمة ألفا | سبيرمان | جيتمان |
| الجانب الشخصي | ١٦ | ٠,٩٦٠ | ٠,٩٦١ | ٠,٩٦١ |
| الجانب العاطفي | ١٠ | ٠,٩٣٦ | ٠,٩٧١ | ٠,٩٧٠ |
| الجانب الجنسي | ١٠ | ٠,٩١٧ | ٠,٨٤٤ | ٠,٨٤٤ |
| الجانب التنظيمي | ٤ | ٠,٩٢٤ | ٠,٩٣٠ | ٠,٩٢٤ |
| إجمالي استبيان التوافق الزواجي | ٤٠ | ٠,٩٨١ | ٠,٩٨٦ | ٠,٩٨٥ |

جدول ٦. القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات للتوافق الزواجي بجوانبه الأربعة

| جوانب الاستبيان | البيان | القراءة الصغرى | القراءة الكبرى | المدى | طول الفئة | المستوى المنخفض | المستوى المتوسط | المستوى المرتفع |
|-----------------|--------|----------------|----------------|-------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| الجانب الشخصي | ١٨ | ٤٨ | ٣٠ | ١٠ | ٢٧-١٨ | ٣٧-٢٨ | ٤٨-٣٨ | |
| الجانب العاطفي | ١٢ | ٣٠ | ١٨ | ٦ | ١٧-١٢ | ٢٣-١٨ | ٣٠-٢٤ | |
| الجانب الجنسي | ١٠ | ٣٠ | ٢٠ | ٧ | ١٦-١٠ | ٢٣-١٧ | ٣٠-٢٤ | |
| الجانب التنظيمي | ٤ | ١٢ | ٨ | ٣ | ٦-٤ | ٩-٧ | ١٢-١٠ | |
| التوافق الزواجي | ٤٥ | ١٢٠ | ٧٥ | ٢٥ | ٦٩-٤٥ | ٩٤-٧٠ | ١٢٠-٩٥ | |

عينة الدراسة في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وفي حالة وجود تباين دال إحصائياً تم استخدام اختبار Tukey لمعرفة دلالة المتوسطات الحسابية واتجاهاتها.

النتائج البحثية

كان الهدف من هذه الدراسة الكشف عن العلاقة بين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق الزوجي كما تدركه الزوجة و يتضمن هذا الجزء وصف عينة الدراسة، الوصف النسبي لاستجابات عينة الدراسة على طبيعة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، والنتائج الوصفية لاستجابات الدراسة، والنتائج في ضوء فروض الدراسة، وملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية، وتوصيات الدراسة.

أولاً: وصف عينة الدراسة

فيما يلي عرض لوصف عينة الدراسة التي تم اختيارها من الزوجات وفقاً لبعض المتغيرات (منطقة السكن، السن، عدد أفراد الأسرة، مدة الزواج، نوع السكن، طبيعة المسكن، مهنة كل من الزوج والزوجة، مستوى تعليم كل من الزوج والزوجة، فئة الدخل الشهري للأسرة، عدد الخدم)، والجدول (٧) يوضح ذلك.

يكشف جدول (٧) عن الآتي:-

١- أن ما يقرب من نصف العينة كانت من الزوجات المقيمات بشمال الرياض حيث بلغت نسبة شمال الرياض ٤٤,٥٠% في حين كانت نسبة الزوجات المقيمات بشرق الرياض ٥,٥٠%.

حيث قامت الباحثة بترميز البيانات ومراجعتها بعد إدخالها للحاسب من أجل ضمان صحة النتائج ودقتها.

وفيما يلي بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات الدراسة واختبار صحة الفروض:

١- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.

٢- حساب صدق الأدوات من خلال حساب معاملات ارتباط كل عبارة من عبارات كل محور مع مجموع درجات المحور لاستبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي، وأيضاً معاملات ارتباط كل عبارة من عبارات كل جانب من جوانب استبيان التوافق الزوجي.

٣- حساب ثبات الأدوات من خلال إيجاد معامل ألفا كرونباخ واختبار التجزئة النصفية لكل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي والمعلومات والمعارف، الممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي).

٤- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة، وبعض المتغيرات.

٥- اختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (لزوجات أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار)، (العاملات وغير العاملات) في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة.

٦- تحليل التباين Analysis of Variance (ANOVA) في اتجاه واحد لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات

٢- أن ما يقرب من نصف العينة كانت تحت سن من ٣١ إلى أقل من ٤١ سنة من الزوجات، حيث بلغت نسبتهم ٣٨,٠٠٪، تليها نسبة ٢٧,٥٠٪ لكل من الفئة (٢١) إلى ٣٠ سنة، بينما كانت أقل فئة بنسبة ١,٥٠٪، وكانت تحت سن أقل من ٢٠ سنة.

جدول ٧. الوصف النسبي لعينه الدراسة تبعا لبعض المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية

| المتغيرات | العدد | النسبة | المتغيرات | العدد | النسبة |
|---------------------------|-------|--------|--------------------------------|-------|--------|
| ١- مكان السكن | | | ٧- نوع السكن | | |
| شمال الرياض | ٨٩ | ٤٤,٥ | شقة | ٤٨ | ٢٤,٠ |
| شرق الرياض | ١١ | ٥,٥ | دور | ٦١ | ٣٠,٥ |
| جنوب الرياض | ٤٦ | ٢٣,٠ | فيلا | ٩١ | ٤٥,٥ |
| غرب الرياض | ١٥ | ٧,٥ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| وسط الرياض | ٣٩ | ١٩,٥ | ٨- طبيعة السكن | | |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | ملك | ٨٤ | ٤٢,٠ |
| ٢- السن | | | إيجار | ١١٦ | ٥٨,٠ |
| ٢١ حتى أقل من ٣١ سنة | ٣ | ١,٥ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| ٤١ حتى أقل من ٣١ سنة | ٧٣ | ٣٦,٥ | ٩- مستوى تعليم الزوج | | |
| ٣١ حتى أقل من ٤١ سنة | ٧٦ | ٣٨,٠ | حاصل على الثانويه | ٣٤ | ١٧,٠ |
| ٤١ حتى أقل من ٥١ سنة | ٥٤ | ٢٧,٠ | حاصل على مؤهل جامعي | ١٤١ | ٧٠,٥ |
| ٥١ سنة فأكثر | ١٢ | ٦,٠ | دراسات عليا | ٢٥ | ١٢,٥ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| ٣- حجم الأسرة | | | ١٠- مستوى تعليم الزوج | | |
| أسر صغيرة الحجم | ١٠٤ | ٥٢,٠ | حاصل على الشهادة المتوسطة | ٣ | ١,٥ |
| أسر متوسطة الحجم | ٧٢ | ٣٦,٠ | حاصل على الثانويه | ٢٥ | ١٢,٥ |
| أسر كبيرة الحجم | ٢٤ | ١٢,٠ | حاصل على مؤهل جامعي | ١٣٢ | ٦٦,٥ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | دراسات عليا | ٤٠ | ٢٠,٠ |
| ٤- مده الزواج | | | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| أقل من ٥ سنوات | ٢٥ | ١٢,٥ | ١١- فئات الدخل الشهري | | |
| من ٥ وحتى أقل من ١٠ سنوات | ٦١ | ٣٠,٥ | أقل من ٣٠٠٠ | ٨ | ٤,٠ |
| من ١٠ وحتى أقل من ١٥ سنة | ٢٦ | ١٣,٠ | من ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٦٠٠٠ | ٤ | ٢,٠ |
| من ١٥ وحتى أقل من ٢٠ سنة | ٤١ | ٢٠,٥ | من ٦٠٠٠ ريال حتى أقل من ٩٠٠٠ | ١٦ | ٨,٠ |
| ٢٠ سنة فأكثر | ٤٧ | ٢٣,٥ | من ٩٠٠٠ ريال حتى أقل من ١٢٠٠٠ | ٩٢ | ٤٦,٠ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | من ١٢٠٠٠ ريال حتى أقل من ١٥٠٠٠ | ٥٣ | ٢٦,٥ |
| ٥- مهنة الزوج | | | ١٥٠٠٠ ريال فأكثر | ٢٧ | ١٣,٥ |
| وظيفة حكومية | ١٠٦ | ٥٣,٠ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| وظيفة قطاع خاص | ٤٢ | ٢١,٠ | ١٢- عدد الخدم | | |
| أعمال حرة | ٣٩ | ١٩,٥ | لا يوجد | ٦١ | ٣٠,٥ |
| متقاعد | ٩ | ٤,٥ | واحد | ١٢١ | ٦٠,٥ |
| بدون عمل | ٢ | ١,٠ | اثنان | ١٦ | ٨,٠ |
| متوفى | ٢ | ١,٠ | أكثر من اثنان | ٢ | ١,٠ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| ٦- مهنة الزوجة | | | | | |
| وظيفة حكومية | ٧٦ | ٣٨,٠ | | | |
| وظيفة قطاع خاص | ٤٣ | ٢١,٥ | | | |
| أعمال حرة | ٣ | ١,٥ | | | |
| متقاعد | ٧ | ٣,٥ | | | |
| بدون عمل | ٧١ | ٣٥,٥ | | | |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | | | |

٣٥,٥٠%، في حين كانت أقل نسبة من الزوجات التي تعمل أعمال حرة حيث بلغت نسبتهم ١,٥٠%.

٩- ارتفاع نسبة أزواج عينة الدراسة ذوى المستوى التعليمي المتوسط حيث مثلت ٧٠,٥٠%، يليها الأزواج ذوى المستوى التعليمي المنخفض بنسبة ١٧,٠٠%، في حين كانت نسبة الأزواج ذوى التعليم المرتفع ١٢,٥٠%.

١٠- ارتفاع نسبة أزواج عينة الدراسة ذوى المستوى التعليمي المتوسط حيث مثلت ٧٠,٥٠%، يليها الأزواج ذوى المستوى التعليمي المنخفض بنسبة ١٧,٠٠%، في حين كانت نسبة الأزواج ذوى التعليم المرتفع ١٢,٥٠%.

١١- أن النسبة الأعلى في الدخل كانت لصالح فئة (من ٩٠٠٠ ريال حتى أقل من ١٢٠٠٠ ريال) حيث بلغت النسبة ٤٦,٠٠% يليها الفئة الأعلى في الدخل من ١٢,٠٠٠ ريال حتى أقل من ١٥٠٠٠ ريال حيث بلغت النسبة ٢٦,٥٠%، في حين أن أقل نسبة في الدخل من ٣٠٠٠ ريال حتى أقل من ٦٠٠٠ ريال حيث بلغت النسبة ٢,٠٠%.

١٢- أن النسبة الأعلى من عينة الدراسة كان عدد الخدم واحده حيث بلغت النسبة ٦٠,٥٠%، في حين كانت أقل نسبة لعدد الخدم أكثر من اثنان حيث بلغت النسبة ١,٠٠%.

ثانيا: الوصف النسبي لاستجابات عينة الدراسة على طبيعة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي

فيما يلي عرض لوصف استجابات عينة الدراسة التي تم اختيارها من الزوجات وفقاً لبعض المتغيرات (درجة استخدام شبكات التواصل، ساعات الاستخدام اليومي، طرق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، الأسباب التي تمنع المستخدم من المشاركة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعية، عدد الأصدقاء في الصفحة الخاصة بالمبحوث في شبكه التواصل الاجتماعية، عدد البرامج الاجتماعية/ المجموعات المشترك

٣- أن النسبة الأعلى من عينة الدراسة كانت لصالح الأسر صغيرة الحجم والتي يبلغ عدد أفرادها ٥ أفراد فأقل حيث بلغت النسبة ٥٢,٠٠%، يليها الأسر متوسطة الحجم والتي يبلغ عدد أفرادها ٦ إلى ٩ أفراد حيث بلغت النسبة ٣٦,٠٠%، في حين كانت أقل نسبة للأسر كبيرة الحجم حيث بلغت النسبة ١٢,٠٠% فقط من إجمالي العينة، ويدل ذلك على ارتفاع نسبة الأسر صغيرة الحجم في العينة موضع الدراسة.

٤- أن ما يقرب من نصف العينة كانت مدة الزواج من ٥ وحتى أقل من ١٠ سنوات حيث بلغت النسبة ٣٠,٥٠%، تليها نسبة ٢٣,٥٠% حيث كانت مدة الزواج ٢٠ سنة فأكثر، في حين كانت أقل نسبة كانت ١٣,٠٠%، حيث بلغت مدة الزواج من ١٠ وحتى أقل من ١٥ سنة.

٥- أن الزوجات عينة الدراسة المقيمت في فيلا أعلى نسبة مقارنة بالزوجات المقيمت في دور حيث بلغت نسبتهم ٤٥,٥٠% مقابل ٣٠,٥٠% للمقيمت في دور، في حين كانت أقل نسبة للزوجات المقيمت في شقه، حيث بلغت نسبتهم ٢٤,٠٠%.

٦- أن أكثر من نصف العينة كانت من الزوجات التي تسكن في مسكن إيجار حيث بلغت نسبتهم ٥٨,٠٠%، في حين كانت أقل نسبة من الزوجات التي تسكن في مسكن ملك حيث بلغت نسبتهم ٤٢,٠٠%.

٧- أن أكثر العينة كان من الأزواج الموظفين في الحكومة حيث بلغت نسبتهم ٥٣,٠٠%، يليها نسبة الأزواج الموظفين في القطاع الخاص حيث بلغت نسبتهم ٢١,٠٠%، في حين أن أقل نسبة كانت من الأزواج بدون عمل والمتوفين حيث بلغت نسبتهم ١,٠٠%.

٨- أن ما يقرب من نصف العينة كانت من الزوجات الموظفات في الحكومة حيث بلغت نسبتهم ٣٨,٠٠%، تليها نسبة الزوجات التي لاتعمل حيث بلغت نسبتهم

فيها المبحوث، عدد الزيارات التي يقوم بها لصفحاته المفضلة في شبكات التواصل الاجتماعية، الوقت المنقضي على الصفحات المفضلة في مواقع شبكات التواصل الاجتماعية)، والجدول من (٨) يوضح ذلك.

ويوضح جدول (٩) الآتي: -

- ١- أن أكثر من نصف العينة تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي باستمرار وفي أي وقت حيث بلغت النسبة ٦٠,٥٠٪، في حين كانت أقل نسبة في الاستخدام أسبوعيا حيث بلغت النسبة ٣,٥٠٪.
- ٢- أن ما يقرب من نصف العينة تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي من ساعتان: ٤ ساعات حيث بلغت النسبة ٣٨,٠٠٪، يليها أكثر من ٤ ساعات حيث بلغت النسبة ٣٧,٥٠٪، في حين كانت أقل نسبة في ساعات الاستخدام أقل من ساعتان حيث بلغت النسبة ٢٤,٥٠٪.

٣- أن النسبة الأعلى في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة عن طرق الموبايل حيث بلغت النسبة ٤٧,٠٠٪ يليها النسبة الاعلى في الاستخدام عن طرق الاثنان معا (الموبايل، الاب توب) حيث بلغت النسبة ٤٦,٥٠٪، في حين كانت أقل نسبه في الاستخدام الاب توب او الكمبيوتر حيث بلغت النسبة ٦,٥٠٪.

٤- أن أكثر من نصف العينة لديهم الأسباب التي تمنع من المشاركة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعية وهي أخرى تذكر حيث بلغت النسبة ٨٧,٥٠٪ يليها النسبة الاعلى في الاسباب التي تمنع عينة الدراسة من المشاركة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعية حيث ليس لديهم وقت حيث بلغت النسبة ٧,٠٠٪،

جدول ٨. التوزيع النسبي لعينة البحث تبعا للمتغيرات الاتصالية للخصائص الاجتماعية

| المتغيرات | العدد | النسبة | المتغيرات | العدد | النسبة |
|---|-------|--------|---|-------|--------|
| ١- درجة استخدام الشبكات أسبوعيا | ٧ | ٣,٥ | ٦- عدد الأصدقاء في الصفحة الخاصة | ٦ | ٣,٠ |
| يومية | ٤٥ | ٢٢,٥ | أقل من ١٠ | ١٤ | ٧,٠ |
| باستمرار وفي أي وقت | ١٢١ | ٦٠,٥ | من ١٠-٤٩ | ١٦ | ٨,٠ |
| في وقت محدد | ٢٧ | ١٣,٥ | من ٥٠-٩٩ | ٧٨ | ٣٩,٠ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | ١٥٠ فأكثر | ٨٦ | ٤٣,٠ |
| ٢- ساعات استخدام الشبكات يوميا | ٤٩ | ٢٤,٥ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| أقل من ساعتين | ٧٦ | ٣٨,٠ | ٧- عدد الزيارات التي تقوم بها لصفحاتك المفضلة | ٤٧ | ٢٣,٥ |
| من ساعتين : ٤ ساعات | ٧٥ | ٣٧,٥ | متصل دائما في الشبكات | ١٤٤ | ٧٢,٠ |
| أكثر من ٤ ساعات | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | عدة مرات في اليوم | ٥ | ٢,٥ |
| الإجمالي | ٩٤ | ٤٧,٠ | مرة واحدة في غضون أيام قليلة | ٣ | ١,٥ |
| ٣- طرق استخدام شبكات التواصل الاجتماعي | ١٣ | ٦,٥ | مرة في الأسبوع | ١ | ٠,٥ |
| الموبايل | ٩٣ | ٤٦,٥ | أقل من مرة واحدة في الأسبوع | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| ٦,٥٠ | ٩٣ | ٤٦,٥ | الإجمالي | ٣٤ | ١٧,٠ |
| الاثنان معا | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | ٨- الوقت المنقضي على الصفحة المفضلة | ٤٢ | ٢١,٠ |
| الإجمالي | ١٤ | ٧,٠ | كل زيارة أقل من ١٠ دقائق | ٦١ | ٣٠,٥ |
| ٤- الأسباب التي تمنع المستخدم من المشاركة | ١١ | ٥,٥ | أقل من ٢٠ دقيقة | ٦٣ | ٣١,٥ |
| ليس لديهم الوقت | ١١ | ٥,٥ | أقل من ٣٠ دقيقة | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| لا تثير اهتمامهم | ١٧٥ | ٨٧,٥ | ٣٠ دقيقة فأكثر | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| أخرى تذكر | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |
| الإجمالي | ٦ | ٣,٠ | ٥- عدد البرامج الاجتماعية / المجموعات | ١٠٦ | ٥٠-١٠ |
| أقل من ١٠ | ٣٨ | ١٩,٠ | أقل من ١٠ | ١٠٦ | ٥٠-١٠ |
| ٥١ فأكثر | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | ٥١ فأكثر | ٣٨ | ١٩,٠ |
| الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ | الإجمالي | ٢٠٠ | ١٠٠,٠ |

جدول ٩. التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة على أسلوب التعامل مع شبكات التواصل بمحاورة الثلاثة

| الأسلوب | المستويات | | المستوى المنخفض | | المستوى المتوسط | | المستوى المرتفع | |
|---------------------------------------|-----------|------|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|---|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | ١٤ | ٧,٠ | ٥٥ | ٢٧,٥ | ١٣١ | ٦٥,٥ | | |
| المعلومات والمعارف | ٢٨ | ١٤,٠ | ٥٦ | ٢٨,٠ | ١١٦ | ٥٨,٠ | | |
| الممارسات | ٣٨ | ١٩,٠ | ٩٩ | ٤٩,٥ | ٦٣ | ٣١,٥ | | |
| إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل | ٤٠ | ٢٠ | ٧٢ | ٣٦ | ٨٨ | ٤٤ | | |

جدول ١٠ التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة على التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة

| الأسلوب | البيان | | المستوى المنخفض | | المستوى المتوسط | | المستوى المرتفع | |
|-----------------|--------|------|-----------------|------|-----------------|------|-----------------|---|
| | العدد | % | العدد | % | العدد | % | العدد | % |
| الجانب الشخصي | ٤١ | ٢٠,٥ | ٨٦ | ٤٣,٥ | ٧٣ | ٣٦,٥ | | |
| الجانب العاطفي | ٣٢ | ١٦,٠ | ٨٣ | ٤١,٥ | ٨٥ | ٤٢,٥ | | |
| الجانب الجنسي | ٣٨ | ١٩,٠ | ١٠٧ | ٥٣,٥ | ٥٥ | ٢٧,٥ | | |
| الجانب التنظيمي | ٣٢ | ١٦,٠ | ١٢٦ | ٦٣,٠ | ٤٢ | ٢١,٠ | | |
| التوافق الزوجي | ٣٨ | ١٩,٠ | ٩٤ | ٤٧,٠ | ٦٨ | ٣٤,٠ | | |

٧- أن ما يقرب من نصف العينة تقضي وقت علي الصفحة المفضلة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعي ٣٠ دقيقة فأكثر حيث بلغت النسبة ٣١,٥٠% في حين أقل وقت ١٠ دقائق حيث بلغت النسبة ١٧,٠٠%.

ثالثاً: النتائج الوصفية لأدوات الدراسة

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة من ربات الأسر على استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة، واستبيان التوافق الزوجي كما تدركه الزوجة بجوانبه الأربعة، والجدولين (٩)، (١٠) توضح ذلك.

يتضح من جدول (٩) أن نسبة ٦٥,٥% من ربات الأسر كانت استجابتهن على الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي في المستوى المرتفع، بينما ٥٨,٠% من ربات الأسر عينة الدراسة لديهن مستوى مرتفع على المعلومات والمعارف، بينما كانت نسبة استجابتهن على الممارسات في المستوى المتوسط بنسبة ٤٩,٥%، وكانت الاستجابات على إجمالي أسلوب التعامل ٤٤,٠% في المستوى المرتفع.

يتضح من جدول (١٠) أن استجابات ربات الأسر على استبيان التوافق الزوجي كانت في المستوى المتوسط حيث كانت نسب الاستجابات ٤٣,٥، ٤١,٥، ٥٣,٥، ٦٣,٠،

في حين كانت أقل نسبه في الأسباب التي تمنع من المشاركة في مواقع شبكة التواصل الاجتماعية حيث لا تثير أهتمامهم حيث بلغت النسبه ٥,٥٠%.

أن أكثر من نصف العينة لديهم عدد من البرامج الاجتماعية من ١٠-٥٠ حيث بلغت النسبة ٧٨%، في حين كانت أقل نسبه لديهم في عدد البرامج الاجتماعية أقل من ١٠ حيث بلغت النسبة ٣,٠٠%.

٥- أن ما يقرب من نصف العينة لديهم عدد من الأصدقاء لديهم في الصفحة الخاصة في شبكة التواصل الاجتماعي ١٥٠ فأكثر حيث بلغت النسبة ٤٣,٠٠% يليها النسبة الاعلي لعدد الأصدقاء لديهم في الصفحة الخاصة في شبكة التواصل الاجتماعي من ١٠٠-١٤٩ حيث بلغت النسبة ٣٩,٠٠%، في حين كانت أقل نسبه في عدد الأصدقاء لديهم في الصفحة الخاصة في شبكة التواصل الاجتماعي أقل من ١٠ حيث بلغت النسبة ٣,٠٠%.

٦- أن أكثر من نصف العينة تكون عدد الزيارات التي تقوم لها في الصفحة المفضلة لشبكات التواصل الاجتماعي عدة مرات في اليوم حيث بلغت النسبة ٧٢,٠٠% في حين أن أقل نسبة أقل من مرة واحدة في الأسبوع حيث بلغت ٠,٥٠%.

٤٧,٠ لكل من الجانب الشخصي والجانب العاطفي والجانب الجنسي والجانب التنظيمي والاستبيان ككل على الترتيب.

٤٧,٠ لكل من الجانب الشخصي والجانب العاطفي والجانب الجنسي والجانب التنظيمي والاستبيان ككل على الترتيب.

رابعاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

١- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي)".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات) وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة (الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي). ويوضح ذلك جدول (١١):

يتبين من جدول (١١) ما يلي:-

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التوافق الزوجي في الجانب الشخصي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات، اجمالى شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٨٢١، ٠,٨٦١،

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التوافق الزوجي في الجانب العاطفي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات، اجمالى شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٧٦٨، ٠,٧٧٣، ٠,٩٠٧، ٠,٨٧٣) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التوافق الزوجي في الجانب الجنسي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات، اجمالى شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٨٩٦، ٠,٩٢٤، ٠,٨١١، ٠,٩٤٢) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التوافق الزوجي في الجانب التنظيمي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي،

جدول ١١. دلالة معاملات ارتباط بيرسون بين كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة

وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة

| شبكات التواصل التوافق الزوجي | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | المعلومات والمعارف | الممارسات | أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي |
|------------------------------|-------------------------------------|--------------------|-----------|--|
| الجانب الشخصي | **٠,٨٢١ | **٠,٨٦١ | **٠,٨٥٤ | **٠,٨٩٠ |
| الجانب العاطفي | **٠,٧٦٨ | **٠,٧٧٣ | **٠,٩٠٧ | **٠,٨٧٣ |
| الجانب الجنسي | **٠,٨٩٦ | **٠,٩٢٤ | **٠,٨١١ | **٠,٩٤٢ |
| الجانب التنظيمي | **٠,٦٦٣ | **٠,٦٧٧ | **٠,٥٢٧ | **٠,٧٢٩ |
| مجموع التوافق الزوجي | **٠,٨٤٨ | **٠,٨٧٤ | **٠,٩٠٣ | **٠,٩٤٢ |

** دالة عند ٠,٠١

ينص الفرض الثاني على أنه: "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة. ويوضح ذلك جدول (١٢):

المعلومات والمعارف، الممارسات، اجمالي شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٦٦٣، ٠,٦٧٧، ٠,٥٢٧، ٠,٧٢٩) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين اجمالي التوافق الزوجي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات، اجمالي شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٨٤٨، ٠,٨٧٤، ٠,٩٠٣، ٠,٩٤٢) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١). مما سبق يتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند ٠,٠١ بين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات وبين التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي، وبالتالي تتحقق عدم صحة الفرض الاول.

٢- النتائج في ضوء الفرض الثاني

جدول ١٢. دلالة معاملات ارتباط بيرسون بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة

| المتغيرات | الاتجاه | المعلومات والمعارف | الممارسات | أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |
|--------------------------------------|----------|--------------------|-----------|--------------------------------|
| محاور أسلوب التعامل مع شبكات التواصل | ٠,١٠٢- | ٠,١٠٨- | ٠,١٠٥- | ٠,١١١- |
| السن | ٠,٠٢٩- | ٠,٠٣٨- | ٠,٠٦٠- | ٠,٠٤٨- |
| عدد افراد الاسره | ٠,٠٧٥- | ٠,٠٨٥- | ٠,٠٩٩- | ٠,٠٩٣- |
| مده الزواج | **٠,٣٦٥ | **٠,٣٦٧ | **٠,٣٦٠ | **٠,٣٨١ |
| مستوى تعليم الزوج | **٠,٣٤١ | **٠,٤٢١ | **٠,٤٢٤ | **٠,٤٤٥ |
| نستوى تعليم الزوجه | **٠,٤١٤ | **٠,٣٨٨ | **٠,٣٨٨ | **٠,٤١٣ |
| فئات الدخل الشهري | ٠,٠٦٩ | ٠,٠٥٣ | ٠,٠٥٤ | ٠,٠٥٤ |
| عدد الخدم | ٠,٠٣٩ | ٠,٠٦٩ | ٠,٠٢٤ | ٠,٠٤٤ |
| عدد ساعات استخدم شبكات التواصل | **٠,٤٣٩ | **٠,٤٣٦ | **٠,٣٨٩ | **٠,٤٥٣ |
| عدد الأصدقاء على شبكات التواصل | **٠,٣٣٩ | **٠,٣٥٥ | **٠,٣١٣ | **٠,٣٤٨ |
| عدد البرامج الاجتماعية | **٠,١٤٢- | **٠,١٨٦- | *٠,١٦١- | *٠,١٧٣- |
| عدد الزيارات للصفحة | | | | |

* دالة عند ٠,٠٥ ** دالة عند ٠,٠١

يوضح جدول (١٢) ما يلي: -

كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٤٣١ ، ٠,٤٢١ ، ٠,٤٢٤ ، ٠,٤٤٥) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من الدخل الشهري وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٤١٤ ، ٠,٣٨٨ ، ٠,٣٨٨ ، ٠,٤١٣) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١) واتفقت هذه النتيجة مع دراسة فـايزز المجالي (٢٠٠٧) حيث اكدت وجود علاقة بين الدخل الشهري للأسر وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد الخدم وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٦٩ ، ٠,٠٥٣ ، ٠,٠٤٣ ، ٠,٠٥٤) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من ساعات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٣٩ ، ٠,٠٦٩ ، ٠,٠٢٤ ، ٠,٠٤٤) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من عدد الاصدقاء وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات

لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من السن وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٠٢ ، ٠,١٠٨ ، ٠,١٠٥ ، ٠,١١١) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد افراد الاسرة وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٢٩ ، ٠,٠٣٨ ، ٠,٠٦٠ ، ٠,٠٤٨) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من مدة الزواج وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٧٥ ، ٠,٠٨٥ ، ٠,٠٩٩ ، ٠,٠٩٣) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من تعليم الزوج وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٦٥ ، ٠,٣٦٧ ، ٠,٣٦٠ ، ٠,٣٨١) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١) واتفقت هذه النتيجة مع دراسة فـايزز المجالي (٢٠٠٧) حيث اكدت وجود علاقة بين مستوى التعليم وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من تعليم الزوجة وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في

لصفحاتك والجلوس لفترات طويلة لاستخدام الإنترنت تجعل الفرد يخصص وقتاً أقل للنشاطات الأخرى.
مما سبق يتضح مايلي: -

١- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.

٢- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند ٠,٠١، بين كل من المستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.

٣- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً عند ٠,٠٥، بين عدد الزيارات للصفحة، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة. وبالتالي تتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

٣- النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه: " لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة)، وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم حساب معاملات ارتباط بيرسون بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية (السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، ومستوى تعليم رب وربة الأسرة، وفئات الدخل

والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٤٣٩ ، ٠,٤٣٦ ، ٠,٣٨٩ ، ٠,٤٣٥) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١) اتفقت هذه النتيجة مع دراسة Al-Saggaf (2011) حيث اكدت على وجود علاقة بين كل من عدد الاصدقاء وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي و أن الفتيات السعوديات يستخدمن شبكات التواصل الاجتماعي بهدف الحفاظ على روابط الصداقة.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً بين كل من عدد البرامج الاجتماعية وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٣٩ ، ٠,٣٥٥ ، ٠,٣١٣ ، ٠,٣٤٨) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً بين كل من عدد الزيارات التي تقوم بها لصفحاتك المفضلة وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في كل من (الاتجاه نحو شبكات التواصل، المعلومات والمعارف، إجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٤٢ ، ٠,١٦١ ، ٠,١٧٣) على التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٥).

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً بين كل من عدد الزيارات التي تقوم بها لصفحاتك المفضلة وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي في (الممارسات) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٨٦) وهى قيمة دالة إحصائياً عند (٠,٠١) وتتفق هذه النتيجة مع دراسة الحمصي (٢٠١٠) حيث اكدت وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي ومهارات التواصل الاجتماعي وعدد الزيارات التي تقوم بها

المجيد (٢٠٠٢) ودراسة دسوقي (١٩٨٦) التي توصلت إلى وجود علاقة ارتباطية بين التوافق الزواجي وعدد أفراد الأسرة.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد أفراد الأسرة والتوافق الزواجي في (الجانب الجنسي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٣٣) وهى قيمة غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من مدة الزواج والتوافق الزواجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠١٩، ٠,٠٩٥، ٠,٠١٩، ٠,٠٧٥) على التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من مدة الزواج والتوافق الزواجي في (الجانب الجنسي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٢٧) وهى قيمة غير دالة إحصائياً، وتتفق هذه النتائج مع عبد المجيد (٢٠٠٢) بعدم وجود علاقة بين المجموعات في التوافق الزواجي تبعاً لمدة الزواج،

الشهري للأسرة، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وعدد الزيارات للصفحة) وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة. ويوضح ذلك جدول (١٣):

يكشف جدول (١٣) عن الآتي:-

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من السن والتوافق الزواجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠١٨ ، ٠,١٢١، ٠,٠١٨، ٠,٠٨٢) على التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من السن والتوافق الزواجي في (الجانب الجنسي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠١٤) وهى قيمة غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد أفراد الأسرة والتوافق الزواجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠١٠، ٠,٠٦٢، ٠,٠٥٥، ٠,٠١٠) على التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد

جدول ١٣. دلالة معاملات ارتباط بيرسون بين كل من بعض متغيرات الحالة الاجتماعية الاقتصادية وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة

| مجموع جوانب التوافق الزواجي | الجانب التنظيمي | الجانب الجنسي | الجانب العاطفي | الجانب الشخصي | مجموع جوانب التوافق الزواجي المتغيرات |
|-----------------------------|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------------------------------------|
| ٠,٠١٨- | ٠,٠٨٢- | ٠,٠١٤ | ٠,١٢١- | ٠,٠١٨- | السن |
| ٠,٠١٠- | ٠,٠٥٥- | ٠,٠٣٣ | ٠,٦٢- | ٠,٠١٠- | عدد أفراد الأسرة |
| ٠,٠١٩- | ٠,٠٧٥- | ٠,٠٢٧ | ٠,٠٩٥- | ٠,٠١٩- | مدة الزواج |
| **٠,٣٤٢ | **٠,٣٨٣ | **٠,٣٦٥ | **٠,٣٩٩ | **٠,٣٤٢ | مستوى تعليم الزوج |
| **٠,٣٩٠ | **٠,٤٠٩ | **٠,٣٦٨ | **٠,٤٠٨ | **٠,٣٩٠ | مستوى تعليم الزوجة |
| **٠,٣٦٦ | **٠,٤٠٨ | **٠,٣٥٤ | **٠,٤٣٢ | **٠,٣٦٦ | فئات الدخل الشهري |
| ٠,٠٥٢ | ٠,٤٦ | ٠,٠٦٢ | ٠,٠٦٧ | ٠,٠٥٢ | عدد الخدم |
| ٠,٠١٠- | ٠,٠٠٨- | ٠,٠٦١- | ٠,٠٠٨- | ٠,٠١٠- | عدد ساعات استخدام شبكات التواصل |
| **٠,٣١١ | **٠,٣٥٥ | **٠,٢١٢ | **٠,٣٨١ | **٠,٣١١ | عدد الأصدقاء على شبكات التواصل |
| **٠,٣٢٠ | **٠,٣٤٥ | **٠,٢٥٢ | **٠,٣٥٠ | **٠,٣٢٠ | عدد البرامج الاجتماعية |
| *٠,١٧٢- | *٠,١٧٤- | ٠,١٠٣- | *٠,١٥٩- | *٠,١٧٢- | عدد الزيارات للصفحة |

ارتباط بيرسون (٠,٣٦٦، ٠,٤٣٢، ٠,٣٥٤، ٠,٤٠٨، ٠,٣٦٦) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد الخدم والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠٥٢، ٠,٠٦٧، ٠,٠٦٢، ٠,٠٤٦، ٠,٠٥٢) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً.

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من وقت استخدام شبكات التواصل الاجتماعي والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٠١٠، ٠,٠٠٨، ٠,٠٦١، ٠,٠٠٨، ٠,٠١٠) علي التوالي وجميعها قيم غير دالة إحصائياً. وتختلف تلك النتائج مع دراسة Sukri (د.ت) والتي توصلت إلى وجود علاقة بين وقت استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتوافق الأسرى حيث تؤدي كثرة استخدام تلك المواقع إلى وجود مشاكل واضطرابات في العلاقات الأسرية.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من عدد الأصدقاء لديك والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣١١، ٠,٣٨١، ٠,٢١٢، ٠,٣٥٥، ٠,٣١١) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من عدد البرامج الاجتماعية والتوافق الزوجي في كل من

وتختلف مع دراسة عبد الجواد (١٩٧٩) التي توصلت إلى أن مدة الزواج ترتبط ارتباطاً سالباً بالتوافق الزوجي ودراسة عبد العال (١٩٩٥) التي توصلت فيها إلى إن التوافق الزوجي يختلف باختلاف المرحلة التي يمر بها الزواج، ودراسة دسوقي (١٩٨٦) ودراسة الكاشف (١٩٩٢) التي توصلت إلى أن التوافق الزوجي يتأثر بمدة الزواج.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من تعليم الزوج والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٤٢، ٠,٣٩٩، ٠,٣٦٥، ٠,٣٨٣، ٠,٣٤٢) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١) وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة الكندري (١٩٩٢)، دراسة العصيمي (٢٠١٠) التي أوضحت وجود علاقة بين مستوى تعليم الزوج والتوافق الزوجي. توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من تعليم الزوجة والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٩٠، ٠,٤٠٨، ٠,٣٦٨، ٠,٣٩٠، ٠,٤٠٩) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١) وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة العصيمي (٢٠١٠) التي تؤكد وجود علاقة بين تعليم المرأة وتوافقها الزوجي.

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين كل من الدخل الشهري والتوافق الزوجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل

المساكن الإيجار في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة" وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من ربوات الأسر أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة ويوضح ذلك جدول (١٤)، (١٥).

يوضح جدول (١٤) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات، إجمالي شبكات التواصل) حيث بلغت قيمة ت (١,١٢٨، ٠,٩٨٥، ١,٧٠٣، ١,٤٠٩) علي التوالي وجميعهم قيم غير دالة إحصائياً وانفقت هذه النتيجة مع دراسة العرابي (٢٠٠٧) حيث أكدت على انه لا توجد فروق بين نوع السكن وأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي.

يكشف جدول (١٥) عن الآتي:-

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار في التوافق الزواجي بجوانبه (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، إجمالي التوافق الزواجي) حيث بلغت قيمة ت (١,٠٨١، ١,٧٩١، ١,٢٩٣، ١,٥٠٤) علي التوالي وجميعهم قيم غير دالة إحصائياً وانفقت هذه النتيجة مع دراسة سدخان (٢٠١٥) على انه لا توجد فروق بين نوع السكن والتوافق الزواجي.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار في التوافق الزواجي في الجانب التنظيمي حيث بلغت قيمة ت (٠,٠٣٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند (٠,٠٥).

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المساكن التمليك وأصحاب المساكن الإيجار

(الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,٣٢٠، ٠,٣٥٠، ٠,٢٥٢، ٠,٣٤٥) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠١).

- توجد علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً بين كل من عدد الزيارات التي تقوم بها لصفحاتك المفضلة والتوافق الزواجي في كل من (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب التنظيمي، وإجمالي المحاور) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٧٢، ٠,١٥٩، ٠,١٧٤، ٠,١٧٢) علي التوالي وجميعها قيم دالة إحصائياً عند (٠,٠٥).

- لا توجد علاقة ارتباطية بين كل من عدد الزيارات التي تقوم بها لصفحاتك المفضلة والتوافق الزواجي في (الجانب الجنسي) حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (٠,١٠٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

مما سبق يتضح مايلي:-

١- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٢- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة احصائياً عند ٠,٠١ بين كل من المستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٣- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة احصائياً عند ٠,٠٥ بين عدد الزيارات للصفحة، وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة. وبالتالي نتحقق صحة الفرض الثالث جزئياً.

٣- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه: "لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين كل من أصحاب المساكن التمليك وأصحاب

في استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي
بمحاوره الثلاثة والتوافق الزوجي بجوانبه الأربعة. وبذلك
يتحقق صحة الفرض الرابع.

٤- النتائج في ضوء الفرض الخامس
الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، التوافق الزوجي بجوانبه
الأربعة".

جدول ١٤. دلالة الفروق باستخدام اختبار (ت) بين ربات الأسر أصحاب المساكن التملك وأصحاب المساكن الإيجار في أسلوب
التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

| مستوي الدلالة | الفرق بين المتوسطات قيمة ت | الإيجار ن=١١٦ | | التملك ن=٨٤ | | البيان | محاور الاستبيان |
|------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------|---------------------------------------|
| | | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | | |
| ٠,٦٩٤ (غير دالة) | ١,١٢٨ | ١,١٣ | ٤٦,٧ | ٣٦,٧٩ | ٧,٢٤ | ٣٧,٩٢ | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي |
| ٠,٨٨٤ (غير دالة) | ٠,٩٨٥ | ١,٤٢ | ١٠,٠١ | ٤٥,٤٩ | ١٠,٢٣ | ٤٦,٩١ | المعلومات والمعارف |
| ٠,٥٤٤ (غير دالة) | ١,٧٠٣ | ٣,٤٨ | ١٤,٣٢ | ٥٨,٠٣ | ١٤,١٥ | ٦١,٥١ | الممارسات |
| ٠,٨٨٢ (غير دالة) | ١,٤٠٩ | ٦,٠٣ | ٢٩,٥٦ | ١٤٠,٣ | ٣٠,٤٠ | ١٤٦,٣ | إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |

جدول ١٥. دلالة الفروق باستخدام اختبار (ت) بين ربات الأسر أصحاب المساكن التملك وأصحاب المساكن الإيجار في التوافق
الزوجي بجوانبه الأربعة

| مستوي الدلالة | الفرق بين المتوسطات قيمة ت | الإيجار ن=١١٦ | | التملك ن=٨٤ | | البيان | الجوانب |
|------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------|-----------------------|
| | | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | | |
| ٠,٨٢٠ (غير دالة) | ١,٠٨١ | ١,٢٩ | ٨,٣٣ | ٣٣,٧٣ | ٨,٣٤ | ٣٥,٠٢ | الجانب الشخصي |
| ٠,٣١٨ (غير دالة) | ١,٧٩١ | ١,٤ | ٥,٣٢ | ٢٠,٠ | ٥,٦٣ | ٢١,٤٠ | الجانب العاطفي |
| ٠,٥١٩ (غير دالة) | ١,٢٩٣ | ٠,٩٢ | ٤,٨٦ | ٢٢,٥٥ | ٥,١٨ | ٢٣,٤٧ | الجانب الجنسي |
| ٠,٠٣٨ (دالة) | ٢,٢٢٨ | ٠,٧٥ | ٢,٠١٢ | ٧,٩١ | ٢,٢٧ | ٨,٦٦ | الجانب التنظيمي |
| ٠,٣٨٣ (غير دالة) | ١,٥٠٤ | ٤,٣٦ | ١٩,٤٨ | ٨٤,٢٧ | ٢٠,٦٥ | ٨٨,٥٧ | إجمالي التوافق الزوجي |

جدول ١٦. دلالة الفروق باستخدام اختبار (ت) بين ربات الأسر بين كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل
مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

| مستوي الدلالة | الفرق بين المتوسطات قيمة ت | عاملات ن=١٢٩ | | غير عاملات ن=٧١ | | البيان | محاور الاستبيان |
|------------------|----------------------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|--------|---------------------------------------|
| | | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | | |
| ٠,٥٧١ (غير دالة) | ٠,١٣١ | ٠,٢٥ | ٧,٠٦ | ٣٧,٢٧ | ٦,٨٠ | ٣٧,٥٢ | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي |
| ٠,٤٥٥ (غير دالة) | ٠,٢٤٢ | ٠,٣٧ | ١٠,٣٠ | ٤٥,٩٦ | ٩,٣٤ | ٤٦,٣٣ | المعلومات والمعارف |
| ٠,٢٢٣ (غير دالة) | ٠,٥٣٧- | ١,٢٩- | ١٤,٦٣ | ٥٩,٨٩ | ١٣,٠٩ | ٥٨,٦٠ | الممارسات |
| ٠,٤١٢ (غير دالة) | ٠,١٤٥- | ٠,٠٦٧- | ٣٠,٥٣ | ١٤٣,٠٧ | ٢٩,٠٠ | ١٤٢,٤٣ | إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |

جدول ١٧. دلالة الفروق باستخدام اختبار (ت) بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في في التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة

| البيان الجوانب | غير عاملات ن=٧١ | | عاملات ن=١٢٩ | | الفرق بين المتوسطات | قيمة ت | مستوي الدلالة |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------|---------------------|
| | المتوسط الانحراف المعياري | المتوسط الانحراف المعياري | المتوسط الانحراف المعياري | المتوسط الانحراف المعياري | | | |
| الجانب الشخصي | ٣٣,٧٢ | ٧,٣٧ | ٣٤,٥٧ | ٨,٥٦ | -٠,٥٨ | -٠,٦٨٢ | ٠,٢١٩ (غير دالة) |
| الجانب العاطفي | ١٩,٩٧ | ٥,١٣ | ٢٠,٩٣ | ٥,٦٨ | -٠,٩٦ | -١,١٨٠ | ٠,١٢٢ (غير دالة) |
| الجانب الجنسي | ٢٢,٧٠ | ٤,٦٥ | ٢٣,٠٣ | ٥,٢٢ | -٠,٣٣ | -٠,٣٦٧ | ٠,١٤٧ (غير دالة) |
| الجانب التنظيمي | ٧,٩٦ | ١,٩٦ | ٨,٤٤ | ٢,٣٠ | -٠,٤٨ | -١,٦١٣ | ٠,٠١٤ (دالة) |
| إجمالي التوافق الزواجي | ٨٤,٣٩ | ١٨,٤٥ | ٨٧,٠ | ٢٠,٨ | -٢,٦٢ | -٠,٨٧٩ | ٠,١٣٠ (غير دالة) |

يكشف جدول (١٧) عن:-

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات التوافق الزواجي بجوانبه (الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، إجمالي التوافق الزواجي) حيث بلغت قيمة ت (-٠,٦٨٢، -١,١٨٠، -٠,٣٧٦، -٠,٨٧٩) علي التوالي وهي غير دالة إحصائياً.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في التوافق الزواجي بجانبه التنظيمي حيث بلغت قيمة ت (-٠,٠١٤) وهي قيمة دالة إحصائياً عند (٠,٠٥) اتفقت هذه النتيجة مع دراسة أحمد (١٩٩٣) حيث اكدت على وجد فروق بين الأمهات العاملات وغير العاملات من حيث التوافق الزواجي.

مما سبق يتضح عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الاسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة والتوافق الزواجي بجوانبه الأربعة، وبذلك تتحقق صحة الفرض الخامس.

٦- النتائج في ضوء الفرض السادس

ينص الفرض السادس علي أنه: " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب التعامل مع

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات كل من بين كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة، التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة ويوضح ذلك جدولي (١٦)، (١٧).

يكشف جدول (١٦) عن:-

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحورية (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف) حيث بلغت قيمة ت (-٠,١٣١، ٠,٢٤٢) علي التوالي وهي غير دالة إحصائياً.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات كل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحوريه (الممارسات، إجمالي شبكات التواصل الاجتماعي) حيث بلغت قيمة ت (-٠,٥٣٧، ٠,١٤٥) علي التوالي وهي غير دالة إحصائياً واختلفت هذه النتيجة مع دراسة احمد (٢٠١٣) ودراسة نجادات (٢٠١٢) حيث اكدت وجود فروق دالة احصائياً تبعاً لكل من ربات الأسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي وكانت لصالح ربات الأسر العاملات.

السكن حيث بلغت قيمه (ف) (٠,٩١٢, ٠,٩٨١, ٠,٣١٦, ٠,٣٥٩) علي التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا.

يتبين من جدول (٣٥) عدم وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لعدد أفراد الأسرة حيث كانت قيمة ف (١,٠٤٩, ١,٠٥٩, ١,٠٧٠, ١,١٠٩) علي التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا.

يتضح من جدول (٢٠) عدم وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لنوع السكن حيث كانت قيمة ف (١,٨٤٧, ١,٠٥٩, ٢,٣٦٠, ١,٠١١) علي التوالي وهي قيم غير دالة احصائيا.

يبين جدول (٢١) وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لمستوى تعليم الزوج حيث بلغت قيمه (ف) (١٧,٠٠٩, ١٧,٣٨٥, ١٧,٥٢, ١٩,٤٠٤) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعارف والمعلومات، الممارسات) تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد ANOVA لإيجاد التباين بين عينة الدراسة في كل من أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعارف والمعلومات، الممارسات) تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، وفي حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات والجدول من (١٨) حتي رقم (٢٦) توضح ذلك

يكشف جدول (١٨) عن عدم وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لمنطقة

أولاً: منطقة السكن

جدول ١٨. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

تبعاً لمنطقة السكن ن=٢٠٠

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات | ١٧٦,٩٥٠ | ٤ | ٤٤,٢٣٨ | ٠,٤٥٨ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٩٤٥٦,٠٠٥ | ١٩٥ | ٤٨,٤٩٢ | |
| | | ٩٦٣٢,٩٥٥ | ١٩٩ | | |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات | ٤٠٠,٦٢٧ | ٤ | ١٠٠,١٥٧ | ٠,٤١٩ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٩٩١٥,٧٥٣ | ١٩٥ | ١٠٢,١٣٢ | |
| | | ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ١٩٩ | | |
| الممارسات | بين المجموعات | ٢٦٢,٩٠١ | ٤ | ٦٥,٧٢٥ | ٠,٨٦٧ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٤.٠٥٥٧,٠٩٤ | ١٩٥ | ٢٠٧,٩٨٥ | |
| | | ٤.٠٨١٩,٩٩٥ | ١٩٩ | | |
| إجمالي إستبيان أسلوب ربة الأسرة | بين المجموعات | ١٣٠٣,٠٥٦ | ٤ | ٣٢٥,٧٦٤ | ٠,٨٣٨ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٧٧٠.٠٤,٤٤٤ | ١٩٥ | ٩٠٧,٧١٥ | |
| | | ١٧٨٣.٠٧,٥٠٠ | ١٩٩ | | |

ثانياً: عدد أفراد الأسرة

جدول ١٩. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

تبعاً لعدد أفراد الأسرة ن=٢٠٠

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات الحرة | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات | ٥٥٧,٢٢٢ | ١١ | ٥٠,٦٥٧ | ١,٠٤٩ | ٠,٤٠٥ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ٩٠٧٥,٧٣٣ | ١٨٨ | ٤٨,٢٧٥ | | |
| | | ٩٦٣٢,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات | ١١٨٥,٥٣٢ | ١١ | ١٠٧,٧٧٦ | ١,٠٥٩ | ٠,٣٩٧ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ١٩١٣٠,٨٤٨ | ١٨٨ | ١٠١,٧٦٠ | | |
| | | ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الممارسات | بين المجموعات | ٢٤٠٤,٣٢٦ | ١١ | ٢١٨,٥٧٥ | ١,٠٧٠ | ٠,٣٨٨ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ٣٨٤١٥,٦٦٩ | ١٨٨ | ٢٠٤,٣٣٩ | | |
| | | ٤٠٨١٩,٩٩٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي إستبيان أسلوب ربة الأسرة | بين المجموعات | ١٠٨٦١,٠٨٤ | ١١ | ٩٨٧,٣٧١ | ١,١٠٩ | ٠,٣٥٧ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ١٦٧٤٤٦,٤١٦ | ١٨٨ | ٨٠٠,٦٧٢ | | |
| | | ١٧٨٣٠٧,٥٠٠ | ١٩٩ | | | |

ثالثاً: نوع السكن

جدول ٢٠. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة

تبعاً لنوع السكن ن=٢٠٠

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات الحرة | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------------|-----------------------|----------------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات | ١٧٧,٢٩٠ | ٢ | ٨٨,٦٤٥ | ١,٨٤٧ | ٠,١٦٠ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ٩٤٥٥,٦٦٥ | ١٩٧ | ٤٧,٩٩٨ | | |
| | | ٩٦٣٢,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات | ٤٨٦,٦٦٤ | ٢ | ٢٤٣,٣٣٢ | ١,٠٥٩ | ٠,٠٩٢ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ١٩٨٢٩,٧١٦ | ١٩٧ | ١٠٠,٦٥٨ | | |
| | | ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الممارسات | بين المجموعات | ٩٥٥,٠٦٩ | ٢ | ٤٧٧,٥٣٥ | ٢,٣٦٠ | ٠,٠٩٧ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ٣٩٨٦٤,٩٢٦ | ١٩٧ | ٢٠٢,٣٦٠ | | |
| | | ٤٠٨١٩,٩٩٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي إستبيان أسلوب ربة الأسرة | بين المجموعات | ٤٣٦١,٤٧٧ | ٢ | ٢١٨٠,٧٣ | ١,٠١١ | ٠,٠٨٧ غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلية | ١٧٣٩٤٦,٠٢٣ | ١٩٧ | ٩ | | |
| | | ١٧٨٣٠٧,٥٠٠ | ١٩٩ | ٨٨٢,٩٧٥ | | |

- متوسطات درجات محور المعارف والمعلومات لدى ربات الأسر تتدرج من (٣٧,٩١ إلى ٥١,٠٠) وذلك لصالح لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.

- متوسطات درجات محور الممارسات لدى ربات الأسر تتدرج من (٤٧,٦٥ إلى ٦٥,٦٨) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمستوى تعليم الزوج، واتضح من الجدول (٢٢) مايلي:

- متوسطات درجات محور الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي لدى ربات الأسر تتدرج من (٣١,٧١ إلى ٤٠,٦٨) وذلك لصالح الزوجات اللاتي حصل أزواجهن علي دراسات عليا.

- متوسطات درجات إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي لدى ربات الأسر تتدرج من (٢٤,٣٣ إلى ٤٠,٥٣) وذلك لصالح الزوجات اللاتي حصلن أزواجهن على دراسات عليا.
- متوسطات درجات محور المعارف والمعلومات لدى ربات الأسر تتدرج من (٢٩,٠٠ إلى ٥٠,٤٨) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.
- متوسطات درجات محور الممارسات لدى ربات الأسر تتدرج من (٤١,٦٧ إلى ٦٥,٩٥) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.
- وتختلف تلك النتيجة مع نتيجة سعودي (٢٠١٤) التي أثبتت أن الاعتمادية على شبكات التواصل الاجتماعي وكثرة استخدامها يؤثر على العلاقات الأسرية والتوافق الزوجي، كما اثبتت نومار (٢٠١٢) أن كثرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تؤدي إلى اضطراب علاقة التواصل وجها لوجه مما يؤدي إلى عدم وجود توافق أسري.
- متوسطات درجات إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي لدى ربات الأسر تتدرج من (١١٧,٢٦ إلى ١٥٧,٣٦) وذلك لصالح اللاتي حصلن أزواجهن على دراسات عليا.
- يكشف جدول (٢٣) عن وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لمستوى تعليم الزوجة حيث بلغت قيمه (ف) (١٧,٣٦٧، ١٧,٠٥٤، ١٧,٨٨٩، ١٩,٥٧٨) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.
- ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمستوى تعليم الزوجة. وكشف جدول (٢٤) عن الآتي:-

رابعاً: مستوى تعليم الزوج

جدول ٢١. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم الزوج (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات | ١٤١٨,٤٥٦ | ٢ | ٧٠٩,٢٢٨ | ١٧,٠٠٩ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٨٢١٤,٤٩٩ | ١٩٧ | ٤١,٦٩٨ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٩٦٣٢,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات | ٣٠٤٧,٨١٥ | ٢ | ١٥٢٣,٩٠٧ | ١٧,٣٨٥ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٧٢٦٨,٥٦٥ | ١٩٧ | ٨٧,٦٥٨ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الممارسات | بين المجموعات | ٦١٦٥,٩٨٢ | ٢ | ٣٠٨٢,٩٩١ | ١٧,٥٢٦ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٣٤٦٥٤,٠١٣ | ١٩٧ | ١٧٥,٩٠٩ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٤٠٨١٩,٩٩٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي إستبيان أسلوب ربة الأسرة | بين المجموعات | ٢٩٣٤٤,٢٧١ | ٢ | ١٤٦٧٢,١٣٦ | ١٩,٤٠٤ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٤٨٩٦٣,٢٢٩ | ١٩٧ | ٧٥٦,١٥٩ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ١٧٨٣٠٧,٥٠٠ | ١٩٩ | | | |

جدول ٢٢. المتوسطات الحسابية لمحاور وإجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمستوى تعليم الزوج

| مستوى تعليم الزوج | العدد | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | المعارف والمعلومات | الممارسات | إجمالي أسلوب التعامل |
|--------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------|-----------|----------------------|
| حاصل على الثانوية العامة | ٣٤ | ٣١,٧١ | ٣٧,٩١ | ٤٧,٦٥ | ١١٧,٢٦ |
| مؤهل جامعي | ١٤١ | ٣٨,٠٠ | ٤٧,١٩ | ٦١,٢٦ | ١٤٦,٤٥ |
| دراسات عليا | ٢٥ | ٤٠,٦٨ | ٥١,٠٠ | ٦٥,٦٨ | ١٥٧,٣٦ |

خامساً: مستوى تعليم الزوجة

جدول ٢٣. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم الزوجة (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط قيمة ف المربعات | مستوى الدلالة |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٢٠٢٢,٨٧٥ ٧٦١٠,٠٨٠ ٩٦٣٢,٩٥٥ | ٣ ١٩٦ ١٩٩ | ٦٧٤,٢٩٢ ٣٨,٨٢٧ | ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠٠١ |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٤٢٠٥,٤٧٣ ١٦١١٠,٩٠٧ ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ٣ ١٩٦ ١٩٩ | ١٤٠١,٨٢٤ ٨٢,١٩٩ | ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠٠١ |
| الممارسات | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٨٧٧٤,٥٢٣ ٣٢٠٤,٤٧٢ ٤٠٨١٩,٩٩٥ | ٣ ١٩٦ ١٩٩ | ٢٩٢٤,٨٤١ ١٦٣,٤٩٧ | ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠٠١ |
| إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل | بين المجموعات داخل المجموعات الكلية | ٤١١١٣,١٢٤ ١٣٧١٩٤,٣٧٦ ١٧٨٣٠٧,٥٠٠ | ٣ ١٩٦ ١٩٩ | ١٣٧٠٤,٣٧٥ ٦٩٩,٩٧١ | ٠,٠٠٠ دالة عند ٠,٠٠١ |

جدول ٢٤. المتوسطات الحسابية لمحاور وإجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لمستوى تعليم الزوجة

| مستوى تعليم الزوجة | العدد | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | المعارف والمعلومات | الممارسات | إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |
|---------------------------|-------|-------------------------------------|--------------------|-----------|---------------------------------------|
| حاصل على الشهادة المتوسطة | ٣ | ٢٤,٣٣ | ٢٩,٠٠ | ٤١,٦٧ | ٩٥,٠٠ |
| حاصل على الثانوية العامة | ٢٥ | ٣٠,٧٦ | ٣٦,٢٠ | ٤٤,١٢ | ١١١,٠٨ |
| مؤهل جامعي | ١٣٢ | ٣٧,٨٠ | ٤٧,٠٢ | ٦٠,٨٦ | ١٤٥,٦٨ |
| دراسات عليا | ٤٠ | ٤٠,٥٣ | ٥٠,٤٨ | ٦٥,٩٥ | ١٥٦,٩٥ |

التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعاً لفئات الدخل الشهري. واتضح من جدول (٢٦) ما يلي:

- متوسطات درجات محور الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي لدى ربات الأسر تتدرج من (٢٧,٨٨) إلى (٤٠,٧٨) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات محور المعارف والمعلومات لدى ربات الأسر تتدرج من (٣٤,٢٥) إلى (٥١,٠٠) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

يوضح جدول (٢٥) وجود تباين دال إحصائياً في أسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة (الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي، المعلومات والمعارف، الممارسات) تبعاً لفئات الدخل الشهري حيث بلغت قيمه (ف) (١٢,١٢٩، ١٠,٠٤٢، ٩,٤١٥، ١١,٣٩٥) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان أسلوب

سادسا: فئات دخل الأسرة

جدول ٢٥. تحليل التباين في اتجاه واحد لأسلوب ربة الأسرة في التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعا لفئات الدخل (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---------------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | بين المجموعات | ٢٢٩٤,١٢٥ | ٥ | ٤٥٨,٨٢٥ | ١٢,١٢٩ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٧٣٣٨,٨٣٠ | ١٩٤ | ٣٧,٨٢٩ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٩٦٣٢,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| المعارف والمعلومات | بين المجموعات | ٤١٧٧,٢١٩ | ٥ | ٨٣٥,٤٤٤ | ١٠,٠٤٢ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٦١٣٩,١٦١ | ١٩٤ | ٨٣,١٩٢ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٢٠٣١٦,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الممارسات | بين المجموعات | ٧٩٧٠,٩٨٣ | ٥ | ١٥٩٤,١٩٧ | ٩,٤١٥ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٣٢٨٤٩,٠١٢ | ١٩٤ | ١٦٩,٣٢٥ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٤٠٨١٩,٩٩٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل | بين المجموعات | ٤٠٤٧٩,٦٥٠ | ٥ | ٨٠٩٥,٩٣٠ | ١١,٣٩٥ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٣٧٨٢٧,٨٥٠ | ١٩٤ | ٧١٠,٤٥٣ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ١٧٨٣٠٧,٥٠٠ | ١٩٩ | | | |

جدول ٢٦. المتوسطات الحسابية لمحاور وإجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي تبعا لمستوى الدخل

| الدخل | فئات | العدد | الاتجاه نحو شبكات التواصل الاجتماعي | المعارف والمعلومات | الممارسات | إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل |
|---------------------------|------|-------|-------------------------------------|--------------------|-----------|---------------------------------------|
| أقل من ٣٠٠٠ | | ٨ | ٢٧,٨٨ | ٣٤,٢٥ | ٤١,٧٥ | ١٠٣,٨٨ |
| من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ | | ٤ | ٤١,٥٠ | ٥٠,٧٥ | ٦١,٥٠ | ١١٦,٥٠ |
| من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٩٠٠٠ | | ١٦ | ٣١,٥٠ | ٣٧,٥٠ | ٤٧,٥٠ | ١٣٨,٤٦ |
| من ٩٠٠٠ إلى أقل من ١٢٠٠٠ | | ٩٢ | ٣٦,٠٧ | ٤٤,٥٧ | ٥٧,٨٣ | ١٥٣,٧٥ |
| من ١٢٠٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠٠ | | ٥٣ | ٤٠,٤٠ | ٥٠,٢٦ | ٦٥,١٥ | ١٥٦,٣٢ |
| ١٥٠٠٠ فأكثر | | ٢٧ | ٤٠,٧٨ | ٥١,٠٠ | ٦٥,٦٦ | ١٥٦,٩٣ |

٢- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعا لمستوى تعليم الزوج عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح زوجات الحاصلين على الدراسات العليا.

٣- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعا لمستوى تعليم الزوجة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الحاصلات على الدراسات العليا.

٤- وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة عند

- متوسطات درجات محور الممارسات لدى ربوات الأسر تتدرج من (٤١,٧٥ إلى ٦٥,٦٦) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات إجمالي أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي لدى ربوات الأسر تتدرج من (١٠٣,٨٨ إلى ١٥٦,٩٣) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

مما سبق يتضح ما يلي:-

١- عدم وجود تباين دال إحصائيا بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة تبعا لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن.

يتبين من جدول (٢٧) عدم وجود تباين دال إحصائياً في التوافق الزواجي لدى ربة الأسرة بجوانبه الأربعة (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي) حيث بلغت قيمه (ف) (٠,٦١٨، ٠,٨٥٦، ٠,٥٤٨، ١,٦٠٥، ٠,٦٩١) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يكشف جدول (٢٨) عن عدم وجود تباين دال إحصائياً في التوافق الزواجي لدى ربة الأسرة بجوانبه الأربعة (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي) حيث بلغت قيمه (ف) (١,٧٦٦، ١,٠٣٦، ١,٣٢٧، ٠,٩٢٤، ١,٣٦٨) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يكشف جدول (٢٩) عن وجود تباين دال إحصائياً في كل من الجانب الشخصي والجانب العاطفي للتوافق الزواجي لدى ربة الأسرة حيث بلغت قيمه (ف) (٣,٢٥١، ٣,٧٨٧) علي التوالي وهي قيم دالة إحصائياً دالة ٠,٠٥ عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

مستوي ٠,٠٠١ لصالح لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر. وبذلك يتحقق الفرض السادس جزئياً

٧-النتائج في ضوء الفرض السابع

ينص الفرض السابع على أنه " لا يوجد تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة".

وللتحقق من صحة الفرض إحصائياً تم استخدام اختبار تحليل التباين في اتجاه واحد One Way Anova التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن، والمستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، والجداول من (٢٧) حتي رقم (٣٦) توضح ذلك. وفي حالة وجود فروق تم تطبيق اختبار Tukey لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات الدرجات.

أولاً: منطقة السكن

جدول ٢٧. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزواجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعاً لمنطقة السكن

ن=٢٠٠

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|---------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ١٧٣,٠١٨ | ٤ | ٤٣,٢٥٥ | ٠,٦١٨ | غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ١٣٦٥٨,٨٥٧ | ١٩٥ | ٧٠,٠٤٥ | | |
| | | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ١٠٤,٠٨٠ | ٤ | ٢٦,٠٢٠ | ٠,٨٥٦ | غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٥٩٢٤,٣٠٠ | ١٩٥ | ٣٠,٣٨١ | | |
| | | ٦٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ٥٥,٢٨٠ | ٤ | ١٣,٨٢٠ | ٠,٥٤٨ | غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٤٩١٤,٠٠٠ | ١٩٥ | ٢٥,٢٠٠ | | |
| | | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ٣٠,٤٤٢ | ٤ | ٧,٦١٠ | ١,٦٠٥ | غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٩٢٤,٥١٣ | ١٩٥ | ٤,٧٤١ | | |
| | | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استنبيان التوافق الزواجي | بين المجموعات | ١١١٦,٠٢٠ | ٤ | ٢٧٩,٠٠٥ | ٠,٦٩١ | غير دالة |
| | داخل المجموعات الكلي | ٧٨٧٩١,٨٥٥ | ١٩٥ | ٤٠٤,٠٦١ | | |
| | | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

ثانياً: عدد أفراد الأسرة

جدول ٢٨. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزوجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعا لعدد أفراد الأسرة (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ١٢٩٥,٣٢٧ | ١١ | ١١٧,٧٥٧ | ١,٧٦٦ | ٠,٠٦٣ |
| | داخل المجموعات | ١٢٥٣٦,٥٤٨ | ١٨٨ | ٦٦,٦٨٤ | | غير دالة |
| | الكلية | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ٣٤٤,٥٦٩ | ١١ | ٣١,٣٢٤ | ١,٠٣٦ | ٠,٤١٦ |
| | داخل المجموعات | ٥٦٨٣,٨١١ | ١٨٨ | ٣٠,٢٣٣ | | غير دالة |
| | الكلية | ٦.٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ٣٥٧,٩٧٠ | ١١ | ٣٢,٥٤٣ | ١,٣٢٧ | ٠,٢١٢ |
| | داخل المجموعات | ٤٦١١,٣١٠ | ١٨٨ | ٢٤,٥٢٨ | | غير دالة |
| | الكلية | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ٤٨,٩٨٧ | ١١ | ٤,٤٥٣ | ٠,٩٢٤ | ٠,٥١٨ |
| | داخل المجموعات | ٩٠٥,٩٦٨ | ١٨٨ | ٤,٨١٩ | | غير دالة |
| | الكلية | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استتبيان التوافق الزوجي | بين المجموعات | ٥٩٢٠,٢٣١ | ١١ | ٥٣٨,٢٠٣ | ١,٣٦٨ | ٠,١٩١ |
| | داخل المجموعات | ٧٣٩٨٧,٦٤٤ | ١٨٨ | ٣٩٣,٥٥١ | | غير دالة |
| | الكلية | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

ثالثاً: نوع السكن

جدول ٢٩. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزوجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعا لنوع السكن (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------|---------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ٤٤١,٩١٣ | ٢ | ٢٢٠,٩٥٦ | ٣,٢٥١ | ٠,٠٤١ |
| | داخل المجموعات | ١٣٣٨٩,٩٦٢ | ١٩٧ | ٦٧,٩٦٩ | | دالة عند |
| | الكلية | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | ٠,٠٥ |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ٢٢٣,١٧٤ | ٢ | ١١١,٥٨٧ | ٣,٧٨٧ | ٠,٠٢٤ |
| | داخل المجموعات | ٥٨٠٥,٢٠٦ | ١٩٧ | ٢٩,٤٦٨ | | دالة عند |
| | الكلية | ٦.٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | ٠,٠٥ |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ٧٩,١٨٠ | ٢ | ٣٩,٥٩٠ | ١,٥٩٥ | ٠,٢٠٦ |
| | داخل المجموعات | ٤٨٩٠,١٠٠ | ١٩٧ | ٢٤,٨٢٣ | | غير دالة |
| | الكلية | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ٢٨,١٣٤ | ٢ | ١٤,٠٦٧ | ٢,٩٩٠ | ٠,٠٥٣ |
| | داخل المجموعات | ٩٢٦,٨٢١ | ١٩٧ | ٤,٧٠٥ | | غير دالة |
| | الكلية | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استتبيان التوافق الزوجي | بين المجموعات | ٢٣٣٢,٣٧٤ | ٢ | ١١٦٦,١٨٧ | ٢,٩٦١ | ٠,٠٥٤ |
| | داخل المجموعات | ٧٧٥٧٥,٥٠١ | ١٩٧ | ٣٩٣,٧٨٤ | | غير دالة |
| | الكلية | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

جدول ٣٠. المتوسطات الحسابية للجانب الشخصي

والتنظيمي للتوافق الزوجي تبعا لنوع السكن

| نوع السكن | العدد | الجانب الشخصي | الجانب العاطفي |
|-----------|-------|---------------|----------------|
| شقة | ٤٨ | ٣٢,٣٦ | ١٩,٠٧ |
| بور | ٩١ | ٣٤,٤٤ | ٢٠,٩٩ |
| فيلا | ٦١ | ٣٦,٤٠ | ٢١,٧٧ |

كما يتضح من جدول (٢٩) عدم وجود تباين دال إحصائياً في كل من الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، وإجمالي التوافق الزوجي لدى ربة الأسرة حيث بلغت قيمة (ف) (١,٥٩٥، ٢,٩٩٠، ٢,٩٦١) علي التوالي وهي قيم غير دالة إحصائياً.

يتبين من جدول (٣١) وجود تباين دال إحصائياً في التوافق الزوجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، إجمالي استبيان التوافق الزوجي) تبعاً لمستوى تعليم الزوج حيث بلغت قيمه (ف) (١٨,٩٣١، ١٤,٦١٤، ٢٢,٠٥٤، ١٦,٢٩١، ٢٠,٢١٠) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان التوافق الزوجي تبعاً لمستوى تعليم الزوج ويوضح جدول (٣٢) ما يلي:-

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في الجانب الشخصي والجانب العاطفي للتوافق الزوجي تبعاً لنوع السكن، يكشف جدول (٣٠) ما يلي:-

- متوسطات درجات الجانب الشخصي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٣٢,٣٦ إلى ٣٦,٤٠) وذلك لصالح القاطنات في فيلا.
- متوسطات درجات محور المعارف والمعلومات لدى ربات الأسر تتدرج من (١٩,٠٧ إلى ٢١,٧٧) وذلك لصالح القاطنات في فيلا.

رابعاً: مستوى تعليم الزوج

جدول ٣١. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزوجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوج (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ٢٢٢٩,٧٩٨ | ٢ | ١١١٤,٨٩٩ | ١٨,٩٣١ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١١٦٠٢,٠٧٧ | ١٩٧ | ٥٨,٨٩٤ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ٧٧٨,٨٣٠ | ٢ | ٣٨٩,٤١٥ | ١٤,٦١٤ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٥٢٤٩,٥٥٠ | ١٩٧ | ٢٦,٦٤٧ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٦٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ٩٠٩,٠٨٧ | ٢ | ٤٥٤,٥٤٤ | ٢٢,٠٥٤ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٤٠٦٠,١٩٣ | ١٩٧ | ٢٠,٦١٠ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ١٣٥,٥٢٤ | ٢ | ٦٧,٧٦٢ | ١٦,٢٩١ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٨٩١,٤٣١ | ١٩٧ | ٤,١٦٠ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استبيان التوافق الزوجي | بين المجموعات | ١٣٦٠٤,٢٨٢ | ٢ | ٦٨٠٢,١٤١ | ٢٠,٢١٠ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٦٦٣٠٣,٥٩٣ | ١٩٧ | ٣٣٦,٥٦٦ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

جدول ٣٢. المتوسطات الحسابية للجانب الشخصي والتنظيمي لإجمالي التوافق الزوجي تبعاً لمستوى تعليم الزوج

| مستوى تعليم الزوج | العدد | الجانب الشخصي | الجانب العاطفي | الجانب الجنسي | الجانب التنظيمي | إجمالي التوافق الزوجي |
|--------------------------|-------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| حاصل على الثانوية العامة | ٣٤ | ٢٧,٠٣ | ١٦,٤٧ | ١٨,٤١ | ٦,٥٩ | ٦٨,٥٠ |
| مؤهل جامعي | ١٤١ | ٣٥,٤٧ | ٢١,١٣ | ٢٣,٦٠ | ٨,٤٦ | ٨٨,٦٧ |
| دراسات عليا | ٢٥ | ٣٧,٤٠ | ٢٣,١٢ | ٢٥,٤٠ | ٩,٤٤ | ٩٥,٣٦ |

- متوسطات درجات الجانب الشخصي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٢٧,٠٣ إلى ٢٧,٤٠) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.
- متوسطات درجات الجانب العاطفي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (١٦,٤٧ إلى ٢٣,١٢) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.
- متوسطات درجات الجانب الجنسي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (١٨,٤١ إلى ٢٥,٤٠) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.
- متوسطات درجات إجمالي الجانب التنظيمي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٦,٥٩ إلى ٩,٤٤) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.
- متوسطات درجات إجمالي الجانب التنظيمي للتوافق الزوجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٦٨,٥٠ إلى ٩٥,٣٦) وذلك لصالح اللاتي حصل أزواجهن على دراسات عليا.
- وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة الكندري (١٩٩٢) التي أوضحت وجود أثراً ذا دلالة بين مستوى تعليم الزوج والتوافق الزوجي.

خامساً: مستوى تعليم الزوجة

جدول ٣٣. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزوجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوجة (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|-------------------------------|----------------------|----------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ٢٧١٤,٢٣١ | ٣ | ٩٠٤,٧٤٤ | ١٥,٩٥٠ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ١١١٧,٦٤٤ | ١٩٦ | ٥٦,٧٢٣ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ١١٢٨,٥٨٩ | ٣ | ٣٧٦,١٩٦ | ١٥,٠٤٨ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٤٨٩٩,٧٩١ | ١٩٦ | ٢٤,٩٩٩ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٦٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ٩٦١,٣٨١ | ٣ | ٣٢٠,٤٦٠ | ١٥,٦٧٢ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٤٠٠٧,٨٩٩ | ١٩٦ | ٢٠,٤٤٨ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ١٤١,٩٥٩ | ٣ | ٤٧,٣٢٠ | ١١,٤٠٨ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٨٢١,٩٩٦ | ١٩٦ | ٤,١٤٨ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استنبين التوافق الزوجي | بين المجموعات | ١٦٣٢٣,٨٦٢ | ٣ | ٥٤٤١,٢٨٧ | ١٦,٧٧٣ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات الكلي | ٦٣٥٨٤,٠١٣ | ١٩٦ | ٣٢٤,٤٠٨ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

جدول ٣٤. المتوسطات الحسابية للجانب الشخصي والتنظيمي لإجمالي التوافق الزوجي تبعاً لمستوى تعليم الزوجة

| مستوى تعليم الزوجة | العدد | الجانب الشخصي | الجانب العاطفي | الجانب الجنسي | الجانب التنظيمي | إجمالي التوافق الزوجي |
|---------------------------|-------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| حاصل على الشهادة المتوسطة | ٣ | ٢٥,٣٣ | ١٤,٩٢ | ١٧,٠٠ | ٦,٤٤ | ٦٤,٦٧ |
| حاصل على الثانوية العامة | ٢٥ | ٢٥,٣٦ | ١٥,٣٣ | ١٧,٩٢ | ٧,٠٠ | ٦٤,٦٨ |
| مؤهل جامعي | ١٣٢ | ٣٥,٢٦ | ٢١,٠٩ | ٢٣,٣٤ | ٨,٢٩ | ٨٧,٩٨ |
| دراسات عليا | ٤٠ | ٣٧,٢٨ | ٢٢,٨٨ | ٢٥,٢٠ | ٩,٤٣ | ٩٤,٧٨ |

- متوسطات درجات الجانب الجنسي للتوافق الزواجي لدى ربات الأسر تتدرج من (١٧,٠٠ إلى ٢٥,٢٠) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.

- متوسطات درجات إجمالي الجانب التنظيمي للتوافق الزواجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٦,٤٤ إلى ٩,٤٣) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.

- متوسطات درجات إجمالي التوافق الزواجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٦٤,٦٧ إلى ٩٤,٧٨) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.

يكشف جدول (٣٥) عن وجود تباين دال إحصائياً في التوافق الزواجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، إجمالي استبيان التوافق الزواجي) تبعاً لفئات الدخل حيث بلغت قيمه (ف) (٨,٣٨٢، ٧,٩٤٩، ١٠,٨٣٠، ٨,١٠٩، ٩,٧٢٩) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

يتضح من جدول (٣٣) وجود تباين دال إحصائياً في التوافق الزواجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة (الجانب الشخصي، الجانب العاطفي، الجانب الجنسي، الجانب التنظيمي، إجمالي استبيان التوافق الزواجي) تبعاً لمستوى تعليم الزوجة حيث بلغت قيمه (ف) (١٥,٩٥٠، ١٥,٠٤٨، ١٥,٦٧٢، ١١,٤٠٨، ١٦,٧٧٣) علي التوالي وهي قيم دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان التوافق الزواجي تبعاً لمستوى تعليم الزوجة، ويكشف جدول (٣٤) عن الآتي:-

- متوسطات درجات الجانب الشخصي للتوافق الزواجي لدى ربات الأسر تتدرج من (٢٥,٣٣ إلى ٣٧,٢٨) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.

- متوسطات درجات الجانب العاطفي للتوافق الزواجي لدى ربات الأسر تتدرج من (١٤,٩٢ إلى ٢٢,٨٨) وذلك لصالح الحاصلات على دراسات عليا.

سادسا: فئات دخل الأسرة

جدول ٣٥. تحليل التباين في اتجاه واحد للتوافق الزواجي لربة الأسرة بجوانبه الأربعة تبعاً لفئات الدخل (ن=٢٠٠)

| البيان | مصدر التباين | مجموع المربعات | درجات الحرية | متوسط المربعات | قيمة ف | مستوى الدلالة |
|--------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|--------|----------------|
| الجانب الشخصي | بين المجموعات | ٢٤٥٧,٢٤٨ | ٥ | ٤٩١,٤٥٠ | ٨,٣٨٢ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ١١٣٧٤,٦٢٧ | ١٩٤ | ٥٨,٦٣٢ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | الكلية | ١٣٨٣١,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |
| الجانب العاطفي | بين المجموعات | ١٠٢٥,٠٣٧ | ٥ | ٢٠٥,٠٠٧ | ٧,٩٤٩ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ٥٠٠٣,٣٤٣ | ١٩٤ | ٢٥,٧٩٠ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | الكلية | ٦٠٢٨,٣٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب الجنسي | بين المجموعات | ١٠٨٤,٣٧٠ | ٥ | ٢١٦,٨٧٤ | ١٠,٨٣٠ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ٣٨٨٤,٩١٠ | ١٩٤ | ٢٠,٠٢٥ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | الكلية | ٤٩٦٩,٢٨٠ | ١٩٩ | | | |
| الجانب التنظيمي | بين المجموعات | ١٦٥,٠٧٥ | ٥ | ٣٣,٠١٥ | ٨,١٠٩ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ٧٨٩,٨٨٠ | ١٩٤ | ٤,٠٧٢ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | الكلية | ٩٥٤,٩٥٥ | ١٩٩ | | | |
| إجمالي استبيان التوافق الزواجي | بين المجموعات | ١٦٠٢٠,٣٤٦ | ٥ | ٣٢٠٤,٠٦٩ | ٩,٧٢٩ | ٠,٠٠٠ |
| | داخل المجموعات | ٦٣٨٨٧,٥٢٩ | ١٩٤ | ٣٢٩,٣١٧ | | دالة عند ٠,٠٠١ |
| | الكلية | ٧٩٩٠٧,٨٧٥ | ١٩٩ | | | |

جدول ٣٦. المتوسطات الحسابية للجانب الشخصي والتنظيمي لإجمالي التوافق الزوجي تبعاً لمستوى لفئات الدخل الشهري

| الدخل | فئات | العدد | الجانب الشخصي | الجانب العاطفي | الجانب الجنسي | الجانب التنظيمي | إجمالي التوافق الزوجي |
|-------------------------|------|-------|---------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| أقل من ٣٠٠٠ | ٨ | ٢٤,٣٨ | ١٤,٨٨ | ١٦,٨٨ | ٦,٥٠ | ٦٢,٦٣ | |
| من ٣٠٠٠ إلى أقل من ٦٠٠٠ | ٤ | ٣٢,٥٠ | ٢١,٥٠ | ٢١,٢٥ | ٨,٧٥ | ٨٤,٠٠ | |
| من ٦٠٠٠ إلى أقل من ٩٠٠٠ | ١٦ | ٢٧,٣٨ | ١٦,٥٦ | ١٨,٣٨ | ٦,٣٨ | ٦٨,٦٩ | |
| من ٩٠٠٠ إلى أقل من ١٢٠٠ | ٩٢ | ٣٣,٥٨ | ١٩,٧٣ | ٢٢,٣٦ | ٧,٩١ | ٨٣,٥٩ | |
| من ١٢٠٠ إلى أقل من ١٥٠٠ | ٥٣ | ٣٧,٤٢ | ٢٢,٨٣ | ٢٥,١٣ | ٩,١٣ | ٩٤,٥١ | |
| ١٥٠٠ فأكثر | ٢٦ | ٣٧,٧٨ | ٢٣,٠٧ | ٢٥,٣٧ | ٩,٣٣ | ٩٥,٥٦ | |

على التوافق بين الزوجين، بينما تتفق مع نتيجة الدعيدي (٢٠٠٩) والتي أظهرت وجود قصور في التوافق الزوجي بين الزوجين تبعاً للمشكلات المالية. مما سبق يتضح ما يلي:-

١- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن ، وعدد أفراد الأسرة ، ونوع السكن .

٢- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوج عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح زوجات الحاصلين على الدراسات العليا.

٣- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوجة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الحاصلات على الدراسات العليا.

٤- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح أصحاب الدخل الشهري للأسرة عند مستوي ١٥٠٠٠ ريال فأكثر. وبذلك يتحقق الفرض السابع جزئياً.

خامساً: ملخص لأهم نتائج الدراسة الميدانية

١- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ بين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاوره الثلاثة الاتجاه نحو شبكات التواصل

ولبيان إتجاه الدلالة تم تطبيق إختبار Tukey للمقارنات المتعددة وذلك لمعرفة دلالة الفروق بين متوسطات درجات ربوات الأسر عينة الدراسة في محاور استبيان التوافق الزوجي تبعاً لفئات الدخل، ويوضح جدول (٣٦) الآتي:-

- متوسطات درجات الجانب الشخصي للتوافق الزوجي لدى ربوات الأسر تتدرج تتدرج من (٢٤,٣٨ إلى ٣٧,٧٨) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات الجانب العاطفي للتوافق الزوجي لدى ربوات الأسر تتدرج من (١٤,٨٨ إلى ٢٣,٠٧) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات الجانب الجنسي للتوافق الزوجي لدى ربوات الأسر تتدرج من (١٦,٨٨ إلى ٢٥,٣٧) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات إجمالي الجانب التنظيمي للتوافق الزوجي لدى ربوات الأسر تتدرج من (٦,٥٠ إلى ٩,٣٣) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

- متوسطات درجات إجمالي التوافق الزوجي لدى ربوات الأسر تتدرج من (٦٢,٦٣ إلى ٩٥,٥٦) وذلك لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

وتختلف تلك النتيجة مع نتيجة العصيمي (٢٠١٠) والتي أظهرت أن هناك انخفاضاً ملحوظاً في تأثير البعد المادي

أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة والتوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٩- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربوات الاسر العاملات وغير العاملات في أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة والتوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

١٠- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن.

١١- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم الزوج عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح زوجات الحاصلين على الدراسات العليا.

١٢- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة تبعاً لمستوى تعليم الزوجة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الحاصلات على الدراسات العليا.

١٣- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في أسلوب تعامل ربه الأسرة مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة تبعاً لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

١٤- عدم وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة تبعاً لكل من منطقة السكن، وعدد أفراد الأسرة، ونوع السكن.

١٥- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة تبعاً لمستوى تعليم الزوج عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح زوجات الحاصلين على الدراسات العليا.

الاجتماعي، والمعلومات والمعارف، الممارسات وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة الشخصي والعاطفي والجنسي والتنظيمي.

٢- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.

٣- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ بين كل من المستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.

٤- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ بين عدد الزيارات للصفحة، وبين أسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي بمحاورة الثلاثة.

٥- عدم وجود علاقة ارتباطية بين كل من السن، عدد أفراد الأسرة، ومدة الزواج، وعدد الخدم، وعدد ساعات استخدام الشبكات وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٦- وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً عند ٠,٠١ بين كل من المستوى التعليمي للزوج والزوجة وفئات الدخل الشهري للأسرة، وعدد الأصدقاء على شبكة التواصل، وعدد البرامج الاجتماعية، وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٧- وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً عند ٠,٠٥ بين عدد الزيارات للصفحة، وبين التوافق الزواجي بجوانبه الأربعة.

٨- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أصحاب المساكن التملك وأصحاب المساكن الإيجار في استبيان

- ٧- العمل على الارتقاء بأسلوب التعامل بين الزوجين لتحقيق الأهداف المرجوة من زواجهما.
- ٨- توصي الدراسة بأهمية تركيز البرامج التوعوية والإرشادية الموجهة للأسرة على التفاهم المتبادل بين الزوجين كأساس لحياة زوجية سعيدة.

المراجع

- ابراهيم، رزق سيد ومحمود، ماجدة ١٩٩٥: التوافق الزوجي وعلاقته بضغط الحياة، دراسة مقارنة بين الزوجات العاملات والزوجات غير العاملات، مجلة الآداب والعلوم الانسانية، المجلد ١٥، الجزء ١، جامعة المنيا مصر.
- ابن منظور. أبي الفضل جمال الدين محمد بن مكرم ٢٠٠٠: لسان العرب، ج ٧، ط ١، دار صادر، بيروت.
- أبو عرقوب، إبراهيم ١٩٩٣: الاتصال الانساني ودوره في التفاعل الاجتماعي، الجامعة الأردنية، قسم علم الاجتماع، الطبعة الأولى، دار مجدلاوى للنشر والتوزيع.
- احمد. سماح عبد الفتاح عبد الجواد ٢٠١٣: استخدام ربة الأسرة لموقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك Book Face وعلاقته بقيامها بأدوارها المختلفة كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق.
- أحمد. ميرفت رجب صابر ١٩٩٣: أثر خروج المرأة إلى العمل وعلاقته بصحة الطفل النفسية في مرحلة الطفولة المبكرة " معهد الدراسات والبحوث التربوية، قسم الارشاد النفسى والتربوى.
- الألوسى، شهاب الدين محمود ١٤١٥هـ: روح المعاني في تفسير القرآن العظيم والسبع المثاني، دار الكتب العلمية، الطبعة الأولى، مجلد ١٣، بيروت، لبنان.
- الحمصي. رولا ٢٠١٠م إيمان الإنترنت وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة دمشق، سوريا.
- الخولي. سناء ١٩٨٩ "الأسرة والحياة الزوجية". الإسكندرية. دار المعارف الجامعية.

- ١٦- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة الدراسة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعا لمستوى تعليم الزوجة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح الحاصلات على الدراسات العليا.

- ١٧- وجود تباين دال إحصائياً بين عينة في التوافق الزوجي بجوانبه الأربعة تبعا لفئات الدخل الشهري للأسرة عند مستوي ٠,٠٠١ لصالح لصالح أصحاب الدخل ١٥٠٠٠ ريال فأكثر.

التوصيات

- في ضوء نطاق الدراسة تقدم الباحثة بعض التوصيات بعد الانتهاء من الدراسة على النحو الآتي:
- ١- العمل على وضع ضوابط لاستخدام مواقع التواصل وتكون متناسبة مع الشريعة الإسلامية والعادات والتقاليد.
- ٢- عقد دورات تدريبية وإرشادية لمستخدمي خدمات الشبكات الاجتماعية وخاصة ربوات الأسر من أجل توعيتهم بأسلوب التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي.
- ٣- إجراء المزيد من الأبحاث في مجال تأثير وسائل التواصل الالكترونية على الأسرة والمجتمع.
- ٤- اهتمام وسائل الإعلام بظاهرة وسائل التواصل الاجتماعي وبت برامج توعية تساعد على حل مشاكل هذه الظاهرة.
- ٥- إجراء المزيد من الدراسات حول موضوع البحث حيث تبقى نتائج هذه الدراسة محدودة ضمن عينة البحث لتكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل.
- ٦- أهمية تقديم البرامج الإرشادية (الدينية والنفسية) للمقبلين على الزواج قبل مرحلة الخطوبة وبعدها والتي تمددهم بمعلومات عن الحياة الزوجية لما في ذلك من تأثير فعال في تحقيق التوافق الزوجي وسعادة الأسرة.

المدهوني. فوزية بنت عبد الله ٢٠١٠: "فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طالبات جامعة القصيم"، رسالة دكتوراه، تخصص وسائل وتقنيات التعليم.

أمين. سناء أحمد ٢٠٠٨: الزواج بين النجاح والأزمة والفشل، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

جامع. محمد نبيل ٢٠١٠: علم الاجتماع الأسري وتحليل التوافق الزواجي والعنف الأسري، دار الجامعة، الإسكندرية، مصر.

جودة. سهير حسين ٢٠٠٩: برنامج ارشادي مقترح لتعزيز التوافق الزواجي عن طريق فنيات الحوار، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة.

حسن، أشرف جلال ٢٠٠٩: أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفصائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية، المؤتمر العلمي الأول - الأسرة والإعلام وتحديات العصر - الجزء الثاني، فبراير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.

حسين. راوية محمود ١٩٨٦: التوافق الزواجي رسالة دكتوراه - كلية الآداب جامعة الزقازيق.

خليل. حمزة السيد حمزة ٢٠١٢: "استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ المصرية والاشباعات المتحققة منها"، رسالة ماجستير، قسم الإعلام التربوي (تخصص صحافة)، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا، الغربية.

خميس. أحمد حسن ٢٠١١: الإنترنت، المركز المصري لتبسيط العلوم، (إيزي توتر يالز)، الطبعة الأولى، دار القلم العربي، الإسكندرية.

دسوقي. راوية ١٩٨٦ "التوافق الزواجي" رسالة دكتوراه (غ.م) كلية الآداب. جامعة الزقازيق.

سدخان. هناء حسن ٢٠١٥: الجو الاسري لطالبات كلية الاداب ودوره في التحصيل الدراسي دراسة اجتماعية ميدانية كلية الاداب، جامعة القادسية.

سعد. يوسف ١٩٩٧: من الخطوبة إلى الزواج، المركز العربي الحديث، القاهرة.

العددي. غزلان شمسي محمد ٢٠٠٩: الضغوط النفسية والتوافق الزواجي لدى عينة ومن امهات وزآباء الأطفال المعاقين تبعا لنوع ودرجة الإعاقة وبعض المتغيرات الديمقراطية والاجتماعية، مذكرة ماجستير، كلية التربية، قسم علم النفس، المملكة العربية السعودية

الريس، نزار ٢٠٠٨: التعايش مع التكنولوجيا، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات، مصر.

الشباب. أحمد ١٩٨٩: الأسلوب - دراسة بلاغية تحليلية لأصول الأساليب الأدبية، ط٧، مكتبة النهضة المصرية - مطبعة السعادة، القاهرة .

الشهري. حنان بنت شعشوع ١٤٣٣: أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية علي العلاقات الاجتماعية "الفييس بوك وتويتر نموذجاً" دراسة مقارنة علي عينة من طالبات جامعة الملك عبد العزيز بجدة، رسالة ماجستير .

الشيخ. أماني محمد عبد المنعم غنيمي ٢٠٠٤: التوافق الزواجي وعلاقته بأساليب الرعاية الودية للأبناء وتوافقهم النفسي، رسالة ماجستير، صحة نفسية، كلية التربية، جامعة الزقازيق.

العرايبي. فهد ٢٠٠٧م استخدامات الإنترنت في المجتمع السعودي، الرياض: أسبار للدراسات والبحوث والإعلام.

العصيمي. سلطان عائض مفرح ٢٠١٠: ادمان الانترنت وعلاقته بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.

القريطي. عبد المطلب أمين ١٩٩٨: في الصحة النفسية - الطبعة الاولى - القاهرة - دار الفكر العربي.

الكاشف. سعاد ١٩٩٢ "ديناميات اضطراب العلاقة الزوجية" رسالة دكتوراه (غ.م) كلية الآداب. جامعة عين شمس.

الكندري. أحمد محمد مبارك ١٩٩٢: علم النفس الأسري، مكتبة الفلاح، الكويت.

المالك. حصة صالح & نوفل. ربيع محمود ٢٠٠٦: العلاقات الأسرية، الطبعة الأولى، دار الزهراء، الرياض، السعودية.

المحيا. أسامة بن مساعد ٢٠١١: Face book فيس بوك، شرح ميسر لكيفية استخدام هذه الشبكة الاجتماعية.

عوض. حسني ٢٠١٣: "أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية المسؤولية المجتمعية لدى الشباب"، تجربة مجلس شبابي، عارل نموذجاً، جامعة القدس.

عوف. منى السيد عبد الحميد ٢٠١٥: "أسلوب استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بتحمل المسؤولية لدى المراهقين"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

فضل الله. وائل مبارك خضر ٢٠١٠: "أثر الفيس بوك على المجتمع، مدونة شمس النهضة.

كفاقي. علاء الدين ١٩٩٧: الصحة النفسية، الطبعة الرابعة، دار هاجر، القاهرة، مصر.

محمد. صلاح عبد الغنى ١٩٩٥: الزواج والحياة الزوجية، الدار العربية للكتاب، القاهرة، مصر

مختار. جمال ٢٠٠٨: حقيقة الفيس بوك: عدو أم صديق " بدون دار نشر، مصر.

مرسى. كمال ابراهيم ١٩٩١: العلاقة الزوجية والصحة النفسية في الاسلام وعلم النفس، كلية التربية، جامعه الكويت.

نجات. علي عقله ٢٠١٢: استخدام المتزوجات العاملات في الجامعات الأردنية للفيسبوك والإشباع المتحققة منه"دراسة مسحية على عينة من جامعة اليرموك".

نومار. مريم نيرمان ٢٠١٢: استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير، جامعة باتنة، الجزائر.

Al-Saggaf yeslam. 2011. Saudi Females on Facebook: An Ethnographic Study. International Journal of Emerging Technologies & Society. Vol. 9, No. 1, 2011, pp: 1-19.

Sukri Balice: Abdulkadur Gulcu Face book addiction among university student in Turkey selcuk univershty example.

سعودي. عبدالكريم ٢٠١٤: إيمان الفيس بوك وعلاقته بالتوافق الأسرى للطالب الجامعي، دراسات نفسية وتربوية، مخبر تطوير الممارسات النفسية والتربوية، جامعة بشار، الجزائر.

سليمان. سناء محمد ٢٠٠٥: التوافق الزوجي واستقرار الأسرة، الطبعة الأولى، عالم الكتب، القاهرة، مصر.

صقر. نورهان محمد علي السيد ٢٠١٣: أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقتهما بمشكلات طلاب الجامعة، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم إدارة منزل ومؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية

عبد الحميد. جابر & كفاقي. علاء الدين ١٩٨٨: معجم علم النفس والطب النفسي- الجزء الأول-، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر.

عبد العال. تحية ١٩٩٥ "مدى فاعلية برنامج إرشادي في تحقيق الرضا الزوجي" رسالة دكتوراه (غ.م) قسم الصحة النفسية. كلية التربية. جامعة الزقازيق فرع بنها.

عبدالله. فاطمة عبد الرحمن ٢٠٠٤: مهددات الأسرة المعاصرة (وجهة نظر إسلامية في التكوين والعلائق والآثار التربوية)، مجلة جامعة القرآن الكريم والعلوم الإسلامية، العدد التاسع (عدد خاص) ٢٠٠٤، السودان.

عبد المجيد، حنان ثابت ٢٠٠٢: التوافق الزوجي بين الوالدين كما يدرهما الابناء وعلاقته ببعض سمات الشخصية لديهم، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، مصر.

عبد الواحد. مصطفى (ب. ت): الأسرة في الإسلام- عرض عام لنظام الأسرة في ضوء الكتاب والسنة-، ط١، مكتبة المنتبي، القاهرة، مصر.

عماد، عبد الغني ٢٠٠٦: سوسيولوجيا الثقافة- المفاهيم والإشكاليات من الحداثة إلى العولمة، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية.

ABSTRACT**The Way of Dealing with Social Media and its Relation with Marital Adjustment, as by the Wife Realises**

wegdan Abdul-Rahman Hamad AL-Oudah

The study in determining the nature of the relationship between each of the method of dealing with the social networks of the three pivots (trend towards social networking, information, knowledge, practices) and marital adjustment of the four aspects (personal, emotional, sexual and organizational), and between each of the variables (age, number of family members, the duration of the marriage, and the level of education of the head and the head of the family, the categories of the monthly income of the family, and the number of servants, and the number of hours of use of networks, and the number of friends on the network to communicate, and a number of social programs, the number of visits of the page), and define the contrast between the study sample in the way of dealing with social networking three Pivots and marital adjustment according to each of the four aspects of the residential area, and the number of family members, and the type of housing, and educational level of both husband and wife, and categories of monthly income for the family.

The current study followed the descriptive and analytical approach, saluting been prepared and rationing questionnaire on the head of the family style in dealing with social networks and a questionnaire for marital adjustment, as by the wife realises, was applied to a sample of 200 heads of families were selected psoriasis way from the city of Riyadh.

The results of the study on the presence of correlation is positive statistically significant at 0.01 between the method of dealing with the social networks of the three pivots trend towards social networking, information, knowledge, practices and between marital adjustment four personal and emotional, sexual and regulatory aspects, and the lack of correlation between each of the age, number of family members, and the duration of the marriage, and the number of servants, and the number of hours of use of networks and the method of dealing with the social networks of the three Pivots, and between marital compatibility of the four aspects, and the presence of connectivity positive statistically significant at 0.01 between each of the educational level of the husband and Zouhh and

categories of the monthly income of the family relationship, and the number of friends on the network to communicate, and a number of social programs, and the method of dealing with the social networks of the three Pivots, and between marital compatibility of the four aspects, and the existence of a negative correlation statistically significant at the 0.05 relationship between the number of visits to the page, and the method of dealing with the social networks of the three Pivots, compatibility marital four aspects. As well as the lack of statistically significant differences between each of the owners of housing ownership and owners of housing rent, heads of households, workers and non-workers in the method of dealing with the social networks of the three Pivots and marital adjustment aspects Alorbah.ooadha the presence of D. variation statistically between the study sample in the Lord handle style family with social networking three Pivots, compatibility marital four aspects depending on the level of the husband teach at the level of 0.001 for the wives of those with graduate studies, and depending on the level of education of the wife at the level of 0.001 for the benefit of women with graduate studies, and depending on the categories of the monthly income of the family at the level of 0.001 in favor of in favor of earners Real 15,000 or more. While the lack of a statistically significant variation in D. Rabbo deal method explained in the study of family with social networking three Pivots and marital adjustment depending on the four aspects of each of the residential area, and the number of family members, and the type of housing.

The study recommended the importance of working to develop regulations for the use of networking sites and be proportionate to the Islamic traditions and customs law, and holding training courses and guidance for users of social networking services, especially heads of households in order to make them aware of a way to deal with social networking. It also recommends that the importance of awareness and extension programs directed to the family on mutual understanding between the couple as the basis for the life of happy marital focus