

# الدور الإرشادي للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني بمركز كفر الدوار - محافظة البحيرة

هانى محمد عبدالعال حبيبه<sup>١</sup>

الإحتمالى ٠,٠٠١، وفيما يتعلق بالعلاقة الإحصائية المتعددة بين المتغيرات المستقلة، وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني كمتغير تابع فى علاقته بمتغيرين مستقلين مجتمعين مسئولين عن تفسير ٢٦,٨% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٠١. الكلمات المفتاحية: الدور الإرشادي للجمعيات التعاونية- سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني.

## المقدمة والمشكلة البحثية

تعد تنمية الصادرات الزراعية هدفا قوميا بإعتبارها أحد المحركات الرئيسية لعملية التنمية، وتعتمد إستراتيجية زيادة القدرة التنافسية للسلع الزراعية المصرية، وفتح أسواق جديدة للإنتاج المصرى بما يحقق طفرة فى الصادرات على العمل فى إتجاهين، الأول ويعتمد على تحسين قاعدة الإنتاج الحالية، ورفع كفاءتها التصديرية وتطويرها، والثانى يعتمد على سياسة تنويع الصادرات الزراعية المصرية من خلال التوجه نحو إنتاج حاصلات غير تقليدية أى الحاصلات التصديرية، كبعض أنواع من الخضر، والفاكهة، والنباتات الطبية والعطرية، وزهور القطف، خاصة تلك التى تساعد الظروف البيئية فى مصر على إنتاجها بجودة أفضل من مثيلتها فى الدول المنافسة.

ولقد إهتمت معظم الدراسات السابقة بالجانب الإنتاجى دون الجانب التسويقي، كما إقتصرت معظم جهود الإرشاد الزراعى على تقديم الخدمات المتعلقة بالمعاملات، والتقنيات الإنتاجية الزراعية، مع قلة ما تم تقديمه للزراع فيما يتعلق بالجانب التسويقي للمحاصيل المختلفة، ولما كان التسويق

## الملخص العربى

إستهدف هذا البحث بصفة رئيسية التعرف على الدور الإرشادي للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني.

وقد تم تجميع البيانات البحثية باستخدام إستمارة إستبيان بالمقابلة الشخصية، وتم أخذ عينة مقدارها ١١٨ مبحوث بنسبة ٥% من صغار الزراع المبحوثين بقرى كوم البركة، والأترى، والأمراء، وقد تمثلت أساليب التحليل الإحصائى للبيانات البحثية فى النسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والتكرارات، والإحتراف المعيارى، ومعامل الإختلاف، وكذلك تم استخدام معامل الارتباط البسيط، ومعامل الارتباط المتعدد، ومعامل الإحتراف المتعدد، ومعامل الإحتراف الجزئى، وإختبار (ت)، ونسبة (ف)، وذلك بالإستعانة بالحاسب الآلى من خلال برنامج "SPSS".

وتشير أهم النتائج البحثية إلى:

إنخفاض المتوسطات الحسابية لمعظم المتغيرات المستقلة، مع ارتفاع التباين بين المبحوثين، كما إتضح إنخفاض الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين، وفى نفس الوقت تبين أن قيمة المتوسط الحسابى للدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لصغار الزراع وقد بلغت ١١٩,٥٣ درجة.

وفيما يتصل بالعلاقات الإحصائية المتعددة فقد إتضح من النموذج الإحصائى أن ثلاثة متغيرات مستقلة مسؤولة عن تفسير ٣٨,٢% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع عند المستوى

<sup>١</sup>معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية-مركز البحوث الزراعية

استلام البحث فى ١٩ يوليو ٢٠١٧، الموافقة على النشر فى ٥ سبتمبر ٢٠١٧

خلالهما حوالي ٢٠% من الناتج، وتزداد هذه النسبة فى الخضر نتيجة لطبيعتها الغضة، ولتخلف العمليات التسويقية، لذا يمكن تقليل الفاقد بالجمع الصحيح، والتدرج، وإستخدام العبوات المناسبة فى عمليات التعبئة، والنقل، وتوفير المعلومات بصفة دورية على الطلب الحالى، والمتوقع على السلع التى يمكن إنتاجها فى المنطقة، (الطنوبى، ١٩٩٨، ص: ٤٦٨).

وقد أثرت تكنولوجيا الإتصال على تطور المجتمعات بشكل إيجابى، من خلال إتاحتها لمدى متنوع من وسائل ووسائط نقل وتبادل المعلومات التى غيرت طريقة تفكير الأفراد ومنهجياتهم فى أداء الأعمال بمختلف قطاعات المجتمع، (على، وآخرون، ٢٠١٢، ص: ٩٠٢)، وتساعد تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والإتصال القائمة على إحداث التغيير داخل المجتمعات من خلال تأثيرها على مشاركة المعرفة وإدارتها، حيث يعتمد مفهوم مشاركة المعرفة على إتاحة جميع المعارف لجميع الأفراد، أما مفهوم إدارة المعرفة فيشمل استخلاص المعرفة وتوليدها وتنقيتها وتخزينها واستخدامها، (قاسم، ٢٠١٢، ص: ٢).

ومن أهمية القطاع الزراعى يتضح تعاضد دور تكنولوجيا الإتصال الحديثة من خلال الإنترنت، والشبكات الافتراضية، والتليفون المحمول، وشبكات التواصل الاجتماعى كمصادر معلومات للزراع إلى الحد الذى قلص دور الإرشاد الزراعى كمصدر معلومات، إلا أن العديد من وكالات التنمية الدولية أكدت على أهمية تغيير دور الإرشاد الزراعى لكى يتأقلم مع الواقع الجديد بأن يقوم بدور الوسيط Brokering أوالميسر Facilitator لتعظيم إستفادة الزراع من المعلومات المختلفة فى المصادر المتعددة (قاسم، ٢٠١٥، ص: ٥٣٨) نقلا عن "Soyemi, 2014".

ومن ناحية أخرى يعاني القطاع الزراعى المصرى من ضعف الروابط بين مكوناته على إمتداد سلسلة القيمة الزراعية، حيث توجد فجوة معلوماتية بين الزراع خلال

الجيد يبدأ منذ التفكير فى الزراعة، أى ماذا؟ ولمن؟ ومتى نزرع؟ وما تفضيلات المستهلك؟ وما الأسعار المتوقعة؟ فكلها أسئلة ترتبط بمتطلبات السوق، بالإضافة إلى إفتقار الزراع للمعلومات، والأنشطة التسويقية، وإرتفاع معدلات الفقد أثناء عمليات ما بعد الحصاد لمحاصيل الخضر التى تواجه مشكلات تسويقها محليا، وعالميا نظراً للتوسع المستمر فى زراعتها، كما وأن دخول منتجين جدد يزيد من الحاجة إلى دراسة دور الإرشاد الزراعى فى مجال تسويق الزراع للمحاصيل، وذلك اتساقا مع التوجهات الحديثة لجهاز الإرشاد الزراعى من برامج إرشادية مخططة بصورة جيدة، ودراسة حاجات الأسواق، وإتجاهات الزراع، والتعرف على حاجات ومشاكل الزراع، حيث تعد هذه القضايا وغيرها بداية صحيحة لمعالجتها فنياً، وإقتصادياً، وإدرياً، وإرشادياً، ويلعب النظام التسويقى الكفاء دوراً كبيراً فى زيادة الدخل العام للزراع المنتجين، والدخل القومى، ويعتمد الربح السلعى على جودة عمليات التداول، والتسويق للمحصول المنتج مما يتطلب توافر الخبرة فى مجال التسويق لدى الزراع، وأصحاب محطات التعبئة لمحاصيل الخضر، وبصفة خاصة فى مجالات إحتياجات الأسواق لكل نوع من المحاصيل، ومواعيد إنتاجها، والأصناف المرغوبة مع الإلمام الجيد بعمليات الإعداد الداخلى والخارجى حتى تصل المنتجات إلى المستهلك الداخلى والخارجى بصور عالية الجودة، فكل من الإنتاج والتسويق مرتبطان ببعضهما إذ لا يتم تسويق السلع إلا إذا تم إنتاجها، ولا تنتج إلا إذا أمكن تسويقها، وعلى ذلك يعتبر التسويق هو آخر المراحل، (حبيبيه، ٢٠١٥، ص: ٣-٥).

ويعتبر الإرشاد التسويقى أحد أهم أفرع الإرشاد الزراعى، والتى تهتم بتسويق المحاصيل الزراعية عامة، ومحاصيل الخضر بشكل خاص حيث لا يقف إهتمامه عند حد الحصاد بل يمتد ليشمل العمليات التسويقية الأخرى كالفرز، والتدرج، والتعبئة، والنقل، والتبريد حيث يفقد

وإنطلاقاً مما سبق، ومن الإهتمامات البحثية في هذا المجال، فقد أثّرت عدداً من التساؤلات تعبر في مجملها عن موضوع الدراسة الحالية، وتتمثل هذه التساؤلات في: ما الخصائص المميزة لصغار الزراع؟ وما الدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع؟ وما العلاقات الارتباطية بين الخصائص المميزة لصغار الزراع والدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع؟ وما العلاقات التأثيرية بين الخصائص المميزة لصغار الزراع والدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع؟

### أهداف البحث

يستهدف هذا البحث بصفة رئيسية دراسة الدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني بمركز كفر الدوار محافظة البحيرة، ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال دراسة مجموعة من الأهداف الفرعية الآتية:

١- التعرف على بعض الخصائص الاجتماعية لصغار الزراع المبحوثين والمتمثلة في (السن، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية، ودرجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية)، والخصائص الإقتصادية والمتمثلة في (إجمالي الحيازات الزراعية)، والخصائص الإتصالية والمتمثلة في (درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية).

٢- تحديد الدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني.

سلسلة الإنتاج، وسلسلة إمداد الزراع بالمدخلات الزراعية، وسلسلة التسويق بما يصعب توصل المزارع لإحتياجاته من المعلومات في الوقت المناسب الذي يساعده على إتخاذ القرارات، وعلى الرغم من تواجد تلك المعلومات داخل الجامعات ومحطات البحوث، ومحملة على الشبكات الإلكترونية على شبكة الإنترنت في صورة مطبوعات إلكترونية، أو ممارسات مرئية مصورة فيديو، إلا أن تلك المعلومات لا تصل لكثير من الزراع الذين يحتاجون إليها، وذلك بسبب إنخفاض عدد المرشدين الزراعيين بالجهاز الإرشادي، وبلوغ غالبيتهم سن التقاعد، وإنخفاض كفاءة البعض منهم، كما أن أغلبهم غير مؤهل لاستخدام تكنولوجيا الإتصال والمعلومات الحديثة، مما يضعف من قدرة جهاز الإرشاد الزراعي على توصيل المعلومات الزراعية للزراع، (شبانه، ٢٠١٦، ص: ٣).

ولهذا كان الدور الهام لتكنولوجيا الإتصال الحديثة لمعالجة تلك الفجوة المعلوماتية بين الزراع، ووزارة الزراعة، وشركات الإمداد بالمدخلات الزراعية، وشركات تسويق الحاصلات الزراعية، وذلك لتلبية إحتياجات الزراع من المعلومات التي يحتاجون إليها خلال سلسلة إنتاج المحصول بمراحله المختلفة، فالتليفون المحمول يسهل من التواصل، والترابط بين تلك الجهات على إمتداد سلسلة القيم الزراعية، (شبانه، ٢٠١٦، ص: ٣).

ومن ناحية أخرى بدأت الدول المختلفة في استثمار تكنولوجيا الإتصال الحديثة باعتبارها الطريقة الأكثر سرعة لنقل البيانات الصوتية، والخدمات المعلوماتية في العالم النامي والمتقدم على حد سواء، والتطبيقات المتعلقة بالتنمية الريفية والزراعية خاصة وبما لها من إمكانات كبيرة لدفع عجلة التنمية، فإنه يوفر أعظم الوسائل السهلة لملايين الناس للوصول إلى المعلومات، والأسواق، ونظم الإدارة التي لم تكن متاحة سابقاً، (شبانه، ٢٠١٦، ص: ٣-٤).

**الإطار النظري****مفهوم الدور:**

أشار الخراشي (١٩٩١، ص: ١١٥) نقلاً عن "سنفود" إلى أن الدور هو تصور لسلوك يرتبط بشخص معين، وبصفة من صفاته الشخصية لأنه تعبير عن حاجاته، وهذا الدور هو مجموعة من القيم والمعايير التي تحدد السلوك المتوقع من شخص معين إستناداً إلى خصائصه الفردية، ويتضح من ذلك أن للدور مكونين أساسيين هما السلوك، وشخصية الفرد، وأن هذا السلوك تحركه الحاجات والقيم والمعايير.

وأورد عبد الجواد (١٩٩٥، ص: ٦) نقلاً عن "هارجريفز" أن مفهوم الدور يفكر إلى تعريف واضح مثله مثل المفاهيم الأساسية في العلوم الإنسانية، وأنه من الممكن إعتبار "المكانة والدور" هما زوج مرتب عن المفاهيم المتلازمة وذلك عند الإشارة إلى السلوكيات المتوقعة من شخص ما، فالدور يشير إلى سلوك فرد يحتل وضعاً معيناً، أو هو مجموعة من الأدلة التي توجه سلوك القائم بالدور، ويشير هذا المعنى الأخير إلى أهمية فهم الفرد لأدواره.

**دور الإرشاد الزراعي في مجال التسويق التصديري:**

أوضح كل من الأخوص، وصابر (١٩٩٠، ص: ٦٠) أن الإرشاد الزراعي له دور في التغلب على المشكلات الإنتاجية الزراعية، والتسويقية لمحاصيل الخضر، كما أنه يوفر الحافز العيني والمادي للزراع، ويوفر الأسمدة، والتقوى، والمبيدات بالكميات المناسبة، وفي الوقت المناسب وبالأسعار المناسبة، كما أنه يمد الزراع بالتوصيات الفنية الخاصة بإنتاج وتسويق محاصيل الخضر، ويقوم بتعليم الزراع مهارات جديدة في إنتاج وتسويق المحاصيل.

ويذكر شلبي (٢٠٠٤، ص: ٢١) نقلاً عن منظمة الأغذية والزراعة (١٩٩٤) أن الكثير من الدراسات والملاحظات الميدانية والتجارب العملية تؤكد على أن مشاكل وعيوب التسويق الزراعي مازالت تشكل أحد

٣- دراسة العلاقات الارتباطية بين كل من الخصائص المدروسة بالهدف الأول لصغار الزراع، ودرجات الدور الإرشادي الزراعي الموضح بالهدف الثاني.

٤- دراسة العلاقات التأثيرية بين كل من الخصائص المدروسة بالهدف الأول لصغار الزراع، ودرجات الدور الإرشادي الزراعي الموضح بالهدف الثاني.

٥- تحديد التوصيات البحثية.

**الأهمية النظرية والتطبيقية للبحث:**

يدخل هذا البحث ضمن مجال البحوث الإرشادية الزراعية التسويقية التصديرية، ومما لا شك فيه أن ندرة البحوث في هذا المجال الإرشادي الزراعي، وكذلك أهمية البحوث على فئة المستهدفين من الزراع والذي يعتبر من أكثر أوجه الأهمية لهذه الدراسة، ويمكن تناول أوجه أهمية هذا البحث النظرية والتطبيقية فيما يلي:

**أولاً: الأهمية النظرية:**

تتمن أهمية هذه الدراسة من الناحية النظرية في أن نتائج هذا البحث قد تساعد في طرح العديد من المتغيرات والمقاييس التي يمكن أن تتصل بمجال هذا البحث، والتي قد يمكن الإستعانة بها في الأبحاث المستقبلية، وتفتح آفاقاً جديدة لدراسات مستقبلية للدور الإرشادي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع.

**ثانياً: الأهمية التطبيقية:**

ومن ناحية الأهمية نتيج النتائج الواردة بهذه الدراسة بيانات ومعلومات متعلقة بالوضع الراهن لتقديم الخدمة الإرشادية من خلال الجمعيات التعاونية تحت الظروف المحلية، والدروس المستفادة من ذلك الوضع، ووضع إطار مقترح لتنفيذ تطوير تقديم الخدمة الإرشادية من خلال إتصال إلكتروني يمكن تطبيقه تحت الظروف المحلية، مما قد يساعد واضعي السياسات الزراعية علي بلورة سياسات وآليات لتنفيذ الخدمة الإرشادية.

مجموعة القيود الفنية، والإقتصادية، والأخلاقية، والاجتماعية، (حافظ، ٢٠٠٩، ص: ١٥).

ويقول حبيبه (٢٠١٥، ص: ٣٠) أن النشاط التسويقي يقوم أساساً على عملية التبادل، ويعرف التبادل على أنه عملية أخذ وعطاء، أخذ منافع، أو قيم من نوع معين أو آخر، مقابل إعطاء منافع أو قيم أخرى.

#### تعريف سلسلة الإمداد:

يعرف الجرايحي (بدون سنة، ص: ٧) سلسلة الإمداد على أنها حلقة الوصل للموارد والعمليات والتي تبدأ بمصدر المواد الخام، وتمتد خلال توصيل أو تسليم المنتجات التامة إلى العميل النهائى، ويشمل ذلك التجار، والتسهيلات الصناعية، والقائمين على نظم الإمداد، ومراكز التوزيع الداخلية، والموزعين، وأى كيانات أخرى تمهد السبيل إلى قبول ورضا العميل النهائى.

ويوضح الجرايحي (بدون سنة، ص: ٧) مبادئ سلسلة الإمداد فيما يلى:

- ١- تقسيم العملاء إلى مجموعات متميزة اعتماداً على حاجتهم للخدمة.
- ٢- إعداد شبكة لنظم الإمداد وفقاً لاحتياجات الخدمة، ووفقاً لربحية شرائح العملاء.
- ٣- إدراك إشارات السوق وتخطيط الطلب بصورة متطابقة عبر سلسلة الإمداد.
- ٤- تحقيق التميز فى المنتج بصورة كاملة للعميل والتحول السريع عبر سلسلة الإمداد.
- ٥- إدارة مصدر السلسلة بصورة إستراتيجية وذلك لتخفيض التكلفة للموارد والخدمات.
- ٦- تطوير سلسلة الإمداد بإستراتيجية التوسع التكنولوجى.
- ٧- تبنى قناة تربط مقاييس الأداء لضمان نجاح مجمع للوصول إلى المستخدم النهائى بكفاءة وفاعلية.

المعوقات الأساسية للإنتاج والتنمية الزراعية فى الدول النامية خاصة الدول التى لم تعطى التسويق الزراعى الإهتمام اللازم، وخاصة فيما يتعلق بصغار الزراع، وأن زيادة الإنتاج الزراعى يرتبط إرتباطاً وثيقاً بوجود نظام تسويق كفاء يتضمن الحوافز اللازمة للزراع والمنافذ المضمونة للإنتاج الزراعى، ويوفر المعلومات والخدمات والنظم التى تسهل إنسياب المنتجات من المنتج إلى المستهلك فى يسر، وبأقل التكاليف مع تعظيم المنافع.

ويؤكد محمد (٢٠٠٧، ص: ٥٩ - ٦٠) أن التسويق يعد من أهم مجالات العمل الإرشادى، ومحوراً هاماً تتجه إليه أهداف العملية الإرشادية، ويهتم البرنامج القومى لتسويق المنتجات الزراعية أولاً بأول بأن يتم الامتصاص للمنتجات التى يتم إنتاجها من نوع معين، وبمواصفات معينة، وبكميات معينة، من خلال الأسواق سواء أكانت أسواق محلية أم أسواق خارجية، وذلك وقت إحتياجها لتلك الكميات، وأن تكون المنتجات على درجة عالية من الجودة، وبكميات كبيرة، وبأسعار مجزية فى الأسواق الخارجية، خاصة وأن هذه المنتجات التى يتم تصديرها عادة ما تكون فى منافسة مع منتجات البلاد الأخرى من حيث السعر، والجودة، والخلو من الأمراض.

#### تعريف التسويق الزراعى:

وعرف العارف، وآخرون (٢٠٠٨، ص: ١١) التسويق بأنه القيام بأنشطة المشروع التى توجه تدفق السلع والخدمات من المنتج إلى المستهلك النهائى أو المشتري الصناعى.

ويعرف التسويق كذلك بأنه العملية التى بها يتمكن المجتمع من تموين إحتياجاته الإستهلاكية حيث يستخدم نظاماً للتوزيع يتكون من مساهمة أولئك القادرون على خلق صفقات وتدفعات تؤدى إلى حل مشكلة التباعد بين أطراف السوق، وتؤدى إلى التبادل، والإستهلاك، وذلك فى ظل

والخدمات، تبدأ من الخامات، والمواد الأولية، وتنتهي في يد المستهلك النهائي، بينما عرفها الدكتور عبد الرحمن عليان "بأنها متابعة مجموعة الأنشطة بأسلوب التحليل الإستراتيجي للتكاليف والتي تسهم في توضيح اسباب حدوث التكاليف لهذه الأنشطة، وببساطة يمكن تفسير سلسلة القيمة علي أنها هي أسلوب منهجي يهدف لتطوير الميزات التي تجعل المنتج علي قدر عالي من التنافسية وهي تشمل كل العمليات التي قد يمر بها المنتج بداية من التصميم وإنهاء بالتوزيع والمستهلك، تقوم في الأساس علي الدراسة الواقعية للمدخلات والمخرجات، مع إختيار وتدريب العناصر البشرية المناسبة القادرة علي الإلتزام بتفيذ هذه الإستراتيجية، وتحقيق أعلى عائد ممكن من المنتج، وأعلي جودة مع الحد من التكاليف في العمليات المختلفة،

#### الأنشطة الرئيسية في سلسلة القيمة:

[www.khamis,ae/tag-سلسلةالقيمة-pdf/](http://www.khamis,ae/tag-سلسلةالقيمة-pdf/)

- ١- المدخلات: تبدأ بالتصميم للمنتج ثم الأمور التي تتعلق بالمواد الخام وأماكن تخزينها وكيف يتم إستلامها وتخزينها، وكيف تنقل داخل المنشأة وكيف يتم فحصها.
- ٢- التشغيل "العمليات": وتشمل هذه المرحلة كل ما يتعلق بتشغيل وإدارة المادة الخام المدخلة، وإنهاء بالتغليف، حيث تشمل العديد من القطاعات ومنها التشغيل، والقياس، والتجميع، والتغليف، والتسليم، ومتابعة الإنتاج، وخدمة المستهلك.
- ٣- المخرجات: تشمل المنتج النهائي وعمليات توريده، وهي من أهم الأنشطة التي يجب علي الشركة الإهتمام بها، حيث يتم وضع خطة للتوزيع من قبل متخصصين.
- ٤- التسويق للمنتج: العنصر الأساسي في العملية برمتها التعريف بالمنتج، وتلبية إحتياجات العميل هي الهدف الأوحد للمنظمة، ويجب التواصل مع العميل للوقوف علي إحتياجاته ورفع الميزات التنافسية للمؤسسة.

ويعرف رفاعي (٢٠٠٤، ص: ٦) نقلا عن "Stevenson, 2002" سلسلة الإمداد بأنها تتابع من المنظمات-تسهيلات، ووظائف، وأنشطة تلك المنظمات، والتي يتم تضمينها في الإنتاج، والتسليم للمنتج والخدمة، حيث يبدأ التابع من الموردين الرئيسيين للمواد الخام ويمتد نطاقه في كل الطرق حتى يصل العميل النهائي.

ويذكر رفاعي (٢٠٠٤، ص: ٧) نقلا عن "trent, 2003" أن سلسلة الإمداد قد تتكون من ثلاث منظمات أو أكثر متصلة بصورة مباشرة عن طريق واحد أو أكثر من خطوط تدفق المنتجات، والخدمات، والتموين، والمعلومات سواء كان هذا التدفق صاعد (الموردين) أوهابط وذلك من المصدر حتى العميل النهائي.

#### تعريف سلسلة الإمداد الإلكترونية:

يعرف رفاعي (٢٠٠٤، ص: ٩) نقلا عن " Bowman, 2000" إدارة سلسلة الإمداد بأنها حلقة تبدأ وتنتهي مع العمل، فكل المواد والمنتجات التامة، والمعلومات، والصفقات تتدفق عبر هذه الحلقة، وإدارة سلسلة الإمداد يمكن أن تكون مهمة معقدة جدا بسبب الواقع الفعلي، وهي أيضا شبكة متحركة من التسهيلات، والمنظمات وذلك مع إختلافها وتناقض أهدافها.

وبهدف وجود مصطلح العمال الإلكترونية إلى التعجيل بتحقيق هدف تكامل سلسلة الإمداد حيث يشير إلى التخطيط، والتنفيذ للعمليات التي في مقدمة ونهاية سلسلة الإمداد باستخدام شبكة المعلومات الدولية، فمدخل الأعمال الإلكترونية يساعد الشركات على تحقيق عوائد كبيرة من خلال الوصول بصورة أسرع إلى السوق، التخفيض في الوقت الكلي لإنجاز الأمر، وإختراق أسواق جديدة.

#### مفهوم سلسلة القيمة:

[www.khamis,ae/tag-سلسلةالقيمة-pdf/](http://www.khamis,ae/tag-سلسلةالقيمة-pdf/)

عرف برتر سلسلة القيمة بأنها عدد من النشاطات المرتبطة بعضها البعض وهي ضرورية لتصنيع البضائع

### (٣) سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني:

يقصد بها في هذا البحث مجموع الدرجات التي يحصل عليها صغار الزراع المبحوثين نتيجة لأهمية مشاركة الجهات المختلفة في مختلف مراحل الإنتاج والتسويق والمتمثلة في تجار وشركات المستلزمات الزراعية، والمشاتل، والجمعيات التعاونية الزراعية، والوسطاء، وتجار الجملة، والفنادق والمطاعم والسوبر ماركت، وشركات النقل والسائقين، وتجار التجزئة، ومعامل التحليل، والمصدرين، وإدارة الإرشاد الزراعي، والبنوك وجمعيات الإقراض، ومحطات البحوث، وقد تم قياس الأهمية بتقويم المبحوثين الذاتي الكمي من خلال إستجابة صغار الزراع المبحوثين للعبارات الخمسة عشرة المبينة بإستمارة الإستبيان.

### (٤) صغار الزراع:

يقصد بها في هذا البحث جميع الزراع الذين يمتلكون حيازة زراعية أقل من خمسة أفدنة.

### (٥) الدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع:

يقصد به مجموع الدرجات المعبرة عن إستجابة صغار الزراع المبحوثين نحو ما يحصلون عليه من خدمات تعليمية إرشادية إنتاجية تسويقية، وبصفة خاصة من الجمعيات التعاونية، وذلك من خلال الإستجابة لسبعة عشرة عبارة تتناول المحكات المختلفة المرتبطة بالدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية، وقد تم قياس الدور بتقويم المبحوثين الذاتي الكمي من خلال إستجابة صغار الزراع المبحوثين للعبارات السبعة عشرة المبينة بإستمارة الإستبيان.

### (٦) بمن تتصل إلكترونيًا؟ ولماذا؟

يقصد بها في هذا البحث مجموع الدرجات التي يحصل عليها صغار الزراع المبحوثين نتيجة لأهمية مشاركة الجهات المختلفة في مختلف مراحل الإنتاج، والتسويق لحل

٥- خدمة المنتج: وهي ما تعرف من قبل الكثيرين بخدمة ما بعد البيع، وتعد من إحدى أكبر الميزات التنافسية التي ترفع من أسهم الشركات الكبرى.

### الأسلوب البحثي

#### التعريفات الإجرائية:

فيما يلي عرضاً للتعريفات الإجرائية للمصطلحات والمفاهيم الرئيسية الواردة بهذه الدراسة:

### (١) درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية لصغار الزراع المبحوثين:

يقصد بها مدى تعرض صغار الزراع المبحوثين لوسائل المعلومات المختلفة كنقطة التجارة الدولية، والإنترنت، والمحطات الخاصة بتصدير المنتجات الزراعية، والجمعية المصرية للتنمية والإستثمار، والغرفة التجارية، والمشاريع الزراعية، وجمعيات الأعمال، والإستشاريون بالأجر، والجمعية التعاونية الزراعية، والكليات الزراعية، ومراكز البحوث الزراعية، وأصحاب محلات مستلزمات الإنتاج، ودرجة الإستعانة منها، وتم قياس هذا المتغير بتقويم الزراع المبحوثين الذاتي الكمي لمصادر المعلومات الإثنى عشر كما هو مبين بالإستبيان.

### (٢) درجات مشاركة وإستفادة صغار الزراع المبحوثين من الكيانات الإجتماعية:

يقصد به في هذا البحث مجموع الدرجات التي يحصل عليها صغار الزراع المبحوثين نتيجة إستجاباتهم بالمشاركة، والإستفادة من الكيانات الإجتماعية المتمثلة في جمعية تسويق الخضر والفاكهة، والجمعية المصرية للتنمية والإستثمار، وجمعيات الأعمال لتسويق الخضر، ونقطة التجارة الدولية، والغرفة التجارية، والجمعية التعاونية الزراعية، وشركات القطاع الخاص، والمصدرين، وقد تم قياس هذا المتغير من خلال تقويم المبحوثين الذاتي الكمي لكل من درجتى المشاركة والإستفادة كما هو مبين بإستمارة الإستبيان.

الخضروات، والفاكهة، والنباتات الطبية، وأنواع التقاوى وأماكن بيعها، وتوصيات الرى، وتشخيص وعلاج الآفات والأمراض، وأنسب العمليات أو التوصيات الزراعية للمحصول، وحالة الطقس، عن طريق الجمعية التعاونية الزراعية سواء كان الإتصال بطلب رقم معين، أو إرسالها دورياً، أو الإنترنت، أو إجتماعات الجمعية إلكترونياً، والوقت التى ترغب فى الحصول على المعلومات فيه، وقد تم قياس الأهمية بنقويم المبحوثين الذاتى الكمى من خلال إستجابة صغار الزراع المبحوثين للعبارات السبعة المبينة بإستمارة الإستبيان.

#### المتغيرات البحثية:

يتم تحديد المتغيرات البحثية، وأبعاد قياسها فى ضوء أهداف البحث، وقد تم الإستعانة بالكتابات السابقة فى مجال الدراسة، وكذلك من خلال عمل الباحث فى هذا المجال وملاحظاته، ومن خلال تفاعله اليومى مع جميع أطراف العمليات الإنتاجية والتسويقية المختلفة، وقد تم تقسيم المتغيرات البحثية إلى المتغيرات المستقلة، والمتغير التابع على النحو التالى:

#### أ- المتغيرات المستقلة:

وتشمل المتغيرات المستقلة لصغار الزراع المبحوثين فى كل من السن، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوث، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، وإجمالى الحيازة الزراعية، ودرجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.

#### ب- المتغير التابع:

ويتمثل فى تحديد الدرجات الكلية للدور الإرشادى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني.

المشاكل، والمعرفة الإلكترونيّة والمتمثلة فى محطة البحوث الزراعية، والمركز الإرشادى الزراعى، وصيانة المعدات، ومعامل التحليل، والجمعية التعاونية الزراعية، والمشاتل الزراعية، وتجار التقاوى، وتجار الأسمدة، وتجار المبيدات، ووسطاء بيع المحصول، وشركات النقل، ومراكز الفرز والتعبئة، والمصانع والشركات، والمصدرين، وبنوك أو جهات الإقتراض، ومديرية الرى، والجمعية المصرية للتنمية والإستثمار، وقد تم قياس الأهمية بنقويم المبحوثين الذاتى الكمى من خلال إستجابة صغار الزراع المبحوثين للعبارات السبعة عشر المبينة بإستمارة الإستبيان.

#### (٧) كيف تتلقى المعلومات إلكترونياً من هذه الجهات:

يقصد بها فى هذا البحث مجموع الدرجات التى يحصل عليها صغار الزراع المبحوثين نتيجة لأهمية مشاركة الجهات المختلفة فى مختلف مراحل الإنتاج والتسويق والمتمثلة فى محطة البحوث الزراعية، والمركز الإرشادى الزراعى، وصيانة المعدات، ومعامل التحليل، والجمعية التعاونية الزراعية، والمشاتل الزراعية، وتجار التقاوى، وتجار الأسمدة، وتجار المبيدات، ووسطاء بيع المحصول، وشركات النقل، ومراكز الفرز والتعبئة، والمصانع والشركات، والمصدرين، وبنوك أو جهات الإقتراض، ومديرية الرى، عن طريق الإتصال إلكترونياً سواء كان الإتصال بالإنترنت، أو الإعلانات إلكترونياً، أو الموبايل، وقد تم قياس الأهمية بنقويم المبحوثين الذاتى الكمى من خلال إستجابة صغار الزراع المبحوثين للعبارات الستة عشر المبينة بإستمارة الإستبيان.

#### (٨) ما المعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً:

يقصد بها فى هذا البحث مجموع الدرجات التى يحصل عليها صغار الزراع المبحوثين نتيجة لأهمية نوع المعلومات المختلفة فى مختلف مراحل الإنتاج والتسويق والمتمثلة فى أسعار السوق، والشركات التى تورد

**الفروض البحثية:**

لقد تقدمت الكتابات المتوفرة عن البحوث العلمية بعدد من التعريفات التى تحدد المقصود بالفرض العلمى منها: أن الفرض يعتبر بمثابة حل مقترح لمشكلة محددة، أو تفسير مبدئى لظاهرة من الظواهر، أو تعميم مبدئى، وتظل صحة هذا الحل أو التفسير أو التعميم وصلاحيته متوقفة على الإختبار أو التحقيق منه، ويحدد الفرض الصفرى فى قول آخر: بأنه وصف للعلاقة السببية بين متغيرين أو عاملين أحدهما هو المتغير المستقل، والآخر هو المتغير التابع، ويقصد بالمتغير المستقل ذلك الذى يفترض فيه التأثير فى المتغير التابع، (جلبى، ١٩٨٧، ص: ١٦-١٧).

وتحقيقاً لأهداف البحث تم إختبار مجموعة من الفروض البحثية كما يلي:

١- توجد علاقة إرتباطية مغزوية بين كل من المتغيرات المستقلة الكمية لصغار الزراع المبحوثين كل على حدة والمتمثلة فى السن، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات مشاركة الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، وإجمالى درجات الحيازة الزراعية، ودرجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، والمتغير التابع المتمثل فى الدور الإرشادى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإليكترونى..

ويتم إختبار الفروض المستقلة السابقة فى صورتها الصفرية على النحو التالى:

"لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية بين كل من المتغيرات المستقلة السابقة كل على حده، وبين الدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإليكترونى كمتغير تابع.

٢- توجد علاقة إحدارية متعددة مغزوية بين المتغيرات المستقلة السابقة المدروسة مجتمعة، والدرجات الكلية للدور الإرشادى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإليكترونى كمتغير تابع".

ويتم إختبار الفروض المستقلة السابقة فى صورتها الصفرية على النحو التالى:

"لا توجد علاقة إحدارية متعددة مغزوية بين المتغيرات المستقلة المدروسة مجتمعة، والدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإليكترونى كمتغير تابع.

**منطقة البحث:**

تعد محافظة البحيرة من أكبر محافظات الجمهورية حيث تبلغ مساحتها ٩٨٢٦ كم٢، ويبلغ عدد سكانها وفقاً لتقدير عام ٢٠١٤ (٥٦٤٧٠٠٠) نسمة، والذى يمثل ٦,٦% من عدد سكان جمهورية مصر العربية، وتقع فى الترتيب الخامس على مستوى الجمهورية من حيث عدد السكان، ويعد مركز كفر الدوار أهم مراكز المحافظة ويبلغ عدد سكانه ٣٩٦٠٣٥ ألف نسمة فى الحضر، أما سكان الريف فيبلغ ٩٠٣٩٦٥ ألف نسمة، وتتميز محافظة البحيرة بتعدد مجالات الأنشطة، وهو ما يميزها بالتكامل الداخلى، بالإضافة إلى تعدد المشاريع التنموية داخل المحافظة، وتساعد هذه المميزات فى إحداث التغيير بالمحافظة، وتعد محافظة البحيرة من محافظات الوجه البحرى، وعاصمتها مدينة دمنهور، وأكبر مدنها مدينة كفر الدوار، وتقع محافظة البحيرة فى غرب الدلتا، ويحدها شمالاً البحر الأبيض المتوسط، وشرقاً فرع رشيد، وغرباً محافظتى الأسكندرية ومطروح، وجنوباً محافظة الجيزة،

(البحيرة) \_ (محافظة) <http://ar.wikipedia.org/wiki/>

والإتصالية، والقسم الثانى يتناول الدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع، والقسم الثالث يدور حول سلسلة الإمداد والتسويق الالىكترونى.

هذا وقد تم إجراء إختباراً مبدئياً لإستمارة البحث إستتبعه بعض التعديلات ترتب عليها بعض التعديلات حتى إستقر الوضع النهائى على الصورة الحالية للإستبيان.

#### إسلوب تحليل البيانات:

مر تحليل البيانات البحثية بعدة مراحل تمهيدية بداية من المراجعة الفورية لكل إستبيان عقب إستيفاء بياناته مباشرة، ثم تفرغ البيانات، وتبويبها، وجدولتها بما يتفق وتحقيق الأهداف والفروض البحثية التى تختبرها الدراسة.

وقد تم الإستعانة بعدد من الأساليب الإحصائية والتى تمثلت فى النسب المئوية، والمتوسط الحسابى، والتكرارات، والانحراف المعيارى، ومعامل الإختلاف، وكذلك تم استخدام معامل الارتباط البسيط، ومعامل الارتباط المتعدد، ومعامل الإنحدار المتعدد، ومعامل الإنحدار الجزئى، وإختبار (ت)، ونسبة (ف)، وذلك بالإستعانة بالحاسب الآلى من خلال برنامج "SPSS".

#### النتائج البحثية ومناقشتها لصغار الزراع المبحوثين:

يتناول هذا الجزء إستعراضاً ومناقشة للنتائج البحثية من خلال ثلاثة أبعاد، يختص أولها بالخصائص الاجتماعية، والإقتصادية، والإتصالية لصغار الزراع المبحوثين، ويتناول الثانى الدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية الزراعية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الالىكترونى، ويستعرض الثالث العلاقات الإرتباطية والإنحدارية بين كل من المتغيرات المستقلة، والمتغيرات التابعة لصغار الزراع المبحوثين، وفيما يلى عرضاً لهذه النتائج.

وتنقسم محافظة البحيرة إدارياً إلى خمسة عشر مركزاً، وتحدد الزمام الزراعى لها وفقاً لإحصائيات التعداد الزراعى ٢٠١٢ بحوالى ٩٥٩٥٠٣ ألف فدان من إجمالى المساحة الزراعية فى جمهورية مصر العربية، وتبلغ مساحة محاصيل الخضر بها ١٤٠١٠٥ ألف فدان، ويعد مركز كفر الدوار أحد المراكز الزراعية الهامة التى تتوسط محافظة البحيرة، ويبلغ إجمالى الزمام المنزرع بكفر الدوار حوالى ٧٠٨٦٤ ألف فدان، وقد وقع الإختيار على مركز كفر الدوار نظراً لأنه من أهم المراكز فيما يتصل بزراعة أصناف من المحاصيل غير التقليدية، وقد أختيرتى قرى كوم البركة، والأتربى، والأمراء من مركز كفر الدوار ويرجع ذلك إلى أنهم أكبر زمام منزرع بالمحاصيل، حيث يزرع بكوم البركة ٣٧٢٠ فدان، أما الأتربى فيزرع بها ٢٠١١ فدان، أما الأمراء فيزرع بها ٧٣٠ فدان، كما تتميز القرى بمواقعها المتميزة حيث تعتبر من القرى الرئيسية للمركز، ( الإدارة الزراعية بكفر الدوار، ٢٠١٦).

#### الشاملة والعينة:

تنطوى شاملة هذا البحث على جميع صغار الزراع بكوم البركة، والأتربى، والأمراء، والبالغ عددهم ٢٣٤٨ مزارع، حيث تم إختيار عينة عشوائية من الزراع بواقع ٥% من الشاملة، فبلغت العينة ١١٨ مبحوث.

#### إسلوب جمع البيانات:

يتناول هذا الجزء الإسلوب الذى إستخدمه الباحث فى تجميع البيانات البحثية المختلفة من صغار الزراع المبحوثين، حيث إعتد الباحث فى تجميع بيانات بحثه على الإستبيان بالمقابلة الشخصية، وإعتد فى تصميم إستمارة الإستبيان على أسئلة مباشرة، وأخرى غير مباشرة.

وبناءً على ذلك تم تصميم إستمارة البحث لجمع البيانات الخاصة بصغار الزراع المبحوثين، وتضمنت الإستمارة مجموعة من الأسئلة تحت عدد من الأقسام، يدور الأول منها حول بعض الخصائص الاجتماعية، والإقتصادية،

## (٢) عدد السنوات التعليمية لصغار المبحوثين:

تراوح عدد السنوات التعليمية المبحوثين من ١- ١٨ سنة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٩,٦٠ سنة، وبإنحراف معيارى قدره ٤,٣٧ سنة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى عدد السنوات التعليمية بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلاً عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٤٥,٥٢%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الوسطى (من ٧- ١٢ سنة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٤٤,١%، وجاء فى المرتبة الثانية الفئة الدنيا (أقل من ٧ سنة) حيث تمثل نسبة ٣٩% من المبحوثين.

## (٣) عدد أفراد أسر المبحوثين:

تراوح عدد أفراد أسر المبحوثين من ١- ١٢ فرداً، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٥,٣٣ فرداً، وبإنحراف معيارى قدره ١,٥٩ فرداً، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين بين عدد أفراد أسر المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلاً عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٢٩,٨٣%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الدنيا (أقل من ٥ أفراد) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٦١%.

## (٤) درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية للمبحوثين من ٨- ٥٦ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٢٧ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ١١,٠٢ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى درجات المشاركة بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من

## أولاً: الخصائص الاجتماعية، والإقتصادية، والإتصالية

### لصغار الزراع المبحوثين:

يتناول هذا البعد عرضاً ومناقشة لعشر سمات مميزة لصغار الزراع المبحوثين، وتشكل هذه السمات الخصائص المميزة للمبحوثين والتي تم بيانها بالأهداف، والتمثلة فى الخصائص الاجتماعية وهى: السن، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، والخصائص الإقتصادية والتمثلة فى: إجمالى الحيازات الزراعية، ومصادر الإقتراض أو التمويل لأغراض التسويق التصديرى، ونوع التسويق المتبع، والخصائص الإتصالية والتمثلة فى: درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية.

### أ- الخصائص الاجتماعية:

تتناول هذه الخاصية خمسة عناصر تتمثل فى: السن، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، وفيما يلى عرض هذه الخصائص:

### (١) سن صغار الزراع المبحوثين:

تراوح سن المبحوثين من ٢٥- ٧٠ سنة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٤٦ سنة، وبإنحراف معيارى قدره ١٠,٤٧ سنة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين السنى بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلاً عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٢٢,٧٦%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الوسطى (من ٤١- ٥١ سنة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٣٧,٣%.

إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الدنيا (أقل من ٤١ قيراطا) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٣٧,٣%.

### ج- الخصائص الإتصالية:

#### ١- درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت درجات الإستعانة بمصادر المعلومات للمبحوثين من ١- ٧١ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٤٠,٢٠ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ١١,٧٠ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى درجات الاستعانة بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٢٩,١٠%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الوسطى (من ٣٤- ٤٦ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٣٩%.

#### ٢- درجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت درجات الإستفادة من مصادر المعلومات للمبحوثين من ١- ٥٩ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٣٢,١٣ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ١٠,٠٩ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى درجات الإستفادة بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٣١,٤٠%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الوسطى (من ٢٧- ٤٢ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٥٠%.

السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٤٠,٨١%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الدنيا (أقل من ٢٢ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٣٩%، وجاء فى المرتبة الثانية الفئة الوسطى (من ٢٢- ٣٣ درجة) بنسبة ٣٨,١%.

#### ٥) درجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت درجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية للمبحوثين من ٥- ٥٥ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٢١,٧٧ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ٩,٤٣ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى درجات الإستفادة بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٤٣,٣١%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ١) أن الفئة الدنيا (أقل من ١٨ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٤١,٥%.

### ب- الخصائص الإقتصادية:

#### - الحيازة الأرضية الزراعية لصغار الزراع المبحوثين بالقيراط:

تراوحت الحيازة المزرعية للمبحوثين من ١٠- ١٢٠ قيراط، وذلك بمتوسط حسابى قدره ٥٣,٧٢ قيراطا، وبإنحراف معيارى قدره ٢٥,٨٣ قيراطا، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى الحيازة بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٤٨,٠٨%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة

جدول ١. توزيع صغار الزراع المبحوثين وفقاً لخصائصهم الاجتماعية والإقتصادية والإتصالية

الفئات	العدد	%	الفئات	العدد	%
١- سن صغار الزراع المبحوثين	٣٦	٣٠,٥	٢- عدد السنوات التعليمية للمبحوثين	١١٨	١٠٠
أقل من ٤١	٣٦	٣٠,٥	أقل من ٧	٤٦	٣٩
(الدنيا)			(الدنيا)		
من ٤١ - ٥١	٤٤	٣٧,٣	من ٧ - ١٢	٥٢	٤٤,١
(وسطى)			(وسطى)		
أكبر من ٥١	٣٨	٣٢,٢	أكبر من ١٢	٢٠	١٦,٩
(عليا)			(عليا)		
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠
٣- عدد أفراد أسر المبحوثين	٧٢	٦١	٤- درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية للمبحوثين	١١٨	١٠٠
أقل من ٥	٧٢	٦١	أقل من ٢٢	٤٦	٣٩
(الدنيا)			(الدنيا)		
من ٥ - ٦	١٨	١٥,٣	من ٢٢ - ٣٣	٤٥	٣٨,١
(وسطى)			(وسطى)		
أكبر من ٦	٢٨	٢٣,٧	أكبر من ٣٣	٢٧	٢٢,٩
(عليا)			(عليا)		
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠
٥- درجات الإستفادة من الكيانات الإجتماعية للمبحوثين	٤٩	٤١,٥	٦- الحيازة الارضية الزراعية للمبحوثين بالقيراط	١١٨	١٠٠
أقل من ١٨	٤٩	٤١,٥	أقل من ٤١	٤٤	٣٧,٣
(الدنيا)			(الدنيا)		
من ١٨ - ٢٦	٤٢	٣٣,٣	من ٤١ - ٦٧	٣٧	٣١,٤
(وسطى)			(وسطى)		
أكبر من ٢٦	٢٧	٢٢,٧	أكبر من ٦٧	٣٧	٣١,٤
(عليا)			(عليا)		
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠
٧- درجات الإستعانة بمصادر المعلومات للمبحوثين	٣٨	٣٢,٢	٨- درجات الإستفادة من مصادر المعلومات للمبحوثين	١١٨	١٠٠
أقل من ٣٤	٣٨	٣٢,٢	أقل من ٢٧	٤٢	٣٥,٦
(الدنيا)			(الدنيا)		
من ٣٤ - ٤٦	٤٦	٣٩	من ٢٧ - ٤٢	٥٩	٥٠
(وسطى)			(وسطى)		
أكبر من ٤٦	٣٤	٢٨,٨	أكبر من ٤٢	١٧	١٤,٤
(عليا)			(عليا)		
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠

للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع بلغت ٤٧,٣٥ درجة، وإنحراف معيارى قدره ١٨,٥٤ درجة، وتوضح هذه النتيجة إرتفاع التباين بين المبحوثين، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٣٩,١٥%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات باستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وتشير النتائج إلى أن الفئة الوسطى (من ٣٨ - ٥٧ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٤٧,٥%.

## ٢- الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني

### لصغار الزراع المبحوثين:

تشير النتائج الإحصائية جدول (٢) إلى أن قيمة المتوسط الحسابى للدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لصغار الزراع بلغت ١١٩,٥٣ درجة، وإنحراف معيارى قدره ٣٨,٨٢ درجة، وتوضح هذه النتيجة إرتفاع التباين بين المبحوثين، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٣٢,٤٧%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات باستخدام المتوسط الحسابى،

ثانياً: الدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى لجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني:

يتناول هذا الجزء إستعراضاً ومناقشة للنتائج البحثية من خلال خمسة عناصر المكونة للمتغير التابع، يختص أولها بالدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية الزراعية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين، ويتضمن الثانى سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني، ويتناول الثالث بمن تتصل إلكترونياً؟ ولماذا؟ ويختص الرابع كيف تتلقى المعلومات إلكترونياً؟ ويستعرض الخامس ما المعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً؟

## ١- الدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات

### التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين:

تشير النتائج الإحصائية جدول (٢) إلى أن قيمة المتوسط الحسابى للدرجات الكلية للدور الإرشاد الزراعى

#### ٤- الدرجات الكلية كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت درجات الكلية كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا للمبحوثين من ١٠-٢٧ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ١٦,٢٢ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ٢,٦٤ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ١٦,٢٧%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات باستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ٢) أن الفئة الوسطى (من ١٥-١٨ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٤٢,٤%.

#### ٥- الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا:

تراوحت درجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا للمبحوثين من ٥-٢٣ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ١٤,٤٣ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ٤,٢٥ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فى بين المبحوثين،

وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وتشير النتائج إلى أن الفئة العليا (أكبر من ١٣٩ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٨٧,٣%، وتأتى فى المرتبة الثانية الفئة الوسطى (من ١٠٠-١٣٩ درجة) بنسبة ٧,٦%.

#### ٣- الدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لصغار الزراع المبحوثين:

تراوحت الدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا للمبحوثين من ١١-٤٦ درجة، وذلك بمتوسط حسابى قدره ١٩,٩٤ درجة، وبإنحراف معيارى قدره ٥,٤٩ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين فيما بين المبحوثين، وقد يؤدى إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٢٧,٥٣%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات باستخدام المتوسط الحسابى، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معيارى، وقد إتضح من (جدول ٢) أن الفئة الوسطى (من ١٧-٢٣ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٥٧,٦%.

جدول ٢. توزيع صغار الزراع المبحوثين وفقاً للدرجات الكلية للعناصر المكونة للمتغير التابع

الفئات	العدد	%	الفئات	العدد	%
١- الدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية الزراعية فى تسويق محاصيل المبحوثين	٣٩	٣٣,١	٢- الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني للمبحوثين	٦	٥,١
أقل من ٣٨ (الدنيا)	٣٩	٣٣,١	أقل من ١٠٠ (الدنيا)	٦	٥,١
من ٣٨-٥٧ (وسطى)	٥٦	٤٧,٥	من ١٠٠-١٣٩ (وسطى)	٩	٧,٦
أكبر من ٥٧ (عليا)	٢٣	١٩,٥	أكبر من ١٣٩ (عليا)	١٠٣	٨٧,٣
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠
٣- الدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا للمبحوثين	٣٨	٣٢,٢	٤- الدرجات الكلية كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا	٤٩	٤١,٥
أقل من ١٧ (الدنيا)	٣٨	٣٢,٢	أقل من ١٥ (الدنيا)	٤٩	٤١,٥
من ١٧-٢٣ (وسطى)	٦٨	٥٧,٦	من ١٥-١٨ (وسطى)	٥٠	٤٢,٥
أكبر من ٢٣ (عليا)	١٢	١٠,٢	أكبر من ١٨ (عليا)	١٩	١٦,١
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠
٥- الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا للمبحوثين	١٨	١٥,٣	٦- الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع	٢٨	٢٣,٧
أقل من ١٢ (الدنيا)	١٨	١٥,٣	أقل من ١٩٩ (دنيا)	٢٨	٢٣,٧
من ١٢-١٧ (وسطى)	٧٤	٦٢,٧	من ١٩٩-٢٣٦ (وسطى)	٤٨	٤٠,٧
أكبر من ١٧ (عليا)	٢٦	٢٢	أكبر من ٢٣٦ (عليا)	٤٢	٣٥,٦
المجموع	١١٨	١٠٠	المجموع	١١٨	١٠٠

العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا كاحد عناصر المتغير التابع، ويختص الرابع بالعلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كاحد عناصر المتغير التابع، ويستعرض الخامس العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وما المعلومات التي ترغب في الحصول عليها إلكترونيا كاحد عناصر المتغير التابع، ويتضمن السادس العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وجميع العناصر المكونة للمتغير التابع.

#### ١- العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين:

إتضح من النتائج البحثية جدول (٣) وجود علاقة ارتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١ بين كل من عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الاستفادة من مصادر المعلومات كمتغيرات مستقلة، والدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، وفي نفس الوقت إتضح من النتائج البحثية قيام علاقة ارتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠٥ بين كل من درجة الاستفادة من الكيانات الإجتماعية كمتغير مستقل، والدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

#### ٢- العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني محاصيل صغار الزراع المبحوثين:

إتضح من النتائج البحثية جدول (٣) وجود علاقة ارتباطية مغزوية عكسية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١ بين كل عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل،

وقد يؤدي إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ٢٩,٤٥%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابي، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معياري، وقد إتضح من (جدول ٢) أن الفئة الوسطى (من ١٢-١٧ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٦٢,٧%.

#### ٦- الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع:

تراوحت درجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع للمبحوثين من ١١٢-٢٨٩ درجة، وذلك بمتوسط حسابي قدره ٢١٧,٤٧ درجة، وبإنحراف معياري قدره ٣٦,٦٦ درجة، ويتضح من هذه القيم إرتفاع التباين في بين المبحوثين، وقد يؤدي إنخفاض التجانس إلى العديد من السلبيات منها مثلا عدم تجانس حاجاتهم، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف إذ بلغت نسبته ١٦,٤٥%، وقد تم تقسيم المبحوثين إلى ثلاث فئات بإستخدام المتوسط الحسابي، وبطول فئة مقداره وحدة إنحراف معياري، وقد إتضح من (جدول ٤) أن الفئة الوسطى (من ١٩٩-٢٣٦ درجة) تمثل غالبية المبحوثين بنسبة ٤٠,٧%.

#### ثالثاً: العلاقات الارتباطية المتعددة بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة، والمتغير التابع:

يتناول هذا الجزء إستعراض ومناقشة النتائج البحثية من خلال ستة عناصر المكونة للمتغير التابع، يختص أولها بالعلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية الزراعية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كاحد عناصر المتغير التابع، ويتضمن الثاني العلاقات الارتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني كاحد عناصر المتغير التابع، ويتناول الثالث

## جدول ٣. العلاقة الإنباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والعناصر المكونة للمتغير التابع

المتغيرات المستقلة	الارتباط	الدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية	سلسلة الأمداد والتسويق الإلكتروني	بين متصل إلكترونيا	كيف تتلقى المعلومات الإلكترونية	المعلومات التي ترعى في عليها إلكترونيا	المجموع التي للعناصر المكونة للمتغير التابع	الارتباط	الارتباط	الارتباط	الارتباط	الارتباط
سن صقل الزراع	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي
عدد السنوات التعليمية	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي
عدد أفراد أسر المحترفين	٠,٥٤٣	٠,١١	٠,٤٤٩	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-٠,٣٢٢	٠,١١	٠,٣٢٩	٠,١١	٠,١٢٠	٠,١١
درجات المشاركة في الكائنات الاجتماعية	-	غير مغزوي	-	٠,٤٩٠	٠,١١	٠,٣٢٢	-	غير مغزوي	٠,٢٢٣	٠,١١	٠,١١	٠,١١
درجات الاستفادة من الكائنات الاجتماعية	٠,٢٣٢	٠,١٥	-	غير مغزوي	٠,٣٠٠	٠,١١	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي
الحيازة الأرضية الزراعية	-	غير مغزوي	-	٠,١٨٢	٠,١٥	-	-	غير مغزوي	٠,١٤٩	٠,١١	٠,١١	٠,١٥
درجات الإستعانة بمصادر المعلومات	-	غير مغزوي	-	٠,٣٢٥	٠,١١	٠,٢٢٤	-	غير مغزوي	٠,٢٢٠	٠,١٥	٠,١٥	٠,١٥
درجات الاستفادة من مصادر المعلومات	٠,٣٥٣	٠,١١	٠,٢٧٩	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي	-	غير مغزوي

متغيرة عند المستوى الإختلافي ٠,٠١

متغيرة عند المستوى الإختلافي ٠,٠٥

والدرجات الكلية لكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع، وفى نفس الوقت إتضح من النتائج البحثية قيام علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين كل من درجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية كمتغير مستقل، والدرجات الكلية لكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاه واحد، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية،،،" وقبول الفرض النظرى.

٥- العلاقات الإرتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين:

إتضح من النتائج البحثية جدول(٣) وجود علاقة إرتباطية مغزوية عكسية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين كل عدد أفراد أسر المبحوث كمتغير مستقل، والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط -٠,٣٢٢، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاهين متضادين، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية،،،" وقبول الفرض النظرى.

٦- العلاقات الإرتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية لمجموع الخمسة عناصر المكونة للمتغير التابع:

إتضح من النتائج البحثية جدول(٣) وجود علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين كل من عدد السنوات التعليمية كمتغير مستقل، والدرجات الكلية لمجموع الخمسة عناصر المكونة للمتغير تابع، وفى نفس الوقت إتضح من النتائج البحثية قيام علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين كل من درجة

والدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإليكترونى لمحاصيل صغار الزراع كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط -٠,٤٤٩، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاهين متضادين، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية،،،" وقبول الفرض النظرى.

٣- العلاقات الإرتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا؟ لصغار الزراع المبحوثين:

إتضح من النتائج البحثية جدول (٣) وجود علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين كل درجة المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجة الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، ودرجة الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية كمتغيرات مستقلة، والدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا، ولماذا كمتغير تابع، وفى نفس الوقت إتضح من النتائج البحثية قيام علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين كل من الحيازة الزراعية كمتغير مستقل، والدرجات الكلية لمن تتصل إلكترونيا، ولماذا كمتغير تابع، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاه واحد، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية،،،" وقبول الفرض النظرى.

٤- العلاقات الإرتباطية بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدرجات الكلية لكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين:

إتضح من النتائج البحثية جدول(٣) وجود علاقة إرتباطية مغزوية طردية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١ بين كل درجة المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجة الإستفادة من الكيانات الاجتماعية كمتغيرات مستقلة،

التي ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا كاحد عناصر المتغير التابع، ويتضمن السادس العلاقات الإندرجية بين المتغيرات المستقلة المدروسة ومجموع العناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع.

١- العلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، والدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع:

يتناول هذا الجانب العلاقات الإندرجية المتعددة لكل من المتغيرات المستقلة المدروسة وعددها ثمانية متغيرات وهى سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، الحيازة الإرضية الزراعية، درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، والدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع،

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على الدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع تم إستخدام أسلوب التحليل الإندرجى المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج التحليل ثلاثة نماذج خطية للتحليل الإندرجى المتعدد جدول (٤)، إشتهل النموذج الاول على متغير مستقل واحد وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، وقد تبين أن هناك علاقة إرتباطية بين هذا المتغير المستقل، والدرجات الكلية للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط المتعدد ٠,٣٥٩، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٧,١١٩، كما

المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، والحيازة الزراعية، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية كمتغيرات مستقلة، والدرجات الكلية لمجموع العناصر المكونة للمتغير تابع، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاه واحد، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية"، وقبول الفرض النظرى، كما إتضح من النتائج البحثية قيام علاقة إرتباطية مغزوية عكسية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠٥ بين كل عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل، والدرجات الكلية لمجموع العناصر المكونة للمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط -٠,٣٣٩، ومؤدى هذه النتيجة أن المتغيرين يتحركان فى إتجاهين متضادين، وبذلك يتم رفض الفرض الصفرى والذى ينص على أنه "لا توجد علاقة إرتباطية مغزوية"، وقبول الفرض النظرى.

رابعاً: العلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة والعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع:

يتناول هذا الجزء إستعراض ومناقشة النتائج البحثية من خلال ستة عناصر المكونة للمتغير التابع، يختص أولها بالعلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة والدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية الزراعية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كاحد عناصر المتغير التابع، ويتضمن الثانى العلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني كاحد عناصر المتغير التابع، ويتناول الثالث العلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبين متصل إلكترونيا؟ ولماذا كاحد عناصر المتغير التابع، ويختص الرابع بالعلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وبكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كاحد عناصر المتغير التابع، ويستعرض الخامس العلاقات الإندرجية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة وما المعلومات

قيمتان موجبتان تعكسان قيام علاقته إنحدريتان جزئيتان مغزويتان عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيمتي (ت) ٥,١٨٤، و ٤,١٣٢ ومؤدى هاتين النتيجةين أنه بزيادة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات كمتغيرين مستقلين بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٥,٠٣٥، و ٠,٦٣١ درجة، والعكس بالعكس، وذلك في ظل ديناميكية التفاعل بين باقي المتغيرات المستقلة الداخلة في هذا النموذج.

أما النموذج الإنحداري الخطي الثالث فقد إشمتم على ثلاثة متغيرات مستقلة وهي عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجة الإستفادة بمصادر المعلومات الزراعية، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين الثلاثة متغيرات المستقلة السابقة، والدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٦١٨، وهي قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ٢٣,٤٤٥، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرات الثلاثة المستقلة مجتمعة مسؤولة عن تفسير ٣٨,٢% من التباين الكلي الحادث في الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٤).

وفي نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيم معاملات الإنحدار الجزئي للمتغيرات الثلاثة المستقلة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ودرجة الإستفادة بلغت ٣,٨٣٥، و ٢,٠٩٥، - ١,٤٣٥ على الترتيب، وقد إتضح أن المتغيرين المستقلين

تبين أن هذا المتغير المستقل مسؤول عن تفسير ١٢,٩% من التباين الكلي الممكن حدوثه في الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

وفي نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمة معامل الإنحدار الجزئي لمتغير عدد أفراد أسر المبحوثين بلغت ٤,١٩٣، وهي قيمة موجبة تعكس قيام علاقة إنحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) ٤,١٣٨، ومؤدى هذه النتيجة أنه بزيادة عدد أفراد أسر المبحوث درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ٤,١٩٣ درجة، والعكس بالعكس، في ظل ديناميكية باقي المتغيرات المستقلة الداخلة في هذا النموذج.

أما النموذج الإنحداري الخطي الثاني فقد إشمتم على متغيرين وهما: عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين المستقلين السابقين، والدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٤٩١، وهي قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٨,٢٨٠، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرين المستقلين مجتمعين مسؤولين عن تفسير ٢٤,١% من التباين الكلي الحادث في الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٤).

وفي نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمتي معامل الإنحدار الجزئي للمتغيرين المستقلين عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية بلغتا ٥,٠٣٥، و ٠,٦٣١ على الترتيب، وهما

جدول ٤. العلاقة الإحصائية بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة لصغار الزراع المبحوثين والدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع

النماذج	معامل الإرتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الإحدار المتعدد	معامل الإحدار الجزئي	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٣٥٩	**١٧,١١٩	٠,١٢٩	٤,١٩٣	**٤,١٣٨
نموذج ٢ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية	٠,٤٩١	**١٨,٢٨٠	٠,٢٤١	٥,٠٣٥ ٠,٦٣١	**٥,١٨٤ **٤,١٣٢
نموذج ٣ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية ٣- درجة الإستفادة بمصادر المعلومات الزراعية	٠,٦١٨	**٢٣,٤٤٥	٠,٣٨٢	٣,٨٣٥ ٢,٠٩٥ ١,٤٣٥	**٤,٢٠٦ **٦,٥٥٨ **٥,٠٨٦

\*\* معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١

بالعكس، وذلك في ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة في هذا النموذج.

#### ٢- العلاقات الإحصائية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع:

يتناول هذا الجانب العلاقات الإحصائية المتعددة لكل من المتغيرات المستقلة المدروسة وعددها ثمانية متغيرات وهي سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، الحيازة الإرضية الزراعية، درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، درجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع تم إستخدام أسلوب التحليل الإحداري المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج التحليل نموذجين خطيين للتحليل الإحداري المتعدد جدول (٥)، إشتمل النموذج الاول على متغير مستقل واحد وهو

وهما عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية وهما قيمتان موجبتان تعكسان قيام علاقتهما إحدريتان جزئيتان مغزويتان عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيمتى (ت) ٤,٢٠٦، و٦,٥٥٨، ومؤدى هاتين النتيجةين أنه بزيادة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة الإستعانة بمصادر المعلومات كمتغيرين مستقلين بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٣,٨٣٥ و ٢,٠٩٥ درجة، والعكس بالعكس، وذلك في ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة في هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخير وهو درجة الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إحدريية جزئية معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) ٥,٠٨٦، ومؤدى هذه النتيجة أنه إنخفاض درجة الإستعانة بمصادر المعلومات كمتغير مستقل بمقدار درجة واحدة تزداد الدرجات الكلية للدور الإرشادي الزراعي للجمعيات التعاونية في تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١,٤٣٥ درجة، والعكس

الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٥١٨، وهى قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ٢١,٠٦٣، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرين المستقلين مجتمعين مسئولين عن تفسير ٢٦,٨% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٥).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمتى معامل الإنحدار الجزئى للمتغيرين المستقلين عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين بلغت - ١٤,٩٨٢، ١,١٢٩ على الترتيب، وقد إتضح أن المتغير المستقل عدد أفراد أسر المبحوثين ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٦,٤٨٤ ومودى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١٤,٩٨٢ درجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخر وهو سن صغار الزراع المبحوثين ذو قيمة موجبة تعكس قيام علاقة إحدارية جزئية مغزوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١،

عدد أفراد أسر المبحوثين، وقد تبين أن هناك علاقة إرتباطية بين هذا المتغير المستقل، وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط المتعدد ٠,٤٤٩، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ٢٩,٣٤٠، كما تبين أن هذا المتغير المستقل مسئول عن تفسير ٢٠,٢% من التباين الكلى الممكن حدوثه فى الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمة معامل الإنحدار الجزئى لمتغير عدد أفراد أسر المبحوثين بلغت -١١,٠٠١، وهى قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٥,٤١٧، ومودى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١١,٠٠١ درجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإحدارى الخطى الثانى فقد إشتمل على متغيرين وهما: عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين، وقد بلغت قيمة معامل الإرتباط بين المتغيرين المستقلين السابقين، والدرجات الكلية لسلسلة

جدول ٥. العلاقات الإحدارية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع

النماذج	معامل الإرتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الإنحدار المتعدد	معامل الإنحدار الجزئى	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٤٤٩	٢٩,٣٤٠**	٢٠,٢	١١,٠٠١	-٥,٤١٧**
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٥١٨	٢١,٠٦٣**	٢٦,٨	-١٤,٩٨٢	-٦,٤٨٤**
٢- سن صغار الزراع المبحوثين			١,١٢٩		-٣,٢٢٦**

\*\* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١

المتغير المستقل مسئول عن تفسير ٢٤% من التباين الكلى الممكن حدوثه فى الدرجات الكلية لىمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لتسويق لماصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

٤- العلاقات الإندرية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع:

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع تم استخدام أسلوب التحليل الإندارى المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج التحليل نموذج خطى واحد للتحليل الإندارى المتعدد جدول (٧)، إشمئل النموذج على متغير مستقل واحد وهو درجات المشاركة فى الكيانات الإجتماعية، وقد تبين أن هناك علاقة إرتباطية بين هذا المتغير المستقل، كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط المتعدد ٠,٣٦٢، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٧,٥١٠، كما تبين أن هذا المتغير المستقل مسئول عن تفسير ١٣,١% من التباين الكلى الممكن حدوثه فى الدرجات الكلية لكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع.

جدول ٦. العلاقات الإندرية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وىمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع

النماذج	معامل الإرتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الإندار المتعدد	معامل الإندار الجزئى	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- درجات المشاركة فى الكيانات الإجتماعية	٠,٤٩٠	**٣٦,٦٤٤	٢٤	٠,٢٤٤	**٦,٠٥٣
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٥٣٤	**٢٨,٩٢١	٢٨,٥	٠,٢٦٧	**٦,٦٤٢
٢- سن صغار الزراع المبحوثين				٠,١١٤	**٢,٦٨٩

\*\* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١

حيث بلغت قيمة (ت) ٣,٢٢٦، ومؤدى هذه النتيجة أنه بزيادة سن صغار الزراع المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار وحدة تزداد الدرجة الكلية لسلسة الإمداد والتسويق الإليكترونى لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ١,١٢٩، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

٣- العلاقات الإندرية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وىمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع:

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على وىمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لتسويق لماصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع تم استخدام أسلوب التحليل الإندارى المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج التحليل نموذجين خطيين للتحليل الإندارى المتعدد جدول (٦)، إشمئل النموذج الاول على متغير مستقل واحد وهو درجات المشاركة فى الكيانات الإجتماعية، وقد تبين أن هناك علاقة إرتباطية بين هذا المتغير المستقل، وىمن تتصل إلكترونيا؟ ولماذا لتسويق لماصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط المتعدد ٠,٤٩٠، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ٣٦,٦٤٤، كما تبين أن هذا

## جدول ٧. العلاقات الإحدريّة المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وكيف تتلقى المعلومات إلكترونياً كمتغير تابع

النماذج	معامل الارتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الانحدار المتعدد	معامل الانحدار الجزئى	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية	٠,٣٦٢	**١٧,٥١٠	١٣,١	٠,٠٩٠	**٤,١٨٤

\*\* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١

التحليل ثلاثة نماذج خطية للتحليل الإحدارى المتعدد جدول (٨)، إشمتمل النموذج الاول على متغير مستقل واحد وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، وقد تبين أن هناك علاقة إرتباطية بين هذا المتغير المستقل، والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الإرتباط المتعدد ٠,٣٢٢، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٣,٣٩٢، كما تبين أن هذا المتغير المستقل مسؤل عن تفسير ١٠,٤% من التباين الكلى الممكن حدوثه فى الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع.

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمة معامل الإندار الجزئى لمتغير عدد أفراد أسر المبحوثين بلغت -٠,٨٦٣، وهى قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٣,٦٦٠، ومودى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع بمقدار -٠,٨٦٣، ودرجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإحدارى الخطى الثانى فقد إشمتمل على متغيرين وهما: عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين، وقد بلغت قيمة معامل الإرتباط بين المتغيرين المستقلين السابقين، والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمة معامل الإندار الجزئى لمتغير درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية بلغت ٠,٠٩٠، وهى قيمة موجبة تعكس قيام علاقة إحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) ٤,١٨٤، ومودى هذه النتيجة أنه بزيادة درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية كيف تتلقى المعلومات إلكترونيا كمتغير تابع بمقدار ٠,٠٩٠، ودرجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

## ٥- العلاقات الإحدريّة المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة، وما المعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا كمتغير تابع:

يتناول هذا الجانب العلاقات الإحدارية المتعددة لكل من المتغيرات المستقلة المدروسة وعددها ثمانية متغيرات، وهى سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية، الحيازة الإرضية الزراعية، درجات الإستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، درجات الإستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع.

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع تم إستخدام أسلوب التحليل الإحدارى المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج

فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع ٠,٥٢٤، وهى قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٤,٣٥٢، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرات الثلاثة المستقلة مجتمعة مسؤولة عن تفسير ٢٧,٤% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع جدول (٨).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيم معاملات الانحدار الجزئى للمتغيرات الثلاثة المستقلة عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية بلغت -١,٤٣٧، و٠,٢٤٣، و٠,٢٥٠، على الترتيب، وقد إتضح أن المتغيرين المستقلين وهما سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية هما قيمتان موجبتان تعكسان قيام علاقتهما إندريتان جزئيتان مغزويتان عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمتى (ت) ٥,١١٢، ٢,٣٦٤، ومؤدى هاتين النتيجةين أنه بزيادة سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية كمتغيرين مستقلين بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً لصغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٢٤٣، و٠,٢٥٠، درجة، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخير وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إندريية جزئية معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٥,٦٥٧، ومؤدى هذه النتيجة أنه إنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار درجة واحدة تزداد الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً لصغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١,٤٣٧، درجة، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

٠,٤٨٨، وهى قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٨,٠١٤، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرين المستقلين مجتمعين مسئولين عن تفسير ٢٣,٩% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع جدول (٨).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمتى معامل الانحدار الجزئى للمتغيرين المستقلين عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين بلغت -١,٤٨٦، ٠,١٧٧، على الترتيب، وقد إتضح أن المتغير المستقل عدد أفراد أسر المبحوثين ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إندريية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٥,٧٥٥، ومؤدى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع بمقدار -١,٤٨٦، درجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخر وهو سن صغار الزراع المبحوثين ذو قيمة موجبة تعكس قيام علاقة إندريية جزئية مغزوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) ٤,٥١٦، ومؤدى هذه النتيجة أنه بزيادة سن صغار الزراع المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار وحدة واحدة تزداد الدرجة الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً كمتغير تابع بمقدار ٠,١٧٧، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج،

أما النموذج الإندارى الخطى الثالث فقد إشمئ على ثلاثة متغيرات مستقلة وهى عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين الثلاثة متغيرات المستقلة السابقة، والدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب

جدول ٨. العلاقة الإحصائية بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة لصغار الزراع المبحوثين وما المعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونياً لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع

النماذج	معامل الارتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الإنحدار المتعدد	معامل الإنحدار الجزئى	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٣٢٢	**١٣,٣٩٢	٠,١٠٤	٠,٨٦٣	**٣,٦٦٠-
نموذج ٢ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- سن صغار الزراع المبحوثين	٠,٤٨٨	**١٨,٠١٤	٠,٢٣٩	١,٤٨٦- ٠,١٧٧	**٥,١٨٤ **٤,٥١٦
نموذج ٣ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- سن صغار الزراع المبحوثين ٣- عدد السنوات التعليمية للمبحوثين	٠,٥٢٤	**١٤,٣٥٢	٠,٣٨٢	١,٤٣٧- ٢,٠٩٥ ١,٤٣٥	**٥,٦٥٧ **٥,١١٢ **٢,٣٦٤

\* معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١

تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد ٠,٣٣٩، وهى قيمة معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٥,٠٤٩، كما تبين أن هذا المتغير المستقل مسئول عن تفسير ١١,٥% من التباين الكلى الممكن حدوثه فى الدرجات الكلية والعناصر الخمسة المكونة لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع.

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمة معامل الإنحدار الجزئى لمتغير عدد أفراد أسر المبحوثين بلغت -٧,٨٣٦، وهى قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إحصائية جزئية معنوية عند المستوى الإحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٣,٨٧٩، ومودى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ١١,٥ درجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإحصائى الخطى الثانى فقد إشمئ على متغيرين وهما: عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة المشاركة فى الكيانات الاجتماعية للزراع المبحوثين، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين المستقلين السابقين،

## ٦- العلاقات الإحصائية المتعددة بين المتغيرات المستقلة المدروسة والعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع:

يتناول هذا الجانب العلاقات الإحصائية المتعددة لكل من المتغيرات المستقلة المدروسة وعددها ثمانية متغيرات وهى سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية، وعدد أفراد أسر المبحوثين، درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، ودرجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية، الحيازة الأرضية الزراعية، درجات الاستعانة بمصادر المعلومات الزراعية، درجات الاستفادة من مصادر المعلومات الزراعية، والعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع.

ولتقدير أثر المتغيرات المستقلة الثمانية المدروسة مجتمعة على والعناصر الخمسة المكونة لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع تم استخدام أسلوب التحليل الإحصائى المتعدد stepwise، وقد أوضحت نتائج التحليل خمسة نماذج خطية للتحليل الإحصائى المتعدد جدول (٩)، إشمئ النموذج الاول على متغير مستقل واحد وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، وقد تبين أن هناك علاقة إحصائية بين هذا المتغير المستقل، والعناصر الخمسة المكونة لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير

الزراع المبحوثين، وقد بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين الثلاثة متغيرات المستقلة السابقة، والدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٤٨٨، وهي قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١١,٨٩، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرات الثلاثة المستقلة مجتمعة مسئولة عن تفسير ٢٣,٨% من التباين الكلي الحادث فى الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٩).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيم معاملات الإنحدار الجزئى للمتغيرات الثلاثة المستقلة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، -١١,١٣٠، ١,١١٩، و٠,٩٤١، وقد إتضح أن المتغيرين المستقلين وهما درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، هما قيمتان موجبتان تعكسان قيام علاقتهما بإنحدريتان جزئيتان مغزويتان عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث بلغت قيمتي (ت) ٣,٨٣٤، ٣,٢٤٤، ومؤدى هاتين النتيجةين أنه بزيادة سن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية كمتغيرين مستقلين بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٩٤١، و١,١١٩ درجة على الترتيب، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخير وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إنحدريية جزئية معنوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٤,٩٧٨، ومؤدى هذه النتيجة أنه إنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار درجة واحدة تزداد

والدرجات الكلية والعناصر الخمسة المكونة لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٤١٠، وهي قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث ١٦,٨% من التباين الكلي الحادث فى الدرجات الكلية لسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لمحاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٩).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيمتى معامل الإنحدار الجزئى للمتغيرين المستقلين عدد أفراد أسر المبحوثين، وسن صغار الزراع المبحوثين بلغت -٧,٣٠٣، ٠,٧٧٢، على الترتيب، وقد إتضح أن المتغير المستقل عدد أفراد أسر المبحوثين ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إنحدارية جزئية معنوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٣,٦٥٩، ومؤدى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل درجة وحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ١٦,٨ درجة، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الآخر وهو درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية للزراع المبحوثين ذو قيمة موجبة تعكس قيام علاقة إنحدارية جزئية مغزوية عند المستوى الإحصائي ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) ٢,٧١٤، ومؤدى هذه النتيجة أنه بزيادة سن صغار الزراع المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية والعناصر الخمسة المكونة لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ١٦,٨، والعكس بالعكس، فى ظل ديناميكية باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإنحدارى الخطى الثالث فقد إشمئ على ثلاثة متغيرات مستقلة وهي عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار

صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية كمتغيرات مستقلة بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع، و ٠,٦٨١، و ١,٦٣٢، و ٢,١٨١ درجة على الترتيب، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج، أما المتغير المستقل الأخير وهو عدد أفراد أسر المبحوثين، ذو قيمة سالبة تعكس قيام علاقة إنجدرية جزئية معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمة (ت) -٤,٨٣٨، ومؤدى هذه النتيجة أنه إنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين كمتغير مستقل بمقدار درجة واحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١١,١٣٠ درجة، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإنحدارى الخطى الخامس فقد إشمتم على خمسة متغيرات مستقلة وهى عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، عدد السنوات التعليمية، درجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية وقد بلغت قيم معامل الارتباط المتعدد بين الخمسة متغيرات المستقلة السابقة، والدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٥٤٥، وهى قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ٩,٤٧٩، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرات الخمسة المستقلة مجتمعة مسئولة عن تفسير ٢٩,٧% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٩).

الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار -١١,١٣٠ درجة، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

أما النموذج الإنحدارى الخطى الرابع فقد إشمتم على اربع متغيرات مستقلة وهى عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، عدد السنوات التعليمية وقد بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين الاربعة متغيرات المستقلة السابقة، والدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع ٠,٥١٨، وهى قيمة موجبة تعبر عن علاقة معنوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت نسبة (ف) ١٠,٣٤، ومن ناحية أخرى أوضحت النتائج أن المتغيرات الاربعة المستقلة مجتمعة مسئولة عن تفسير ٢٦,٨% من التباين الكلى الحادث فى الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع جدول (٩).

وفى نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيم معاملات الإنحدار الجزئى للمتغيرات الاربعة المستقلة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع، وعدد السنوات التعليمية للمبحوثين، -١٠,٦٩٥، و ٠,٦٨١، و ١,٦٣٢، و ٢,١٨١ على الترتيب، وقد إتضح أن الثلاثة متغيرات المستقلين وهما درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية هما ثلاث قيم موجبة تعكس قيام ثلاث علاقات إنحدرية جزئية مغزوية عند المستوى الاحتمالى ٠,٠١، حيث بلغت قيمتى (ت) ٢,٢٧٤، و ٣,٩٢٦، و ٢,١٤١ ومؤدى هذه النتيجة أنه زيادة درجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية، وسن

جدول ٩. العلاقة الإحصائية بين كل من المتغيرات المستقلة المدروسة لصغار الزراع المبحوثين والدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع

النماذج	معامل الارتباط المتعدد	نسبة (ف)	معامل الإتحاد المتعدد	معامل الإتحاد الجزئي	قيمة "ت"
نموذج ١ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين	٠,٣٣٩	١٥,٠٤٩	٠,١١٥	٧,٨٣٦-	٣,٨٧٩-
نموذج ٢ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية	٠,٤١٠	١١,٦٢	٠,١٦٨	٧,٣٠٣- ٠,٧٧٢	٣,٦٥٩ ٢,٧١٤
نموذج ٣ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية ٣- سن صغار الزراع المبحوثين	٠,٤٨٨	١١,٨٩	٠,٢٣٨	١١,١٣٠- ٠,٩٤١	٤,٩٧٨- ٣,٣٨٤ ٣,٩٢٦
نموذج ٤ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية ٣- سن صغار الزراع المبحوثين ٤- عدد السنوات التعليمية	٠,٥١٨	١٠,٣٤	٠,٢٦٨	١٠,٦٩٥- ٠,٦٨١	٤,٨٣٨- ٢,٢٧٤ ٣,٩٢٦ ٢,١٤١
نموذج ٥ ١- عدد أفراد أسر المبحوثين ٢- درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية ٣- سن صغار الزراع المبحوثين ٤- عدد السنوات التعليمية ٥- درجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية	٠,٥٤٥	٩,٤٧٩	٠,٢٩٧	١٠,٣٥٦- ١,٧٧٧	٤,٧٤٨- ٣,٠٢٧ ٣,٦٧٣ ٢,٥١٣ ٢,١٥٩-

\*\* معنوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١

صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية كمتغيرات مستقلة بمقدار وحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمتغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمتغير تابع بمقدار ١,٧٧٧، و ١,٥١٥، و ٢,٥٦٤ درجة على الترتيب، والعكس بالعكس، وذلك في ظل ديناميكية التفاعل بين باقي المتغيرات المستقلة الداخلة في هذا النموذج، أما المتغيرين المستقلين وهما عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية ذات قيمتي سالبان تعكسان قيام علاقتان إحدريتان جزئيتان معنوية عند المستوى الاحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيمتي (ت) -٤,٧٤٨، و ٢,١٥٩ ومؤدى هذه النتيجة أنه بإنخفاض عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية كمتغيرين مستقلين بمقدار

وفي نفس الوقت توضح النتائج الإحصائية أن قيم معاملات الإتحاد الجزئي للمتغيرات الخمسة المستقلة عدد أفراد أسر المبحوثين، ودرجة المشاركة في الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع، وعدد السنوات التعليمية للمبحوثين، ودرجات الاستفادة من الكيانات الاجتماعية -١٠,٣٥٧، و ١,٧٧٧، و ١,٥١٥، و ٢,٥٦٤، و -١,٥٤٦ على الترتيب، وقد إتضح أن الثلاث متغيرات المستقلين وهما درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية، وسن صغار الزراع المبحوثين، وعدد السنوات التعليمية وهم ثلاث قيم موجبة تعكس قيام ثلاث علاقات إحدريّة جزئية مغزوية عند المستوى الإحتمالي ٠,٠١، حيث بلغت قيم (ت) ٣,٠٢٧، و ٣,٦٧٣، و ٢,٥١٣ ومؤدى هذه النتيجة أنه بزيادة درجات المشاركة في الكيانات الاجتماعية، وسن

نسبته ٢٢,٧٦%، ويوضح ما سبق أهمية معالجة المشاكل التى يتعرض لها الزراع، والعمل على إيجاد حلول علمية وفنية لها بشكل يتناسب مع أهميتها.

٣- تشير النتائج الإحصائية إلى الإرتفاع النسبى للتباين بين صغار الزراع المبحوثين فيما يتعلق بإدراكهم الكلى للدرجات الكلية المكونة للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع من خلال سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني، ويؤكد ذلك معامل الإختلاف التى بلغت نسبته ١٦,٤٥%، وهو ما قد يحتاج إلى دراسات مستقبلية لتحديد تلك المشكلات المتباينة حتى يمكن التعامل معها بمنهجية تتفق والإرتفاع النسبى لعدم التجانس بين المبحوثين.

٤- تشير النتائج الإحصائية إلى الإرتفاع النسبى للتباين بين صغار الزراع المبحوثين حيث بلغت نسبة معامل الإختلاف ٣٩,١٥% للدور الإرشادى الزراعى لجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين، أما معامل الإختلاف للدرجات الكلية للسلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني لصغار الزراع المبحوثين المتعلقة فقد بلغت نسبته ٣٢,٤٧%، بينما إتضح أن معامل الإختلاف للدرجات الكلية للمعلومات التى ترغب فى الحصول عليها إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين قد بلغت نسبته ٢٩,٤٥%، كما بلغت نسبة معامل الإختلاف للدرجات الكلية لربن تتصل إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين ٢٧,٥٣%، أما الدرجات الكلية لكيف تتلقى المعلومات إلكترونيا لصغار الزراع المبحوثين فقد بلغت نسبة معامل الإختلاف ١٦,٢٧%، وتوضح النتائج السابقة من خلال نسب معامل الإختلاف حول مدى أهمية العناصر السابقة التى يتعرض لها صغار الزراع، وضرورة العمل على إيجاد حلول لها بشكل يتناسب مع أهميتها.

درجة واحدة تزداد الدرجات الكلية للعناصر الخمسة المكونة للمغير التابع لتسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين كمغير تابع بمقدار -١٠,٣٥٧، و-١,٥٤٦ درجة، والعكس بالعكس، وذلك فى ظل ديناميكية التفاعل بين باقى المتغيرات المستقلة الداخلة فى هذا النموذج.

### التوصيات

١- تشير النتائج الإحصائية إلى الإرتفاع النسبى للتباين بين صغار الزراع المبحوثين فيما يتعلق بإدراكهم الكلى للدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع، وهو ما قد يحتاج إلى دراسات مستقبلية لمعالجة المشاكل الأكثر حده حتى يمكن التعامل معها بمنهجية تتفق والإرتفاع النسبى لعدم التجانس بين المبحوثين.

٢- تشير النتائج الإحصائية إلى الإرتفاع النسبى للتباين بين صغار الزراع المبحوثين حيث بلغت نسبة معامل الإختلاف ٤٨,٠٨% للحيازة الأرضية الزراعية لصغار الزراع المبحوثين، وجاء معامل الإختلاف لعدد السنوات التعليمية لصغار الزراع المبحوثين فى المرحلة الثانية والتي بلغت نسبته ٤٥,٥٢%، بينما إحتل معامل الإختلاف لدرجات الإستفادة من الكيانات الاجتماعية لصغار الزراع المبحوثين المرتبة الثالثة بنسبة ٤٣,٣١%، كما بلغت نسبة معامل الإختلاف لدرجات المشاركة فى الكيانات الاجتماعية لصغار الزراع المبحوثين ٤٠,٨١%، أما درجات الإستفادة من مصادر المعلومات التى يتعرض لها صغار الزراع المبحوثين فقد بلغت نسبة معامل الإختلاف لها ٣١,٤٠%، أما نسبة معامل الإختلاف لعدد أفراد أسر صغار الزراع المبحوثين بلغت نسبته ٢٩,٨٣%، بينما بلغت نسبة معامل الإختلاف لدرجات الإستعانة بمصادر المعلومات لصغار الزراع المبحوثين بلغت نسبته ٢٩,١٠%، أما معامل الإختلاف لسن صغار الزراع المبحوثين بلغت

حبيبه، هانى محمد عبدالعال، دور الإرشاد الزراعى فى تعظيم القدرات التسويقية التصديرية للزراع وأصحاب محطات تجهيز وتعبئة محاصيل الخضر بمرکز كفر الدوار محافظة البحيرة، رسالة دكتوراه، قسم التعليم الإرشادى الزراعى، كلية الزراعة، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٥.

رفاعى، ممدوح عبدالعزيز محمد، أثر تطبيق إدارة سلاسل الإمداد الألكترونى على ظاهرة السحب العكسى للمخزون، فى ضوء مشاركة معلومات الطلب، دراسة تطبيقية على السلع المعمرة، ٢٠٠٤.

شبانة، رشا محمد السيد، نحو نظام فعال لتطوير الخدمة الإرشادية من خلال التليفون المحمول بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، قسم الإرشاد الزراعى والمجتمع الريفى، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، ٢٠١٦.

شلبى، إسماعيل عبدالسميع، دور الإرشاد الزراعى فى مجال رفع المعرفة التسويقية للخضر لدى الزراع بمحافظة الجيزة والقلوبية، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد والإرشاد الزراعى، كلية الزراعة بمشهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، ٢٠٠٤.

عبد الجواد، سامى أحمد، دور المنظمات الريفية فى العمل الإرشادى بمحافظة القليوبية، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد والإرشاد الزراعى، كلية الزراعة بمشهر، جامعة الزقازيق، فرع بنها، مشهر، ١٩٩٥.

على، عبد الصمد محمد، وحفنى، منصور أحمد محمد، وعرابى، محمد عبد اللطيف، تطبيق التكنولوجيا الرقمية فى بعض مشروعات التنمية الريفية بمحافظة سوهاج، مجلة جامعة المنيا للعلوم الزراعية، عدد ٥ (٣٢)، ٢٠١٢.

قاسم، حازم صلاح منصور، سلوك الزراع فى البحث عن المعلومات ببعض مراكز محافظتى كفر الشيخ والبحيرة، مجلة العلوم الإقتصادية والإجتماعية، كلية الزراعة، جامعة المنصورة، عدد ٦٤ (٦٤)، ٢٠١٥.

قاسم، محمد حسن، استخدام تكنولوجيا المعلومات والإتصال فى الإرشاد الزراعى، دورة تدريبية معهد بحوث الإرشاد الزراعى والتنمية الريفية، مركز البحوث الزراعية، ٢٠١٢.

وبصفة عامة يمكن التأكيد على إرتفاع سوء وضع الدور الإرشادى الزراعى للجمعيات التعاونية فى تسويق محاصيل صغار الزراع المبحوثين فى المرتبة الأولى، وضرورة تحسين وتنمية الدور الإرشادى الزراعى للزراع، ويليهما سلسلة الإمداد والتسويق الإلكتروني.

## المراجع

الجرايحى، وائل، إدارة سلسلة الإمداد، تعليم عن بعد، جامعة الدمام، بدون سنة.

الخراشى، صلاح، الوعى بالدور وتأثره ببعض المتغيرات الديموجرافية لدى الطالب والمعلم ومعلم الرياضيات فى المرحلة الابتدائية، مجلة التربية المعاصرة، العدد التاسع عشر، السنة الثامنة، القاهرة، ديسمبر ١٩٩١.

الطنوبى، محمد محمد عمر، مرجع الإرشاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة عمر المختار، الجماهيرية الليبية العظمى، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، ١٩٩٨.

العارف، نادية أبو الوفا، وآخرون، التسويق فى الألفية الثالثة، قسم إدارة الأعمال، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية، لدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٨.

الإدارة الزراعية بكفر الدوار، بيانات غير منشورة، قسم التعداد والإحصاء، مديرية الزراعة بالبحيرة، وزارة الزراعة وإستصلاح الأراضى، ٢٠١٦.

الأخوص، إبراهيم كمال، وصابر مصطفى عبدالرحيم، دور الإرشاد الزراعى فى التغلب على مشكلات إنتاج وتسويق بعض المحاصيل الزراعية بقرية أجريس بمحافظة المنوفية، مجلة طنطا للبحوث الزراعية، مجلد ٣، العدد ١٦، سبتمبر ١٩٩٠.

جلبى، على عبدالرازق، وآخرون، مناهج البحث الإجتماعى، الإجراءات والتطبيقات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ١٩٨٧.

حافظ، محمد عبده، التسويق السلى، الطبعة الأولى، المكتب العربى للمعارف، مصر الجديدة، ٢٠٠٩.

(on Line) available at: [http://ar.wikipedia.org/wiki/البحيرة\\_\(محافظة\)](http://ar.wikipedia.org/wiki/البحيرة_(محافظة))

(on Line) available at: [http://www.khamis,ae/tag-سلسلة\\_القيمة-pdf/](http://www.khamis,ae/tag-سلسلة_القيمة-pdf/)

محمد، أحمد عشري، دراسة لبعض العوامل المؤثرة على إنتاج وتسويق محصول بنجر السكر فى محافظة المنيا، رسالة دكتوراه، قسم الإقتصاد الزراعى، كلية الزراعة، جامعة المنيا، ٢٠٠٧.

## ABSTRACT

### **Agricultural Extension Role of the Co-Operatives Associations in the Marketing of Small Farmers Crops through the Supply Chain and Electronic Marketing in Kafr- Eldawar District, Elbehira Governorate**

Hany Mohamed AbdEl- Aal Habeba

This research was aimed mainly to identify the extension role of cooperatives in the marketing of small-scale farmers' crops through the supply chain and electronic marketing.

The research data were collected using a questionnaire through personal interview. A sample of 118 respondents was taken by 5% of the small farmers surveyed in the villages of Koum Al Barkaa, Al Atraby and Al Omaraa. The statistical analysis methods were the percentages, arithmetic average, frequencies, standard deviation, And the coefficient of variance, as well as the simple correlation coefficient, multiple correlation coefficient, multiple regression coefficient, partial regression coefficient, (t) test, and the (f) ratio using the computer through the SPSS program.

The most important research results are following:

The decrease of the arithmetic mean of most independent variables, with the increase in the variance between the respondents, and the degrees in the overall

scores of the agricultural extension role of the cooperatives in marketing the crops of the small farmers. At the same time it was found that the mean value of the total degrees of the supply chain and electronic marketing for small farmers were 119,53 degree.

In terms of multiple regression relationships, it was clear from the regression model that three independent variables are responsible for the interpretation of 38.2% of the total variance in the overall scores of the agricultural extension role of cooperatives in marketing the crops of small farmers as a dependent variable at the probability level 0.01. Between multiple independent variables regressions relationship, supply chain and electronic marketing that there is a dependent variable and independent variables collectively responsible for the interpretation of 26.8% of the total variation in total incident degrees supply chain and electronic marketing of Small farmers Crops both in dependent variables at the potential level .01.